

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

« 10 » *марта* 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Организация выставочной деятельности

направление подготовки:

54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»

Направленность программы:

«Арт-дизайн»

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

Очная

Институт: технологического оборудования и машиностроения

Кафедра: Технология машиностроения

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.02 ДЕКОРАТИВНО – ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №10
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составитель: Зав. отделом научно-экспозиционной
и выставочной работы БГИМНК



Матвеева О. М.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
«Технология машиностроения»

«29» февраля 2016 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой: д.т.н., проф. _____



Дююн Т. А.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«4» марта 2016 г., протокол № 3

Председатель: _____



Герасименко В. Б.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общекультурные			
1	ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: организацию, принципы системного подхода и анализ подготовительного материала при проектировании изделий ДПИ, законы построения формообразования.</p> <p>Уметь: применять приемы работы макетирования и моделирования, создавать комплексные композиционные решения, проявлять креативность мышления.</p> <p>Владеть: знаниями об основах художественно-промышленного производства и основах экономических расчетов, средствами художественно-графической выразительности создания эскизных проектов и изделий ДПИ.</p>
Профессиональные			
1	ПК-5	Способность владеть знаниями и конкретными представлениями об основах художественно-промышленного производства и основными экономическими расчетами художественного проекта, работать в коллективе, постановки профессиональных задач и принятию мер по их решению, нести ответственность за качество продукции	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общую характеристику выставочной деятельности; - организацию экспозиции; - оборудование выставки; - аудиторию выставки; - организацию рекламы выставки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в коллективе; - организовывать выставки различного уровня; - организовать маршруты движения посетителей; - проводить рекламную кампанию; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами построения экспозиции; - подготовкой каталогов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	История искусств
2	История декоративно-прикладного искусства. Изделия декоративно-прикладного искусства в интерьере
3	Менеджмент и маркетинг
4	Основы ювелирного дела
5	Основы и методология научных исследований
6	Основы производственного мастерства
7	Проектирование

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Основы и методология научных исследований
2	Основы производственного мастерства
3	Проектирование
4	ВКР

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единиц, 72 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	72
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	34	34
лекции	17	17
лабораторные		
практические	17	17
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	38	38
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задания		
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	38	38
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	3	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Общая характеристика выставочной деятельности					
	Планирование участия в выставке. Виды выставок.	2	4	-	6
2. Организация экспозиции					
	Научная концепция экспозиции. Принципы отбора экспонатов. Принципы построения экспозиции.	4	4	-	12
3. Оборудование выставки					
	Приспособления для демонстрации экспонатов, оборудования выставки.	4	4	-	6
4. Аудитория выставки					
	Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции.	4	-	-	4
5. Организация рекламы выставки					
	Использование видов и средств рекламы в выставочной деятельности.	2	4	-	6
6. Завершение работы выставки					
	Освещение работы выставки в средствах массовой информации. Разборка выставки. Оценка результатов работы выставки.	2	2	-	4
	ВСЕГО:	17	17		38

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр №8				
1	Общая характеристика выставочной деятельности	Участие в подготовке тематической выставки к памятным датам в музее народной культуры; домашнее задание: посещение выставок в музеях различного профиля.	4	4
2	Организация экспозиции	Разработка концепции выставки. Тематико-экспозиционный план. Эскиз художественного проекта. Отбор экспонатов. Бюджет выставки. Определение целевой аудитории выставки.	4	6
3	Оборудование выставки	Монтаж выставки. Выбор выставочного оборудования. Подготовка пояснительных и ведущих текстов. Эtiquетаж выставки. Экскурсионные материалы. Афиша.	4	4
5	Организация рекламы выставки ломатия	Открытие выставки (презентация или проведение экскурсии по выставке). Работа с прес-	3	4

	выставочного бизнеса.	сой. Реклама и PR выставочного проекта. Подготовка пресс-релиз и пост-релиза.		
6	Завершение работы выставки	Демонтаж выставки. Анализ работы выставки.	2	2
ИТОГО:				17

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины. Можно привести отдельный перечень для текущего и промежуточного контроля).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Общая характеристика выставочной деятельности	Характер потребления культурного продукта. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.
2.	Организация экспозиции	Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности. Научная концепция экспозиции. Принципы отбора экспонатов. Принципы построения экспозиции. Методы построения экспозиции. Художественные средства оформления экспозиции. Подбор художников. Подготовка каталогов. Подбор и обучение персонала.
3.	Оборудование выставки	Оборудование выставки. Требования к проектированию оборудования. Виды и типы оборудования в современной музейной и выставочной практике. Специальные приспособления для демонстрации экспонатов.
4.	Аудитория выставки	Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции. Социологические исследования аудитории: опрос, наблюдение, анализ документации. Организация маршрутов движения посетителей. Особенности работы с посетителями.

5.	Организация рекламы выставки	Использование видов и средств рекламы в выставочной деятельности. Методы создания рекламного обращения. Организация рекламной компании. Маркетинговые операции рекламной деятельности.
6.	Завершение работы выставки	Освещение работы выставки в средствах массовой информации. Оценка результатов работы выставки.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Не предусмотрено учебным планом

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Не предусмотрено учебным планом

5.4. Перечень контрольных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 217 с.
2. Гусев, Э. Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом : учеб.-метод. пособие / Э. Б. Гусев, В. А. Прокудин, А. Г. Салащенко ; ред. Н. П. Лаверов. – М. : Дашков и К, 2005. – 514 с.
3. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 178 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/851>.
4. Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стровский Л.Е., Фролова Е.Д., Стровски Д.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 290 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16424>
5. Журавлева М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М., Шиш Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2011.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15686>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Выставка – это звучит интересно! : метод. пособие / авт., сост. Е. Мужикова. – Иваново : ОБДЮ, 2004. – 33 с.
2. Новейшие тенденции в выставочной деятельности библиотек : [метод. пособие] / сост.: Е. М.

Ястребова. – М. : ГПНТБ России, 2006. – 104 с.

3. Алгазина Н.В. Проектирование. Выставочное пространство [Электронный ресурс]: монография/ Алгазина Н.В., Козлова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12701>.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. <http://бгмнк.рф/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Специализированная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации УК№б, №б –специализированная мебель, технические средства обучения: компьютер, проектор, проекционный экран.

Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы – специализированная мебель, компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду.

Используется лицензионное программное обеспечение:

Программа Microsoft Windows 7, договор № 63-14к от 02.07.2014;
Windows 10 Pro Подписка Microsoft Imagine Premium id: 6f22ecb4-6882-420b-a39b-afba0ace820c до 1.05.2019;
Microsoft Office Professional 2013 лицензионный договор 31401445414 от 25.09.2014;
Microsoft Office 2016 Соглашение № V6328633 до 31.10.2020;
Программа Kaspersky EndPoint Security Стандартный Russian Edition 1000-1499 Node 1 year, договор № 29-16г от 13.07.2016

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 20¹⁷/20¹⁸
учебный год.

Протокол № 2 заседания кафедры от «14» 09 20¹⁷ г.

Дополнить п. 6.1

1. Потапова С.А. Экскурсионно-выставочная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Потапова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — 978-5-98079-824-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14533.html>

Заведующий кафедрой



подпись, ФИО

Директор института



подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений и дополнений

Рабочая программа без изменений и дополнений утверждена на 2018 /2019 учебный год.

Протокол № 12 заседания кафедры от «25» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой _____

подпись, ФИО

Дулюн Т. А.

Директор института _____

подпись, ФИО

Латышев С. С.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 /2020 учебный год.
Протокол № 13 заседания кафедры от «07» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____


подпись, ФИО

Директор института _____


подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020 /2021 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «27» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой _____


подпись, ФИО

Директор института _____


подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный год.

Протокол № 11/1 заседания кафедры от «14» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой



Дуюн Т. А.

Директор института



Латышев С. С.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

ТЕМА 1

Общая характеристика выставочной деятельности

Планирование участия в выставке. Характер потребления культурного продукта: элитарный, массовый. Организация выставок различного уровня (международные, городские). Стационарные, передвижные выставки. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.

Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения.

ТЕМА 2

Организация экспозиции

Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности. Научная концепция экспозиции. Принципы отбора экспонатов. Экспозиция в художественном, историческом музеях, выставочных залах. Принципы построения экспозиции. Методы построения экспозиции. Объем экспозиции, подбор экспонатов. Художественные средства оформления экспозиции. Электроснабжение: освещение, связь. Подбор художников. Подготовка каталогов. Подбор и обучение персонала.

ТЕМА 3

Оборудование выставки

Оборудование выставки. Специальные приспособления для демонстрации экспонатов. Функции оборудования выставки. Виды и типы оборудования в современной музейной и выставочной практике. Требования к проектированию оборудования.

ТЕМА 4

Аудитория выставки

Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции. Социологические исследования аудитории: опрос, наблюдение, анализ документации. Организация маршрутов движения посетителей. Особенности работы с посетителями: методы активизации внимания, бонусы и сувениры, методы делового общения.

ТЕМА 5

Организация рекламы выставки

Реклама как критерий успеха выставки. Использование видов и средств рекламы в выставочной деятельности. Маркетинговые операции рекламной деятельности. Методы создания рекламного обращения. Организация рекламной компании.

ТЕМА 6

Завершение работы выставки

Освещение работы выставки в средствах массовой информации. Разборка выставки. Оценка результатов работы выставки.

