

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

« 10 » *августа* 2016г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины**

**Организация выставочной деятельности**

направление подготовки:

54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»

Направленность программы:

«Арт-дизайн»

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

Очная

**Институт: технологического оборудования и машиностроения**

**Кафедра: Технология машиностроения**

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.02 ДЕКОРАТИВНО – ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №10
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составитель: Зав. отделом научно-экспозиционной  
и выставочной работы БГИМНК

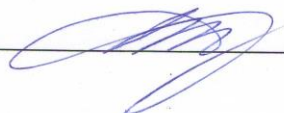


Матвеева О. М.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры  
«Технология машиностроения»

«29» февраля 2016 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой: д.т.н., проф.



Дююн Т. А.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«4» марта 2016 г., протокол № 3

Председатель:



Герасименко В. Б.

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общекультурные			
1	ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b> организацию, принципы системного подхода и анализ подготовительного материала при проектировании изделий ДПИ, законы построения формообразования.</p> <p><b>Уметь:</b> применять приемы работы макетирования и моделирования, создавать комплексные композиционные решения, проявлять креативность мышления.</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями об основах художественно-промышленного производства и основах экономических расчетов, средствами художественно-графической выразительности создания эскизных проектов и изделий ДПИ.</p>
Профессиональные			
1	ПК-5	Способность владеть знаниями и конкретными представлениями об основах художественно-промышленного производства и основными экономическими расчетами художественного проекта, работать в коллективе, постановки профессиональных задач и принятию мер по их решению, нести ответственность за качество продукции	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общую характеристику выставочной деятельности;</li> <li>- организацию экспозиции;</li> <li>- оборудование выставки;</li> <li>- аудиторию выставки;</li> <li>- организацию рекламы выставки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в коллективе;</li> <li>- организовывать выставки различного уровня;</li> <li>- организовать маршруты движения посетителей;</li> <li>- проводить рекламную кампанию;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами построения экспозиции;</li> <li>- подготовкой каталогов.</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	История искусств
2	История декоративно-прикладного искусства. Изделия декоративно-прикладного искусства в интерьере
3	Менеджмент и маркетинг
4	Основы ювелирного дела
5	Основы и методология научных исследований
6	Основы производственного мастерства
7	Проектирование

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Основы и методология научных исследований
2	Основы производственного мастерства
3	Проектирование
4	ВКР

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единиц, 72 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	72
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	34	34
лекции	17	17
лабораторные		
практические	17	17
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	38	38
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задания		
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	38	38
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	3	3

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
<b>1. Общая характеристика выставочной деятельности</b>					
	Планирование участия в выставке. Виды выставок.	2	4	-	6
<b>2. Организация экспозиции</b>					
	Научная концепция экспозиции. Принципы отбора экспонатов. Принципы построения экспозиции.	4	4	-	12
<b>3. Оборудование выставки</b>					
	Приспособления для демонстрации экспонатов, оборудования выставки.	4	4	-	6
<b>4. Аудитория выставки</b>					
	Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции.	4	-	-	4
<b>5. Организация рекламы выставки</b>					
	Использование видов и средств рекламы в выставочной деятельности.	2	4	-	6
<b>6. Завершение работы выставки</b>					
	Освещение работы выставки в средствах массовой информации. Разборка выставки. Оценка результатов работы выставки.	2	2	-	4
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>17</b>	<b>17</b>		<b>38</b>

### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
<b>семестр №8</b>				
1	Общая характеристика выставочной деятельности	Участие в подготовке тематической выставки к памятным датам в музее народной культуры; домашнее задание: посещение выставок в музеях различного профиля.	4	4
2	Организация экспозиции	Разработка концепции выставки. Тематико-экспозиционный план. Эскиз художественного проекта. Отбор экспонатов. Бюджет выставки. Определение целевой аудитории выставки.	4	6
3	Оборудование выставки	Монтаж выставки. Выбор выставочного оборудования. Подготовка пояснительных и ведущих текстов. Эtiquетаж выставки. Экскурсионные материалы. Афиша.	4	4
5	Организация рекламы выставки ломатия	Открытие выставки (презентация или проведение экскурсии по выставке). Работа с прес-	3	4

	выставочного бизнеса.	сой. Реклама и PR выставочного проекта. Подготовка пресс-релиз и пост-релиза.		
6	Завершение работы выставки	Демонтаж выставки. Анализ работы выставки.	2	2
			<b>ИТОГО:</b>	<b>17</b>

### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

*(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины. Можно привести отдельный перечень для текущего и промежуточного контроля).*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Общая характеристика выставочной деятельности	Характер потребления культурного продукта. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.
2.	Организация экспозиции	Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности. Научная концепция экспозиции. Принципы отбора экспонатов. Принципы построения экспозиции. Методы построения экспозиции. Художественные средства оформления экспозиции. Подбор художников. Подготовка каталогов. Подбор и обучение персонала.
3.	Оборудование выставки	Оборудование выставки. Требования к проектированию оборудования. Виды и типы оборудования в современной музейной и выставочной практике. Специальные приспособления для демонстрации экспонатов.
4.	Аудитория выставки	Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции. Социологические исследования аудитории: опрос, наблюдение, анализ документации. Организация маршрутов движения посетителей. Особенности работы с посетителями.

5.	Организация рекламы выставки	Использование видов и средств рекламы в выставочной деятельности. Методы создания рекламного обращения. Организация рекламной компании. Маркетинговые операции рекламной деятельности.
6.	Завершение работы выставки	Освещение работы выставки в средствах массовой информации. Оценка результатов работы выставки.

## 5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Не предусмотрено учебным планом

## 5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Не предусмотрено учебным планом

## 5.4. Перечень контрольных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 6.1. Перечень основной литературы

1. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 217 с.
2. Гусев, Э. Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом : учеб.-метод. пособие / Э. Б. Гусев, В. А. Прокудин, А. Г. Салащенко ; ред. Н. П. Лаверов. – М. : Дашков и К, 2005. – 514 с.
3. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 178 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/851>.
4. Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стровский Л.Е., Фролова Е.Д., Стровски Д.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 290 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16424>
5. Журавлева М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М., Шиш Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2011.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15686>

### 6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Выставка – это звучит интересно! : метод. пособие / авт., сост. Е. Мужикова. – Иваново : ОБДЮ, 2004. – 33 с.
2. Новейшие тенденции в выставочной деятельности библиотек : [метод. пособие] / сост.: Е. М.

Ястребова. – М. : ГПНТБ России, 2006. – 104 с.

3. Алгазина Н.В. Проектирование. Выставочное пространство [Электронный ресурс]: монография/ Алгазина Н.В., Козлова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12701>.

### 6.3. Перечень интернет ресурсов

1. <http://бгмнк.рф/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Специализированная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации УК№б, №б –специализированная мебель, технические средства обучения: компьютер, проектор, проекционный экран.

Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы – специализированная мебель, компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду.

*Используется лицензионное программное обеспечение:*

Программа Microsoft Windows 7, договор № 63-14к от 02.07.2014;  
Windows 10 Pro Подписка Microsoft Imagine Premium id: 6f22ecb4-6882-420b-a39b-afba0ace820c до 1.05.2019;  
Microsoft Office Professional 2013 лицензионный договор 31401445414 от 25.09.2014;  
Microsoft Office 2016 Соглашение № V6328633 до 31.10.2020;  
Программа Kaspersky EndPoint Security Стандартный Russian Edition 1000-1499 Node 1 year, договор № 29-16г от 13.07.2016





## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

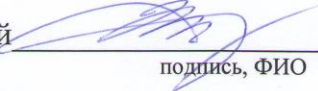
Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями  
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 20<sup>17</sup>/20<sup>18</sup>  
учебный год.

Протокол № 2 заседания кафедры от «14» 09 20<sup>17</sup> г.

Дополнить п. 6.1


1. Потапова С.А. Экскурсионно-выставочная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Потапова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — 978-5-98079-824-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14533.html>

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_

подпись, ФИО

Директор института

  
\_\_\_\_\_

подпись, ФИО

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений и дополнений

Рабочая программа без изменений и дополнений утверждена на 2018 /2019 учебный год.

Протокол № 12 заседания кафедры от «25» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

подпись, ФИО

*Дулюн Т. А.*

Директор института \_\_\_\_\_

подпись, ФИО


*Латышев С. С.*

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ


Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 /2020 учебный год.  
Протокол № 13 заседания кафедры от «07» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_

  
подпись, ФИО


## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений


Рабочая программа без изменений утверждена на 2020 /2021 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «27» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_

  
подпись, ФИО

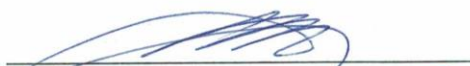
## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный год.

Протокол № 11/1 заседания кафедры от «14» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой



Дуюн Т. А.

Директор института



Латышев С. С.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Приложение №1.** Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

### **ТЕМА 1**

#### **Общая характеристика выставочной деятельности**

Планирование участия в выставке. Характер потребления культурного продукта: элитарный, массовый. Организация выставок различного уровня (международные, городские). Стационарные, передвижные выставки. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.

Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения.

### **ТЕМА 2**

#### **Организация экспозиции**

Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности. Научная концепция экспозиции. Принципы отбора экспонатов. Экспозиция в художественном, историческом музеях, выставочных залах. Принципы построения экспозиции. Методы построения экспозиции. Объем экспозиции, подбор экспонатов. Художественные средства оформления экспозиции. Электроснабжение: освещение, связь. Подбор художников. Подготовка каталогов. Подбор и обучение персонала.

### **ТЕМА 3**

#### **Оборудование выставки**

Оборудование выставки. Специальные приспособления для демонстрации экспонатов. Функции оборудования выставки. Виды и типы оборудования в современной музейной и выставочной практике. Требования к проектированию оборудования.

### **ТЕМА 4**

#### **Аудитория выставки**

Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции. Социологические исследования аудитории: опрос, наблюдение, анализ документации. Организация маршрутов движения посетителей. Особенности работы с посетителями: методы активизации внимания, бонусы и сувениры, методы делового общения.

### **ТЕМА 5**

#### **Организация рекламы выставки**

Реклама как критерий успеха выставки. Использование видов и средств рекламы в выставочной деятельности. Маркетинговые операции рекламной деятельности. Методы создания рекламного обращения. Организация рекламной компании.

### **ТЕМА 6**

#### **Завершение работы выставки**

Освещение работы выставки в средствах массовой информации. Разборка выставки. Оценка результатов работы выставки.

