

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Дорошенко Ю.А.

« 21 » 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование производственно-хозяйственной деятельности организации
(наименование дисциплины, модуля)

направление подготовки:

38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

Направленность программы (профиль, специализация):

Управление жилищным фондом и многоквартирными домами

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт: Экономике и менеджмента

Кафедра: Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород – 2017

Рабочая программа составлена на основании требований:

▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура (уровень бакалавриата). Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. №1459;

▪ плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2017 году.

Составитель (составители): к.э.н., доц. А.А. Шаповалов (А.А. Шаповалов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор СВ (С.В.Куприянов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 10 » мая 2017 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 10 » мая 2017 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор СВ (С.В.Куприянов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 20 » июня 2017 г., протокол № 10.

Председатель: к.э.н., проф. ВВ (В.В. Выборнова)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общепрофессиональные			
1	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание нормативных, методических материалов и законодательных актов по вопросам экономики предприятий (организаций); - виды предприятий (организаций) их организационно-правовые формы; - ресурсы предприятия (организации) и основные факторы производственной деятельности; - методы оценки затрат производственных ресурсов, измерения результатов деятельности предприятия и определения эффективности производства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять основные факторы, определяющие направления и результаты деятельности предприятия (организации); - оценивать затраты и измерять отдачу производственных ресурсов, определять эффективность предлагаемых мероприятий и принимаемых решений по разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; - разрабатывать экономические разделы планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; - оценивать эффективность производства и уровень экономического состояния предприятия (организации). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования деятельности предприятия (организации); - методами обоснования управленческих решений, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия и организации их выполнения; - методами и приемами проведения соответствующих расчетов и принятия управленческих решений.
2	ОПК-6	Способность проводить предварительное технико-экономическое обоснование эффективности работ	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовые документы, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; - цели и задачи деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - сущность ресурсов, используемых в организации; - основы ценообразования сферы ЖКХ, виды жилищно-коммунальных услуг; - механизм функционирования организации; - экономические основы поведения организаций, иметь представление о структуре и особенностях рынков жилищных и коммунальных услуг; - способностью проводить анализ конкурентной среды в жилищно-коммунальной сфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать знаниями законов развития общества в профессиональной деятельности; - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - анализировать социально-значимые процессы и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-

			<p>управленческих решений в жилищно-коммунальной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить необходимые ресурсы и рассчитать эффективность их использования для выполнения производственной программы; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономической терминологией дисциплины и навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области теории и практики дисциплины; - навыками и методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью проводить анализ конкурентной среды в жилищно-коммунальной сфере; - основными методами, принципами и критериями оценки эффективности производства с учетом влияния инфляции, риска, неопределенности результата и других факторов.
Профессиональные			
3	ПК 4	Способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия и организаций сферы жилищного и коммунального хозяйства в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы планирования хозяйственной деятельности (операционной, инвестиционной и финансовой); – систему внутрихозяйственных планов, их содержание; – международные стандарты финансовой отчетности; – методологию расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов; – способы обоснования и представления планов в соответствии с принятыми в организации стандартами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов в соответствии с принятыми в организации стандартами, и обосновывать основные показатели, характеризующие плановую деятельность организации; – формировать аналитические отчеты в соответствии с принятыми стандартами; – разрабатывать стратегические (перспективные) и оперативно - тактические (в том числе годовые производственно-финансовые) планы предприятий (организаций). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками расчетов, необходимых для составления планов в соответствии с принятыми в организации стандартами, и обоснования основных показателей, характеризующих плановую деятельность организации; методикой составления бизнес-планов различных предпринимательских решений (инвестиционных, финансовых, коммерческих).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Основы маркетинга
2	Менеджмент
3	Организация деятельности жилищно-коммунального хозяйства
4	Основы экономики организации жилищно-коммунального хозяйства
5	Методы принятия управленческих решений

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Рынок недвижимости
2	Экономическая оценка инвестиционных проектов
3	Экономика управляющей организации
4	Ценообразование и тарифное регулирование
5	Основы сметного дела

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единицы, 216 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	216	216
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	68	68
лекции	34	34
лабораторные		
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	148	148
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задания		
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	76	76
Форма промежуточная аттестация (экзамен)	36 (экзамен)	36 (экзамен)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3 Семестр 5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Сущность и функции планирования в управлении предприятием.					
	Роль и место планирования в управлении предприятием. Эволюция подходов к планированию в России. Связь планирования с другими функциями управления. Этапы планирования. Специфические черты планирования. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.	2	1		2
2. Система планирования на предприятии					
	Формы планирования и виды планов. Классификация планирования: с точки зрения обязательности плановых заданий, по срокам, по содержанию плановых решений, по степени охвата, по объектам планирования, по сферам планирования, по глубине планирования, по координации частных планов во времени, по возможности изменения планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Критерии, обусловленные спецификой планирования: полнота, детализация, точность, согласованность во времени, непрерывность, эластичность и гибкость, экономичность, полезность, возможность контроля за выполнением планов. Механизм планирования: цели и задачи планирования, процесс планирования, методы планирования, способы планирования.	2	1		4
3. Методология тактического планирования					
	Содержание и функции тактического планирования. Требования, предъявляемые к тактическому плану: гибкость, полнота, поддержка со стороны высшего руководства, комплексность планирования, ответственность за разработку и выполнение планов, приоритет текущих решений над планом, точность, ясность, лаконичность формулировки плана, участие исполнителей в разработке плана. Содержание и структура тактического плана. Порядок разработки тактического плана.	2	2		4

4. Методология стратегического планирования					
	Сущность и структура стратегического планирования. Основные компоненты стратегического планирования: определение миссии предприятия, формулирование целей и задач функционирования предприятия, анализ и оценка внешней среды, анализ и оценка внутренней структуры предприятия, разработка и анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии. Особенности стратегического планирования.	2	2		4
5. Бизнес - планирование					
	Содержание и назначение бизнес- плана. Этапы разработки бизнес-плана. Типы бизнес-планов: внутренний бизнес-план, инвестиционный бизнес-план, бизнес-план для привлечения кредитов с целью пополнения оборотного капитала, бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Методика составления разделов бизнес-плана.	4	4		10
6. Планирование научно-технического и социального развития предприятия					
	Задачи научно-технического и социального развития предприятия. Планирование создания, освоения и повышения качества продукции. Планирование внедрения прогрессивной техники и технологии. Планирование совершенствования управления и организации производства и труда. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов. Планирование экономической эффективности научно-технических и организационных мероприятий. Планирование социального развития коллектива предприятия. Планирование капитальных вложений и капитального строительства.	2	2		6
7. Планирование производства и сбыта продукции					
	Структура и показатели производственной программы предприятия. Методика планирования производственной программы: технология планирования производственной программы, анализ выполнения плана производства, анализ портфеля заказов, расчет производственной мощности, планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Технология обоснования плановых решений по объему продаж. Прогнозирование величины продаж.	2	4		6
8. Планирование потребности в персонале					
	Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Планирование производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале.	2	2		4

9. Планирование средств на оплату труда				
Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование фонда заработной платы.	2	2		4
10. Планирование потребности в материально-технических ресурсах				
Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Планирование закупок материальных ресурсов. Показатели плана материально-технического обеспечения предприятия. Алгоритм составления плана материально-технического обеспечения предприятия. Показатели эффективности использования ресурсов на предприятии. Факторы и источники плановой экономии ресурсов на предприятии. Структура баланса материальных ресурсов.	2	4		6
11. Планирование издержек производства и цен				
Цели, задачи и содержание планирования издержек. Содержание плана по издержкам предприятия. Методы планирования себестоимости продукции. Технологический процесс планирования себестоимости. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Планирование бюджет затрат на производство продукции. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции. Методика расчета плановых показателей по себестоимости продукции. Планирование цены.	4	4		8
12. Финансовое планирование				
Цели, задачи и функции финансового планирования. Функции финансового отдела в области планирования. Содержание финансового плана. Этапы составления финансового плана. Методика разработки финансового плана. Планирование доходов и поступлений предприятия. Содержание методики планирования расходной части финансового плана. Методы планирования расходов по обслуживанию банковских долгосрочных кредитов на предприятии.	4	4		10
13. Планирование риска.				
Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Источники риска. Виды потерь и риска. Классификация рисков. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Методика анализа и планирования риска	2	1		4
14. Организация внутрифирменного планирования				
Структура плановых органов. Функции ПЭО. Основные схемы организации планирования. Источники и методы получения внешней и внутренней информации. Нормативная база планирования. Программные средства для обработки информации. Автоматизация процесса планирования. Анализ и оценка качества планов.	2	1		4
ВСЕГО	34	34		76

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 5				
1.	Сущность и функции планирования в управлении предприятием.	Сущность и функции планирования в управлении предприятием.	1	2
2.	Система планирования на предприятии.	Система планирования на предприятии.	1	2
3.	Методология тактического планирования	Методология тактического планирования	2	2
4.	Методология стратегического планирования	Методология стратегического планирования	2	2
5.	Бизнес - планирование	Типы бизнес-планов.	2	2
		Методика составления разделов бизнес-плана.	2	4
6.	Планирование научно-технического и социального развития предприятия	Планирование научно-технического и социального развития предприятия	2	4
7.	Планирование производства и сбыта продукции	Методика планирования производственной программы.	4	4
8.	Планирование потребности в персонале	Планирование производительности труда. Расчет потребности в персонале.	2	4
9.	Планирование средств на оплату труда.	Планирование средств на оплату труда.	2	4
10.	Планирование потребности материально-технических ресурсов.	Планирование потребности в материально-технических ресурсах.	2	2
		Алгоритм составления плана материально-технического обеспечения предприятия.	2	2
11.	Планирование издержек производства и цен.	Методы планирования себестоимости продукции. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции.	2	2
		Планирование бюджета затрат на производство продукции. Планирование цены.	2	2
12.	Финансовое планирование	Методика разработки финансового плана.	2	2
		Планирование доходов и поступлений предприятия. Содержание методики планирования расходной части финансового плана.	2	2
13.	Планирование риска.	Планирование риска.	1	2
14.	Организация внутрифирменного планирования.	Организация внутрифирменного планирования.	1	2
ИТОГО:			34	46

4.3.Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1.Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Сущность и функции планирования в управлении предприятием.	1. Роль и место планирования в управлении предприятием. 2. Планирование как функция управления. Связь планирования с другими функциями управления. 3. Этапы планирования. Специфические черты планирования. 4. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.
2	Система планирования на предприятии.	5. Формы планирования и виды планов. 6. Классификация планирования. 7. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. 8. Критерии, обусловленные спецификой планирования. 9. Механизм планирования: цели и задачи планирования, процесс планирования. 10. Методы и способы планирования.
3	Методология тактического планирования	11. Содержание и функции тактического планирования. 12. Требования, предъявляемые к тактическому плану. 13. Содержание и структура тактического плана. 14. Порядок разработки тактического плана.
4	Методология стратегического планирования	15. Сущность и структура стратегического планирования. 16. Основные компоненты стратегического планирования. 17. Особенности стратегического планирования.
5	Бизнес - планирование	18. Содержание и назначение бизнес- плана. Этапы разработки бизнес-плана. 19. Внутренний бизнес-план фирмы. 20. Инвестиционный бизнес-план предприятия. 21. Бизнес-план для привлечения кредитов с целью пополнения оборотного капитала. 22. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. 23. Методика составления разделов бизнес-плана.
5	Планирование научно-технического и социального развития предприятия	24. Задачи научно-технического и социального развития предприятия. 25. Планирование экономической эффективности научно-технических и организационных

		<p>мероприятий.</p> <p>26. Планирование социального развития коллектива предприятия.</p> <p>27. Планирование капитальных вложений и капитального строительства.</p>
7	Планирование производства и сбыта продукции	<p>28. Структура и показатели производственной программы предприятия.</p> <p>29. Методика планирования производственной программы.</p> <p>30. Расчет производственной мощности, планирование выпуска продукции.</p> <p>31. Планирование выполнения производственной программы. Технология обоснования плановых решений по объему продаж.</p>
8	Планирование потребности в персонале	<p>32. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале.</p> <p>33. Расчет потребности в персонале.</p>
9	Планирование средств на оплату труда.	<p>34. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда.</p> <p>35. Планирование фонда оплаты труда. Планирование фонда заработной платы.</p>
10	Планирование потребности в материально-технических ресурсах.	<p>36. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах.</p> <p>37. Показатели плана материально-технического обеспечения предприятия.</p> <p>38. Алгоритм составления плана материально-технического обеспечения предприятия. Структура баланса материальных ресурсов.</p>
11	Планирование издержек производства и цен.	<p>39. Цели, задачи и содержание планирования издержек.</p> <p>40. Содержание плана по издержкам предприятия.</p> <p>41. Методы планирования себестоимости продукции.</p> <p>42. Планирование цены.</p>
12	Финансовое планирование	<p>43. Цели, задачи и функции финансового планирования.</p> <p>44. Содержание финансового плана. Этапы составления финансового плана.</p> <p>45. Методика оценки инвестиционных проектов.</p> <p>46. Показатели экономической эффективности.</p>
13	Планирование риска.	<p>47. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.</p> <p>48. Классификация рисков. Показатели риска и методы его оценки.</p> <p>49. Методы снижения риска. Методика анализа и планирования риска.</p>
14	Организация внутрифирменного планирования.	<p>50. Структура плановых органов. Функции ПЭО. Основные схемы организации планирования.</p> <p>51. Источники и методы получения внешней и внутренней информации. Нормативная база планирования.</p> <p>52. Программные средства для обработки информации. Автоматизация процесса планирования.</p>

Вопросы для экзамена по дисциплине

1. Сущность и значение планирования на предприятии.
2. Предприятие как объект планирования.
3. Этапы процесса планирования.
4. Функции и характерные принципы планирования.
5. Объекты планирования на предприятии.
6. Основные виды деятельности предприятия.
7. Сущность хозяйственной деятельности предприятия.
8. Система показателей планирования.
9. Методы планирования на предприятии.
10. Предмет и объекты планирования.
11. Общие показатели планирования основных производственных фондов.
12. Виды планирования.
13. Сущность плана предприятия, принципы создания и его виды.
14. Понятие директивного и индикативного планирования.
15. Формы планирования.
16. Планирование себестоимости продукции.
17. Отличие перспективного планирования от прогнозирования.
18. Понятие долгосрочного (перспективного) планирования.
19. Сущность среднесрочного планирования предприятия.
20. Краткосрочное планирование и его виды на предприятии.
21. Плановые функции и задача оперативно-календарного планирования.
22. Классификация норм и нормативов в планировании.
23. Сущность балансового метода.
24. Сущность нормативного метода.
25. Структура бизнес-плана.
26. Цели и сущность бизнес-планирования.
27. Планирование сметы затрат на производство продукции.
28. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции.
29. Методика расчета производственной мощности предприятия.
30. Планирование выпуска продукции.
31. Планирование «портфеля» заказов.
32. Планирование производственной программы предприятия.
33. Требования к разработке тактического плана.
34. Разделы тактического плана предприятия.
35. Сущность тактического планирования на предприятии.
36. Уровни стратегического планирования.
37. Понятие стратегического планирования как процесса.
38. Особенности разработки оперативных планов.
39. Сущность и роль риска в планировании на предприятии.
40. Основные показатели оценки риска в планировании на предприятии.
41. Критерии классификации видов планирования.
42. Задачи бизнес-плана инвестиционного проекта.
43. Планирование внутрипроизводственных резервов на предприятии.
44. Планирование финансовых результатов на предприятии.

5.2. Перечень тем курсовых работ, их краткое содержание и объем

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предполагает работу с теоретическим материалом, выполнение расчетных заданий, работу над бизнес-планом. В группе студенты готовят доклады с презентацией по актуальным проблемам дисциплины. В соответствии с учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы.

Целью курсовой работы «Бизнес-план перспективного развития предприятия» является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины планирование на предприятии, развитие навыков плановой работы и расчетов, необходимых для организации и реализации выбранного дела.

Курсовая работа выполняется на основе конкретных данных, собранных во время прохождения производственной практики, нормативно-правовых актов, касающихся финансово-экономической работы предприятия, а также экономической информации из периодических изданий.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен решить следующие задачи:

- дать характеристику предприятия, выявить проблемы в его деятельности и предложить пути их решения;
- определить продукт (услугу), охарактеризовать возможный рынок сбыта продукции и конкурентов, составить план маркетинга;
- проанализировать текущую деятельность предприятия, составить план повышения экономической эффективности;
- рассчитать производственный план, оценить риски, рассчитать финансовый план и определить общую эффективность бизнес-плана.

Курсовая работа представляется в виде единого документа с необходимыми расчетами, схемами, графиками, выполненными в соответствии с требованиями по оформлению документации.

Структура курсовой работы

Введение

1. Краткая характеристика предприятия
2. Рынок и конкуренция
3. План маркетинга
4. Анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности
5. План повышения экономической эффективности производства
6. План производства
7. Оценка рисков
8. Финансовый план

Заключение

Приложения (при необходимости).

Примерная тематика курсовых работ

1. Теория планирования в современной науке.
2. Проблемы совершенствования принципов и методов планирования.

3. Стратегическое планирование и ее методология.
4. Системы оперативного планирования и их разновидности.
5. Нормативная база планирования. Методы разработки норм и нормативов.
6. Планирование развития потенциала предприятия
7. Процесс разработки планов производства.
8. Система плановых показателей на предприятии и процесс разработки планов производства.
9. Методы составления производственной программы (уровневое и ситуационное).
10. Общие положения о планировании экономических ресурсов
11. Порядок планируемой потребности ресурсов
12. Планирование капитальных вложений: структура проектов, виды капитальных вложений.
13. Потребность в материальных ресурсах на НИОКР.
14. Задачи и этапы материально-технического обеспечения (МТО) производства
15. Определение потребности в материальных ресурсах на основе расходования.
16. Нормативная база и этапы МТО
17. Баланс материального обеспечения
18. Составление плана материально-технического обеспечения.
19. Планирование сбыта продукции на предприятии
20. Общие положения о планировании потребности персонала предприятия.
21. Детализированный и рыночный методы оценки и оплаты труда.
22. Планирование условий и интенсивности труда.
23. Цели, задачи и содержание планирования издержек производства.
24. Планирование сметы затрат на производство продукции.
25. Сущность, задачи, значение, принципы и виды финансового планирования
26. Планирование финансовых результатов и методы планирования прибыли
27. Бюджетирование: функции, задачи, составные части, этапы
28. Планирование и регулирование рыночных цен
29. Организация службы планирования на предприятии.
30. Оценка эффективности планирования.
31. Организация процесса внутрихозяйственного планирования
32. Использование программного обеспечения в практике внутрихозяйственного планирования
33. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции
34. Планирование развития трудового потенциала
35. Разработка портфеля инвестиционных проектов развития предприятия
36. Сущность, особенности и задачи бизнес планирования.
37. Задачи и содержание планирования труда и потребности в персонале

38. Расчет плановой трудоемкости производственной программы
39. Планирование потребности персонала предприятия.
40. Планирование снижения себестоимости продукции.
41. Планирование и регулирование рыночных цен.
42. Цели, задачи и содержание финансового планирования.
43. Планирование прибыли предприятия.
44. Планирование рентабельности производства.
45. Составление баланса доходов и расходов.
46. Внутрихозяйственное бюджетирование.
47. Задачи и содержание внутрипроизводственного планирования.
48. Виды и системы оперативно-производственного планирования.
49. Разработка оперативных планов производства.
50. Оперативный учет и контроль производства.

5.3.Перечень расчетно-графических заданий

Расчетно-графические задания не предусмотрены учебным планом.

5.4.Перечень контрольных работ

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

6. Основная и дополнительная литература

6.1. Перечень основной литературы

1. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 320 с. — 978-5-394-02343-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52302.html>
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>
4. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>
5. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>
6. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю.

Иикитина. —Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>

2. Гюнтер Павеллек Комплексное планирование промышленных предприятий [Электронный ресурс] : базовые принципы, методика, ИТ-обеспечение / Павеллек Гюнтер. — Электрон.текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 368 с. — 978-5-9614-4627-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34783.html>

3. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.И. Орлова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Корпорация «Диполь», 2012. — 193 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551.html>

4. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 196 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394.html>

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. <http://www.edu.ru/>
2. <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. <http://minfin.ru/ru/>
4. <http://www.gks.ru/>
5. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: <http://ntb.bstu.ru>
6. СПС КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>
7. WebИРБИС НТБ БГТУ им. В. Г. Шухова: <http://irbis.bstu.ru>
8. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает аудитории для проведения лекционных и практических занятий, в том числе оборудованные видеопроекционными средствами для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном. Для проведения отдельных практических занятий по дисциплине используются компьютерные классы, оборудованные мультимедийными средствами обучения, выходом в Интернет и необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Для самостоятельной работы студентов, предусмотренной учебным планом, используются электронно-библиотечная система, библиотечный фонд ВУЗа, компьютерные классы и мультимедийные средства.

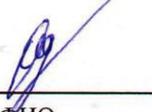
Основное программное обеспечение, используемое в учебном процессе, включает: MicrosoftWindows 7. Договор №63-14к от 02.07.2014KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows Лицензия № 17E017 MicrosoftOfficeProfessional 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014. GoogleChrome. Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения. MozillaFirefox. Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения0707130320867250.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2018/2019 учебный
год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «10» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой МВД  С.В. Куприянов
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 / 2020 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «10» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____


подпись, ФИО

Трошин А.С.

/ Директор института _____


подпись, ФИО

Дорошенко Ю.А.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой _____

подпись, ФИО

Трошин А.С.

/ Директор института _____

подпись, ФИО

Дорошенко Ю.А.

Приложение № 1

Методические указания студентам по самостоятельному изучению дисциплины «Планирование производственно-хозяйственной деятельности организации».

Целью изучения курса является формирование у студентов самостоятельного экономического мышления, а также получения ими системы знаний о принципах и закономерностях функционирования организации, как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия, эффективного использования ресурсов с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений.

Изучение дисциплины предполагает решение ряда задач, что дает возможность студентам:

- оперировать знаниями законов развития общества в профессиональной деятельности;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- овладеть соответствующей терминологией;
- анализировать социально-значимые процессы и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в жилищно-коммунальной сфере;
- определить необходимые ресурсы и рассчитать эффективность их использования для выполнения производственной программы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели.

Занятия проводятся в виде лекций и практических занятиях. Важное значение имеет самостоятельная работа студентов.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль проводится в форме систематических опросов, решений задач, проведения письменных работ. Формой итогового контроля является экзамен.

Распределение материала дисциплины по темам и требования к ее освоению содержатся в Рабочей программе дисциплины, которая определяет содержание и особенности изучения курса.

Самостоятельная работа студентов является главным условием успешного освоения учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма будущего специалиста.

Начальный этап изучения курса «Планирование производственно-хозяйственной деятельности организации» предполагает ознакомление с рабочей программой, характеризующей границы и содержание учебного материала, который подлежит освоению.

Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными целями, их значимостью, основываясь на содержании и

вопросах, поставленных в лекции преподавателя и приведенных в планах и заданиях к практическим заданиям для студентов.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в списке рекомендуемой литературы, содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментом освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование является обязательным условием овладением курсом.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке докладов и выступлений необходимо ознакомиться с публикациями в периодических экономических изданиях и статистическими материалами. Поиск и подбор таких изданий, статей, материалов и монографий осуществляется на основе библиографических указаний и предметных каталогов.

Изучение каждой темы следует завершать выполнением практических заданий, ответами на контрольные вопросы, решением задач, содержащихся в соответствующих разделах учебников и методических пособий по курсу «Планирование производственно-хозяйственной деятельности организации». Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения тем курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов для проверки знаний по дисциплине, содержащихся в планах и заданиях к практическим занятиям и методическим указаниям. В случае если при ответах на сформулированные в перечне вопросы возникнут затруднения, необходимо очередной раз вернуться к изучению соответствующей темы, либо обратиться за консультацией к преподавателю.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.