

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЗО  
  
к.т.н., доц. \_\_\_\_\_ Нестеров М.Н.  
« 22 » \_\_\_\_\_ 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭМ  
  
д.э.н., проф. \_\_\_\_\_ Дорошенко Ю.А.  
« 22 » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины (модуля)

**ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)**

направление подготовки:

38.03.01 Экономика

профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

заочная

**Институт экономики и менеджмента**

**Кафедра экономики и организации производства**

Белгород – 2015

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 экономика (уровень бакалавриата), утв. МИНОБРНАУКИ № 1327 от 12 ноября 2015 г.
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель: \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ доцент Н.А. Демура

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ д.э.н., проф. А.А. Рудычев

« 16 » \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 16 » \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 2015 г., протокол № 4/1 \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой: \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ д.э.н., проф. А.А. Рудычев

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 21 » \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 201\_\_ г., протокол № 4 \_\_\_\_\_

Председатель \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ к.э.н., проф. В.В. Выборнова

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
<b>Профессиональные</b>			
1	ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены;</li> <li>методические аспекты ценообразования;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены;</li> <li>анализировать методы ценообразования;</li> <li>анализировать основы формирования цен в различных отраслях экономики;</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками исследования ценовой политики предприятия (организации).</li> </ul>
2	ПК-11	Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>теоретические аспекты формирования цены;</li> <li>структуру и классификацию цен;</li> <li>основы государственного регулирования цен;</li> <li>сущность и роль ценовой политики в деятельности современного предприятия;</li> <li>основы ценовой психологии.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>исследовать функции, теории цены, принципы, этапы ценообразования;</li> <li>исследовать виды цен и классифицировать их по различным признакам;</li> <li>исследовать направления и методы государственного регулирования цен;</li> <li>исследовать взаимодействие цен и финансово-кредитной системы, роль цен в инфляционных процессах;</li> <li>анализировать методы реализации ценовой политики предприятия;</li> <li>исследовать основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий, ценовую дискриминацию;</li> <li>исследовать основы управления ценообразованием, зависимость ценообразования от жизненного цикла товара;</li> <li>анализировать взаимосвязь и зависимость цены и конкурентоспособности продукции, анализировать конкурентоспособность, влияние налогов на цену;</li> <li>изучать основные целевые установки товаропроизводителей, теорию игр в ценообразовании;</li> <li>исследовать инструменты ценовой политики.</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками изучения ценовой стратегии предприятия (организации);</li> <li>навыками анализа инструментария ценовой политики предприятия (организации);</li> <li>навыками разработки предложений по совершенствованию ценовой политики предприятия (организации).</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Микроэкономика
2	Экономика предприятия (организации)
3	Маркетинг

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Управление затратами предприятия (организации)
2	Финансовое планирование и прогнозирование
3	Управление проектами

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единицы, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	4	176
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	18	2	16
лекции	10	2	8
лабораторные			
практические	8		8
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	162	2	160
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задания	18		18
Индивидуальное домашнее задание			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	108	2	106
Форма промежуточная аттестация (экзамен)	36		36

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 3 Семестр 6

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Теоретические аспекты формирования цены					
	Понятие и сущность цены. Теории цены. Функции цены. Принципы ценообразования. Теория спроса и предложения. Полезность цены. Эластичность цены. Равновесная цена. Основные этапы ценообразования. Ценовая информация. Особенности ценообразования на различных рынках.	1			1
2. Структура и классификация цен					
	Структура цены. Издержки и прибыль. Виды цен и основные принципы их классификации.	1			1
ВСЕГО		2			2

### Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Теоретические аспекты формирования цены					
	Понятие и сущность цены. Теории цены. Функции цены. Принципы ценообразования. Теория спроса и предложения. Полезность цены. Эластичность цены. Равновесная цена. Основные этапы ценообразования. Ценовая информация. Особенности ценообразования на различных рынках.	0	1		13
2. Структура и классификация цен					
	Структура цены. Издержки и прибыль. Виды цен и основные принципы их классификации.	0	1		13
3. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены					
	Классификация факторов, влияющих на формирование структуры и уровня цены.	1	1		15
4. Методические аспекты ценообразования					
	Методы ценообразования: определение, классификация, содержание. Формирование цен на	1	1		15

	продукцию в различных отраслях экономики.				
<b>5. Государственное регулирование цен</b>					
	Содержание, направления и методы государственного регулирования цен. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы. Роль цен в инфляционных процессах.	1	1		15
<b>6. Ценовая политика в деятельности современного предприятия</b>					
	Сущность ценовой политики. Методы реализации ценовой политики предприятия. Стратегия и тактика формирования цен предприятия. Виды ценовых стратегий. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий. Ценовая дискриминация. Управление ценообразованием. Цена и налоги. Зависимость ценообразования от жизненного цикла товара. Цена и конкурентоспособность продукции.	3	2		20
<b>7. Основы ценовой психологии</b>					
	Понятие ценовой психологии. Основные целевые установки товаропроизводителей. Теория игр в ценообразовании. Классификация инструментов ценовой политики. Качество продукции (работ, услуг) как инструмент ценовой политики. Реклама как инструмент ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики.	1	1		15
<b>ВСЕГО</b>		<b>8</b>	<b>8</b>		<b>106</b>

#### 4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во.. часов	К-во часов СРС
<b>семестр № 7_</b>				
1	Теоретические аспекты формирования цены	Изучение функций, теорий цены, принципов, этапов ценообразования	0,5	6,5
		Изучение особенностей ценообразования, основ сбора ценовой информации	0,5	6,5
2	Структура и классификация цен	Анализ структуры цены	0,5	6,5
		Исследование видов цен по различным классификационным признакам	0,5	6,5
3	Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены	Анализ факторов, влияющих на формирование структуры и уровня цены	1	10
4	Методические аспекты ценообразования	Анализ методов ценообразования	0,5	7
		Анализ основ формирования цен в различных отраслях экономики	0,5	7
5	Государственное регулирование цен	Изучение направлений и методов государственного регулирования цен	0,5	7
		Изучение взаимодействия цен и финансово-кредитной системы, роли цен в инфляционных процессах	0,5	7

6	Ценовая политика в деятельности современного предприятия	Сущность и роль ценовой политики в деятельности современного предприятия	0,5	3
		Анализ методов реализации ценовой политики предприятия	0,5	3
		Исследование основных элементов и этапов разработки ценовых стратегий, ценовой дискриминации	0,5	3
		Исследование основ управления ценообразованием, зависимости ценообразования от жизненного цикла товара, учета налогов в цене	0,25	3
		Анализ взаимосвязи и зависимости цены и конкурентоспособности продукции, анализ конкурентоспособности	0,25	3
7	Основы ценовой психологии	Изучение основных целевых установок товаропроизводителей, теория игр в ценообразовании	0,5	7
		Исследование инструментов ценовой политики	0,5	7
ИТОГО:			8	93

#### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом

### 3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Теоретические аспекты формирования цены	Понятие и сущность цены. Теории цены. Функции цены. Принципы ценообразования. Теория спроса и предложения. Полезность цены. Эластичность цены. Равновесная цена. Основные этапы ценообразования. Ценовая информация. Особенности ценообразования на различных рынках.
2	Структура и классификация цен	Структура цены. Издержки в цене продукции. Виды прибыли и учет их в цене продукции. Виды цен. Основные принципы классификации цен.
3	Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены	Классификация факторов, влияющих на формирование структуры и уровня цены.
4	Методические аспекты ценообразования	Сущность методов ценообразования. Классификация методов ценообразования.

		Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики.
5	Государственное регулирование цен	Содержание, направления и методы государственного регулирования цен. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы. Роль цен в инфляционных процессах. Содержание, направления и методы государственного регулирования цен.
6	Ценовая политика в деятельности современного предприятия	Сущность ценовой политики. Методы реализации ценовой политики предприятия. Стратегия и тактика формирования цен предприятия. Виды ценовых стратегий. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий. Ценовая дискриминация. Управление ценообразованием. Цена и налоги. Зависимость ценообразования от жизненного цикла товара. Цена и конкурентоспособность продукции.
7	Основы ценовой психологии	Понятие ценовой психологии. Основные целевые установки товаропроизводителей. Теория игр в ценообразовании. Классификация инструментов ценовой политики. Качество продукции (работ, услуг) как инструмент ценовой политики. Реклама как инструмент ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики.

### **5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем.**

Не предусмотрены учебным планом

### **5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.**

Учебным планом предусмотрено расчетно-графическое задание с объемом самостоятельной работы студента (СРС) - 18ч.

Задание на расчетно-графическое задание – Исследовать ценовую политику предприятия и предложить направления ее совершенствования.

а) по согласованию с преподавателем выбирается объект исследования – предприятие или организация.

б) исследуется ценовая политика предприятия (организации).

в) изучается ценовая стратегия предприятия (организации).

г) рассматривается инструментарий ценовой политики предприятия (организации).

д) разрабатываются предложения по совершенствованию ценовой политики предприятия (организации).

Объем пояснительной записки 20 стр.

Графическая часть: презентация в Microsoft Office PowerPoint.

Объем графической части – 5-10 слайдов.

### **5.4. Перечень контрольных работ.**

Не предусмотрены учебным планом



## 6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 6.1. Перечень основной литературы

1. Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косинова Е.А., Белкина Е.Н., Казарова А.Я.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47381>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Ценообразование в организации [Электронный ресурс]: практикум. Учебное пособие/ Т.В. Емельянова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20170>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### 6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Демура, Н. А. Операционный и производственный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 080100 - Экономика / Н. А. Демура, В. В. Выборнова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 91 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015051415143127500000655313>
2. Николаев Ю.Н. Экономика предприятия (фирмы). Базовые условия и экономические основы деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаев Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11365>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### 6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс»  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

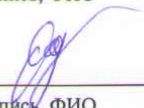
Для успешного освоения дисциплины обучающимися и повышения эффективности самостоятельной работы при изучении дисциплины предоставлена возможность использовать читальные залы научно-технической библиотеки БГТУ им. В.Г. Шухова, компьютерные классы, оборудованные специальной мебелью и компьютерами, имеющими выход в локальную сеть университета и сеть Интернет.

В учебном процессе при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать пакет программ Microsoft Office Professional 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014; Google Chrome; Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения; Kaspersky Endpoint Center 10 Лицензионный договор № 17E0170707130320867250.

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений  
Рабочая программа без изменений утверждена на 2016/2017 учебный год.  
Протокол № 12 заседания кафедры от «09» 06 2016г.

Заведующий кафедрой  Селиверстов Ю.И.  
подпись, ФИО

Директор института  Дорошенко Ю.А.  
подпись, ФИО

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017/2018 учебный год.

Утверждение рабочей программы с изменениями п. 6.

### 6.1. Перечень основной литературы

1. Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум: учебное пособие / Забелина Е.А.— М.: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. 156— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790>
2. Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косинова Е.А., Белкина Е.Н., Казарова А.Я.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47381>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник / Лев М.Ю.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 723— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070>

### 6.2. Перечень дополнительной литературы


1. Демура, Н. А. Операционный и производственный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 080100 - Экономика / Н. А. Демура, В. В. Выборнова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 91 с. - Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015051415143127500000655313>
2. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле: учебник / Мантусов В.Б.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 247— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842>

### 6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

Протокол № 11 заседания кафедры от «06» 06 2017г.

Заведующий кафедрой  Селиверстов Ю.И.  
подпись, ФИО

Директор института  Дорошенко Ю.А.  
подпись, ФИО

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Утверждение рабочей программы с изменениями п. 6.

### 6.1. Перечень основной литературы

1. Демура, Н.А. Ценовая политика предприятия (организации): учеб. пособие. / Н.А. Демура — Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. — 147 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072509545266300000657575>
2. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник / Лев М.Ю.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 723— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070>
3. Ценовая политика предприятия (организации): методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления бакалавриата 38.03.01 – Экономика / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 58 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018050317325780200000653093>
4. Ценовая политика предприятия (организации): методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов направления бакалавриата 38.03.01 – Экономика / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 16 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018050317050766700000655823>

### 6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Демура Н.А. Операционный и производственный менеджмент: учеб. пособие: практикум. / Н.А. Демура, В.В. Выборнова — Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. — 92 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018020510110295700000653584>
2. Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум: учебное пособие / Забелина Е.А.— М.: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. 156— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790>
3. Ярмоленко, Л.И. Экономика организации (предприятия): учебно-практическое пособие / Л. И. Ярмоленко, И. А. Кузнецова, Н. А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 194 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072512015988600000654869>

### 6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

Протокол № 9 заседания кафедры от «21» 05 2018г.

Заведующий кафедрой Ю. Селиверстов Селиверстов Ю.И.  
подпись, ФИО

Директор института Ю.А. Дорошенко Дорошенко Ю.А.  
подпись, ФИО

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями и дополнениями  
Рабочая программа с изменениями и дополнениями утверждена на  
2019/2020 учебный год.

Протокол № 9/1 заседания кафедры от « 13 » 06 2019 года.

Изменения по п.3.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единицы, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	4	176
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	10	2	8
лекции	6	2	4
лабораторные			
практические	4		4
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	170	2	168
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задания	18		18
Индивидуальное домашнее задание			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	116	2	114
Форма промежуточная аттестация (экзамен)	36		36

Изменения по п.4.

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3 Семестр 6

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические	Лабораторные з	Самостоятельная работа
1.	Теоретические аспекты формирования цены				
	Понятие и сущность цены. Теории цены. Функции цены. Принципы ценообразования.	1			1

	Теория спроса и предложения. Полезность цены. Эластичность цены. Равновесная цена. Основные этапы ценообразования. Ценовая информация. Особенности ценообразования на различных рынках.			
2.	Структура и классификация цен			
	Структура цены. Издержки и прибыль. Виды цен и основные принципы их классификации.	1		1
	ВСЕГО	2		2

**Наименование тем, их содержание и объем**  
**Курс 4 Семестр 7**

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические	Лабораторные <sup>3</sup>	Самостоятельная работа
1.	Теоретические аспекты формирования цены				
	Понятие и сущность цены. Теории цены. Функции цены. Принципы ценообразования. Теория спроса и предложения. Полезность цены. Эластичность цены. Равновесная цена. Основные этапы ценообразования. Ценовая информация. Особенности ценообразования на различных рынках.	0	0,5		15
2.	Структура и классификация цен				
	Структура цены. Издержки и прибыль. Виды цен и основные принципы их классификации.	0	0,5		15
3.	Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены				
	Классификация факторов, влияющих на формирование структуры и уровня цены.	1	0,5		15
4.	Методические аспекты ценообразования				
	Методы ценообразования: определение, классификация, содержание. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики.	1	0,5		15
5.	Государственное регулирование цен				
	Содержание, направления и методы государственного регулирования цен. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы. Роль цен в инфляционных процессах.	0,5	0,5		15
6.	Ценовая политика в деятельности современного предприятия				
	Сущность ценовой политики. Методы реализации ценовой политики предприятия. Стратегия и тактика формирования цен предприятия. Виды ценовых стратегий. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий. Ценовая дискриминация. Управление ценообразованием. Цена и налоги. Зависимость ценообразования от жизненного цикла товара. Цена и конкурентоспособность продукции.	1	1		24

7. Основы ценовой психологии					
	Понятие ценовой психологии. Основные целевые установки товаропроизводителей. Теория игр в ценообразовании. Классификация инструментов ценовой политики. Качество продукции (работ, услуг) как инструмент ценовой политики. Реклама как инструмент ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики.	0,5	0,5		15
ВСЕГО		4	4		114

#### 4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во. часов	К-во часов СРС
семестр № 7				
1	Теоретические аспекты формирования цены	Изучение функций, теорий цены, принципов, этапов ценообразования	0,25	6,5
		Изучение особенностей ценообразования, основ сбора ценовой информации	0,25	6,5
2	Структура и классификация цен	Анализ структуры цены	0,25	6,5
		Исследование видов цен по различным классификационным признакам	0,25	6,5
3	Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены	Анализ факторов, влияющих на формирование структуры и уровня цены	0,5	10
4	Методические аспекты ценообразования	Анализ методов ценообразования	0,25	7
		Анализ основ формирования цен в различных отраслях экономики	0,25	7
5	Государственное регулирование цен	Изучение направлений и методов государственного регулирования цен	0,25	7
		Изучение взаимодействия цен и финансово-кредитной системы, роли цен в инфляционных процессах	0,25	7
6	Ценовая политика в деятельности современного предприятия	Сущность и роль ценовой политики в деятельности современного предприятия	0,10	3
		Анализ методов реализации ценовой политики предприятия	0,15	3
		Исследование основных элементов и этапов разработки ценовых стратегий, ценовой дискриминации	0,25	3
		Исследование основ управления ценообразованием, зависимости ценообразования от жизненного цикла товара, учета налогов в цене	0,25	3
		Анализ взаимосвязи и зависимости цены и конкурентоспособности	0,25	3



		продукции, анализ конкурентоспособности		
7	Основы ценовой психологии	Изучение основных целевых установок товаропроизводителей, теория игр в ценообразовании	0,25	7
		Исследование инструментов ценовой политики	0,25	7
ИТОГО:			4	93

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (Селиверстов Ю.И.)  
 Директор института \_\_\_\_\_ (Дорошенко Ю.А.)

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный  
год.

Протокол № 8 заседания кафедры от «22» 05 2020г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов  
подпись, ФИО

/ Директор института  Ю.А. Дорошенко  
подпись, ФИО

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение №1

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины «Ценовая политика предприятия (организации)»

#### 1.1 Подготовка к лекции.

Лекции по дисциплине «Ценовая политика предприятия (организации)» читаются в специализированных аудиториях, оборудованных проектором, ноутбуком, экраном, позволяющие демонстрировать рисунки, иллюстрации для освоения лекционного теоретического материала.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма обучающихся.

Исходный этап изучения курса «Ценовая политика предприятия (организации)» предполагает ознакомление с Рабочей программой, характеризующей границы и содержание учебного материала, который подлежит освоению.

Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными в них целями, их значимостью, основываясь на содержании и вопросах, поставленных в лекции преподавателя.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в списке рекомендуемой литературы, содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме. Студент обязан посещать лекции и вести рукописный конспект.

Для формирования у обучающихся устойчивых навыков и представлений по ценовой политике предприятия (организации) студентам следует обратиться к пособиям и практикумам [1, 2, 3] из списка основной литературы и дополнительно отдельные вопросы и практические задания изучить в пособиях [1 и 2] из перечня дополнительной литературы.

Распределение материала дисциплины по темам и требования к ее освоению содержатся в Рабочей программе дисциплины, которая определяет содержание и особенности изучения курса.

Тема 1 посвящена рассмотрению теоретических аспектов формирования цены: понятия и сущности цены, теорий цены, функций цены, принципов ценообразования. Также здесь рассматриваются теория спроса и предложения, полезность и эластичность цены, равновесная цена. Кроме того исследуются основные этапы ценообразования, использование ценовой информации. Внимание уделяется и особенностям ценообразования на различных рынках.

Наиболее подробно лекционный материал по данной теме изложен в пособии [2]: Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Лев М.Ю.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 382— с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969>.

В частности, место и роль цены рассмотрено на стр.6-8; теории цены, равновесная цена, ценовая эластичность – это стр. 18-43; функции цены стр.45-49.

В пособии [1]: Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косинова Е.А., Белкина Е.Н., Казарова А.Я.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47381>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю интерес представляет изложение теоретических основ ценообразования, в частности понятия, концептуальных основ и функций цены – стр. 8-13.

Дополнительно по теме в пособии Николаев Ю.Н. Экономика предприятия (фирмы). Базовые условия и экономические основы деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаев Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11365>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю можно изучить теоретические аспекты ценообразования на стр. 113-133.

Тема 2 «Структура и классификация цен» посвящена исследованию структуры цены; издержек и прибыли; видов цен и основных принципов их классификации.

В пособии: Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Лев М.Ю.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 382— с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969> классификация рассмотрена на стр.50-66; взаимосвязь затрат и цен – на стр.94-105, учет расходов – на стр. 105-114.

В пособии: Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косинова Е.А., Белкина Е.Н., Казарова А.Я.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47381>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю классификация рассмотрена на стр. 14-20, структура цены – на стр. 21-34.

Тема 3. «Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены» предполагает изучение классификация факторов, влияющих на формирование структуры и уровня цены.

В пособии: Ценообразование в организации [Электронный ресурс]: практикум. Учебное пособие/ Т.В. Емельянова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20170>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены схематически отражены на стр. 7.

В пособии: Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косинова Е.А., Белкина Е.Н., Казарова А.Я.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47381>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю ценообразующие факторы представлены на стр.72-85.

Тема 4. «Методические аспекты ценообразования» направлена на изучение методов ценообразования: определения, классификации, содержания; формированию цен на продукцию в различных отраслях экономики.

В пособии: Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Лев М.Ю.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 382— с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969> сущность метода ценообразования рассмотрена на стр.93-94, содержание и основные виды методов ценообразования – на стр.114-127, цена в контракте на поставку продукции для государственных нужд – на стр.129-130; цены мирового рынка – на стр. 288-356.

В пособии: Ценообразование в организации [Электронный ресурс]: практикум. Учебное пособие/ Т.В. Емельянова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20170>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю цены рассмотрены в различных отраслях на стр.87-102, стр.108-118, в общественном питании – на стр. 118-132, расчет тарифов на услуги – на стр. 133-145, цены на рынке недвижимости рассмотрены на стр. 146-150, во внешнеэкономической деятельности – на стр. 102-108.

В пособии: Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косинова Е.А., Белкина Е.Н., Казарова А.Я.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47381>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю методология ценообразования представлена на стр.35-51; ценообразование в различных отраслях и в мировой практике – на стр.97-113.

Тема 5. «Государственное регулирование цен» направлена на изучение содержания, направлений и методов государственного регулирования цен; взаимодействия цен и финансово-кредитной системы, а также исследованию роли цен в инфляционных процессах.

В пособии: Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Лев М.Ю.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 382— с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969> государственное регулирование цен рассмотрено на стр. 164-214; учет инфляции в ценах – на стр.252-286.

В пособии: Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косинова Е.А., Белкина Е.Н., Казарова А.Я.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47381>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю регулирование цен исследуется на стр.86-96.

Ведущая тема курса тема 6. «Ценовая политика в деятельности современного предприятия» предполагает рассмотрение сущности ценовой политики; методов ее реализации; стратегии и тактики формирования цен предприятия; видам ценовых стратегий; основным элементам и этапам разработки ценовых стратегий; ценовой дискриминации; управлению ценообразованием; взаимного влиянию цен и налогов; зависимости ценообразования от жизненного цикла товара; цен и конкурентоспособности продукции.

В пособии: Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Лев М.Ю.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 382— с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969> ценовая политика нашла отражение на стр.70-80;

понятие и виды ценовых стратегий рассмотрены на стр.80-92; учет налогов в цене продукции – на стр.215-252; цена и конкурентоспособность – на стр.358-377.

Дополнительно влияние цены на конкурентоспособность можно изучить в пособии [1] из списка дополнительной литературы: анализ конкурентоспособности – на стр.81-83.

В пособии: Ценообразование в организации [Электронный ресурс]: практикум. Учебное пособие/ Т.В. Емельянова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20170>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю эффективное ценообразование рассмотрено на стр.151-178.

В пособии: Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косинова Е.А., Белкина Е.Н., Казарова А.Я.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47381>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю ценовая политика исследуется на стр.52-71.

Завершает изучение курса тема 7. «Основы ценовой психологии», в которой исследуются: понятие ценовой психологии; основные целевые установки товаропроизводителей; теория игр в ценообразовании; приводится классификация инструментов ценовой политики; изучается качество продукции (работ, услуг) реклама и скидки как инструменты ценовой политики.

В пособии: Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Лев М.Ю.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 382— с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969> наибольший интерес представляет изучение скидок с цены товара на стр.66-68.

## 1.2 Подготовка к практическим занятиям.

Темы практических занятий доводятся студентам на первом занятии. Оформление практических занятий осуществляется в тетради объемом 24стр. К каждому практическому занятию студент готовится самостоятельно: изучает и конспектирует теоретические сведения и расчеты [1, 2, 3] из списка основной литературы, изучает конспект лекций в соответствии с темой занятия.

В пособии [3] из списка основной литературы: Ценообразование в организации [Электронный ресурс]: практикум. Учебное пособие/ Т.В. Емельянова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20170>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю планы практических занятий представлены на стр.179-196; задачи и тесты – стр.197-292.

В пособии [1]: Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косинова Е.А., Белкина Е.Н., Казарова А.Я.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47381>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю могут быть предложены задачи на стр.114-149. Особое внимание по теме 5 в этом пособии уделено на стр. 87.

Дополнительно по курсу могут быть предложены примеры решения задач в пособии: Николаев Ю.Н. Экономика предприятия (фирмы). Базовые условия и экономические основы деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное

пособие/ Николаев Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11365>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю на стр. 134-145, а также задачи для самостоятельного решения стр.145-150 и тесты 150-156.

Дополнительно влияние цены на конкурентоспособность можно изучить в пособии [1] из списка дополнительной литературы; практические задания стр.84-86.

1.3 Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме систематических опросов, периодического тестирования, решений задач и проведения письменных работ. Формой итогового контроля является экзамен.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена по билетам и защиты РГЗ по индивидуально выбранной теме. Перед итоговым контролем проводятся консультации, в том числе, в зависимости от подготовки студентов, и индивидуальные.