

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Ю.А. Дорошенко

« 21 » 10 201_ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)
Международный бизнес

направление подготовки:
38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)

Направленность программы (профиль):
Мировая экономика

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная
(очная, заочная и др.)

Институт: Экономики и менеджмента
Кафедра: Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород – 2015

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата). Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель: д.э.н., доцент _____ (А.С. Трошин)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ (С.В.Куприянов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 18 » декабря 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 18 » декабря 2015 г., протокол № 4/1

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ (С.В.Куприянов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 21 » декабря 2015 г., протокол № 4

Председатель: к.э.н., доцент _____ (В.В. Выборнова)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения в сфере международного бизнеса; - основные элементы экономической и политической среды международного бизнеса и тенденции изменения; - подходы к оценке рисков в международном бизнесе; - критерии социально-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать международный и национальный бизнес; - различать основные типы организационных структур международных компаний; - анализировать критерии социально-экономической эффективности в международном бизнесе; - оценивать последствия управленческих решений социально-экономического характера в международном бизнесе <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного бизнеса; - способностью критически оценивать различные варианты управленческих решений в международном бизнесе; - навыками оценки рисков и социально-экономических последствий различных вариантов управленческих решений в международном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Макроэкономика
2	Микроэкономика
	Маркетинг
3	Мировая экономика и международные экономические отношения

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Международные валютно-кредитные отношения
2	Современные финансовые рынки
3	Этика бизнеса

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	216	216
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	68	68
лекции	34	34
лабораторные		
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	148	148
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	76	76
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лек-ции	Практич занятия	Лаб занятия	Сам. работа
1. Международный бизнес: природа и эволюция					
	Содержание и цель курса. Основные понятия и определения. Различия международного и национального бизнеса. Цели и формы международного бизнеса.	2	2		8
2. Основные факторы и тенденции развития международного бизнеса					
	История развития международного бизнеса. Глобализация экономики и интернационализация бизнеса. Международная интеграция, как фактор развития международного бизнеса.	4	4		8
3. Основные элементы среды международного бизнеса и тенденции ее изменения					
	Экономическая среда. Политическая среда. Оценка рисков.	4	4		8
4. Культурная среда: диверсификация и глобализация					
	Культурный фактор в международном бизнесе. Основные элементы культурной среды международного бизнеса. Подходы к анализу культурной среды.	4	4		8

5. Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем: стратегическая альтернатива				
	Виды международных стратегий. Ключевые решения при выборе и разработке стратегии. Распределение различных видов деятельности. Конфигурация и координация. Модели вхождения на рынок.	4	4	8
6. Организационные стратегии и организационные структуры ТНК				
	Организационная структура международных компаний. Основные типы организационных структур международных компаний. Современные тенденции изменения организационных структур международных компаний. Динамичные сетевые структуры и контроль.	4	4	8
7. Международные стратегические альянсы				
	Формы межфирменной кооперации в международном бизнесе. Стратегические цели МСА. Основные типы альянсов. Проблемы деятельности МСА. Организационная структура комплексных альянсов.	4	4	8
8. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе				
	Особенности кадрового обеспечения международных компаний. Обучение и развитие персонала в международных компаниях. Политика компенсаций и оценка результатов. Корпоративная культура и использование преимуществ разнообразия.	4	4	10
9. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе				
	Кросскультурный аспект этики бизнеса. Основные сферы социальной ответственности международных компаний.	4	4	10
	ВСЕГО	34	34	76

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 7				
1	Международный бизнес: природа и эволюция	Работа с информацией: изучение зарубежного партнера/конкурента	2	2
2	Основные факторы и тенденции развития международного бизнеса	Глобализация	4	4
3	Основные элементы среды международного бизнеса и тенденции ее изменения	Оценка риска на международном рынке	4	4

4	Культурная среда: диверсификация и глобализация	Роль религиозного фактора при работе за рубежом	4	4
5	Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем: стратегическая альтернатива	Международные производственные сети компаний. Анализ международного рынка аутсорсинга предпринимательских услуг	4	4
6	Организационные стратегии и организационные структуры ТНК	Глобальные стратегии и стратегические альянсы. Организационная структура компаний	4	4
7	Международные стратегические альянсы	Стратегические партнерства российских и зарубежных компаний	4	4
8	Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	Особенности трудовых отношений за рубежом	4	4
9	Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	Социальная ответственность в международной компании. Имидж компании	4	4
ВСЕГО:			34	34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	2	3
1	Международный бизнес: природа и эволюция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Критерии классификации международных компаний. 2. Группировка компаний по критериям классификации. 3. Характеристика странового и международного бизнеса (общее и особенности). 4. Сферы корпоративного управления с принципиальными различиями в международном и национальном менеджменте. 5. Специфика работы международного менеджера в сравнении с национальным. 6. Главные цели международного бизнеса. 7. Основные формы международного бизнеса.
2	Основные факторы и тенденции развития международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 8. Этапы развития международного бизнеса 9. Взаимосвязь глобализации и развития международного бизнеса. 10. Влияние снижения барьеров для международной торговли и инвестиций на развитие международного бизнеса. 11. Влияние развития международного бизнеса на международную торговлю и инвестиции. 12. Влияние НТП на условия ведения международного бизнеса.

		13. Воздействие НТП на характер международной конкуренции (проявление на рынках: сильно/слабо; какие рынки).
3	Основные элементы среды международного бизнеса и тенденции ее изменения	14. Тенденции изменения экономической среды международного бизнеса (влияние глобализации). 15. Привлекательность российского рынка для ТНК. 16. Направления анализа политической внешней среды. 17. Страновые риски. 18. Защита от рисков в международном бизнесе. 19. Методы защиты от страновых рисков.
4	Культурная среда: диверсификация и глобализация	20. Роль языковых различий между странами и внутри страны с международном менеджменте. 21. Учет субкультур в международном бизнесе. 22. Влияние религии на МБ. 23. Влияние глобализации на культуру. 24. Анализ культуры в международном бизнесе. 25. Культурные кластеры.
5	Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем: стратегическая альтернатива	26. Отличия многонациональной конкуренции от глобальной. 27. Связь международной стратегии с условиями конкуренции и возможностями фирмы. 28. Компании на рынках «триады». 29. Признаки глобального бизнеса. 30. Сети мультинационального обслуживания. 31. Регионализация корпоративных стратегий и ее мотивы. 32. Проблемы перехода компаний от мультилокальной к глобальной конкуренции. 33. Глобальные продуктовые цепи (признаки, типы). 34. Преимущества рассредоточения и сосредоточения отдельных видов деятельности компаний. 35. Выработка международной стратегии по М. Портеру. 36. Выбор страны базирования по М. Портеру. 37. Формы выхода компаний на международный рынок.
6	Организационные стратегии и организационные структуры ТНК	38. Задачи менеджмента в разработке организационной структуры (ОС) международной корпорации (МК). 39. Типы ОС МК (плюсы и минусы). 40. Факторы и тенденции изменения ОС МК. 41. Концепция виртуальной корпорации. 42. Динамичная сетевая корпорация. 43. Флагманская корпорация. 44. Функции головной компании в МК.
7	Международные стратегические альянсы	45. МСА как форма межфирменного взаимодействия в международном бизнесе. 46. Стратегические цели организации ведущие к созданию альянса. 47. Отличие международного стратегического альянса от других форм партнерств между компаниями разных стран и трансформации компаний. 48. Проблемы деятельности альянсов. 49. Цели партнерств неконкурирующих фирм. 50. Виды альянсов компаний-конкурентов, юридический статус альянсов. 51. Функции ОЭИ в альянсе Airbus (практический пример).

8	Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	52. Особенности управления человеческими ресурсами в международных компаниях в отличии от национальных. 53. Персонал зарубежных отделений: подбор, специфические требования, обучение, развитие, компенсации. 54. Оценка результатов работы менеджера зарубежного отделения (проблемы). 55. Принципы разнообразия и равных возможностей в управлении человеческими ресурсами в международных корпорациях.
9	Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	56. Понятие этики бизнеса, этической дилеммы в международном бизнесе. 57. Принципы утилитаризма и нравственного императива в этике МБ. 58. Единые нормы корпоративной этики в международных компаниях (плюсы и минусы). 59. Путь принятия этически приемлемого решения (шаги). 60. Социальная ответственность в международной компании. 61. Понятие «stakeholders». 62. Сферы социальной ответственности в международном бизнесе.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

*Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими указаниями к выполнению курсовой работы по дисциплине «Международный бизнес» для студентов бакалавров по профилю *Мировая экономика*.*

Примерная тематика теоретической части курсовой работы

1. Особенности международной интеграции.
2. Факторы роста и развития международного бизнеса.
3. Особенности деятельности компаний в рамках процессов международной интеграции.
4. Основные формы организации международного бизнеса
5. Международный стратегический альянс.
6. Совместные предприятия.
7. Многонациональные компании.
8. Позитивные и негативные черты глобального международного бизнеса.
9. Государственное регулирование и бизнес.
10. Консюмеризм – фактор, ограничивающий влияние международного маркетинга на потребительское поведение.
11. Стратегические решения в международном бизнесе.
12. Алгоритм стратегического планирования в международном бизнесе.
13. Предпосылки формирования стратегии международной фирмы.
14. Формирование маркетинговой стратегии МНК.
15. Гибридная стратегия в международном бизнесе.
16. Валютно-финансовая среда в международном бизнесе.
17. Финансовый менеджмент в международном бизнесе.

18. Валютный риск международного бизнеса.
19. Финансирование внешней торговли.
20. Международные инвестиционные компании.
21. Международные инвестиционные риски.
22. Международный лизинг.
23. Технологическая политика международных компаний.
24. Международный рынок технологий.
25. Планирование и организация международных научно-исследовательских работ.
26. Международный франчайзинг.
27. Развитие малого бизнеса.
28. Международное право предпринимательской деятельности.
29. Поддержка малого бизнеса США в историческом аспекте.
30. Современная политика стран ЕС по отношению к малому бизнесу.
31. Инфраструктура малого бизнеса за рубежом.
32. Реинжиниринг бизнес-процессов.
33. Венчурный бизнес.
34. Электронный бизнес.
35. Кластерная форма организации предпринимательства.
36. Сетевой бизнес.
37. Особенности подготовки и ведения международного бизнеса.

Композиция и оформление курсовой работы

Традиционно сложилась определенная композиционная структура учебно-научного исследования, в том числе и курсовой работы, основными элементами которой в порядке их расположения являются следующие:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение.
- Главы основной части.
- Заключение.
- Список использованной литературы.
- Приложения.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Учебным планом не предусмотрены

5.4. Перечень контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Международные валютно-кредитные отношения [Текст] / В. Г. Воронин, Е. А. Штеле. - Изд. 2-е, доп. - М. Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 229 с.
2. Международные экономические отношения [Текст]: учебник / Рыбалкин В. Е. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 647 с.
3. Мировая экономика [Текст] / В. К. Ломакин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 671 с.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / МГИМО МИД РФ; ред.: А. С. Булатов, Н. Н. Ливенцев. - изд. с обновлениями. - Москва: Магистр: "ИНФРА-М", 2012. - 654 с
5. Основы международного бизнеса [Текст]: учебно-методический комплекс / Хмелев И. Б. - Москва: Евразийский открытый институт, 2012. - 131 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

6. Международные валютно-кредитные отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лукьянов С. А. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. - 296 с.
7. Международные экономические отношения : учебник / ред. Б. М. Смитенко. - 2-е изд. - Москва: "ИНФРА-М", 2012. - 527 с.
8. Мировая экономика [Текст] / Л. В. Шкваря. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 303 с.

Справочная и нормативная литература

Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).

Ведомости

Внешнеэкономический бюллетень.

Внешняя торговля.

Вопросы экономики.

Коммерсант.

Менеджмент в России и за рубежом.

Мировая экономика и международные отношения.

Российский экономический журнал.

Сборник законодательства Российской Федерации.

Экономист.

Эксперт.

Business Week.

The Economist.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Международный валютный фонд: www.imf.org
2. Организация экономического сотрудничества и развития: www.oecd.org.
3. Организация объединенных наций: www.un.org
4. Конференция ООН по торговле и развитию: www.unctad.org
5. Программа развития ООН: www.undp.org.

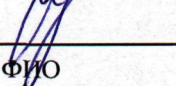
7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практических занятий. Специализированная мебель. Мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбуки. Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы. Специализированная мебель, компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду. Microsoft Office 2013 договор № 31401445414 от 25.09.2014; Microsoft Windows 7. Лицензия № 63-14к от 02.07.2014.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 20~~16~~/2017 учебный год.
Протокол № 10 заседания кафедры от «13» 05 20~~16~~г.

Заведующий кафедрой _____  _____ С.В. Куприянов
подпись, ФИО

Директор института _____  _____ Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на ~~2017/2018~~ учебный год.
Протокол № 10 заседания кафедры от «05» 06 2017 г.

Заведующий кафедрой _____ С.В. Куприянов
подпись, ФИО

Директор института _____ Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

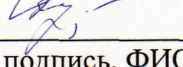
8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

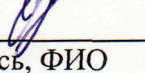
Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «10» 05 2018 г.

Изменения внесены в пункт 6.1. Перечень основной литературы:

1. Международный бизнес [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы и организации самостоятельной работы студентов всех форм обучения направления 38.03.01 – Экономика профиля подготовки Мировая экономика / сост.: А. С. Трошин, Е. В. Колпакова. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. - 1 эл. опт. диск (CD+RW) : граф., табл., рис. - Загл. с титул. экрана.

Заведующий кафедрой  С.В. Куприянов
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 / 2020 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «10» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____


подпись, ФИО

Трошин А.С.

/ Директор института _____


подпись, ФИО

Дорошенко Ю.А.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой _____

подпись, ФИО

Трошин А.С.

/ Директор института _____

подпись, ФИО

Дорошенко Ю.А.