

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)


УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Дорошенко Ю.А.
« 04 » 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки:

38.03.01 – Экономика

Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

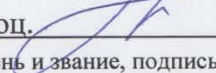
Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: экономики и организации производства

Белгород – 2017

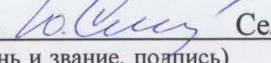
Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержденного приказом Министерства образования РФ №1327 от 12 ноября 2015 года
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель (составители): к.э.н., доц.  Кадацкая Д.В.
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
экономики и организации производства


(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  Селиверстов Ю.И.
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2017 г.

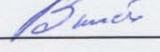
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 31 » 08 2017 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  Селиверстов Ю.И.
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 23 » 09 2017 г., протокол № 1

Председатель к.э.н., проф.  Выборнова В.В.
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общепрофессиональные			
1	ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных для решения профессиональных задач	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы предпринимательской деятельности, как современной формы деловой активности; – механизм организации предпринимательской деятельности, начиная от зарождения идеи до создания новой компании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять сбор и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач – систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности; Владеть: – навыками управления рисками при осуществлении предпринимательской деятельности; – навыками экономической оценки бизнеса.
Профессиональные			

1	ПК-2	<p>способность на основе типовых методик и действующей нормативно– правовой базы рассчитать экономические и социальноэкономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –методологию эффективного управления предпринимательской деятельностью; – нормативно–правовую базу обеспечения предпринимательской деятельности. –основные понятия, категории и инструменты осуществления предпринимательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –определять виды и источники финансирования, в наибольшей степени отвечающие интересам и потребностям предприятия; –оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; –проводить расчеты для составления экономических разделов плана при осуществлении предпринимательской деятельности. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки предпринимательской идеи;
			<ul style="list-style-type: none"> –современными методиками анализа эффективности предпринимательской деятельности; – технологией бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Эконометрика
2	Бухгалтерский учет
3	Маркетинг
4	Менеджмент
5	Финансы
6	Денежное обращение и кредит
7	Экономика предприятия (организации)
8	Планирование на предприятии (организации)
9	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
10	Ценовая политика предприятия (организации)

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Управление проектами
2	Управление затратами предприятия (организации)
3	Логистика
4	Реинжиниринг
5	Финансовое планирование и прогнозирование
6	Управление инновациями
7	Стратегический менеджмент

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	51	51
лекции	17	17
лабораторные	-	-
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	93	93
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задания	-	-
Индивидуальное домашнее задание	9	9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	48	48
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36 экзамен	36 экзамен

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная
1	2	3	4	5	6
Содержание предпринимательской деятельности.					
	История предпринимательства в России. Понятие 2 6 предпринимательства. Субъект и объект предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и её роль в развитии предпринимательства.		4		
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в новых экономических структурах.					
	Классификация основных видов предпринимательской деятельности. Нормативно – правовые основы предпринимательства. Особенности создания и функционирования юридических лиц. Организационно – правовые формы предпринимательства, регламентированные российским законодательством, и их классификация.	2	4		6
Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательский капитал. Способы его формирования. Инвестирование.					
	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Понятие и сущность инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методы расчёта эффективности инвестиций.	2	4		6
Организация и регистрация нового предприятия.					
	Этапы создания предприятия. Подготовка учредительных документов. Порядок регистрации предприятия. Порядок открытия расчетного счета и изготовления печати. Порядок государственной регистрации юридических лиц при их создании и реорганизации. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией, порядок удовлетворения требований кредиторов. Система налогообложения субъектов предпринимательской деятельности.	2	4		6
Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела.					

	Сущность и основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Структура и содержание бизнес-	2	4		6
--	--	---	---	--	---

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3 Семестр 6

	плана вновь создаваемой фирмы. Цели разработки бизнес-плана в процессе создания собственного дела. Типовые разделы бизнесплана.				
1	2	3	4	5	6

работа

6. Основы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью					
	Организация управления предприятием. Процессы, осуществляемые на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	2	4		6
7. Инфраструктура предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск.					
	Виды малых предприятий. Меры государственной поддержки малого предпринимательства в России. Проблемы развития малого предпринимательства России. Сущность и классификация предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление рисками.	2	4		6
8. Инновационное предпринимательство					
	Функции государства в регулировании инновационной деятельности. Виды регулирования инновационной деятельности. Функции регионов в регулировании инновационной деятельности. Методы региональной государственной политики. Понятие инфраструктуры поддержки субъектов инновационного предпринимательства.	3	6		6
	ВСЕГО	17	34		48

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час	
		Практические занятия	Самостоятельная работа
1. Содержание предпринимательской деятельности		4	4
1.	<p>Цель занятия: приобрести углубленные знания особенности организации предпринимательской деятельности на современном этапе, выявить особенности становления и формирования предпринимательских структур в России.</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Перечислите основные направления в развитии теории предпринимательства.</p>		
	<p>2. В чем заключается сущность предпринимательства как процесса и явления.</p> <p>3. Охарактеризуйте этапы развития предпринимательской деятельности в России.</p> <p>4. Поясните особенности формирования современного предпринимательства в России.</p> <p>Тренинг «Профиль предпринимателя»</p>		
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в новых экономических структурах.		4	4
2.	<p>Цель занятия: получить углубленные знания по основным видам физических и юридических лиц с целью получения навыков выбора организационно-правовой формы для создания нового предприятия.</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Дайте понятие юридических лиц и перечислите их виды.</p> <p>2. Классификация видов предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Характеристика производственного, коммерческого, финансового, консультативного предпринимательства.</p> <p>4. В чем состоят сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования?</p> <p>5. Сущность франчайзинга и его роль в развитии малого</p>		

	предпринимательства. Ситуационные задания		
3. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательский капитал. Способы его формирования. Инвестирование.		4	4
	Цель занятия: получить углубленные знания основных методов обоснованного выбора сферы деятельности для реализации предпринимательской идеи с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Вопросы для обсуждения 1. Бизнес-идея как инновационный замысел. 2. Методы выработки идей. 3. Какова роль идеи в предпринимательстве? 4. Назовите этапы процесса зарождения идей. Деловая игра «Предпринимательская идея».		
4. Организация и регистрация нового предприятия.		4	4
	Цель занятия: изучить основные этапы организации нового предприятия и получить практические навыки его регистрации, оформления сопутствующих документов и выбора системы налогообложения. Вопросы для обсуждения 1. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. 2. Регистрация предпринимательской деятельности. Ситуационные задания		
5. Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела.		4	4
	Цель занятия: закрепление теоретических знаний и отработка практических навыков при составлении бизнес-плана. Приобретение навыков анализа разделов бизнес – плана организации. Изучить теоретические основы бизнес-планирования. Рассмотреть существующие методики создания бизнес-планов. Вопросы для обсуждения 1. Бизнес-план как программа действий предпринимателя. 2. Краткое содержание разделов бизнес-плана.		
	3.Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей? 4.Каковы состав и структура бизнес-плана? 5.Каковы этапы разработки бизнес-плана? 6.Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации организации? 7. Дайте описания резюме и его основному содержанию? Разработка бизнес-плана		
6. Основы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью		4	4

	<p>Цель занятия: изучить принципы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью и стратегии ее развития.</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике.</p> <p>Функции планирования.</p> <p>3. Бизнес как объект планирования.</p> <p>4. Методология и организация планирования бизнеса.</p> <p>5. Место управления в предпринимательской деятельности.</p> <p>Ситуационные задания</p> <p>Деловая игра «Построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью»</p>		
7.	<p>Инфраструктура предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск.</p>	6	4
	<p>Цель занятия: изучить сущность инфраструктуры предпринимательской деятельности, а также степень влияния предпринимательского риска на результаты работы предпринимателей.</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Что представляет собой инфраструктура предпринимательства?</p> <p>2. Что входит в инфраструктуру предпринимательства?</p> <p>3. Каковы особенности информационного обслуживания малого предпринимательства?</p> <p>4. Насколько необходима подготовка кадров и развитие учебноконсультационных центров малого бизнеса и предпринимательских структур на современном этапе?</p> <p>Деловая игра «Выбор вида предпринимательской деятельности при осуществлении государственной поддержки»</p> <p>Кейс «Здоровье как образ жизни. Организация фитнес залов»</p>		
8.	<p>Инновационное предпринимательство</p>	4	4
	<p>Цель занятия: получить практические навыки использования полученных теоретических знаний для принятия управленческих решений в сфере инновационной предпринимательской деятельности.</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Инфраструктура инновационной деятельности.</p> <p>2. Место и роль малых инновационных предприятий в инновационном процессе.</p> <p>3. Классификация и этапы формирования малых инновационных предприятий.</p> <p>4. Стадии развития инновационных компаний и проектов.</p> <p>Ситуационные задания</p>		
ВСЕГО:		34	34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом по направлению.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Содержание предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Дайте характеристику основным типам предпринимателей в период развития предпринимательской деятельности в России.2. Дайте определение термина «предпринимательская деятельность» с различных подходов.3. Представьте краткую характеристику предпринимательской деятельности.4. Перечислите концепции предпринимательской деятельности и их особенности.5. Каковы цели предпринимательской деятельности?6. Обозначьте функции предпринимательской деятельности.7. Что понимается под «субъектом предпринимательской деятельности» и их основные функции?8. В чем сущность товара как объект предпринимательской деятельности?9. Что представляет собой «предпринимательская среда» и основные факторы ее формирования.10. Каковы черты современного предпринимателя.
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в новых экономических структурах.	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность франчайзинга и его роль в развитии малого предпринимательства.2. Виды франчайзинга3. Преимущества франчайзинга4. Содержание договора о франчайзинге5. Франшизная плата – как элемент системы франчайзинга6. Экономические основы франчайзинга.

		7. Правовое регулирование франчайзинга в России
3	Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательский капитал. Способы его формирования. Инвестирование.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функции и роль рынка инвестиций в экономике. 2. Классификация форм и видов инвестиций. 3. Субъекты, объекты и содержание инвестиционной деятельности. 4. Источники инвестиционных вложений и их привлекательности.

4	Организация и регистрация нового предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Последовательность оформления ИП и ООО. 2. Уставный капитал предприятия. 3. Основные документы при регистрации ИП
5	Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Каковы состав и структура бизнес-плана? 5. Каковы этапы разработки бизнес-плана? 6. Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации организации? 7. Дайте описание резюме и его основному содержанию? 8. Обоснуйте, почему необходимо дать подробное описание товаров (услуг), которые фирма предлагает потребителям. 9. Важно ли изучить предполагаемые рынки сбыта и дайте характеристику. 10. Расскажите о порядке составления и сущности раздела о конкуренции. 11. Расскажите о сущности и порядке разработки производственного плана, о расчетах которые следует провести при составлении производственного плана. 12. Назовите основные моменты повышение качества продукции (товаров)и услуг. 13. Расскажите о сущности организационного плана. 14. Опишите маркетинговый раздел бизнес-плана и подразделы плана маркетинга. Дайте их описание. 15. Опишите цель разработки финансового раздела бизнесплана. 16. Что представляет собой бизнес-план? Раскройте его содержание и порядок разработки.

		<p>17. Дайте характеристику показателям, которые пользуются в международной практике при обосновании проектов.</p> <p>18. Опишите структуру бизнес-плана принятая, при получении кредитов в западных банках.</p> <p>19. Назовите основные подразделы финансового раздела бизнес-плана. Дайте их характеристику.</p> <p>20. Опишите приложения к бизнес-плану.</p>
6	Основы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью	<p>1. Подходы к управлению: рационалистический, поведенческий, системный, ситуационный.</p> <p>2. Управленческие действия: планирование, организация, руководство, контроль.</p> <p>3. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.</p>
7	Инфраструктура предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск.	<p>1. Понятие предпринимательского риска.</p> <p>2. Как определяется степень предпринимательского риска.</p> <p>3. Какие существуют виды потерь.</p> <p>4. Перечислите и раскройте суть методов управления риском.</p> <p>5. Как определяется показатели риска.</p>
8	Инновационное предпринимательство	<p>1. Формы коммерциализации научно-технических разработок и оценка рыночных перспектив.</p> <p>2. Организационно-правовые формы малых инновационных предприятий.</p> <p>3. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. поддержки малых</p> <p>4. Основные формы и методы инновационных предприятий.</p>

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Курсовой проект, курсовая работа не предусмотрены учебным планом по направлению.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно- графических заданий

Темы индивидуального домашнего задания

Самостоятельная работа предназначена для более широкого изучения вопросов, входящих в перечень лекционных и практических занятий, с целью раскрытия использования методических подходов к решению задач в предпринимательской деятельности. На самостоятельную работу отводится 93 часа, из них 48 часов – на подготовку к практическим занятиям и 36 проработку лекций и 9 часов на выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ).

Целью индивидуального домашнего задания является формирование научного представления о стартап-проектах, целях и их результатах и практических навыков реализации предпринимательской идеи в стартап.

Задачи, реализуемые в ходе выполнения индивидуального домашнего задания:

- закрепить теоретические знания основных принципов реализации стартапов и их презентации с целью привлечения инвесторов,;

- научиться оценивать бизнес-идею, рынок, конкурентов; излагать письменно бизнес-идею и стратегию стартапа, обосновывать ее реализуемость, разрабатывать план действий; составлять план маркетинговых мероприятий, в т.ч. используя методы продвижения проекта на начальной стадии в условиях ограниченности финансовых и кадровых ресурсов; оценивать финансовые затраты стартапа.

- овладеть методикой описания экономики стартапа, расчетом показателей его

эффективности и реализации.

Процесс работы над стартапом предполагает использование всех ранее сформированных навыков и умений, максимальное вовлечение креативных возможностей личности, таких как постановка задачи, выбор порядка ее

разрешения, накопление и анализ исходной информации, определение основных вариантов решения проблемы, формулирование выводов и заключений, оформление их в логическую (убедительную) форму и их публичное представление.

Выполнение стартапа проходит в индивидуальном порядке, оно призвано помочь освоить методы, приемы и процедуры научной работы, научиться использовать способы моделирования, познакомиться с методами определения эффективности предложенных стартапов, получить навыки оформления и подготовки презентации стартапов в соответствии с действующими стандартами и правилами, освоить этику оппонирования в профессиональной дискуссии.

Основная идея данного подхода заключается в том, что знания не передаются в готовом виде, а приобретаются в процессе учебной деятельности, имитирующей процесс разработки и обоснования стартапа, организуемый и направляемый преподавателем.

В результате такого подхода к организации обучения студенты должны освоить приемы и последовательность вхождения в самостоятельную работу с собственным видением профессиональных проблем и личным представлением о наиболее адекватных методах их решения.

Структура работы: ИДЗ предоставляется преподавателю для проверки в виде презентации, которая содержит следующие разделы: титульный лист, введение в предметную область (ситуация как есть), цель и результаты предпринимательской идеи, предметная область – как будет после реализации, этапы реализации или блоки работ по стартапу, бюджет и источники его формирования, целевая аудитория, план выхода на рынок, оценка эффективности стартапа и срок окупаемости, риски, команда проекта, контактная информация.

Оформление ИДЗ:

ИДЗ предоставляется преподавателю для проверки в виде презентации в электронном виде.

Защита стартапа проходит в формате Elevator pitch – выступление в условиях ограниченного времени (время движения лифта в высотном здании). Время по защите презентации должно составлять 5-7 минут. По итогу представления стартапа студент отвечает на вопросы преподавателя либо экспертной комиссии.

Критерии оценки стартапа представлены в таблице.

Шкала оценивания результатов

№ п/п	Критерии оценки	Шкала оценки
1.	Инновационность, новизна, уникальность проектов	от 1 до 5 баллов
2.	Контакт с бизнесом, заказ от бизнеса. Коммерческая основа проекта	от 1 до 5 баллов
3.	Завершенность, степень реализованности проектов	от 1 до 5 баллов
4.	Мастерство представления проектов	от 1 до 5 баллов
4.1.	Умение четко и коротко описать смысл проекта, его целей и задач, проделанной работы	от 1 до 5 баллов
4.2.	Качество презентации (понятная и наглядная презентация, оформление)	от 1 до 5 баллов
4.3.	Уровень ответов на вопросы	от 1 до 5 баллов
	ИТОГО баллов	35

Примеры тем теоретического задания

1. Основные понятия и определения: характеристика предпринимательства, связь понятий «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес».
2. Эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель».
3. Черты предпринимательства.
4. Предпринимательская деятельность: определение и ключевые характеристики.
5. Смысл предпринимательства как профессии.
6. Деловые интересы предпринимателей: понятие, их виды и характеристика.
7. Понятие потенциала предпринимательской конкурентоспособности.
8. Элементы содержания предпринимательской деятельности и их характеристика.
9. Технология организации предпринимательской деятельности: понятие и признаки.
10. Функции предпринимательства и их характеристика.
11. Деловой цикл предпринимателя.

12. Характеристика этапов подготовительной стадии.

13. Предпринимательская идея (бизнес-идея): понятие идеи, источники идей, технология накопления идей, изучение и анализ потребностей, виды потребностей. 14. Предпринимательские расчеты.

15. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам.

Примеры практических заданий

Тренинг «Профиль предпринимателя»

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социальный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности. Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

Таблица 1

№ п/п	Наименование теста	Исследуемые качества	Ваш результат (баллы)	Комментарий
1.	Залог успеха	Предпринимательские свойства, стремление к успеху		
2.	Способность влиять на коллектив	Лидерские качества		
3.	Сила духа	Решительность, готовность к неудачам		
4.	Степень коммуникабельности	Профориентация по видам деятельности		
5.	Умение объективно оценивать людей	Интуиция, способность осуществлять кадровый отбор		

Задание. Изучить ГК РФ раздел 3 «Организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности», представить характеристику следующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

1. Хозяйственное товарищество
2. Полное товарищество

3. Товарищество на вере
4. Общество с ограниченной ответственностью
5. Акционерное общество
6. Производственные кооперативы
7. Унитарное предприятие

Основные критерии для характеристики организационно-правовых форм предпринимательской деятельности:

1. Особенности учреждения.
2. Учредители (количество, субъектный состав).
3. Основные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность юридического лица соответствующей организационно-правовой формы
4. Источники формирования капитала.
5. Право собственности.
6. Особенности управления.
7. Ответственность по обязательствам.
8. Кредитоспособность
9. Распределение прибыли и убытков
10. Основные положения устава и учредительного договора
11. Количество участников.
12. Прекращение (реорганизация и ликвидация) юридического лица соответствующей организационно-правовой формы
13. Преимущества и недостатки.

5.4. Перечень контрольных работ

Краткие методические указания по выполнению: контрольная работа в форме тестирования. Необходимо выбрать правильный вариант ответа из предложенных. Засчитывается только один вариант ответа на каждый вопрос. Критерии оценки: 19-20 правильных ответов – «отлично», 15-18 правильных ответов – «хорошо», 10-14 правильных ответов – «удовлетворительно», менее 10 правильных ответов – «неудовлетворительно».

Примерное содержание контрольных заданий.

1. Реформы 1861 года привели:
 - а) к интенсивному развитию частного предпринимательства;
 - б) подавлению предпринимательской активности;

в) укреплению крестьянства.

2. Предпринимательская деятельность в СССР в середине – конце XX в.:

а) активно развивается;

б) развивается нелегально;

в) отсутствует.

3. Конечная цель предпринимательской деятельности:

а) прибыль;

б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом; в) доход.

4. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства:

а) в расширении рыночного спроса;

б) рыночного предложения;

в) все перечисленное.

5. Предпринимательство:

а) профессия;

б) стиль жизни;

в) инноваторы.

6. Носитель предпринимательства:

а) инициатор;

б) инноватор;

в) директор.

7. Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности:

а) независимая экспертная оценка;

б) расчеты затрат на производство продукции;

в) зарождение предпринимательской идеи;

г) получение рыночной информации;

д) принятие предпринимательского решения,

е) реализация предпринимательской идеи;

ж) подготовка к практической реализации идеи;

з) первая экспертная оценка идеи.

8. Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства:

- а) энергия предпринимательской активности;
- б) образование, опыт и другие характеристики предпринимателя;
- в) все перечисленное.

9. Выявление возможного интереса фирмы-производителя, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы:

- а) предпринимательский доход;
- б) предпринимательская перспектива;
- в) предпринимательская идея.

10. Объект предпринимательской деятельности:

- а) оказанная услуга;
- б) выполненная работа;
- в) все перечисленное.

11. Носитель предпринимательской функции:

- а) предприниматель без образования юридического лица;
- б) генеральный директор;
- в) коммерческая организация.

12. Предпринимательство коммерческой организации:

- а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией;
- б) управление организации в интересах собственника;
- в) все перечисленное.

13. Товарищество на вере, кроме полных товарищей, в качестве вкладчиков, которые:

- а) не участвуют в предпринимательской деятельности и несут материальную ответственность;
- б) участвуют в предпринимательской деятельности и не несут материальной ответственности;
- в) не участвуют в предпринимательской деятельности и не несут материальной ответственности.

14. Уровень достижения поставленной цели:

- а) эффективность;
- б) прибыль;
- в) социальные результаты.

15. Исходные положения самоорганизации предпринимательской деятельности:

- а) принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта;
- б) создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно-правовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта;
- в) все перечисленное.

16. Нововведение:

- а) инновация;
- б) реструктуризация;
- в) начало процесса.

17. Генерирование предпринимательской идеи:

- а) создание предпринимательского проекта;
- б) развитие предпринимательского проекта;
- в) ликвидация предпринимательского проекта.

18. Цель первой экспертизы предпринимательской идеи:

- а) определение совместимости идеи с внешней средой;
- б) определение степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации;
- в) определение совместимости идеи с возможностью предпринимателя.

19. Бизнес-центр – структура, созданная:

- а) на общественных началах;
- б) посредством иностранного капитала;
- в) государственными органами.

20. Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах:

- а) неопределенность;
- б) нестабильность;
- в) риск.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 519 с.
2. Колинченко И.А. Практикум по психологии предпринимательства: учебно-методическое пособие / И.А. Колинченко. – Москва: КноРус, 2017. – 184 с.
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 384 с.
4. Матвеев С.Ю., Романович Л.Г., Бабаев В.Б., Дорошенко Ю.А., Зинькова В.А., Осипенко Н.В., Оспищев П.И., Трошин А.С., Евтушенко Е.И. Малое инновационное предприятие шаг за шагом. [Электронный ресурс]: Методические рекомендации. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. – Режим доступа: <http://www.bstu.ru/research/innovations/mip>
5. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – Москва : КноРус, 2016. – 222 с. 6. Федорова Е.А., Ермоленко А.И., Шелопаев Ф.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Е.А. Федорова, А.И. Ермоленко, Ф.М. Шелопаев. – Москва: КноРус, 2017. – 358 с.
– Для бакалавров.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Грибов В.Д. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России [Электронный ресурс]: монография / В.Д. Грибов, Г.В. Камчатников. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 187 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48911.html>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2017. – 432 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>
3. Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. Основы бизнеспланирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. – Москва: КноРус, 2017. – 200 с.
4. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2016. – 434 с. – Для бакалавров.

5. Морева Е.Л. Инновационная активность российского предпринимательства: проблемы и решения: монография / Е.Л. Морева. – Москва: Русайнс, 2017. – 136 с. 6. Ручкина Г.Ф., Демченко М.В., Ключникова Я.А., Венгеровский Е.Л. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: совершенствование правового регулирования: монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, Я.А. Ключникова, Е.Л. Венгеровский. – Москва : Русайнс, 2017. – 96 с.

7. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: учебное пособие / С.И. Сметанин. – Москва : КноРус, 2016. – 192 с.

8. Шмелева Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации: монография / Д.В. Шмелева. – Москва : Юстицинформ, 2016. – 184 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.

2. <http://роспредприниматель.рф/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

3. <http://startapy.ru/> – Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес – официальный сайт Start-Up в России.

4. <http://generation-startup.ru/> – Федеральный акселератор технологических стартапов.

5. <https://startup.skolkovo.ru/ru/ssa/about/> – официальный сайт стартап Академии Сколково.

6. <http://www.skolkovo.ru/event/breakthrough/zimin/2016/> – Гранты в области предпринимательства Московская школа управления СКОЛКОВО

7. <http://www.napartner.ru/> – биржа стартапов РФ.

8. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодежной политики Белгородской области.

9. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

10. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.

11. <http://predprinimatelstvo.su/> – журнал-книга «Предпринимательство».

12. <https://www.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная презентационной техникой, комплект электронных презентаций.

При самостоятельной подготовке предусмотрено использование научной, учебной, учебно-методической литературы, представленной в библиотеке БГТУ им. В.Г. Шухова, фонды периодической печати библиотеки, информационного обеспечения системы Internet, тестов.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Информационно-образовательная среда обеспечивается электронно-библиотечной системой БГТУ им. В.Г. Шухова, которая доступна из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Имеется доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks, электроннобиблиотечной системе издательства «Лань», научно-электронной библиотеке eLIBRARY.RU, справочно-поисковой системе «Консультант – плюс».

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019
уч. год.

Протокол № 9 заседания кафедры от « 21 » 05 2018 г.

Заведующий кафедрой Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

Изменен п. 7 «Материально-техническое и информационное обеспечение»:
Аудитория для проведения лекций и практических занятий, оснащенная презентационной техникой, комплект электронных презентаций.

При самостоятельной подготовке предусматривается использование научной, учебной, учебно-методической литературы, представленной в научно-технической библиотеке БГТУ им. В.Г. Шухова, фонда периодической печати библиотеки, информационного обеспечения системы Internet, тестов.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Информационно-образовательная среда обеспечивается электронно-библиотечной системой БГТУ им. В.Г. Шухова, которая доступна из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Имеется доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks, электронно-библиотечной системе издательства «Лань», научно-электронной библиотеке eLIBRARY.RU, справочно-поисковой системе «Консультант – плюс».

Ежегодно обновляемый комплект лицензионного программного обеспечения:

1) Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017;

2) Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 /2020 учебный год.

Протокол № 9/1 заседания кафедры от «13» 06 2019г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 20 20 / 20 21 учебный
год.

Протокол № 8 заседания кафедры от «22» 05 2020г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

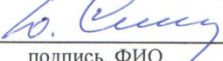
Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный год.

Протокол № 8 заседания кафедры от «13» 05 2021г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины. **Тема**

1. Содержание предпринимательской деятельности.

В ходе рассмотрения темы лекции и практического занятия будет освещено следующее.

В этой теме рассматриваются наиболее фундаментальные понятия курса. Главная ее задача состоит в уяснении представления об истории возникновения предпринимательства как экономической активности, основоположниках теории предпринимательства. Современное предпринимательство: понятие, цели, задачи, субъекты, объекты и методы предпринимательской деятельности. Современные формы и виды предпринимательской деятельности. Проблемы и перспективы развития предпринимательства. Представлена характеристика инфраструктуры предпринимательской деятельности: внешней и внутренней среды. Раскрыт образ современного предпринимателя и его основные черты.

Термины и понятия: предпринимательская деятельность, предпринимательская идея, предпринимательский доход, субъект предпринимательской деятельности, объект предпринимательской деятельности, предпринимательская среда, внешняя и внутренняя среда.

Рекомендованная литература

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 519 с.
2. Колинченко И.А. Практикум по психологии предпринимательства: учебно-методическое пособие / И.А. Колинченко. – Москва: КноРус, 2017. – 184 с.
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 384 с.
4. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – Москва: КноРус, 2016. – 222 с.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в новых экономических структурах.

Главная задача темы состоит в уяснении основных видов и классификации юридических лиц; сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц; объединения юридических лиц; концепции реформирования предприятий в рыночных условиях, понятия и видов франчайзинга в России.

Раскрывается классификация основных видов предпринимательской деятельности. Нормативно – правовые основы предпринимательства. Особенности создания и функционирования юридических лиц: хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере); хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью); публичное и непубличное акционерное общество; производственный кооператив; унитарное предприятие (ГУП, МУП, УП на праве хозяйственного ведения, УП на праве оперативного управления). Представлена экономическая сущность венчурного предпринимательства и его организационные формы, а также объекты и виды франчайзинга.

Термины и понятия: юридические и физические лица, коммерческие и некоммерческие организации, солидарная и субсидиарная ответственность, хозяйственные товарищества, полные товарищи (комплементарии) вкладчики (компании), хозяйственные общества, уставный капитал, акционерное общество, общее собрание акционеров, производственный кооператив, унитарное предприятие, потребительский кооператив, концерн, картель, консорциум, конгломерат, синдикат, трест, финансово-промышленные группы, холдинг, франчайзинг, франшиза.

Рекомендованная литература

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 519 с.
2. Шмелева Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации: монография / Д.В. Шмелева. – Москва : Юстицинформ, 2016. – 184 с.
3. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ - официальный сайт компании «КонсультантПлюс»

Тема 3. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательский капитал. Способы его формирования. Инвестирование.

Главная цель темы состоит в уяснении основных методов обоснованного выбора сферы деятельности для реализации предпринимательской идеи с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей, методов поиска предпринимательских идей и их выбора, решении организационных вопросов создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности), отдельных аспектах выбора предпочтений по созданию «дела с нуля» или приобретению готового бизнеса, поиске источников финансирования для реализации предпринимательской идеи.

В процессе изучения темы рассматриваются аспекты предварительного составления технико-экономического обоснования, условия исследования рынка техпродуктов, работ или услуг, которые могут производиться при реализации имеющихся идей, определение области деятельности и целей предприятия, выбора целевого рынка, анализа структуры области: монополия или конкурентная оценка положения конкурентов. Проводится предварительный расчет величины уставного капитала, выбор формы предприятия и источников формирования уставного фонда, возможности решения проблемы создания и функционирования предприятия через неденежные взносы учредителей и участников.

Понятие и сущность инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методы расчёта эффективности инвестиций. Чистая дисконтированная стоимость. Коэффициент дисконтирования. Расчётная ставка процента. Коэффициент рентабельности инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Внутренняя норма окупаемости инвестиции.

Термины и понятия: предпринимательская идея, товарный рынок, инновационная деятельность, бизнес-план, технико-экономическое обоснование, коммерческий успех, предпринимательский риск, превентивная активность, авторское право, инвестиции, портфельные инвестиции, капитал предпринимательский, лизинг, окупаемость инвестиций, период окупаемости,

Рекомендованная литература

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 519 с.
2. Федорова Е.А., Ермоленко А.И., Шелопаев Ф.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Е.А. Федорова, А.И. Ермоленко, Ф.М. Шелопаев. – Москва: КноРус, 2017. – 358 с. – Для бакалавров.
3. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2016. – 434 с. – Для бакалавров.
4. Федорова Е.А., Ермоленко А.И., Шелопаев Ф.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Е.А. Федорова, А.И. Ермоленко, Ф.М. Шелопаев. – Москва: КноРус, 2017. – 358 с. – Для бакалавров.
5. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.
6. <http://роспредприниматель.рф/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

7. <http://startap.ru/> – Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес – официальный сайт Start-Up в России.

Тема 4. Организация и регистрация нового предприятия

Главная задача темы состоит в приобретении практических навыков выбора организационно-правовой формы предприятия и налогообложения, процедуры регистрации нового предприятия. В процессе изучения темы рассматриваются этапы создания предприятия, виды реорганизации. Изучается состав учредительных документов, порядок регистрации предприятия, открытия расчетного счета и изготовления печати, государственной регистрации юридических лиц при их создании и реорганизации. Особое внимание уделено выбору системы налогообложения субъектов предпринимательской деятельности.

Термины и понятия: устав, учредительный договор, уставной фонд, учредители, партнеры, государственная пошлина, лицензия, реорганизация предприятия, ликвидация, прямой налог, косвенный налог, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, единый налог на вмененный доход.

Рекомендованная литература

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 – 432 с.
2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2016. – 434 с. – Для бакалавров.
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 384 с.
4. Ручкина Г.Ф. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования: монография / Г.Ф. Ручкина. – Москва : Русайнс, 2015. – 96 с.
5. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – Москва : КноРус, 2016. – 222 с.
7. <https://www.nalog.ru> – официальный сайт Федеральной налоговой службы

Тема 5. Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела.

Главная задача темы состоит в приобретении навыков составления общей характеристики предприятия, характеристики товаров (услуг), рынков их сбыта, анализа основных конкурентов на рынке, разработки плана маркетинга, производства и организационного плана, предотвращения рисков.

В процессе изучения темы особое внимание уделено основным требованиям, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана, а также

особенностям составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансовоэкономический раздел, анализ рисков. Выявляется цель разработки бизнес-плана в процессе создания собственного дела. Представлены общая характеристика фирмы (резюме), анализ состояния отрасли, план маркетинга, план производства (торговли, оказания услуг и т.п.), организационный план. Раскрыто понятие рисков, возникающих в деятельности фирмы, представлен финансовый план и методика проведения оценки эффективности бизнес-плана.

Рекомендованная литература

Термины и понятия: меморандум о конфиденциальности, оглавление, аннотация, резюме, основное назначение товара, размер рынка, емкость рынка, маркетинг, аналитическая функция, сбытовая функция, функция управления и контроля, суверенный (страновой) риск, политический риск.

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 – 432 с.
2. Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. Основы бизнеспланирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. – Москва: КноРус, 2017. – 200 с.
3. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2016. – 434 с. – Для бакалавров.
4. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.
5. <http://роспредприниматель.рф/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.
6. <http://startup.ru/> – Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес – официальный сайт Start-Up в России.
7. <http://generation-startup.ru/> – Федеральный акселератор технологических стартапов.
8. <https://startup.skolkovo.ru/ru/ssa/about/> – официальный сайт стартап Академии Сколково.
9. <http://www.skolkovo.ru/event/breakthrough/zimin/2016/> – Гранты в области предпринимательства Московская школа управления СКОЛКОВО
10. <http://www.napartner.ru/> – биржа стартапов РФ.
11. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодежной политики Белгородской области.
12. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

13. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.
14. <http://predprinimatelstvo.su/> – журнал-книга «Предпринимательство».
15. <https://www.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства.

Тема 6. Основы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью.

Главная задача темы состоит в изучении основных методов планирования предпринимательской деятельности в условиях рынка и принятия управленческих решений.

В процессе изучения темы особое внимание уделено вопросам разработки стратегии и тактики нового предприятия, организации управления предприятием. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.

Оптимальная структура предпринимательской деятельности должна соответствовать стратегическим целям организации и обеспечивать стратегическую эффективность ее бизнесу в изменчивой конкурентной среде. Направления оптимизации структуры предпринимательской деятельности - это структурные изменения в производстве, финансировании, маркетинге, управлении, которые направлены на увеличение ее стоимости в бизнесе. Основные направления оптимизации структуры предпринимательской деятельности реализуются в процессах реструктуризации и реинжиниринга. *Реструктуризация* - это изменения в структуре организации, в результате которых она принимает более соответствующую новым условиям развития форму, *реинжиниринг* - фундаментальное перепроектирование структуры организации для достижения улучшений в таких ключевых показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность.

В процессе реструктуризации решаются задачи: совершенствование производственной деятельности и структурных подразделений организации, осуществляющих эту деятельность; повышение эффективности использования всех видов ресурсов (финансовых, трудовых, материальных); минимизация издержек производства в каждом бизнес-процессе, в совокупности образующих производственно-технологическую структуру предпринимательской деятельности.

Термины и понятия: планирование, детерминированный и стохастический планы, реактивное планирование, инактивное планирование, преактивное планирование, интерактивное планирование, стратегия в планировании,

тактическое планирование, прогноз, концепция, программа, балансовый метод, расчетно-аналитический метод, графоаналитический метод, программно-целевой метод, метод индукции и дедукции, метод экспертных оценок, процесс принятия решений, модели теории игр, модели теории очередей; модели управления запасами, модели линейного программирования.

Рекомендованная литература

1. Количенко И.А. Практикум по психологии предпринимательства: учебно-методическое пособие / И.А. Количенко. – Москва: КноРус, 2017. – 184 с.
2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2016. – 434 с. – Для бакалавров
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 384 с.
4. Федорова Е.А., Ермоленко А.И., Шелопаев Ф.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Е.А. Федорова, А.И. Ермоленко, Ф.М. Шелопаев. – Москва : КноРус, 2017. – 358 с. – Для бакалавров.
5. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.
6. <http://роспредприниматель.рф/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.
7. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодежной политики Белгородской области.
8. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.
9. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.
10. <http://predprinimatelstvo.su/> – журнал-книга «Предпринимательство».
11. <https://www.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства.

Тема 7. Инфраструктура предпринимательской деятельности.

Предпринимательский риск.

Главная задача темы состоит в изучении основных понятий и назначения инфраструктуры в предпринимательской деятельности, способов ее формирования. В процессе изучения темы необходимо усвоить основные виды связей в инфраструктуре предпринимательства, а также установить основные

виды рисков, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности и способы их предотвращения.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства - это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

В известной степени налогово-инспекционная, торгинспекционная, отдел регистрации мэрии также являются частью инфраструктуры, но не поддержки, а регулирования малого предпринимательства.

На федеральном уровне существует не менее десятка министерств и ведомств, которые в той или иной степени занимаются вопросами развития предпринимательской деятельности. Основные из них - это Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства, Государственный антимонопольный комитет РФ, Министерство финансов РФ, Министерство экономики РФ, Министерство труда и социального развития РФ, Министерство науки и технологий РФ, Государственный комитет по делам молодежи РФ, Министерство общего и профессионального образования РФ и другие.

Аналогичные структуры действуют и на региональном уровне. К объектам инфраструктуры в широком смысле можно отнести и различные общественные предпринимательские организации, которые прямо или косвенно представляют и лоббируют интересы предпринимателей либо содействуют объединению усилий для решения собственных проблем. Ассоциации, союзы, объединения, лиги и прочие образования зарегистрированы и действуют практически в каждом регионе РФ.

Термины и понятия: инфраструктура, предпринимательская деятельность, малое предпринимательство, малый бизнес, предпринимательские структуры, риски, хозяйственный предпринимательский риск, потери, оценка риска.
Рекомендованная литература

1. Грибов В.Д., Камчатников Г.В. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития в России : монография / В.Д. Грибов, Г.В. Камчатников. – Москва: Русайнс, 2016. – 187 с.

2. Ручкина Г.Ф. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования: монография / Г.Ф. Ручкина. – Москва : Русайнс, 2015. – 96 с.

3. Федорова Е.А., Ермоленко А.И., Шелопаев Ф.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Е.А.

Федорова, А.И. Ермоленко, Ф.М. Шелопаев. – Москва : КноРус, 2017. – 358 с. – Для бакалавров.

4. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодежной политики Белгородской области.

5. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

6. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.

7. <http://predprinimatelstvo.su/> – журнал-книга «Предпринимательство».

8. <https://www.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства.

Тема 8. Инновационное предпринимательство.

Главная задача темы состоит в изучении основных вопросов методологических основ теории инноваций и ее современные концепции, инновационных процессов: этапы, виды, фазы инновационного цикла, особенностей государственной политики РФ в области международного научнотехнического сотрудничества, образования малого инновационного предприятия, стратегирования и запуска малого предприятия.

С ростом уровня развития экономики возрастает значение использования нововведений в широких масштабах. Можно выделить две основные формы предпринимательства: создание и экономическая реализация новшеств (инновационное предпринимательство) и чисто рыночное предпринимательство (маркетинг в широком его понимании). Наиболее полно сущность предпринимательства проявляется в нововведениях, где создается новая, ранее не существовавшая комбинация факторов производства (новая производственная функция). К сожалению, важнейшее конкурентное преимущество — уровень развития науки и интеллектуальная продукция (патенты, ноу-хау, информация) используются в нашей практике исключительно слабо. Анализируя конкурентоспособность основной массы российской продукции на мировых рынках, Д. Кузин показал, что практически по всем позициям основная масса гражданской продукции явно уступает зарубежным аналогам. Это особенно четко проявилось в настоящее время в условиях массового выхода на внешний рынок. Возможности конкурировать на мировом, да и российском рынке товаров были резко ограничены как только исчезли преимущества низких цен на ресурсы и факторы экстенсивного роста. В российской экономике пока мало хозяйствующих субъектов, осуществляющих в полной мере инновационную

предпринимательскую деятельность. Ситуация в этом случае порождена сложностью восприятия и практического перехода на инновационную систему хозяйствования после долгих лет принудительного перераспределения и концентрирования ресурсов. Кроме того, ограниченность ресурсов должна побуждать производство снять эти ограничения путем инноваций. Однако побудительные мотивы могут быть практически подавлены, с одной стороны, при экономических кризисах и неопределенного роста развития, а с другой стороны, при снижении отдачи от вложенных средств. Поэтому общее состояние экономики, материального производства влияет на развитие инновационного предпринимательства.

Термины и понятия: инновация, инновационная деятельность предприятия, инновационный процесс, инновационное решение, научно-техническая новизна, инновационные предприниматели, поле инновационной активности, малое инновационное предприятие, стартап, венчурные компании, фирмы-эксплореры, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты, фирмы-коммутанты, авторское право, ноухау, патент, инжиниринг.

Рекомендованная литература

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 519 с.
2. Грибов В.Д., Камчатников Г.В. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития в России : монография / В.Д. Грибов, Г.В. Камчатников. – Москва: Русайнс, 2016. – 187 с.
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 384 с.
4. Морева Е.Л. Инновационная активность российского предпринимательства: проблемы и решения: монография / Е.Л. Морева. – Москва: Русайнс, 2017. – 136 с.
5. Ручкина Г.Ф., Демченко М.В., Ключникова Я.А., Венгеровский Е.Л. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: совершенствование правового регулирования: монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, Я.А. Ключникова, Е.Л. Венгеровский. – Москва : Русайнс, 2017. – 96 с.
6. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – Москва : КноРус, 2016. – 222 с.
7. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.
8. <http://роспредприниматель.рф/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

9. <http://generation-startup.ru/> – Федеральный акселератор технологических стартапов.

10. <https://startup.skolkovo.ru/ru/ssa/about/> – официальный сайт стартап Академии Сколково.

11. <http://www.skolkovo.ru/event/breakthrough/zimin/2016/> –
Гранты в

области предпринимательства Московская школа управления СКОЛКОВО

12. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодёжной политики Белгородской области.

13. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

14. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодёжному предпринимательству в Белгородской области.