

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института
магистратуры



УТВЕРЖДАЮ
Директор института



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Социальная инженерия

направление подготовки:

07.04.01, 08.04.01, 09.04.01, 09.04.02, 09.04.04, 13.04.01, 13.04.02, 15.04.02,
15.04.04, 15.04.05, 15.04.06, 18.04.01, 18.04.02, 19.04.01, 20.04.01, 20.04.02,
21.04.02, 22.04.01, 23.04.01, 23.04.02, 23.04.03, 27.04.01, 27.04.02, 27.04.04,
28.04.03, 35.04.02, 38.04.01, 38.04.02, 38.04.03, 38.04.05, 38.04.08, 38.04.10,
41.04.06.

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра социологии и управления

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по соответствующим направлениям подготовки (специальностям)
- учебных планов, утвержденных ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова.

Составители:

канд. социол. наук, доц.

(И.А. Демененко)

канд. социол. наук, доц.

(С.Н. Питка)

канд. пед. наук, доц.


(Т.А. Приставка)

канд. социол. наук, доц.

(О.П. Шамаева)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии и управления

« 05 » марта 2021 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой: канд. социол. наук, доц.  (В.Ш. Гузаиров)

Рабочая программа согласована с выпускающими кафедрами:

АЖД, АиГ, АК, БЖД, БУиА, ГКИИ, ДАС, ИТ, Маркет, МВД, МиТМ, МО, ПОВТиАС, ПтиДМ, ПЭ, СиГХ, СМИК, СУ, СиУ, СиУК, ТГВ, ТиПХ, ТК, ТКМиМ, ТМ, ТСК, ТЦКМ, ФМ, ЭиА, ЭОДА, ЭОП, ЭТ, ЭУН

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом университета

« 29 » апреля 2021 г., протокол № 3

Директор департамента
образовательной политики:

Е.А. Дороганов

« 25 » апреля 2021 г.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ её решения через реализацию проектного управления	Знания: разработки проблемы проектной задачи и способов ее решения посредством реализации проектного управления; Умения: разработки проблемы проектной задачи и способов ее решения посредством реализации проектного управления; Навыки: работы с проблемами проектной задачи и способами ее решения посредством реализации проектного управления
		УК-2.3. Разрабатывает концепцию и план реализации проекта, осуществляет мониторинг хода реализации проекта на основе процедур оценки качества проекта	Знания: основных принципов разработки концепции и плана реализации проекта; Умения: разработки концепции и плана реализации проекта, использовать процедуры оценки качества проекта; Навыки: организации осуществления мониторинга хода реализации качества проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Формирует команду и вырабатывает стратегию ее работы.	Знания: основных стратегий формирования команды; Умения: осуществлять адекватный выбор стратегии формирования команды, осуществление контроля ее реализации; Навыки: использования приемов и методов формирования команды, методов контроля за реализацией выбранной стратегии.
		УК-3.2. Осуществляет выбор стиля управления работой команды в соответствии с ситуацией.	Знания: основных стилей управления работой команды; Умения: осуществлять выбор стиля управления работой команды в соответствии с ситуацией; Навыки: реализации стилевых особенностей управления работой команды
Коммуникации	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и професси-	УК-4.3. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с современными средствами коммуникации	Знания: основных принципов организации общения в соответствии с современными средствами коммуникации; Умения: устанавливать контакты и организовывать общение с учетом особенностей современных средств коммуникации; Навыки: организации общения в

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
	онального взаимодействия		команде.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует разнообразие культур в условиях различных этнических, религиозных, ценностных систем.	Знания: основных идеологических и ценностных систем; особенностей их использования в процессе межкультурного взаимодействия; Умения: анализировать и учитывать разнообразие культур при социальном и профессиональном взаимодействии; Навыки: использования важнейших этнических, религиозных, ценностных систем в профессиональной деятельности.
		УК-5.2. Формирует цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия с учетом разнообразия культур	Знания: особенностей формирования целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия с учетом разнообразия культур; Умения: формировать цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия; Навыки: постановки целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия с учетом разнообразия культур.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Планирует и реализует технологии целеполагания и целедостижения для личностного саморазвития	Знания: особенностей планирования основных технологий целеполагания и целедостижения для личностного саморазвития; Умения: использования технологий целеполагания и целедостижения личностного развития; Навыки: владения техниками целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального роста.
		УК-6.2. Определяет уровни самооценки в процессе самоорганизации собственной деятельности	Знания: принципов самооценки и притязания в процессе организации собственной деятельности; Умения: определять уровень самооценки и уровень притязаний; Навыки: выбора приоритетов собственной деятельности на основе самооценки и притязания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

2. УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

3. УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.

4. УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

5. УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Стадии формирования компетенций определяются компетентностными планами по соответствующим направлениям подготовки (специальностям).

Логико-временная последовательность формирования компетенций определяется учебными планами по соответствующим направлениям подготовки (специальностям).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Семестры изучения дисциплины

Направление подготовки	Номер семестра
07.04.01 Архитектура	2
08.04.01 Строительство	2
09.04.01 Информатика и вычислительная техника	2
09.04.02 Информационные системы и технологии	2
09.04.04 Программная инженерия	2
13.04.01 Теплоэнергетика и теплотехника	2
13.04.02 Электроэнергетика и электротехника	2
15.04.02 Технологические машины и оборудование	2
15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств	2
15.04.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств	2
15.04.06 Мехатроника и робототехника	2
18.04.01 Химическая технология	2
18.04.02 Энерго-и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии	2
19.04.01 Биотехнология	2
20.04.01 Техносферная безопасность	2
20.04.02 Природообустройство и водопользование	2
21.04.02 Землеустройство и кадастры	2

Направление подготовки	Номер семестра
22.04.01 Материаловедение и технологии материалов	2
23.04.01 Технология транспортных процессов	2
23.04.02 Наземные транспортно-технологические комплексы	2
23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	2
27.04.01 Стандартизация и метрология	2
27.04.02 Управление качеством	2
27.04.04 Управление в технических системах	2
35.04.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств	2
38.04.01 Экономика	2
38.04.02 Менеджмент	2
38.04.05 Бизнес-информатика	2
38.04.08 Финансы и кредит	2
38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура	2
41.04.06 Публичная политика	2

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	54	54
лекции	34	34
лабораторные	–	–
практические	17	17
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	3
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	54	54
Курсовой проект	–	–
Курсовая работа	–	–
Расчетно-графическое задание	–	–
Индивидуальное домашнее задание	–	–
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	54	54
Экзамен	–	–

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1. Социальная инженерия в системе социально-гуманитарного знания					
1	<p>Тема 1. Социальная инженерия как отрасль социологического знания.</p> <p>Социальная инженерия как область прикладной социологии. Объект и предмет социальной инженерии. Уровни и принципы социальной инженерии. Функциональные характеристики социальной инженерии. Место социальной инженерии в системе социально-гуманитарного знания.</p>	2			4
2	<p>Тема 2. Теоретико-методологические основы социальной инженерии.</p> <p>Предпосылки формирования социоинженерных знаний. Теории научной организации труда и управления. Концепция «человеческих отношений». Учение К. Поппера о «частичной» социальной инженерии и социальной технологии. Формирование социоинженерного знания в России. Социальная инженерия на службе гражданского общества. Особенности руководства коллективом с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных различий.</p>	4	2		4
3	<p>Тема 3. Управленческое воздействие. Социальная инженерия в управленческой сфере.</p> <p>Управленческое воздействие. Социология и психология управленческого воздействия. Управленческое воздействие в социальной системе. Методы воздействия на личность. Практический уровень социальной инженерии. Управленческое консультирование как разновидность социальной инженерии. Технологизация консультирования.</p>	2	2		4
2. Социальная инженерия как процесс					
4	<p>Тема 4. Диагностика как социальная практика.</p> <p>Особенность периода становления социальной диагностики. Значение диагностики в области социальных отношений и процессов. Сущность социального диагноза. Диагностика как социальная практика. Принципы социодиагностики. Правила социальной диагностики. Методы социальной диагностики.</p>	4	2		6
5	<p>Тема 5. Социальное прогнозирование и моделирование в социально-инженерной деятельности.</p> <p>Понятие, содержание, принципы и процедуры соци-</p>	2	2		6

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
	ального прогнозирования. Технологии социального прогнозирования. Технологии прогнозирования социально-экономических процессов в регионе на основе трендового анализа. Применение регрессионного анализа для прогнозирования социально-экономических процессов в регионе. Моделирование социальных отношений и структур. Сущность и необходимость социального моделирования. Метод экспертизы и метод моделирования. Методики подбора экспертов. Процедуры ведения экспертизы. Методы методики моделирования. Физическая, аналоговая и математическая модели. Трендовая (экстраполярная) модель; факторная (аналитическая) модель и эвристическая (имитационная, игровая) модель. Основные этапы процесса построения модели: постановка задачи, создание модели, проверка модели на достоверность, применение модели на практике, обновление модели. Факторы, влияющие на эффективность модели.				
6	<p>Тема 6. Социальное проектирование в процессе управления.</p> <p>Проектирование как сущностная сторона сознания. Процесс социального проектирования. Особенности и методы социального проектирования. Проектирование коллективов. Культурные и нравственно-правовые основы социального проектирования. Этапы развития управления проектами в России. Понятие проекта и проектного менеджмента. Отличительные признаки проекта. Отличие проекта от программы и процесса. Базовые понятия проектного менеджмента. Окружающая среда проекта. Классификация проектов Участники проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции проектного менеджмента. Процессы проектного менеджмента: процессы инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения. Стандарты по управлению проектами. Инициация и разработка концепции проекта. Цели проекта. Формирование идеи проекта. Понятие управления проектом по временным параметрам. Определение календарного плана проекта и его разновидности. Понятие управления стоимостью проекта. Необходимость управления стоимостью в проекте. Факторы, влияющие на стоимость проекта. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. Формирование и</p>	4	2		6

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
	развитие команды проекта. Понятие управления риском в проекте. Разновидности рисков в проекте. Стадии процесса управления риском в проекте. Понятие управления коммуникациями проекта. Факторы, влияющие на коммуникации в проекте. Понятия качества и управления качеством в проекте. Стадии процесса управления качеством в проекте. Функция руководителя проекта на завершающем этапе. Процесс завершения проекта.				
3. Социальная инженерия как деятельность					
7	Тема 7. Целеполагание в социально-инженерной деятельности. Концептуальные основы целеполагания в системе управления организацией. Понятие и сущность целеполагания. Принципы и этапы формулирования цели. Типы целей. Методы целеполагания. SMART-технология. Матрица приоритетов Эйзенхауэра. Профессиональное целеполагание. Тайм-менеджмент.	2	2		4
8	Тема 8. Социальные инновации. Организационные инновации: отличительные особенности и структурные переменные. Предрасположенность персонала организации к нововведениям. Социально - психологическое обеспечение организационных инноваций. Инновационная культура и инновационные конфликты.	2	2		4
9	Тема 9. Организация как социальная технология. Понятие организации. Внешняя среда организации: понятие, факторы внешней среды. Внутренняя среда организации: понятие, факторы внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия. Организационный процесс и его формы. Формальная и неформальная структура организации. Законы организации. Методы организации в структуре социальной технологий.	2			4
10	Тема 10. Социально-коммуникативные технологии в социальной инженерии. Цели и задачи технологизации социальной коммуникации. Технологические аспекты социальной коммуникации. Средства социальной коммуникации в организации. Методы коммуникативной регуляции. Критерии эффективности социальной коммуникации. Современные средства информационно-коммуникационных технологий. Язык как средство	4	2		6

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
	делового общения. Сеть интернет и социальные сети в процессе профессиональной коммуникации. Речевые стили для обеспечения профессиональной деятельности. Профессиональные дискуссии. Межкультурное взаимодействие: сущность, типология, механизмы межкультурного взаимодействия, социальная регуляция. Компоненты культуры, значимые при коммуникации в профессиональной сфере. Идеологические и ценностные системы межкультурного взаимодействия. Принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов. Особенности межкультурного взаимодействия при социальном и профессиональном взаимодействии. Межкультурные взаимодействия в профессиональной сфере. Культурные установки и культурные модели. Межкультурные барьеры и пути их преодоления в процессе коммуникации. Межкультурные, межконфессиональные и этнокультурные технологии.				
11	Тема 11. Принятие управленческих решений в социально-инженерной деятельности. Управленческое решение как выбор из нескольких альтернативных вариантов управленческих действий. Запрограммированные и незапрограммированные управленческие решения. Интуитивные решения. Инсайт. Решения, основанные на суждениях. Рациональное управленческое решение как объективный аналитический процесс. Этапы принятия рационального решения: диагностика проблемы, формулирование ограничений и критериев принятия решений, выявление альтернатив, оценка альтернатив, окончательный выбор. Реагирующее и упреждающее управление. Практическая реализация управленческих решений. Пути повышения эффективности управленческих решений. Факторы, влияющие на эффективность управленческих решений: система ценностей руководителя, условия определенности, риска и неопределенности, фактор времени, информационные и поведенческие ограничения, возможность негативных последствий.	4	1		6
ВСЕГО		34	17		54

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1	Социальная инженерия в системе социально-гуманитарного знания	Тема 1. Социальная инженерия в управленческой сфере.	2	4
		Тема 2. Социология и психология управленческого воздействия.	2	4
2	Социальная инженерия как процесс	Тема 3. Значение диагностики в области социальных отношений и процессов. Методы социальной диагностики.	2	4
		Тема 4. Технологии социального прогнозирования.	2	4
		Тема 5. Технологии социального проектирования.	2	4
3	Социальная инженерия как деятельность	Тема 6. Понятие и сущность целеполагания. Принципы и этапы формулирования цели.	2	4
		Тема 7. Социально - психологическое обеспечение организационных инноваций.	1	2
		Тема 8. Технологические аспекты социальной коммуникации. Средства социальной коммуникации в организации.	2	4
		Тема 9. Управленческие решения в социально-инженерной деятельности.	2	4
ИТОГО:			17	34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрено учебным планом

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
УК-2.2. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ её решения через реализацию проектного управления	зачет, тестовый контроль, собеседование.
УК-2.3. Разрабатывает концепцию и план реализации проекта, осуществляет мониторинг хода реализации проекта на основе процедур оценки качества проекта	зачет, тестовый контроль, собеседование.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
УК-3.1. Формирует команду и вырабатывает стратегию ее работы.	зачет, тестовый контроль, собеседование.
УК-3.2. Осуществляет выбор стиля управления работой команды в соответствии с ситуацией.	зачет, тестовый контроль, собеседование.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
УК-4.3. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с современными средствами коммуникации.	зачет, тестовый контроль, собеседование.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
УК-5.1. Анализирует разнообразие культур в условиях различных этнических, религиозных, ценностных систем	зачет, тестовый контроль, собеседование.
УК-5.2. Формирует цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия с учетом разнообразия культур	зачет, тестовый контроль, собеседование.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
УК-6.1. Планирует и реализует технологии целеполагания и целедостижения для личностного саморазвития.	зачет, тестовый контроль, собеседование.
УК-6.2. Определяет уровни самооценки в процессе самоорганизации собственной деятельности.	зачет, тестовый контроль, собеседование.

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Социальная инженерия в системе социально-гуманитарного знания	<ol style="list-style-type: none">1. Объект и предмет социальной инженерии.2. Уровни и принципы социальной инженерии.3. Теории научной организации труда и управления.4. Концепция «человеческих отношений».5. Учение К. Поппера о «частичной» социальной инженерии и социальной технологии.6. Формирование социоинженерного знания в России.7. Законы и принципы социальной инженерии.8. Практический уровень социальной инженерии.9. Социальная инженерия в практике управления.10. Социальная инженерия в управленческой сфере.11. Социальная инженерия как наука.12. Социология и психология управленческого воздействия.13. Управленческое воздействие в социальной системе.14. Методы воздействия на личность.15. Управленческое консультирование как разновидность социальной инженерии.
2	Социальная инженерия как процесс	<ol style="list-style-type: none">16. Значение диагностики в области социальных отношений и процессов.17. Понятие и сущность социального диагноза.18. Принципы социальной диагностики.19. Методы социальной диагностики.20. Понятие, содержание, принципы и процедуры социального прогнозирования.21. Технологии социального прогнозирования.22. Применение регрессионного анализа для прогнозирования социально-экономических процессов в регионе.23. Моделирование социальных отношений и структур.24. Метод экспертизы и метод моделирования.25. Основные этапы процесса построения модели: постановка задачи, создание модели, проверка модели на достоверность, применение модели на практике, обновление модели.26. Факторы, влияющие на эффективность модели.27. Процесс социального проектирования.28. Особенности и методы социального проектирования.29. Этапы развития управления проектами в России.30. Понятие проекта и проектного менеджмента. Отличительные признаки проекта.31. Базовые понятия проектного менеджмента.32. Окружающая среда проекта.33. Объект и субъект управления в рамках концепции проектного менеджмента.34. Процессы проектного менеджмента: процессы инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения.35. Инициация и разработка концепции проекта. Цели проекта.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
		<p>36. Понятие управления проектом по временным параметрам.</p> <p>37. Понятие управления стоимостью проекта. Факторы, влияющие на стоимость проекта.</p> <p>38. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта.</p> <p>39. Понятие управления риском в проекте. Разновидности рисков в проекте.</p> <p>40. Понятие управления коммуникациями проекта. Факторы, влияющие на коммуникации в проекте.</p> <p>41. Понятия качества и управления качеством в проекте. Стадии процесса управления качеством в проекте.</p> <p>42. Функция руководителя проекта на завершающем этапе.</p>
3	Социальная инженерия как деятельность	<p>43. Понятие и сущность целеполагания.</p> <p>44. Принципы и этапы формулирования цели. Типы целей.</p> <p>45. Методы целеполагания.</p> <p>46. SMART-технология.</p> <p>47. Понятие и сущность тайм-менеджмента.</p> <p>48. Организационные инновации: отличительные особенности и структурные переменные</p> <p>49. Социально - психологическое обеспечение организационных инноваций.</p> <p>50. Инновационная культура и инновационные конфликты.</p> <p>51. Понятие и функции организации.</p> <p>52. Внешняя и внутренняя среда организации: понятие, факторы внешней и внутренней среды.</p> <p>53. Факторы прямого и косвенного воздействия.</p> <p>54. Формальная и неформальная структура организации.</p> <p>55. Методы организации в структуре социальной технологий.</p> <p>56. Средства социальной коммуникации в организации.</p> <p>57. Методы коммуникативной регуляции.</p> <p>58. Критерии эффективности социальной коммуникации.</p> <p>59. Современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>60. Сеть интернет и социальные сети в процессе профессиональной коммуникации.</p> <p>61. Речевые стили для обеспечения профессиональной деятельности.</p> <p>62. Профессиональные дискуссии.</p> <p>63. Межкультурное взаимодействие: сущность, типология, механизмы межкультурного взаимодействия, социальная регуляция.</p> <p>64. Идеологические и ценностные системы межкультурного взаимодействия.</p> <p>65. Принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.</p> <p>66. Особенности межкультурного взаимодействия при социальном и профессиональном взаимодействии.</p> <p>67. Межкультурные взаимодействия в профессиональной сфере.</p> <p>68. Межкультурные барьеры и пути их преодоления в про-</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
		<p>цессе коммуникации.</p> <p>69. Межкультурные, межконфессиональные и этнокультурные технологии.</p> <p>70. Управленческое решение: понятие и сущность.</p> <p>71. Виды управленческих решений.</p> <p>72. Этапы принятия рационального решения.</p> <p>73. Пути повышения эффективности управленческих решений.</p> <p>74. Факторы, влияющие на эффективность управленческих решений.</p> <p>75. Методы диагностики эффективности принятия управленческих решений.</p>

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Собеседование проводится на практическом занятии в форме опроса по сформулированным вопросам, примерный перечень которых приводится ниже.

Практические занятия предполагают проведение дискуссий и обсуждений, являющихся активным средством развития личности обучающегося, с приобретением умений использовать понятийно-категориальный аппарат.

Вопросы для собеседования:

1. Учение К. Поппера о «частичной» социальной инженерии и социальной технологии.
2. Формирование социоинженерного знания в России.
3. Законы и принципы социальной инженерии.
4. Социальная инженерия в управленческой сфере.
5. Социология и психология управленческого воздействия.
6. Управленческое воздействие в социальной системе.
7. Методы воздействия на личность.
8. Управленческое консультирование как разновидность социальной инженерии.
9. Значение диагностики в области социальных отношений и процессов.
10. Принципы социальной диагностики.
11. Методы социальной диагностики.
12. Понятие, содержание, принципы и процедуры социального прогнозирования.
13. Технологии социального прогнозирования.
14. Моделирование социальных отношений и структур.
15. Процесс социального проектирования.
16. Этапы развития управления проектами в России.

17. Понятие проекта и проектного менеджмента. Отличительные признаки проекта.
18. Объект и субъект управления в рамках концепции проектного менеджмента.
19. Процессы проектного менеджмента: процессы инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения.
20. Инициация и разработка концепции проекта.
21. Понятие управления проектом по временным параметрам.
22. Понятие управления стоимостью проекта.
23. Основные задачи команды проекта.
24. Понятие управления риском в проекте.
25. Понятие управления коммуникациями проекта.
26. Понятия качества и управления качеством в проекте.
27. Функция руководителя проекта на завершающем этапе.
28. Понятие и сущность целеполагания.
29. Принципы и этапы формулирования цели. Типы целей.
30. Методы целеполагания.
31. Организационные инновации: отличительные особенности и структурные переменные
32. Социально - психологическое обеспечение организационных инноваций.
33. Внешняя и внутренняя среда организации: понятие, факторы внешней и внутренней среды.
34. Формальная и неформальная структура организации.
35. Методы коммуникативной регуляции.
36. Критерии эффективности социальной коммуникации.
37. Современные средства информационно-коммуникационных технологий.
38. Сеть интернет и социальные сети в процессе профессиональной коммуникации.
39. Межкультурное взаимодействие: сущность, типология, механизмы межкультурного взаимодействия, социальная регуляция.
40. Идеологические и ценностные системы межкультурного взаимодействия.
41. Принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.
42. Особенности межкультурного взаимодействия при социальном и профессиональном взаимодействии.
43. Межкультурные взаимодействия в профессиональной сфере.
44. Межкультурные барьеры и пути их преодоления в процессе коммуникации.
45. Понятие и виды управленческих решений.
46. Этапы принятия рационального решения.
47. Пути повышения эффективности управленческих решений.

База тестовых заданий (Раздел 1-3)

Тестирование проводится на практическом занятии. Тестирование проводится в после изучения каждого раздел дисциплины, в письменной форме.

Задание теста включает 15 вопросов. Время выполнения заданий теста составляет 15 минут.

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка:

«3» - за 50-70% правильно выполненных заданий,

«4» - за 70-85% правильно выполненных заданий,

«5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Примерный перечень тестовых задания

1. Социальная инженерия это:

А. совокупность подходов прикладной социологии

Б. совокупность подходов практической психологии

В. междисциплинарная совокупность подходов

Г. совокупность принципиально новых подходов

2. Социальная инженерия – совокупность подходов прикладных социальных наук, которые ориентированы на:

А. Целенаправленное изменение организационных структур,

Б. Целенаправленное изменение социальной сферы

В. Целенаправленное изменение политической сферы

Г. Целенаправленное изменение сфер, определяющих человеческое поведение и обеспечивающих контроль за ним

3. На становление и развитие социальной инженерии существенное влияние оказали:

А. Психология, прикладная антропология, управленческие науки, политика

Б. Социология, история, управленческие науки, политика, экономика

В. Психология, прикладная антропология, управленческие науки, синергетика, социальная синергетика

Г. Социальная психология, история, управленческие науки, политика, экономика, синергетика

4. Уровни социальной инженерии:

А. макроуровень, мезоуровень, микроуровень

Б. высокий, средний низкий

В. организованный, смешанный, неорганизованный

Г. формальный, неформальный, смешанный

5. Какие науки оказали наибольшее влияние на становление социальной инженерии?

А. математика, обществознание, синергетика

Б. психология, социология, культурология

В. психология, прикладная антропология, управленческие науки,

Г. политология, синергетика, психология

6. Социоинженерная деятельность включает в себя следующие процедуры:

А. прогнозирование; моделирование; проектирование; планирование; осуществление проекта

Б. оценка состояния объекта; прогнозирование; моделирование; проектирование; планирование; осуществление проекта

В. оценка состояния объекта; прогнозирование; моделирование; проектирование; планирование

Г. прогнозирование; моделирование; проектирование; планирование; осуществление проекта

7. Социально-инженерный подход превращает управление в:

А. интеграционный процесс

Б. интерактивный процесс

В. социализационный процесс

Г. адаптационный процесс

8. Управленческое воздействие используется преимущественно:

А. в системе, где доминируют статусные роли

Б. в системе, где доминируют профессиональные задачи

В. в системе, где доминируют личностные задачи

Г. в системе, где доминируют авторитарный стиль взаимодействия

9. Управленческое воздействие – это:

А. механизм процесса целедостижения

Б. способ решения проблем

В. статусные действия

Г. форма психологического влияния

10. Какие существуют эффекты психологического управленческого воздействия?

А. Инокуляционный эффект, эффект первичности, эффект новизны

Б. Оценочный эффект, эффект недавности, эффект интеграции

В. Системообразующий эффект, эффект взаимодополнения, эффект сопричастности

Г. Инокуляционный эффект, эффект первичности, эффект недавности

11. Современный социоинженерный подход позволяет изменить социальную действительность на основе:

А. методов планирования, программирования, предвидения и прогнозирования.

Б. современных технологий

В. повышения уровня общественного сознания

Г. совершенствования управленческих процессов

12. В концепции использования возможностей человека как объекта и субъекта управленческого воздействия выделяют две группы методов:

А. методы воздействия на сферу сознательного и бессознательного

Б. методы саморегуляции и самопрограммирования

В. методы вербального и невербального воздействия

Г. методы внутреннего и внешнего воздействия

13. Классическая модель управления, используемая в теории управления,

включает несколько элементов:

А. цели управления, ресурсы управления, управленческое воздействие, результат управления

Б. субъект управления, объект управления, коммуникативный акт, результат управления

В. субъект управления, объект управления, психологическое воздействие, результат управления

Г. субъект управления, объект управления, акт управления, результат управления

14. Социальная технология – это:

А. предварительно определенный ряд операций, направленный на достижение некоторой цели и задачи, при необходимости расчлененный на элементы, реализующиеся в определенной последовательности.

Б. предварительно определенный ряд операций, направленный на достижение некоторой цели и задачи, сознательно и планомерно расчлененный на элементы, реализующиеся в соответствии с развитием ситуации

В. *предварительно определенный ряд операций, направленный на достижение некоторой цели и задачи, сознательно и планомерно расчлененный на элементы, реализующиеся в определенной последовательности.*

Г. спонтанно, в зависимости от развития ситуации, ряд операций, направленный на достижение некоторой цели и задачи, расчлененный на элементы, реализующиеся в определенной последовательности.

15. Объектом социальной технологии выступают:

А. *работники, малые и большие социальные группы, организации и социальные институты общества, социальная реальность*

Б. работники, большие социальные группы, социальные институты общества, социальная реальность

В. работники, малые социальные группы, характер внутригрупповых отношений, распределение групповых ролей и статусов

Г. работники, малые и большие социальные группы, характер внутри- и межгрупповых отношений, социальная реальность

16. Признаками любой технологии являются:

А. разграничение процесса на внутренне связанные этапы; координированность и поэтапность действий; наличие инвариативности выполнения процедур

Б. разграничение процесса на отдельные этапы; наличие возможности координации действий; наличие инвариативности выполнения процедур

В. *разграничение процесса на внутренне связанные этапы; координированность и поэтапность действий; однозначность выполнения процедур*

Г. разграничение процесса на этапы; наличие возможности координации действий; однозначность выполнения процедур

17. Процедуры процессов социальной технологии:

А. *Определение цели; построение системы критериев для выбора возможных вариантов; обозначение круга возможных вариантов; выбор оптимального варианта; внедрение избранного варианта*

Б. Определение цели; построение системы критериев для выбора возможных вариантов; выбор оптимального варианта; внедрение избранного варианта

В. Определение цели; обозначение круга возможных вариантов; выбор опти-

мального варианта; внедрение избранного варианта

Г. Определение цели; построение системы критериев для выбора возможных вариантов; обозначение круга возможных вариантов; выбор подходящего варианта; внедрение избранного варианта

18. По характеру воздействия на социальные процессы социальные технологии можно разделить на:

А. формирующие, стимулирующие, сдерживающие, разрушающие

Б. формирующие, управляющие, сдерживающие, разрушающие

В. управляющие, стимулирующие, сдерживающие, разрушающие

Г. упреждающие, формирующие, сдерживающие, разрушающие

19. Что означает термин "социальная диагностика"?

А. процедуру определения и распознавания основных проблем социального характера

Б. процедуру выявления причин основных проблем социального характера

В. процедуру определения и распознавания объекта социального исследования

Г. процедуру определения и распознавания субъекта социального исследования

20. Процедура социодиагностики состоит в:

А. последовательном наложении эмпирической информации на структуру социальных моделей и нахождение того варианта, при котором они наиболее адекватно совпадают.

Б. анализ согласованности эмпирической информации на структуру социальных моделей

В. поиск наиболее эффективных социальных моделей и разработка технологий их внедрения

Г. определения ценности и значимости эмпирической информации при сопоставлении с наиболее эффективными социальными моделями

21. Процедуры социальной диагностики, как правило, основаны на таких методах, как:

А. анализ, синтез, измерение, сравнение, моделирование, опрос, деловая игра, мозговая атака и др.

Б. анализ, синтез, измерение, сравнение, моделирование

В. измерение, сравнение, моделирование, прогнозирование

Г. описание, классификация, внедрение, мониторинг

22. Основные функции социальной диагностики:

А. собственно диагностическая, управленческая, оптимизационная, организационная

Б. собственно диагностическая, аналитическая, моделирующая, управленческая

В. собственно диагностическая, сравнительная, описательная, управленческая

Г. собственно диагностическая, прогностическая, управленческая, познавательная

23. Сферы применения социальной диагностики:

А. управленческая деятельность, управленческое консультирование, отбор управленческих и инженерно-технических кадров

Б. социально-инженерная деятельность, управленческое консультирование, со-

циальное управление

В. деятельность по выявлению состояния различных типов организаций, первичных трудовых коллективов, при отборе управленческих и инженерно-технических кадров.

Г. деятельность по формированию различных типов организаций, первичных трудовых коллективов, управленческое консультирование, социальное управление

24. Социальное проектирование – это:

А. конструирование руководителями высшего звена действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам

Б. конструирование организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам

В. *конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам*

Г. конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели

25. В основе социального проектирования лежат механизмы:

А. *социального конструирования реальности*

Б. социальной диагностики реальности

В. социального управления реальности

Г. социального прогнозирования реальности

26. Назначение любого социального проекта:

А. изменение социальной среды посредством оптимизации управленческих процессов

Б. изменение социальной среды посредством социального управления реальности

В. изменение социальной среды посредством социального прогнозирования реальности

Г. *изменение социальной среды посредством осуществления инновации*

27. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...

А. проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием

Б. проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению

В. *процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания*

28. Окружение проекта – это ...

А. среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта

Б. совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

В. *группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии*

29. Проект – это:

А. инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализа-

ции запланированного мероприятия

Б. ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией

В. группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

30. Предметная область проекта – это:

А. совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

Б. результаты проекта

В. местоположение проектного офиса

31. Участники проекта – это

А. физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта

Б. конечные потребители результатов проекта

В. команда, управляющая проектом

32. Особенность социальных проектов:

А. Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена

Б. Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы

В. Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации

33. Инновационные проекты отличаются:

А. целью проекта является получение прибыли на вложенные средства

Б. высокой степенью неопределенности и рисков

В. необходимостью использовать функциональные организационные структуры

34. Стратегия проекта – это

А. желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения

Б. направления и основные принципы осуществления проекта

В. получение прибыли

35. Планирование проекта – это

А. разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта

Б. непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки

В. это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

36. Реализация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является

А. санкционирование начала проекта

Б. утверждение сводного плана

В. осуществление проектных работ и достижение проектных целей

37. Понятие социально-экономического прогноза определяется следующим образом:

А. утверждение о будущем с относительно высокой степенью достоверности, оно должно сбыться

Б. *вероятностное утверждение о будущем с относительно высокой степенью достоверности*

В. это вероятностное утверждение о будущем с относительно высокой степенью достоверности, оно должно сбыться

Г. логически сконструированная модель будущего, предполагает вероятности его осуществления

38. Цель прогнозирования заключается в:

А. определении вероятностных количественных и качественных параметров ее развития в перспективе, детализации вариантов ситуации, в которой окажется система

Б. определении вероятностных качественных параметров ее развития в перспективе, детализации вариантов ситуации, в которой окажется система

В. изучение возможных тенденций изменения факторов, влияющих на рассматриваемую систему

Г. *определении вероятностных количественных и качественных параметров ее развития в перспективе, раскрытии вариантов ситуации, в которой окажется система*

39. Командообразование – это:

А. Процесс целенаправленного формирования рабочей группы для достижения цели

Б. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организации, позволяющего создать благоприятный социально-психологический климат

В. *Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организации, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциалы*

Г. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организации, позволяющего достигать поставленной цели

40. Технология создания команды предполагает реализацию процедур:

А. *Анализ показателей развития трудового коллектива организации; выбор формы управления в команде; организация работы в команде; развитие команды.*

Б. Распределение функций, координация деятельности, взаимодействия внутри команды и с внешними партнерами, решение проблем и др.

В. Распределение ролевых функций, проведение плановых тренингов сотрудников по таким направлениям, как эффективное взаимодействие в команде и технология эффективного решения проблем

Г. Подбор, отбор участников команды, постановка цели, распределение ролевых функций

41. Организация работы в команде включает:

А. Определение целей командной деятельности; определение обязанностей; обеспечение условий, средств, материалов и ресурсов, необходимых для текущей работы команды

Б. Определение целей командной деятельности; определение обязанностей; создание позитивного социально-психологического климата в команде

В. *Мотивацию деятельности всех ее членов; рациональную расстановку и распределение работ между членами команды; обеспечение условий, средств, материалов и ресурсов, необходимых для текущей работы команды*

Г. Формирование стремления к самостоятельной работе; профессиональный рост членов команды; определение обязанностей; обеспечение условий, средств, материалов и ресурсов, необходимых для текущей работы команды

42. Социально-психологический климат подразумевает следующее:

А. Совокупность социально-психологических характеристик каждого участника команды; преобладающий и устойчивый психологический настрой отдельных участников; согласованность ценностей участников команды

Б. *Совокупность социально-психологических характеристик группы; преобладающий и устойчивый психологический настрой коллектива; характер взаимоотношений в коллективе; интегральную характеристику состояния коллектива*

В. Психологическую совместимость участников; отсутствие напряжения и конфликтов; стабильный психологический настрой отдельных участников

Г. Стабильность коллектива; позитивные межперсональные отношения; сплоченные действия по достижению поставленной цели

43. К общим (внешним) факторам, обуславливающим сплоченность команды относятся:

А. *Характер общественных отношений, уровень развития научно-технического прогресса, особенности механизма хозяйственной деятельности*

Б. Производительность труда, характер социально-экономических отношений, стиль управления

В. Стабильность деятельности организации, особенности хозяйственной деятельности, финансово-экономические результаты

Г. Характер деятельности организации, уровень развития научно-технического прогресса, особенности механизма хозяйственной деятельности

44. К специфическим (внутренним) факторам, обуславливающим сплоченность команды относятся:

А. Уровень организации и управления производства в организации, ее социально-психологический климат, личностный состав

Б. Уровень организации и управления производства в организации, стиль управления, личностный состав

В. Уровень организации и управления производства в самой команде, ее социально-психологический климат, цели и задачи, стоящие перед коллективом

Г. *Уровень организации и управления производства в самой команде, ее социально-психологический климат, личностный состав*

45. Конфликт – это:

А. Столкновение противоположных позиций

Б. Соперничество, направленное на достижение победы в споре

В. *Противоборство на основе столкновения противоположно направленных*

мотивов или суждений

Г. Столкновение интересов сторон

46. Причинами конфликта являются:

А. Противоположные мотивы субъектов социального взаимодействия

Б. Накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними

В. Явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия вызывают его

Г. Межличностные и межгрупповые отношения

47. Информационная технология – это:

А. Процесс, использующий совокупность средств и методов обработки и передачи первичной информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления

Б. Процесс, использующий специальные средства и методы передачи первичной информации

В. Процесс, использующий технические приемы для получения информации о состоянии объекта, процесса или явления

Г. Процесс, использующий методы обработки и передачи первичной информации для получения вторичной, обработанной информации о состоянии объекта, процесса или явления

48. Целью информационной технологии является:

А. Обработка и передача информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления

Б. Обработка и передача информации для ее последующего анализа и принятия на ее основе решения по выполнению какого-либо действия

В. Производство информации для ее последующего анализа и принятия на ее основе решения по выполнению какого-либо действия

Г. Производство информации для оптимизации деятельности

49. Цель информационной технологии:

А. В результате целенаправленных действий по переработке первичной информации получить оптимальную для пользователя информацию

Б. В результате целенаправленных действий по переработке первичной информации предоставить пользователю информацию для альтернативного выбора

В. Сократить время по поиску необходимой для пользователя информации

Г. Получить необходимую для пользователя информацию в результате целенаправленных действий по переработке первичной информации

50. Культура – это:

А. Сложная, саморазвивающаяся, объединяющая в пространственно-временном континууме ценности, смыслы, язык, нормы, традиции, менталитет, искусство и другое многообразие человеческих проявлений система

Б. Система, предназначенная для трансляции информации новым поколениям с учетом меняющихся условий, масштабов репродукции (элите – элитарные, массам – массовые, средним – средние);

В. Ценностно-нормативная система, предназначенная для организации межпоколенческих взаимодействий

Г. Сложная, саморазвивающаяся система для передачи как материальных, так и духовных продуктов

51. Термином «межкультурное взаимодействие» обозначается:

А. Общение людей, представляющих разные культуры

Б. Особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между, по меньшей мере, двумя культурами, а также тех влияний, взаимных изменений, которые появляются в ходе этих отношений

В. Адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам

Г. Если отправитель и получатель сообщения принадлежат к разным культурам, если участники коммуникации осознают культурные отличия друг друга.

52. Выделяют следующие «идеальные типы» взаимодействия культур:

А. Интеграция; взаимодополнение; параллелизм в развитии; активный обмен

Б. Интеграция; взаимоизоляция; перманентный конфликт; взаимодополнение; многовекторность развития; активный обмен

В. Интеграция; перманентный конфликт; взаимодополнение; взаимоизоляция; параллелизм в развитии; активный обмен

Г. Интеграция; односторонняя изоляция; перманентный конфликт; частичное взаимодополнение; многовекторность развития; активный обмен

53. В межкультурной коммуникации выделяются следующие барьеры:

А. Допущение сходства; языковые различия; ошибочные интерпретации невербальных действий; влияние стереотипов и предрассудков; бессознательное стремление давать оценку всем незнакомым культурным явлениям; тревога и напряжение из-за неопределенности поведения партнеров по межкультурной коммуникации

Б. Допущение сходства; языковые различия; влияние стереотипов и предрассудков; бессознательное стремление давать оценку всем незнакомым культурным явлениям; тревога и напряжение из-за неопределенности поведения партнеров по межкультурной коммуникации

В. Допущение сходства; языковые различия; ошибочные интерпретации невербальных действий; тревога и напряжение из-за неопределенности поведения партнеров по межкультурной коммуникации

Г. Допущение сходства; языковые различия; ошибочные интерпретации невербальных действий; влияние стереотипов и предрассудков; бессознательное стремление давать оценку всем незнакомым культурным явлениям

54. В теории межкультурной коммуникации аксиоматичным является утверждение, что поведение участников межкультурного общения определяется:

А. Традициями их культур, степень различия которых может порождать соответствующую глубину и остроту межкультурных барьеров

Б. Зрелостью их культур, степень различия которых может порождать соответствующую глубину и остроту межкультурных барьеров

В. Доминантностью их культур, что может порождать соответствующую глубину и остроту межкультурных барьеров

Г. Ценностями их культур, степень различия которых может порождать соответствующую глубину и остроту межкультурных барьеров

55. Субъектов межкультурного взаимодействия можно условно подразделить на три группы:

А. Представители элиты науки и культуры; политики; население

Б. Деятели науки и культуры; политики; население

В. Руководители государств, представители доминирующих политических партий, население

Г. Представители элиты науки и культуры; представители доминирующих общественных движений, отдельных граждан

56. Основные правила сопоставимости альтернативных вариантов решений:

А. Альтернативных вариантов должно быть не менее пяти, в качестве базового следует принимать вариант, наиболее отвечающий ситуации

Б. Альтернативных вариантов должно быть не менее трех, в качестве базового следует принимать вариант, наиболее «свежий» по времени

В. Число альтернативных вариантов не должно быть ограничено, в качестве базового следует принимать вариант, наиболее отвечающий ситуации

Г. Число альтернативных вариантов не должно быть ограничено, в качестве базового следует принимать вариант, наиболее «свежий» по времени

57. Главные ошибки целеполагания:

А. Больше внимание уделяется оперативным и тактическим целям.

Б. Цели сформулированы в негативном ключе.

В. Цель обозначена неясно.

Г. Постановка слишком большого количества целей

Д. Не осуществляется контроль процесса целеполагания.

58. Условно все цели подразделяются на:

А. Оперативные, тактические, стратегические

Б. Базовые, второстепенные, дополнительные

В. Личные, общественные

Г. Коллективные, индивидуальные

59. Самооценка – это:

А. Представление человека об уровне своих личностных и социальных резервах и ресурсах

Б. Часть самосознания личности, представление человека о своих достоинствах и недостатках, возможности их реализации в жизни

В. Представление человека о важности своей личности, деятельности среди других людей и оценивание себя и собственных качеств и чувств, достоинств и недостатков, открытое их выражение

Г. Представление человека о важности своей личности, деятельности среди других людей и оценивание себя и собственных качеств и чувств, достоинств и недостатков, выражение их открыто или даже закрыто

60. Функции самооценки:

А. Регуляторная, защитная

Б. Компенсаторная, информационная

В. Коммуникативная, значимостная

Г. Социализационная, контролирующая

61. В структуре самооценки выделяют два компонента:

- А. Когнитивный и деятельностный
- Б. Явный и латентный
- В. Когнитивный и эмоциональный
- Г. Рациональный и иррациональный

62. Факторы, влияющие на формирование самооценки:

- А. Социальные и личностные
- Б. Внешние и внутренние
- В. Управляемые и неуправляемые
- Г. Постоянные и временные

63. Качества, необходимые человеку, способного управлять собой:

А. Способность формулировать и реализовывать жизненные цели; личная организованность; самодисциплина; знание техники личной работы; эмоционально-волевой потенциал; самоконтроль

Б. Личная организованность; самодисциплина; знание техники личной работы; способность делать себя здоровым; эмоционально-волевой потенциал; самоконтроль

В. Способность формулировать и реализовывать жизненные цели; личная организованность; самодисциплина; знание техники личной работы; способность делать себя здоровым; самоконтроль

Г. *Способность формулировать и реализовывать жизненные цели; личная организованность; самодисциплина; знание техники личной работы; способность делать себя здоровым; эмоционально-волевой потенциал; самоконтроль*

64. Компоненты модели структуры самоорганизации личности:

- А. Обучение, организационные навыки, профессионализм, успешность.
- Б. Здоровый образ жизни, образ сильной личности, коммуникабельность
- В. Обучение, профессионализм, образ сильной личности, социализация
- Г. *Обучение, организационные навыки, профессионализм, здоровый образ жизни, образ сильной личности*

65. Структура личностного потенциала работника состоит из:

- А. Психофизиологического, когнитивного и волевого потенциалов
- Б. Мотивационного, волевого и трудового потенциалов
- В. Психофизиологического, трудового и творческого потенциалов
- Г. Трудового, творческого, волевого потенциалов

66. К основным личностным ограничениям относятся:

А. *Неумение управлять собой; размытость личностных ценностей; смутные личные цели; остановленное саморазвитие; недостаточность навыка решать проблемы; недостаток творческого подхода; неумение влиять на людей*

Б. Неумение управлять собой; отсутствие личностных ценностей; остановленное саморазвитие; недостаточность навыка решать проблемы; недостаток творческого подхода; неумение влиять на людей

В. Неумение управлять собой; отсутствие личностных ценностей; остановленное саморазвитие; недостаток творческого подхода; неумение влиять на людей

Г. Неумение управлять собой; размытость личностных ценностей; смутные личные цели; слабый личностный контроль; недостаточность навыка решать проблемы;

недостаток творческого подхода; неумение влиять на людей

67. Расширенное определение теории принятия управленческого решения:

А. Отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления

Б. Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества

В. Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя

Г. Процесс мыслительной деятельности человека

68. Принятое управленческое решение влияет на:

А. Сотрудников организации

Б. На организацию в целом

В. На внешнюю среду

Г. На лицо, принявшее это решение

69. Лицо, принимающее решение несет ответственность за:

А. «Непродуманные» решения

Б. «Моральные» решения

В. Решения, принятые в условиях неопределенности и риска

Г. За все принимаемые им решения

70. Цель управленческого решения заключается в:

А. Принятии управленцем решения, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью

Б. Принятии верного управленческого решения

В. Достижении поставленных перед организацией целей

Г. Удовлетворении потребностей сотрудников

71. Совокупность параметров решения, удовлетворяющих конкретного потребителя и обеспечивающих реальность его реализации – это:

А. Эффективность управленческого решения

Б. Качество управленческого решения

В. Надежность управленческого решения

Г. Оптимальность управленческого решения

72. Личностные оценки руководителя, среда принятия решений, информационные и поведенческие ограничения, взаимозависимость решений – это:

А. Факторы, обеспечивающие качество и эффективность управленческого решения

Б. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений

В. Параметры качества управленческого решения

Г. Параметры эффективности управленческого решения

73. Выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правильный, – это:

А. решение, основанное на суждении

Б. интуитивное решение

В. рациональное решение

Г. профессиональное решение

74. Выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом, – это:

- А. решение, основанное на суждении*
- Б. интуитивное решение
- В. рациональное решение
- Г. профессиональное решение

75. Выбор, основанный на методах экономического анализа, – это:

- А. решение, основанное на суждении
- Б. интуитивное решение
- В. рациональное решение*
- Г. профессиональное решение

76. Решения, тщательно оцененные менеджером, рассмотрены все альтернативные варианты – это:

- А. рискованные решения
- Б. импульсивные решения
- В. осторожные решения
- Г. профессиональное решение*

77. Что является главным критерием эффективности при принятии важных управленческих решений

- А. опыт работы руководителя
- Б. четкое представление целей, к которым стремится организация*
- В. организационная структура предприятия
- Г. наличие контролирующего параметра

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание основных закономерностей, методов, принципов социальной инженерии
	Знание стратегий и инструментов формирования команды
	Знание способов и технологий разработки проектной работы и целеполагания
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	Умение сравнивать, сопоставлять и обобщать закономерности, методы, принципы социальной инженерии
	Умение соотнести стратегии и инструменты формирования команды
	Умение разрабатывать технологии проектной работы и целеполагания

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Навыки	Анализ и сравнение закономерности, методы, принципы социальной инженерии
	Анализ результатов реализации стратегии и инструментов формирования команды
	Анализ практики применения технологий проектной работы и целеполагания

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Знание основных закономерностей, методов, принципов социальной инженерии	Не знает основные закономерности, методы, принципы социальной инженерии	Знает основные закономерности, методы, принципы социальной инженерии
Знание стратегий и инструментов формирования команды	Не знает стратегии и инструменты формирования команды	Знает стратегии и инструменты формирования команды
Знание способов и технологий разработки проектной работы и целеполагания	Не знает способы и технологии разработки проектной работы и целеполагания	Знает способы и технологии разработки проектной работы и целеполагания
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает материал дисциплины в достаточном объеме, однако, возможно не усвоил всех его деталей
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает ответы на вопросы, но не все - полные
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности или с несущественными ее нарушениями
	Не иллюстрирует изложение поясняющими примерами либо приводит ошибочные примеры	Иллюстрирует изложение поясняющими примерами корректно и понятно либо с незначительными ошибками
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Грамотно и по существу излагает знания, хотя возможны и некоторые неточности

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Умение сравнивать, сопоставлять и обобщать закономерности, методы, принципы социальной инженерии	Не умеет сравнивать, сопоставлять и обобщать закономерности, методы, принципы социальной инженерии, или ориентируется крайне слабо.	На достаточно приемлемом уровне умеет сравнивать, сопоставлять и обобщать закономерности, методы, принципы социальной инженерии
Умение соотнести стратегии и инструменты формирования команды	Не умеет соотносить стратегии и инструменты формирования команды	На достаточно приемлемом уровне умеет соотносить стратегии и инструменты

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
		формирования команды
Умение разрабатывать технологии проектной работы и целеполагания	Не умеет разрабатывать технологии проектной работы и целеполагания	На достаточно приемлемом уровне умеет разрабатывать технологии проектной работы и целеполагания

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Анализ и сравнение закономерности, методы, принципы социальной инженерии	Не владеет навыками анализа и сравнения закономерностей, методов, принципов социальной инженерии	В полной мере владеет навыками анализа и сравнения закономерностей, методов, принципов социальной инженерии
Анализ результатов реализации стратегии и инструментов формирования команды	Не владеет навыками анализа результатов реализации стратегии и инструментов формирования команды	В полной мере владеет навыками анализа результатов реализации стратегии и инструментов формирования команды
Анализ практики применения технологий проектной работы и целеполагания	Не владеет навыками анализа практики применения технологий проектной работы и целеполагания	В полной мере владеет навыками анализа практики применения технологий проектной работы и целеполагания

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
2.	Методический кабинет для самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3.	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель, компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду.

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
		0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Берестова Л.И. Основы технологии социального прогнозирования и проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.И. Берестова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Юриспруденция, Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2015. — 103 с. — 978-5-9516-0726-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/48784.html>

2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Богомолова Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2010.— 192 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/56805.html>

3. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.Е. Гасумова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 311 с. — 978-5-394-02236-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10925.html>

4. [Данакин, Н. С.](#) Коммуникативная технология: монография / Н. С. Данакин, И. В. Конев, М. В. Коротницкая. – Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2007. – 167 с.

5. Касавин, И.Т. Наука и социальные технологии [Электронный ресурс]/ Касавин И.Т., Антоновский А.Ю., Труфанова Е.О. –Электрон. текстовые данные. – М.: Институт философии РАН, 2011. – 203 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/18730>.

6. Логунова И.В. Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Логунова И.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019.— 170 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/93293.html>.

7. Милорадова Н.Г. Психология саморазвития и самоорганизации в условиях учебно-профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент/ Милорадова Н.Г., Ишков А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016.— 109 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/54678.html>.

8. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Персикова Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Логос, 2008.— 224 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/9094.html>.

9. Ричард Темплар Правила самоорганизации: как все успевать, не напрягаясь [Электронный ресурс]/ Ричард Темплар— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина нон-фикшн, 2019.— 216 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/86827.html>.

10. Санина Е.И. Оптимизация самообразования средствами коммуникативных и информационных технологий [Электронный ресурс]: монография/ Санина Е.И., Помелова М.С., Ням Нгок Тан— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российский университет дружбы народов, 2012.— 168 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/22199.html>.

11. Сафонова Н.М. Лидерство и командообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафонова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, Печатная галерея, 2017.— 68 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/73541.html>.

12. Хелдман К. Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс]/ Ким Хелдман— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 352 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/63809.html>.

13. Хохлова В.В. Педагогическое взаимодействие в информационном обществе [Электронный ресурс]: монография/ Хохлова В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 238 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/21550.html>.

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Издательский Дом ИНФРА-М» (доступ через Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ): [сайт] — URL: <http://repository.vzfei.ru> – Режим доступа: по логину и паролю.

2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: [сайт] — URL: <http://window.edu.ru>

3. Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ: [сайт] — URL: <http://repository.vzfei.ru> – Режим доступа: по логину и паролю.

4. Электронные каталоги АИБС МАРК-SQL: «Книги», «Статьи», «Диссертации», «Учебно-методическая литература», «Авторефераты», «Депозитарный фонд»: [сайт] – URL: http://www.vzfei.ru/rus/library/elect_lib.htm.

5. Информационно-правовой портал «Гарант»: [сайт] – URL: <http://www.garant.ru/>

6. Всем, кто учится: [сайт] – URL: <http://www.alleng.ru/>

7. Бесплатная библиотека StudySpace: [сайт] – URL: <http://studyspace.ru/>

8. Библиотека Воеводина: [сайт] – URL: <http://enbv.narod.ru/>

9. Библиотека Русского гуманитарного интернет-университета: [сайт] – URL: <http://www.i-u.ru/biblio/>

10. Библиотека EXSOLVER: [сайт] – URL:

<http://exsolver.narod.ru/Books/index.html>

11. On-line – библиотека: [сайт] – URL: <http://www.univerlib.ru/>

12. BuildTeam: [сайт] – URL: <http://www.buildteam.ru/>

13. Электронная библиотека по социологии, психологии, управлению:
[сайт] – URL: <http://soc.lib.ru/su/>