

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и менеджмента
Ю.А. Дорошенко

« 17 » 06 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)

Управление качеством и конкурентоспособностью продукции
(наименование дисциплины, модуля)

направление подготовки (специальность):

38.03.02 – Менеджмент

(шифр и наименование направления бакалавриата, магистра, специальности)

Направленность программы (профиль, специализация):

Стратегический менеджмент

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Квалификация

бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения

очная

(очная, заочная и др.)


Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: маркетинга

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден Приказом Минобрнауки России 12.01.2016 г. № 7.
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составитель (составители): к.э.н., доцент  (Петимко А.М.)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
стратегического управления
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Дорошенко Ю.А.)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 14 » 06 2016 г.


Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга

« 14 » 06 2016 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Е.Д. Щетинина)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 16 » 06 2016 г., протокол № 10

Председатель к.э.н., проф.  (Выборнова В.В.)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального контроля, выявлять и анализировать рыночные и специфичные риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: оценку воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального контроля, теоретико-методические основы функционирования и диагностики качества и конкурентоспособности с учетом анализа макро, мезо и микросреды; факторы оценки качества и конкурентоспособности, методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности продукции, методические подходы к анализу и оценке количественных и качественных показателей управления качеством и конкурентоспособностью продукции</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать рыночные и специфичные риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. применять полученные теоретико-методические знания для комплексной диагностики и оценки конкурентоспособности продукции и комплексного анализа системы качества, осуществлять сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов в области управления качеством и конкурентоспособностью продукции</p> <p>Владеть: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального контроля, навыками анализа конкурентной среды и системы качества продукции, инструментарием обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, владеть навыками анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и навыками обоснования выводов в области управления качеством и конкурентоспособности продукции, аналитическими методами для оценки качества и конкурентоспособности</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1.	Маркетинг

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименования дисциплины (модуля)
1.	Налоги и налогообложение
2.	Ценообразование
3.	Экономическая безопасность

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единиц, 72 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	72
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	34	34
лекции	17	17
лабораторные		
практические	17	17
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	38	38
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задания		
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	38	38
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		К-во лекционных часов	Практические и др. занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Система управления качеством					

	<p>Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Исходные понятия качества. Международные стандарты на системы качества серии ИСО 9000. Принципы менеджмента качества. Понятие системы менеджмента качества. Основные положения систем менеджмента качества. Терминология систем менеджмента качества. Процессный подход к разработке систем менеджмента качества. Этапы разработка систем менеджмента качества на базе стандартов ГОС Р ИСО серии 9000. Зарубежный опыт управления качеством.</p>	3	3		6
2. Оценка, контроль качества и статистические методы управления качеством					
	<p>Показатели качества продукции. Методы оценки уровня качества продукции. Оценка уровня качества однородной продукции и совокупности разнородной продукции. Контроль качества продукции. Классификация видов контроля качества продукции. Статистические методы управления качеством: расслоение, графики, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма, гистограмма, диаграмма разброса, контрольные карты.</p>	2	2		4
3. Основы технического регулирования					
	<p>Основные понятия и принципы технического регулирования. Технические регламенты: порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Информация о нарушениях требований технических регламентов и отзыв продукции. Ответственность за качество продукции. Принципы стандартизации. Документы в области стандартизации. Подтверждение соответствия. Формы подтверждения соответствия. Сертификация систем качества.</p>	3	3		6

4. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности				
	Конкуренция и конкурентоспособность предприятия как движущая сила развития общества. Законодательная база защиты конкуренции. Конкурентные преимущества различных объектов: теория конкурентных преимуществ М.Портера. Классификация современных конкурентных стратегий. Стратегические факторы развития конкурентных преимуществ	2	2	6
5. Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия				
	Критерии конкурентоспособности промышленной продукции. Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы оценки, порядок оценки конкурентоспособности промышленной продукции. Система показателей характеризующих различные стороны деятельности предприятия, формирующие его конкурентоспособность. Методы, используемые для определения комплексного показателя конкурентоспособности предприятия. Оценка на конкурентоспособности предприятия на основе стоимостного подхода.	3	3	8
6. Обеспечение конкурентоспособности продукции, предприятия				
	Формирование и анализ системы факторов и показателей, характеризующих КС промышленного предприятия на различных уровнях: макроуровне, мезо- и микроуровне. Разработка системы интегральной оценки КС предприятия. Теоретические и методологические основы создания системы обеспечения КС продукции, предприятия. Схема управления КС предприятия.	4	4	8
	ИТОГО	17	17	38

Примечание: в колонку «самостоятельная работа» входят подготовка к лекционным, практическим, лабораторным занятиям.

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 4				
1	Система управления качеством	Введение в предмет. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Международные стандарты на системы качества серии ИСО 9000.	4	4
2	Оценка, контроль качества и статистические методы управления качеством	Показатели качества продукции. Методы оценки уровня качества продукции. Контроль качества продукции.	2	2
3	Основы технического регулирования	Основные понятия и принципы технического регулирования. Принципы стандартизации.	2	2
4	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	Конкуренция и конкурентоспособность предприятия как движущая сила развития общества.	3	3
5	Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия	Решение задач по теме: Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия	3	3
6	Обеспечение конкурентоспособности продукции, предприятия	Формирование и анализ системы факторов и показателей, характеризующих КС промышленного предприятия.	3	3
ИТОГО			17	17
ВСЕГО			34	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины. Можно привести отдельный перечень для текущего и промежуточного контроля).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Система управления качеством	<ol style="list-style-type: none"> 1. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Исходные понятия качества. 2. Международные стандарты на системы качества серии ИСО 9000. 3. Принципы менеджмента качества. 4. Понятие системы менеджмента качества.

2	Оценка, контроль качества и статистические методы управления качеством	<p>5. Показатели качества продукции.</p> <p>6. Методы оценки уровня качества продукции.</p> <p>7. Оценка уровня качества однородной продукции и совокупности разнородной продукции.</p> <p>8. Контроль качества продукции на предприятии. Классификация видов контроля качества продукции.</p> <p>9. Статистические методы управления качеством: расслоение, графики, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма, гистограмма, диаграмма разброса, контрольные карты.</p>
3	Основы технического регулирования	<p>10. Основные понятия и принципы технического регулирования.</p> <p>11. Закон «О техническом регулировании».</p> <p>12. Технические регламенты: порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента.</p> <p>13. Информация о нарушениях требований технических регламентов и отзыв продукции.</p> <p>14. Формы ответственности за качество продукции.</p> <p>15.</p>
4	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	<p>16. Конкуренция и конкурентоспособность продукции. Законодательная база защиты конкуренции.</p> <p>17. Конкурентные преимущества различных объектов: теория конкурентных преимуществ М.Портера.</p> <p>18. Классификация современных конкурентных стратегий.</p>
5	Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия	<p>19. Критерии конкурентоспособности промышленной продукции.</p> <p>20. Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы оценки, порядок оценки конкурентоспособности промышленной продукции.</p> <p>21. Система показателей характеризующих различные стороны деятельности предприятия, формирующие его конкурентоспособность.</p> <p>22. Методы, используемые для определения комплексного показателя конкурентоспособности.</p> <p>23. Оценка на конкурентоспособности предприятия на основе стоимостного подхода.</p>
6	Обеспечение конкурентоспособности продукции, предприятия	<p>24. Формирование и анализ системы факторов и показателей, характеризующих КС промышленного предприятия на различных уровнях: макроуровне, мезо- и микроуровне.</p> <p>25. Разработка системы интегральной оценки КС предприятия</p> <p>26. Теоретические и методологические основы создания системы обеспечения КС продукции, предприятия.</p> <p>27. Схема управления КС предприятия.</p>

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ,

их краткое содержание и объем: не предусмотрены учебным планом

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий: не предусмотрены учебным планом

5.4. Перечень контрольных работ – не предусмотрены учебным планом

6.ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1.Перечень основной литературы

1. Афанасьев, А.А. Обеспечение качества изделий : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Конструкторско-технол. обеспечение машиностроит. пр-в" / А. А. Афанасьев, А. А. Погонин, Т. А. Блинова. - Старый Оскол : ТНТ, 2015. - 471 с. : табл. - ISBN 978-5-94178-466-0. Экземпляры всего: 60
2. Степанов, А. М. Всеобщее управление качеством : учеб. пособие для студентов заоч. формы с применением дистанц. технологий специальности 220501(221400) / А. М. Степанов ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2011. - 144 с. - (Учебно-методический комплекс. Дистанционное обучение БГТУ им. В. Г. Шухова). Экземпляры всего: 187

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли: Учебник. М.: Изд-во Дашков и К. 2011 <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/8993>
2. Ким С. А. Маркетинг: Учебник. М.: Изд-во Дашков и К. 2010 <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/8964>
3. Мокронос А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: Учебное пособие. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с. Табл. 15, Рис.19 – ISBN 978-5-7996-1098-2.
4. Управление качеством, Ежемесячный научно-практический журнал, -М.: Издательский дом «Панорама. Наука и практика.», 2012-2015г.г.

6.3.Перечень интернет ресурсов

1. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: <http://ntb.bstu.ru>
2. СПС КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>
3. WebИРБИС НТБ БГТУ им. В. Г. Шухова: <http://irbis.bstu.ru>
4. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru>


7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный
год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «6» 06 2017 г.

Заведующий кафедрой  /Щетинина Е.Д./
подпись, ФИО


Директор института  /Дорошенко Ю.А./
подпись, ФИО


8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 20 18 / 20 19 учебный год.

Протокол № 8 заседания кафедры от «15» 05 20 18 г.

Заведующий кафедрой _____  _____ Е.Д. Щетина
подпись, ФИО

Директор института _____  _____ Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2019/2020 учебный год.
Протокол № 10 заседания кафедры от « 11 » июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____ / Дорошенко Ю.А./
подпись, ФИО

Заведующий кафедрой _____ /Щетинина Е.Д./
подпись, ФИО

Директор института _____ /Дорошенко Ю.А./

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «28» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой _____  (Щетинина Е.Д.)

Директор института _____  (Дорошенко Ю.А.)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Дисциплина «Управление качеством и конкурентоспособностью продукции» представляет собой важную часть подготовки студентов обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент».

Среди множества проблем, стоящих перед экономикой России, всевозрастающее значение имеет проблема управления качеством и конкурентоспособностью продукции.

Переход к рыночной экономике обусловил усиление конкурентной борьбы между предприятиями за потребителя, за завоевание большей доли рынка. Наличие конкурентной среды обязывает каждое предприятие уделять все большее внимание проблемам качества.

Известно, что конкуренция - самый дешевый и самый эффективный метод экономического контроля, который не имеет себе равных. Ценовая конкуренция в развитой рыночной экономике дополняется соперничеством в качестве предлагаемой продукции. На конкурентоспособность продукции влияют многие факторы, и все их необходимо учитывать при решении проблемы повышения эффективности предприятий. В условиях равновесия на рынке или превышения предложения над спросом главным фактором конкурентоспособности продукции становится ее качество.

С повышением качества продукции растет эффективность отрасли, создаются условия для успешной работы перерабатывающей промышленности и более полного удовлетворения потребностей россиян.

В странах с развитой рыночной экономикой происходит серьезная конкурентная борьба, что заставляет предприятия активно заниматься разработкой программ повышения качества работы и продукции. Многие фирмы-производители имеют системы качества, соответствующие международным стандартам. Именно наличие стандарта на систему качества является решающим фактором конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. В экономической литературе имеется ряд публикаций по управлению качеством продукции. Между тем, создание рынка предложений товаров выдвигает принципиально новые проблемы по управлению качеством и конкурентоспособностью продукции на основе маркетинговой ориентации предприятий. В разное время проблемам управления качеством продукции посвящались фундаментальные исследования отечественных ученых Л.М.Бадалова, В.Ф.Брылевой, А.П.Вавилова, А.В.Гличева, М.И.Житерева, В.К.Злобина, Я.Ш.Котликова, Э.А.Ордяна, И.Я. Петренко, Н.Ф.Прокопенко, А.А.Семенова, Ф.Ф.Стерликова, Н.Г.Тарасова, В.В.Юрчишина и других. Из зарубежных ученых значительный вклад в проблему управления качеством внесли ученые Д.Джуран, Я.Монден, В.Шухарт, Г.Додж, Г.Роминг, Э.Деминг, К.Исикава, Ф.У.Тейлор, А.Фейгенбаум, Г.Тагути, Э.Шиллинг, Х.Вадсвардт, Д.Мердок и другие. Определенный вклад в решение проблем управления конкурентоспособностью продукции в условиях маркетинговой ориентации предприятий внесли работы: Ф.Котлера, М.Портера, И.Ансоффа, Г.Л.Багиева, Е.Дихтля, Х.Хершгена, Д.Эванса, Б.Бермана, Е.П.Голубкова, А.Н.Романова, Р.Морриса, А.П.Панкрухина, Е.А.Горбашко, П.С.Завьялова, В.С.Литвиненко, Р.Н.Тихонова и других.

Цель дисциплины «УКиКП» – сформировать у будущих специалистов знания теоретических основ и практические навыки по разработке, организации и внедрению систем качества во всех сферах деятельности предприятий и форм.

Задачи дисциплины:

- дать знания теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции;
- изучить принципы системного управления качеством продукции и услуг;
- приобрести навыки по применению статистических методов контроля качества продукции;
- научить будущих специалистов оценке конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов;
- ознакомить с основными нормативными документами по вопросам качества;
- изучить основные методы определения и оценки показателей качества продукции;
- приобрести практические навыки по применению современных методов управления качеством;
- развитие более глубокого экономического мышления, связанного с проблемой качества продукции.

В результате изучения курса студент должен знать:

- теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции на предприятиях в сфере производства и обращения товаров и услуг;
 - новую философию того, что качество – это удовлетворение потребностей потребителя;
 - принципы и методы системного управления качеством товаров и услуг;
 - факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров;
 - теоретические основы проведения оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;
 - методы, используемые при оценке показателей качества и конкурентоспособности товаров и услуг;
- должен уметь:
- разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность в области производства продукции и сфере услуг;
 - применять статистические методы контроля качества продукции;

– выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров и вида услуг;

– проводить оценку конкурентоспособности товара и статистическую обработку результатов оценки

Требования к знаниям и умениям, приобретаемым при изучении курса, в соответствии с квалификационной характеристикой выпускника:

– новую философию того, что качество – это удовлетворение потребностей потребителя;

– принципы и методы системного управления качеством товаров и услуг;

– факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров;

– теоретические основы проведения оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;

– методы, используемые при оценке показателей качества и конкурентоспособности товаров и услуг;

должен уметь:

– разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность в области производства продукции и сфере услуг;

– применять статистические методы контроля качества продукции;

– выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров и вида услуг;

– проводить оценку конкурентоспособности товара и статистическую обработку результатов оценки.

Методика преподавания дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью продукции» предусматривает проведение лекций, практических занятий, деловых игр, самостоятельную работу студентов.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме систематических опросов и периодического тестирования. Итоговой формой контроля по курсу является зачет.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма будущих специалистов.

Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом. Все разделы изучаемой дисциплины курса получают практическое закрепление знаний в процессе семинарских занятий, реферативных обзоров.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке рефератов, докладов и выступлений необходимо ознакомиться с публикациями в периодических изданиях.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.