

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**

СОГЛАСОВАНО

Директор института  
заочного обучения

М.Н. Нестеров

2016г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор института  
экономики и менеджмента

Ю.А. Дорошенко

2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дисциплины (модуля)**

**Управление качеством и конкурентоспособностью продукции**

(наименование дисциплины, модуля)

направление подготовки (специальность):

38.03.02 – Менеджмент

(шифр и наименование направления бакалавриата, магистра, специальности)

Направленность программы (профиль, специализация):

Стратегический менеджмент

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Квалификация

бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения

заочная

(очная, заочная и др.)

Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: маркетинга

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден Приказом Минобрнауки России 12.01.2016 г. № 7.
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составитель (составители): к.э.н., доцент  (Петимко А.М.)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
стратегического управления  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Дорошенко Ю.А.)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 14 » 06 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга

« 14 » 06 2016 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Е.Д. Щетина)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 16 » 06 2016 г., протокол № 10

Председатель к.э.н., проф.  (Выборнова В.В.)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального контроля, выявлять и анализировать рыночные и специфичные риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b> методику оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального контроля, теоретико-методические основы функционирования и диагностики качества и конкурентоспособности с учетом анализа макро, мезо и микросреды; факторы оценки качества и конкурентоспособности, методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности продукции, методические подходы к анализу и оценке количественных и качественных показателей управления качеством и конкурентоспособностью продукции</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и анализировать рыночные и специфичные риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. применять полученные теоретико-методические знания для комплексной диагностики и оценки конкурентоспособности продукции и комплексного анализа системы качества, осуществлять сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов в области управления качеством и конкурентоспособностью продукции</p> <p><b>Владеть:</b> способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального контроля, навыками анализа конкурентной среды и системы качества продукции, инструментариум обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, владеть навыками анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и навыками обоснования выводов в области управления качеством и конкурентоспособности продукции, аналитическими методами для оценки качества и конкурентоспособности</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1.	Экономика отраслевых рынков

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименования дисциплины (модуля)
1.	Экономическая безопасность
2.	Налоги и налогообложение
3.	Ценообразование

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единиц, 72 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 4	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	4	68
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	8	2	6
лекции	4	2	2
лабораторные			
практические	4	-	4
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	64	-	64
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задания			
Индивидуальное домашнее задание	9	-	9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	55	2	55
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	Зачет	-	Зачет

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 2,3 Семестр 4,5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		К-во лекционных часов	Практические и др. занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
<b>1. Система управления качеством</b>					
1	<p>Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики.</p> <p>Исходные понятия качества.</p> <p>Международные стандарты на системы качества серии ИСО 9000.</p> <p>Принципы менеджмента качества.</p> <p>Понятие системы менеджмента качества.</p> <p>Основные положения систем менеджмента качества.</p> <p>Терминология систем менеджмента качества.</p> <p>Процессный подход к разработке систем менеджмента качества.</p> <p>Этапы разработка систем менеджмента качества на базе стандартов ГОС Р ИСО серии 9000.</p> <p>Методика оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального контроля.</p> <p>Теоретико-методические основы функционирования и диагностики качества и конкурентоспособности с учетом анализа макро, мезо и микросреды; факторы оценки качества и конкурентоспособности.</p> <p>Методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности продукции, методические подходы к анализу и оценке количественных и качественных показателей управления качеством и конкурентоспособностью продукции</p> <p>Зарубежный опыт управления качеством.</p>	1	1		18

<b>2. Оценка, контроль качества и статистические методы управления качеством Основы технического регулирования</b>					
2	<p>Показатели качества продукции. Методы оценки уровня качества продукции. Оценка уровня качества однородной продукции и совокупности разнородной продукции. Контроль качества продукции. Классификация видов контроля качества продукции. Статистические методы управления качеством: расслоение, графики, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма, гистограмма, диаграмма разброса, контрольные карты.</p> <p>Основные понятия и принципы технического регулирования. Технические регламенты: порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Информация о нарушениях требований технических регламентов и отзыв продукции. Ответственность за качество продукции.</p> <p>Принципы стандартизации. Документы в области стандартизации. Подтверждение соответствия. Формы подтверждения соответствия. Сертификация систем качества.</p>	1	1		17
<b>3. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности</b>					
3	<p>Конкуренция и конкурентоспособность предприятия как движущая сила развития общества. Законодательная база защиты конкуренции. Конкурентные преимущества различных объектов: теория конкурентных преимуществ М.Портера. Классификация современных конкурентных стратегий. Стратегические факторы развития конкурентных преимуществ.</p>	1	1		10
<b>4. Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия Обеспечение конкурентоспособности продукции, предприятия</b>					
4	<p>Критерии конкурентоспособности промышленной продукции. Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы оценки, порядок оценки конкурентоспособности промышленной продукции. Система показателей характеризующих</p>	1	1		10

	<p>различные стороны деятельности предприятия, формирующие его конкурентоспособность. Методы, используемые для определения комплексного показателя конкурентоспособности предприятия. Оценка на конкурентоспособности предприятия на основе стоимостного подхода. Формирование и анализ системы факторов и показателей, характеризующих КС промышленного предприятия на различных уровнях: макроуровне, мезо- и микроуровне. Разработка системы интегральной оценки КС предприятия. Теоретические и методологические основы создания системы обеспечения КС продукции, предприятия. Схема управления КС предприятия</p>				
	ИТОГО	4	4		55

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
<u>семестр № 4,5</u>				
1	Система управления качеством	<p>Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Международные стандарты на системы качества серии ИСО 9000. Выявление и анализ рыночных и специфичных рисков, а также анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>	1	8
2	Оценка, контроль качества и статистические методы управления качеством	<p>Показатели качества продукции. Методы оценки уровня качества продукции. Применение полученных теоретико-методических знаний для комплексной диагностики и оценки конкурентоспособности продукции и комплексного анализа системы качества. Осуществление сбора и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов в области управления</p>		

		качеством и конкурентоспособностью продукции. Контроль качества продукции.		
3	Основы технического регулирования	Основные понятия и принципы технического регулирования.		
4	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	Принципы стандартизации. Конкуренция и конкурентоспособность предприятия как движущая сила развития общества. Анализ рыночных и специфичных рисков. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	1	8
5	Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия	Теоретико-методические знания для комплексной диагностики и оценки конкурентоспособности продукции и комплексного анализа системы качества. Методы и механизм сбора и анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов в области управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Решение задач по теме: Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия.	1	4
6	Обеспечение конкурентоспособности продукции, предприятия	Формирование и анализ системы факторов и показателей, характеризующих КС промышленного предприятия.	1	6
ИТОГО			4	26

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Система управления качеством	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Исходные понятия качества.</li> <li>2. Международные стандарты на системы качества серии ИСО 9000.</li> <li>3. Принципы менеджмента качества.</li> <li>4. Понятие системы менеджмента качества.</li> <li>5. Оценка воздействия макроэкономической среды на</li> </ol>

		<p>функционирование организаций и органов государственного и муниципального контроля.</p> <p>6. Анализ конкурентной среды и системы качества продукции.</p> <p>7. Инструменты обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p>
2	Оценка, контроль качества и статистические методы управления качеством	<p>8. Показатели качества продукции.</p> <p>9. Методы оценки уровня качества продукции.</p> <p>10. Оценка уровня качества однородной продукции и совокупности разнородной продукции.</p> <p>11. Контроль качества продукции на предприятии. Классификация видов контроля качества продукции.</p> <p>12. Статистические методы управления качеством: расслоение, графики, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма, гистограмма, диаграмма разброса, контрольные карты.</p> <p>13. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального контроля.</p> <p>14. Анализ конкурентной среды и системы качества продукции.</p>
3	Основы технического регулирования	<p>15. Основные понятия и принципы технического регулирования.</p> <p>16. Закон «О техническом регулировании».</p> <p>17. Технические регламенты: порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента.</p> <p>18. Информация о нарушениях требований технических регламентов и отзыв продукции.</p> <p>19. Формы ответственности за качество продукции.</p>
4	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	<p>20. Конкуренция и конкурентоспособность продукции. Законодательная база защиты конкуренции.</p> <p>21. Конкурентные преимущества различных объектов: теория конкурентных преимуществ М.Портера.</p> <p>22. Классификация современных конкурентных стратегий.</p> <p>23. Анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов в области управления качеством и конкурентоспособности продукции,.</p> <p>24. Аналитические методы для оценки качества и конкурентоспособности продукции.</p>
5	Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия	<p>25. Критерии конкурентоспособности промышленной продукции.</p> <p>26. Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы оценки, порядок оценки конкурентоспособности промышленной продукции.</p> <p>27. Система показателей характеризующих различные стороны деятельности предприятия, формирующие его конкурентоспособность.</p> <p>28. Методы, используемые для определения комплексного показателя конкурентоспособности.</p> <p>29. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе стоимостного подхода.</p> <p>30. Инструментарий обработки массивов экономических</p>

		<p>данных в соответствии с поставленной задачей сфере управления качеством и конкурентоспособностью продукции.</p> <p>31. Анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов в области управления качеством и конкурентоспособности продукции.</p> <p>32. Аналитические методы для оценки качества и конкурентоспособности.</p>
6	Обеспечение конкурентоспособности продукции, предприятия	<p>33. Формирование и анализ системы факторов и показателей, характеризующих КС промышленного предприятия на различных уровнях: макроуровне, мезо- и микроуровне.</p> <p>34. Разработка системы интегральной оценки КС предприятия</p> <p>35. Теоретические и методологические основы создания системы обеспечения КС продукции, предприятия.</p> <p>36. Схема управления КС предприятия.</p>

## **5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем - не предусмотрены учебным планом**

## **5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий**

1. История управления качеством.
2. Дайте определение следующим понятиям: аудит качества, бенчмаркинг.
3. Качество и конкурентоспособность в условиях рынка.
4. Дайте определения следующим понятиям: восхищающее качество, всеобщий менеджмент качества (TQM).
5. Совершенствование деятельности предприятия.
6. Дайте определение следующим понятиям: кружки качества, ноу-хау.
7. Участие управленческого персонала в совершенствовании деятельности организации.
8. Дайте определение следующим понятиям: реинжиниринг, сертификация.
9. Совершенствование систем управления.
10. Дайте определение следующим понятиям: желаемое качество, стандартизация.
11. Привлечение поставщиков к процессу совершенствования деятельности.
12. Дайте определение следующим понятиям: затраты на качество, заинтересованные стороны.
13. Стандарты и сертификация товаров и услуг.
14. Дайте определение следующим понятиям: планирование качества, политика в области качества.
15. Современная концепция менеджмента качества.
16. Дайте определение следующим понятиям: сбалансированная система показателей, «точно вовремя».
17. Оценка затрат на менеджмент качества.
18. Дайте определение следующим понятиям: требования к качеству, управление качеством.
19. Менеджмент как средство повышения качества.
20. Дайте определение следующим понятиям: калибровка, критерии аудита.

#### 5.4. Перечень контрольных работ – не предусмотрены учебным планом

### 6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### 6.1. Перечень основной литературы

- 1.. Афанасьев, А.А. Обеспечение качества изделий : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Конструкторско-технол. обеспечение машиностроит. пр-в" / А. А. Афанасьев, А. А. Погонин, Т. А. Блинова. - Старый Оскол : ТНТ, 2015. - 471 с. : табл. - ISBN 978-5-94178-466-0
2. Степанов, А. М. Всеобщее управление качеством : учеб. пособие для студентов заоч. формы с применением дистанц. технологий специальности 220501(221400) / А. М. Степанов ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2011. - 144 с. - (Учебно-методический комплекс. Дистанционное обучение БГТУ им. В. Г. Шухова). Экземпляры всего: 187
3. Минаева, Л. А. Операционный менеджмент : учебное пособие для студентов направления бакалавриата 38.03.02 - Менеджмент / Л. А. Минаева. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 188 с. Док. имеется в электрон. б-ке. Экземпляры всего: 42

#### 6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли: Учебник. М.: Изд-во Дашков и К. 2011 <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/8993>
2. Ким С. А. Маркетинг: Учебник. М.: Изд-во Дашков и К. 2010 <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/8964>
3. Мокронос А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: Учебное пособие. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с. Табл. 15, Рис.19 – ISBN 978-5-7996-1098-2.
4. Управление качеством, Ежемесячный научно-практический журнал, -М.: Издательский дом «Панорама. Наука и практика.», 2012-2015г.г.

#### 6.2. Перечень интернет ресурсов

1. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: <http://ntb.bstu.ru>
2. СПС КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>
3. WebИРБИС НТБ БГТУ им. В. Г. Шухова: <http://irbis.bstu.ru>
4. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru>

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации ООП включает аудитории для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, в том числе оборудованные видеопроекционными средствами для презентаций, средствами звукопроизводства, экраном, лингафонным оборудованием, имеющие выход в Интернет.

Для самостоятельной работы, для учебной и производственной практик, научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом,

используются электронно-библиотечная система, библиотечный фонд ВУЗа, компьютерные классы и мультимедийные средства.

Для обучающихся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным дисциплинам учебного плана. Справочно-информационный каталог и пользовательский аппарат библиотеки представлен традиционными и электронными формами. Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам учебного плана, суммарный коэффициент обеспеченности равен 1,0.

Сформирован фонд дополнительной литературы, включающий помимо учебной официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в соответствии с нормами, определенными ФГОС ВПО по направлению подготовки.

Комплекс информационных ресурсов по организации образовательного процесса и преподавательской деятельности включает современное программное обеспечение, мультимедийные системы, сетевые технологии.

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений  
Рабочая программа без изменений утверждена на 20~~17~~/20~~18~~ учебный год.  
Протокол № 10 заседания кафедры от « 6 » 06 2017 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2018 /2019 учебный

год.

Протокол № 8 заседания кафедры от «15» 05 2018 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /Щетинина Е.Д./

  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_ /Дорошенко Ю.А./

  
подпись, ФИО

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019/2020 учебный год.

Протокол №\_10\_\_\_\_\_ заседания кафедры от «11»\_июня\_\_ 2019 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  (Щетина Е.Д.)

Директор института \_\_\_\_\_  (Дорошенко Ю.А.)

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «28» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  (Щетинина Е.Д.)

Директор института \_\_\_\_\_  (Дорошенко Ю.А.)

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение №1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Дисциплина «Управление качеством и конкурентоспособностью продукции» представляет собой важную часть подготовки студентов обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент».

Среди множества проблем, стоящих перед экономикой России, всевозрастающее значение имеет проблема управления качеством и конкурентоспособностью продукции.

Переход к рыночной экономике обусловил усиление конкурентной борьбы между предприятиями за потребителя, за завоевание большей доли рынка. Наличие конкурентной среды обязывает каждое предприятие уделять все большее внимание проблемам качества.

Известно, что конкуренция - самый дешевый и самый эффективный метод экономического контроля, который не имеет себе равных. Ценовая конкуренция в развитой рыночной экономике дополняется соперничеством в качестве предлагаемой продукции. На конкурентоспособность продукции влияют многие факторы, и все их необходимо учитывать при решении проблемы повышения эффективности предприятий. В условиях равновесия на рынке или превышения предложения над спросом главным фактором конкурентоспособности продукции становится ее качество.

С повышением качества продукции растет эффективность отрасли, создаются условия для успешной работы перерабатывающей промышленности и более полного удовлетворения потребностей россиян.

В странах с развитой рыночной экономикой происходит серьезная конкурентная борьба, что заставляет предприятия активно заниматься разработкой программ повышения качества работы и продукции. Многие фирмы-производители имеют системы качества, соответствующие международным стандартам. Именно наличие стандарта на систему качества является решающим фактором конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. В экономической литературе имеется ряд публикаций по управлению качеством продукции. Между тем, создание рынка предложений товаров выдвигает принципиально новые проблемы по управлению качеством и конкурентоспособностью продукции на основе маркетинговой ориентации предприятий. В разное время проблемам управления качеством продукции посвящались фундаментальные исследования отечественных ученых Л.М.Бадалова, В.Ф.Брылевой, А.П.Вавилова, А.В.Гличева, М.И.Житерева, В.К.Злобина, Я.Ш.Котликова, Э.А.Ордяна, И.Я. Петренко, Н.Ф.Прокопенко, А.А.Семенова, Ф.Ф.Стерликова, Н.Г.Тарасова, В.В.Юрчишина и других. Из зарубежных ученых значительный вклад в проблему управления качеством внесли ученые Д.Джуран, Я.Монден, В.Шухарт, Г.Додж, Г.Роминг, Э.Деминг, К.Исикава, Ф.У.Тейлор, А.Фейгенбаум, Г.Тагути, Э.Шиллинг, Х.Вадсвардт, Д.Мердок и другие. Определенный вклад в решение проблем управления конкурентоспособностью продукции в условиях маркетинговой ориентации предприятий внесли работы: Ф.Котлера, М.Портера, И.Ансоффа, Г.Л.Багиева, Е.Дихтля, Х.Хершгена, Д.Эванса, Б.Бермана, Е.П.Голубкова, А.Н.Романова, Р.Морриса, А.П.Панкрухина, Е.А.Горбашко, П.С.Завьялова, В.С.Литвиненко, Р.Н.Тихонова и других.

Цель дисциплины «УКиКП» – сформировать у будущих специалистов знания теоретических основ и практические навыки по разработке, организации и внедрению систем качества во всех сферах деятельности предприятий и форм.

Задачи дисциплины:

- дать знания теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции;
- изучить принципы системного управления качеством продукции и услуг;
- приобрести навыки по применению статистических методов контроля качества продукции;
- научить будущих специалистов оценке конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов;
- ознакомить с основными нормативными документами по вопросам качества;
- изучить основные методы определения и оценки показателей качества продукции;
- приобрести практические навыки по применению современных методов управления качеством;
- развитие более глубокого экономического мышления, связанного с проблемой качества продукции.

В результате изучения курса студент **должен знать:**

- теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции на предприятиях в сфере производства и обращения товаров и услуг;
- новую философию того, что качество – это удовлетворение потребностей потребителя;
- принципы и методы системного управления качеством товаров и услуг;
- факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров;
- теоретические основы проведения оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;
- методы, используемые при оценке показателей качества и конкурентоспособности товаров и услуг;

**должен уметь:**

- разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность в области производства продукции и сфере услуг;
- применять статистические методы контроля качества продукции;

– выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров и вида услуг;

– проводить оценку конкурентоспособности товара и статистическую обработку результатов оценки

Требования к знаниям и умениям, приобретаемым при изучении курса, в соответствии с квалификационной характеристикой выпускника:

– новую философию того, что качество – это удовлетворение потребностей потребителя;

– принципы и методы системного управления качеством товаров и услуг;

– факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров;

– теоретические основы проведения оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;

– методы, используемые при оценке показателей качества и конкурентоспособности товаров и услуг;

**должен уметь:**

– разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность в области производства продукции и сфере услуг;

– применять статистические методы контроля качества продукции;

– выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров и вида услуг;

– проводить оценку конкурентоспособности товара и статистическую обработку результатов оценки.

Методика преподавания дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью продукции» предусматривает проведение лекций, практических занятий, деловых игр, самостоятельную работу студентов.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме систематических опросов и периодического тестирования. Итоговой формой контроля по курсу является зачет.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма будущих специалистов.

Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом. Все разделы изучаемой дисциплины курса получают практическое закрепление знаний в процессе семинарских занятий, реферативных обзоров.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке рефератов, докладов и выступлений необходимо ознакомиться с публикациями в периодических изданиях.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.