

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Технологическое предпринимательство

Направление подготовки:
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность программы (профиль):

Технологическое предпринимательство

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и организации производства

Белгород – 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. N 838.

учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В. Г. Шухова в 2021 году

Составители: ст. преп. _____  (Н.А. Демура)

канд. экон. наук, доц. _____  (Д.В. Кадацкая)


Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства

« 15 » _____ 05 _____ 20 21 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой экономики и организации производства

д-р экон. наук, проф. _____  (Ю.И. Селиверстов)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф. _____  (Ю.И. Селиверстов)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » _____ 05 _____ 20 21 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц. _____  (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов	ПК-1.2 Исследует, выбирает, сравнивает, анализирует существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения	Знания: понятий, методов и инструментов технологического предпринимательства, существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения, методов их исследования, выбора, сравнения и анализа Умения: применение методов и инструментов технологического предпринимательства для исследования, выбора, сравнения и анализа результатов технологических исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения Навыки: исследование, выбор, сравнение, анализ существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	ПК-3.1 Разрабатывает, обосновывает решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	Знания: методов разработки, обоснования решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов. Умения: анализ, формирование, обоснование решений по совершенствованию, приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов Навыки: разработка, обоснование решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов
Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименование дисциплины
1.	Организационное обеспечение ИТ-услуг
2.	Регламентация ИТ-услуг и процессов
3.	Интернет-технологии в управлении предприятием
4.	Технологическое предпринимательство
5.	Управление ИТ-сервисами и контентом
6.	Производственная научно-исследовательская работа «Разработка макета корпоративного портала» (6 семестр)
7.	Оценка эффективности инвестиционного проекта
8.	Предпринимательство в сфере ИКТ

9.	Бизнес-планирование
10.	Электронная коммерция
11.	Управление инновациями в цифровой экономике

1. Компетенция ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры
 Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименование дисциплины
1.	Технологическое предпринимательство
2.	Организация, нормирование и оплата труда персонала фирмы
3.	Анализ хозяйственной деятельности
4.	Оценка эффективности инвестиционного проекта
5.	Предпринимательство в сфере ИКТ
6.	Бизнес-планирование
7.	Системы поддержки принятия решений
8.	Методы принятия управленческих решений
9.	Управление инновациями в цифровой экономике
10.	Управление проектами в сфере ИКТ

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единицы, 180 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации экзамен
 (экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	55	55
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	4	4
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	125	125
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	53	53
Форма промежуточная аттестация (экзамен)	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3__ Семестр 5__

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	Предпринимательство как важнейший атрибут рыночной экономики. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Предпринимательский процесс. Виды информационной деятельности. Особенности организации предприятий информационного бизнеса.	2	4		6
2	Информационный бизнес, информационные технологии. Тенденции становления и развития информационного бизнеса. Сущность информационных технологий. Проблемы и перспективы использования информационных технологий. Сущность информационного менеджмента. Взаимосвязь информационных систем с информационными технологиями. Источники бизнес-информации.	2	4		6
3	Информационные ресурсы, продукты, услуги. Понятие информационных ресурсов, продукта и услуги. Рынок информационных продуктов и услуг. Электронная коммерция. Основные виды и классификация. Качество и конкурентоспособность информационного продукта. Понятие, источники и методы оценки бизнес-идеи. Экономическая эффективность информационного бизнеса.	2	4		6
4	Ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства. Взаимосвязь между возможностями и ресурсами. Категории ресурсов. Баланс ресурсов и возможностей. Ресурсная стратегия. Понятие и классификация рисков. Мобилизация ресурсов и уменьшение рисков нового бизнеса. Страхование как защита от риска. Виды, формы страхования.	2	4		6

	Страховой рынок. Содержание договора страхования.				
5	Бизнес-модель и бизнес-план в сфере технологического предпринимательства. Сущность и методы планирования. План предприятия, его разработка и оценка. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Бизнес-модель как основа построения бизнеса	2	4		6
6	Процесс технологического предпринимательства. Выбор предпринимательской идеи. Принятие предпринимательского решения. Сущность и структура проекта. Основы управления проектами. Определение бизнес-модели проекта. Основные этапы процесса технологического предпринимательства.	2	4		7
7	Финансово-кредитная, инновационная, инвестиционная деятельность и развитие предприятий в сфере технологического предпринимательства. Организация и финансирование в сфере технологического предпринимательства. Инновации как основа экономического развития. Инвестиции, их классификация, основы инвестиционной деятельности.	2	4		6
8	Человеческий фактор в предпринимательском процессе. Расширение границ предпринимательства. Предпринимательский склад ума. Договорная деятельность. Коммерческая информация и ее защита. Предпринимательство в области культуры и искусства. Социальное предпринимательство. Интеллектуальное предпринимательство.	3	6		10
ВСЕГО		17	34		53

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во.. часов	К-во часов СРС
семестр № 5				
1.	Предпринимательство как важнейший атрибут рыночной экономики.	Исследование содержания предпринимательской деятельности, внутренней и внешней среды предпринимательства	2	2
		Исследование предпринимательского процесса и особенностей организации предприятий информационного бизнеса.	2	2
2.	Информационный бизнес, информационные технологии.	Анализ тенденций становления и развития информационного бизнеса в России и за рубежом, ограничений и перспектив	2	2
		Исследование сущности	2	2

		информационных технологий, проблем и перспектив их использования, изучение источников бизнес-информации.		
3.	Информационные ресурсы, продукты, услуги.	Изучение понятия информационных ресурсов, продуктов и услуг. Анализ рынка информационных продуктов и услуг. Исследования понятия и источников бизнес-идеи.	2	2
		Анализ качества и конкурентоспособности информационного продукта.	2	2
4.	Ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства.	Изучение взаимосвязи между возможностями, ресурсами и рисками.	2	2
		Изучение страхования как защиты от риска	2	2
5.	Бизнес-модель и бизнес-план в сфере технологического предпринимательства.	Изучения сущности, методов планирования, видов планов, особенностей и структуры бизнес-плана.	2	2
		Изучение бизнес-модели как основы построения бизнеса	2	2
6.	Процесс технологического предпринимательства.	Исследование процесса выбора предпринимательской идеи, принятия предпринимательского решения, определения бизнес-модели проекта.	2	2
		Анализ основных этапов процесса технологического предпринимательства.	2	2
7.	Финансово-кредитная, инновационная, инвестиционная деятельность и развитие предприятий в сфере технологического предпринимательства.	Исследование инноваций как основы экономического развития.	2	2
		Исследование инвестирования, организации и финансирования в сфере технологического предпринимательства.	2	2
8.	Человеческий фактор в предпринимательском процессе. Расширение границ предпринимательства.	Изучение предпринимательского склада ума и организации договорной деятельности.	2	2
		Изучение коммерческой информации и ее защиты.	2	2
		Исследование тенденций и перспектив развития предпринимательства в области культуры и искусства, социального и интеллектуального предпринимательства.	2	2
ИТОГО:			34	34

4.3. Содержание лабораторных занятий Не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание курсовой работы

Курсовая работа. Учебным планом по дисциплине Технологическое предпринимательство предусмотрена курсовая работа с объемом самостоятельной работы студента (СРС) - 36ч.

Курсовая работа выполняется в соответствии с Методическими рекомендациями к выполнению курсовой работы. В них содержатся требования цель, задачи, структура и содержание основных разделов, к оформлению, рекомендации по написанию, методические материалы по расчету экономических показателей, темы для выполнения теоретической части и задания на практическую часть.

Целью курсовой работы является исследование теоретических положений по основным направлениям технологического предпринимательства, закрепление теоретических знаний выработка практических навыков при разработке, обосновании решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов.

Курсовая работа предполагает решение следующих задач:

исследование теоретических положений по основным направлениям технологического предпринимательства;

исследование, выбор, сравнение, анализ существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения;

техничко-экономическое обоснование проекта;

разработка, обоснование решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов;

выявление резервов повышения эффективности и оценка экономической эффективности проекта.

Тема курсовой работы – «Исследование и анализ деятельности в области технологического предпринимательства и разработка обоснованных решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов». Работа выполняется на основании изучения литературы и методических указаний по выполнению курсовой работы.

Выбор темы курсовой работы – свободный: студент самостоятельно выбирает тему, учитывая, что в рамках учебной группы конкретная тема может быть выбрана только один раз.

Объем курсовой работы – 30-35 страниц. Каждый студент получает специальное задание по выполнению второго раздела работы. Курсовая работа выполняется в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу студентов. Трудоемкость выполнения курсовой работы 36 часов.

Структура пояснительной записки курсовой работы и трудоемкость ее выполнения.

Введение (актуальность темы исследования, цель и задачи курсовой работы) – (1 час)

Теоретическое исследование по выбранной теме (14 часов). **В качестве тем для проведения исследования могут быть предложены следующие:**

1. Введение в предпринимательство как процесс.
2. Условия для развития предпринимательства.
3. Источники бизнес-идей: где их находить и как оценивать.
4. Взаимосвязь между возможностями и ресурсами.

5. Категории ресурсов: финансовые, интеллектуальные, человеческие, социальные.
 6. Введение в бизнес-модель. Типология бизнес-моделей.
 7. Взаимосвязь между бизнес-моделью и необходимыми ресурсами для нового бизнеса.
 8. Оценка адекватности и правильности выбора бизнес-модели.
 9. Бизнес-план, executive-summary, презентация компании, elevator pitch.
 10. Бизнес-инкубатор.
 11. Финансовая модель компании как часть бизнес-плана.
 12. Этапы и источники финансирования нового бизнеса.
 13. Взаимосвязь структуры фондов с предпринимательским циклом.
 14. Особенности венчурного финансирования.
 15. Особенности оценки компаний на ранней стадии развития.
 16. Предпринимательский склад ума.
 17. Предпринимательство в области культуры и искусства.
 18. Социальное предпринимательство.
 19. Интеллектуальное предпринимательство и предпринимательское отношение.
 20. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России. Ограничения и перспективы.
 21. Тенденции становления и развития информационного бизнеса за рубежом. Ограничения и перспективы.
 22. Современные технологии создания информационного продукта.
 23. Качество и конкурентоспособность информационного продукта.
 24. Понятие и классификация рисков.
 25. Страхование как защита от риска.
 26. Инвестиционный проект как объект экономической оценки.
 27. Структура инвестиционной сделки.
 28. Заключение контрактов, классификация договоров, условия расторжения.
 29. Коммерческая информация и ее защита.
 30. Экономический рост и развитие предприятия.
- Объем теоретической части – 18 – 20 стр.

Практическая часть включает в себя краткое описание своего бизнес – проекта, потребительскую ценность предлагаемого продукта/услуги (в сравнении с конкурентами), модель бизнеса для реализации, обоснование и расчет экономической эффективности проекта и содержит:

- технико-экономическое обоснование проекта (3 часа);
- выявление резервов повышения эффективности и оценку экономической эффективности проекта с определением эффективности проекта (14 часов)

Заключение (1 час)

Библиографический список (1 час)

Графическая часть: презентация в Microsoft Office PowerPoint (2 часа).

Объем графической части – 5-10 слайдов.

Требования к оформлению:

Курсовая работа оформляется по стандарту. Допускается печатный вариант на одной странице листа белой бумаги (формат А 4, 210x297 мм) с соблюдением полей: слева - 2,5 см, справа - 1 см, сверху - 2 см, снизу - 2,5 см. Текст должен быть выполнен в формате Word 7.0-10.0, размер шрифта 14 пт Times New Roman, абзац 1,25 см, междустрочный интервал 1,5. Страницы нумеруются на верхнем поле посередине листа, начиная с «Введения».

Каждый структурный элемент работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы, воспроизводя его заголовок. Изложение параграфов продолжается на той же странице.

Все таблицы, схемы, графики, диаграммы обязательно озаглавливаются и нумеруются в пределах раздела с указанием их названия.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрены учебным планом

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

Компетенция ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-1.2 Исследует, выбирает, сравнивает, анализирует существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения	экзамен, дифференцированный зачет при защите курсовой работы, тестовый контроль, собеседование

Компетенция ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-3.1 Разрабатывает, обосновывает решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	экзамен, дифференцированный зачет при защите курсовой работы, тестовый контроль, собеседование

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Предпринимательство как важнейший атрибут рыночной	ПК-1	1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

	экономики.		<p>3. Предпринимательский процесс.</p> <p>4. Виды информационной деятельности.</p> <p>5. Особенности организации предприятий информационного бизнеса.</p>
2.	Информационный бизнес, информационные технологии.	ПК-1	<p>6. Тенденции становления и развития информационного бизнеса.</p> <p>7. Сущность информационных технологий.</p> <p>8. Проблемы и перспективы использования информационных технологий.</p> <p>9. Сущность информационного менеджмента.</p> <p>10. Взаимосвязь информационных систем с информационными технологиями.</p> <p>11. Источники бизнес-информации.</p>
3.	Информационные ресурсы, продукты, услуги.	ПК-1	<p>12. Понятие информационных ресурсов, продукта и услуги.</p> <p>13. Рынок информационных продуктов и услуг.</p> <p>14. Электронная коммерция. Основные виды и классификация.</p> <p>15. Качество и конкурентоспособность информационного продукта.</p> <p>16. Понятие, источники и методы оценки бизнес-идеи.</p> <p>17. Экономическая эффективность информационного бизнеса.</p>
4.	Ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства.	ПК-3	<p>18. Взаимосвязь между возможностями и ресурсами.</p> <p>19. Категории ресурсов.</p> <p>20. Баланс ресурсов и возможностей. Ресурсная стратегия.</p> <p>21. Понятие и классификация рисков.</p> <p>22. Мобилизация ресурсов и уменьшение рисков нового бизнеса.</p> <p>23. Страхование как защита от риска.</p> <p>24. Виды, формы страхования.</p> <p>25. Страховой рынок.</p> <p>26. Содержание договора страхования.</p>
5.	Бизнес-модель и бизнес-план в сфере технологического предпринимательства.	ПК-3	<p>27. Сущность и методы планирования.</p> <p>28. План предприятия, его разработка и оценка.</p> <p>29. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.</p> <p>30. Бизнес-модель как основа построения бизнеса</p>
6.	Процесс технологического предпринимательства.	ПК-3	<p>31. Выбор предпринимательской идеи.</p> <p>32. Принятие предпринимательского решения.</p> <p>33. Сущность и структура проекта. Основы управления проектами.</p> <p>34. Определение бизнес-модели проекта.</p> <p>35. Основные этапы процесса технологического предпринимательства.</p>
7.	Финансово-кредитная, инновационная, инвестиционная деятельность и развитие предприятий в сфере технологического	ПК-3	<p>36. Организация и финансирование в сфере технологического предпринимательства.</p> <p>37. Инновации как основа экономического развития.</p> <p>38. Инвестиции, их классификация, основы инвестиционной деятельности.</p>

	предпринимательства.		
8.	Человеческий фактор в предпринимательском процессе. Расширение границ предпринимательства.	ПК-1	39. Предпринимательский склад ума. 40. Договорная деятельность. 41. Коммерческая информация и ее защита. 42. Предпринимательство в области культуры и искусства. 43. Социальное предпринимательство. 44. Интеллектуальное предпринимательство.

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсовой работы

Типовые вопросы при защите курсовой работы подразделяются на вопросы к ее теоретической и практической частям. При защите теоретической части задаются основные вопросы в рамках выбранной темы, позволяющие выявить степень освоения материала обучающимся.

При защите практической части, в которой студенты приобретают навыки разработке бизнес – проекта развития предприятия, в качестве контрольных могут быть заданы следующие типовые вопросы:

Типовые контрольные вопросы для защиты курсовой работы

№ п/п	Компетенция	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	ПК-1	1. Какие источники информации были собраны и проанализированы при разработке проекта? 2. Какие особенности рынка вы исследовали? 3. Какие существующие на рынке технологии, продукты как потенциальные активы для приобретения вы выбирали, сравнили и проанализировали? 4. Какие ресурсы и ограничения при реализации проекта? 5. Что такое эффект и эффективность.
2	ПК-3	6. В чем заключается сущность разработанного технико-экономического обоснования проекта? 7. Какое решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов вы разработали и обосновали? 8. Как будет осуществляться реализация проекта? 9. Какие технико-экономических показатели были рассчитаны для технико-экономического обоснования предлагаемого проекта? 10. Как рассчитывается прирост прибыли от реализации проекта. 11. Что такое срок окупаемости дополнительных капвложений. 12. Обоснуйте эффективность предлагаемого проекта.

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Текущий контроль в семестре осуществляется в форме собеседования. Собеседование проводится в форме ответов на заданные вопросы. В качестве задания по отдельным темам предлагается решить задачи, выполнить практическое задание.

Примерный перечень вопросов для собеседования
Перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля успеваемости

№ пп	Наименование раздела дисциплины	Компетенция	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Предпринимательство как важнейший атрибут рыночной экономики.	ПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите объекты, субъекты и цели предпринимательства. 2. Какие факторы внутренней и внешней среды предпринимательства вы знаете? 3. В чем суть предпринимательского процесса? 4. Какие виды информационной деятельности вы знаете? 5. Как классифицируются предприятия информационного бизнеса? 6. Какие направления деятельности по усовершенствованию информационного бизнеса вы знаете?
2.	Информационный бизнес, информационные технологии.	ПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой информационный бизнес? 2. Что включает сфера информационного бизнеса? 3. Дайте определение информационной технологии. 4. Какие признаки деления информационных технологий вы знаете? 5. Что включают информационные ресурсы? 6. Какие проблемы и перспективы использования информационных технологий в современных условиях вы выделяете как наиболее значимые? 7. Что такое информационный менеджмент? 8. Какие источники бизнес-информации вы знаете?
3.	Информационные ресурсы, продукты, услуги.	ПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте понятие информационных ресурсов, продукта и услуги. 2. Как классифицируются информационные услуги? 3. Какие основные виды электронной коммерции вы знаете? 4. Какие составляющие рынка информационных продуктов и услуг вы знаете? 5. Как оценивается качество информационного продукта? 6. Какие методы генерации бизнес-идеи вы знаете? 7. Как осуществляется оценка бизнес идеи? 8. Какие методологические подходы к оценке эффективности информационных систем вы знаете? 9. Назовите основные подходы к оценке проектов по внедрению ИТ.
4.	Ресурсы, возможности и риски технологического предпринимательства.	ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое Баланс ресурсов? 2. Что содержит модель управления ресурсами? 3. Какие основные характеристики рисков вы знаете? 4. Как классифицируются риски?

			<ol style="list-style-type: none"> 5. В чем суть механизма управления риском? 6. Какие экономические субъекты и объекты на страховом рынке? 7. Какая последовательность страховой сделки? 8. Что содержит договор страхования?
5.	Бизнес-модель и бизнес-план в сфере технологического предпринимательства.	ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие методы планирования вы знаете? 2. Как классифицируются планы? 3. Охарактеризуйте структуру бизнес-плана? 4. В чем отличие бизнес-плана от бизнес-модели? 5. Какие виды бизнес-моделей вы знаете? 6. Какие основные элементы модели технологического предпринимательства вы знаете?
6.	Процесс технологического предпринимательства.	ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие факторы, провоцирующие активный поиск предпринимательской идеи вы знаете? 2. За счет каких источников осуществляется процесс накопления идей? 3. Какова технология выбора предпринимательской идеи? 4. Что позволяют методы управления проектом? 5. Что вы понимаете под жизненным циклом проекта? 6. Какие этапы построения бизнес-модели? 7. Какие этапы процесса технологического предпринимательства вы знаете?
7.	Финансово-кредитная, инновационная, инвестиционная деятельность и развитие предприятий в сфере технологического предпринимательства.	ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое новшество? 2. Что такое инновация? 3. Чем отличаются новшества от инноваций? 4. Как классифицируются инновации? 5. В чем сущность инновационного процесса? 6. В чем сущность инновационной деятельности? 7. Что такое инновационный потенциал? 8. Какие основные формы организации имеет инновационная деятельность? 9. Какие источники финансирования называются бюджетными? 10. Какие источники финансирования относятся к внебюджетным? 11. В чем сущность инновационной политики? 12. Назовите основные этапы инновационного процесса. 13. Назовите основные характеристики венчурного бизнеса. 14. Дайте определение инвестиций. 15. Какие существуют принципы оценки инвестиций? 16. Какие методы экономической оценки инвестиций вы знаете? 17. Что такое дисконтирование?
8.	Человеческий фактор в предпринимательском процессе. Расширение границ предпринимательства.	ПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое предпринимательский склад ума? 2. В чем заключается оппортунистическое поведение? 3. Что регулируют договорные обязательства? 4. Что включает коммерческая информация? 5. Какие выделяют составляющие коммерческой

		тайны? 6. Какие способы защиты коммерческой информации вы знаете? 7. В чем особенности предпринимательства в области культуры и искусства? 8. В чем заключается сущность социального предпринимательства? 9. Что такое интеллектуальное предпринимательство?
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Для формирования заявленных умений и навыков обучающиеся должны овладеть методикой решения стандартных задач профессиональной деятельности. По пройденным разделам дисциплины студенты на практических занятиях выполняют типовые задания, решают и анализируют типовые задачи.

Примеры типовых заданий и задач **Компетенция ПК-1**

Задание 1.

Какие из представленных ниже отраслей российской экономики, наиболее благоприятные для внедрения проектов в области технологического предпринимательства:

- топливно-энергетический комплекс;
- черная и цветная металлургия;
- химическая и нефтехимическая промышленность;
- машиностроение;
- лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность;
- промышленность строительных материалов;
- пищевая промышленность;
- легкая промышленность;
- фармацевтическая промышленность.

Предложите примеры из исследования сайтов.

Задание 2.

Проведите анализ четырех видов товаров с наибольшими объемами продаж в Интернете. В чем причины успеха коммерческих организаций, торгующих этими товарами в оперативном режиме? Дайте развернутое пояснение.

Задание 3.

Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе, по направлениям технологического предпринимательства и перечислите:

Основные функции предпринимателя.

Особенность производимого информационного товара (услуги).

В чем сложность организации бизнеса?

Задание 4.

1. Сформулируйте основополагающие заявления для рекламного сообщения по любому выбранному информационному продукту, позволяющие позиционировать товар.

2. Определите наиболее подходящий слоган для рекламного сообщения.

3. Напишите текст рекламного сообщения (20–25 строк).

4. Что еще необходимо для успешного продвижения данного информационного продукта на рынке?

Задание 5.

Выберите продукт в сфере технологического предпринимательства. Обоснуйте организационно-правовую форму предпринимательской структуры для его производства.

Задание 6.

Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие недостатки: риск потери личного имущества, личная ответственность за действия других учредителей, расхождение интересов участников, отказ в получении информации о коммерческой тайне, проблемы выхода из числа учредителей.

Задание 7.

Дайте определение коммерческой тайны. Составьте перечень сведений, не подлежащих разглашению на предполагаемом предприятии в сфере технологического предпринимательства.

Задание 8.

Приведите примеры технологического предпринимательства в области следующих видов деятельности:

- 1) производственная;
- 2) коммерческая;
- 2) финансовая;
- 4) посредническая;
- 5) страховая деятельность.

Задание 9.

Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности в области технологического предпринимательства.

Компетенция ПК-3

Задача 1.

Руководство фирмы намеревается вкладывать деньги в производство информационного продукта с ожидаемой суммой поступлений в размере 116 млн руб. через 4 года. Для обеспечения производства потребуются среднегодовые затраты без амортизационных отчислений в сумме с налогами и платежами, отнесенными на финансовые результаты, и налогом на прибыль 5 млн руб. Капитальные вложения в сумму за весь период инвестирования составляют 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год. Рассчитать чистый доход от проекта за 4 года.

Задача 2.

Рассчитать индекс дисконтированной доходности, если чистый дисконтированный эффект ожидаемого предприятия в области технологического предпринимательства равен 23,71 млн руб. Срок эксплуатации инвестиций рассчитан на 4 года. Ожидаемая сумма поступлений от проекта равна 116 млн руб. через 4 года. Общие затраты за весь период эксплуатации инвестиций составят 20 млн руб. Капитальные вложения в сумму за весь период инвестирования равны 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год.

Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Задача 3.

Фирма собирается приобрести новую компьютерную систему. Издержки на ее покупку и установку составят 12000 долларов. Ожидается, что система способна снизить административные издержки на 2000 долларов. Срок службы системы 8 лет. Фирма считает, что инвестиции оправданы, если они окупятся в течение 4 лет. Оцените этот проект с точки зрения критерия срока окупаемости проекта.

Задача 4.

Предприятие в сфере технологического предпринимательства имеет фиксированные расходы в размере 2000 денежных единиц и переменные расходы в расчете на единицу товара 16,66 денежных единиц. Цена товара – 50 денежных единиц. Определите точку безубыточности.

Для оценки качества формирования знаний, умений и навыков контроля студенты выполняют **контрольное тестирование**. В ходе изучения дисциплины предусмотрено два контрольных тестирования. Контрольные тестирования проводятся после освоения студентами учебных разделов дисциплины: 1-е тестирование – 7 неделя семестра, 2-е тестирование – 14 неделя семестра. Контрольные тестирования выполняются студентами в аудитории, под наблюдением преподавателя. Продолжительность одного тестирования – 25 минут.

Типовой вариант тестового задания № 1

Компетенция ПК-1

1. Выберите все правильные ответы:

Существуют следующие организационно-правовые формы предприятий:

- 1) Общество с ограниченной ответственностью;
- 2) Совместное предприятие;
- 3) Негосударственный фонд;
- 4) Малое предприятие;
- 5) Полное товарищество.

2. Выберите правильный ответ:

Высшим органом управления общества является:

- 1) администрация предприятия;
- 2) генеральный директор;
- 3) общее собрание акционеров;
- 4) собрание трудового коллектива;
- 5) совет директоров;
- 6) профсоюзный комитет.

3. Выберите правильный ответ:

Основными типами государственных предприятий являются...

- 1) унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- 2) малые, акционерные, муниципальные;
- 3) индивидуальные, коллективные, акционерные;
- 4) государственные, частные, смешанные.

4. Выберите правильный ответ:

Перед кредиторами полного товарищества несут финансовую ответственность

- 1) полные товарищи солидарно всем своим имуществом;
- 2) полные товарищи и вкладчики солидарно всем своим имуществом;
- 3) все члены товарищества в пределах суммы своего вклада.

5. Выберите правильный ответ:

Особая организационно-правовая форма юридического лица. Организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней собственником имущество. Имущество является неделимым и не распределяется по вкладам, в том числе между работниками предприятия.

- 1) государственное унитарное предприятие;
- 2) казенное предприятие;
- 3) республиканское предприятие;
- 4) Публичное акционерное общество.

6. Выберите правильный ответ:

Компания, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других (дочерних)

предприятий, что позволяет выстроить систему участия формально независимых фирм, которые могут обладать капиталами, существенно превосходящими капитал учредителя, называется

- 1) ассоциация;
- 2) Публичное акционерное общество;
- 3) монополист;
- 4) холдинг.

7. Выберите правильный ответ:

Мягкая форма объединения самостоятельных предприятий, которые могут одновременно входить в другие образования

- 1) ассоциация;
- 2) трест;
- 3) траст;
- 4) технополис.

8. Документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, банках данных, музейных хранилищах и т.п.):

- 1) информационные ресурсы;
- 2) информационные продукты;
- 3) информационные ракурсы.

9. Информационные ресурсы являются одним из видов общественных, экономических ресурсов:

- 1) факторов ведения дел;
- 2) факторов производства;
- 3) факторов деятельности.

10. Информационные ресурсы общества в настоящее время рассматриваются как такие ресурсы:

- 1) главные;
- 2) запасные;
- 3) стратегические.

11. Между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие:

- 1) всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает;
- 2) всякий ресурс, кроме информационного, после использования не исчезает;
- 3) всякий ресурс, кроме информационного, после использования переходит на новый уровень.

12. Огромные информационные ресурсы скрыты в:

- 1) магазинах;
- 2) частных коллекциях;
- 3) библиотеках.

13. Во всех развитых странах существуют специализированные системы такой информации:

- 1) ложной;
- 2) научно-технической;
- 3) забытой.

14. Важнейшим компонентом отечественного рынка информационных услуг являются данные:

- 1) об экологии;
- 2) о соответствующих технологиях;
- 3) о космосе.

15. Организационно упорядоченная совокупность документов, информационных технологий:

- 1) информационная система;
- 2) информационный вакуум;
- 3) информационное пространство.

16. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- 1) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
- 2) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
- 3) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую.

Компетенция ПК-3

17. Риск - это:

- 1) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта;
- 2) нижний уровень доходности инвестиционных затрат;
- 3) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов;
- 4) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде.

18. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это...

- 1) количественный анализ риска;
- 2) охват риска;
- 3) степень риска;
- 4) факторы риска.

19. Какие потери можно считать финансовыми?

- 1) потери ценных бумаг;
- 2) потери сырья;
- 3) в невыполнение сроков сдачи объекта;
- 4) выплата штрафа;
- 5) уплата дополнительных налогов;
- 6) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию.

20. Как называются риски, которые практически всегда несут в себе потери?

- 1) критическими;
- 2) спекулятивными;
- 3) чистыми.

21. К какой группе методов управления рисками относится прогнозирование внешней обстановки?

- 1) методы компенсации рисков;
- 2) методы уклонения от рисков;
- 3) методы локализации рисков;
- 4) методы диверсификации рисков.

22. К какой группе методов управления рисками относится страхование?

- 1) методы уклонения от рисков;
- 2) методы диверсификации рисков;
- 3) методы локализации рисков;
- 4) методы компенсации рисков.

23. К какой группе методов управления рисками относится распределение риска по этапам работы?

- 1) методы локализации рисков;
- 2) методы компенсации рисков;
- 3) методы уклонения от рисков;
- 4) методы диверсификации рисков.

24. К какой группе методов управления рисками относится заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов?

- 1) методы диверсификации рисков;
- 2) методы уклонения от рисков;
- 3) методы компенсации рисков;
- 4) методы локализации рисков.

25. К какой группе методов управления рисками относится обучение и инструктирование персонала?

- 1) методы уклонения от рисков;
- 2) методы компенсации рисков;
- 3) методы диверсификации рисков;
- 4) методы локализации рисков.

Типовой вариант тестового задания №2

Компетенция ПК-1

1. Одним из классификационных признаков видов бизнес-моделей о фундаментальном представлении о бизнесе является:

- 1) привлечение уже существующего рынка;
- 2) формирование нового рынка и создание собственных клиентов;
- 3) создание новых потребностей.

2. В каком году и кто определили технологическое предпринимательство как стиль бизнес-лидерства:

- 1) Шейн и Венкатараман в 2004 году;
- 2) Дорф и Байерс в 2005 году;
- 3) нет правильного варианта ответа.

3. Потенциальная возможность и необходимость собственной самореализации индивидуума для решения собственных целей путем удовлетворения других – это ...

- 1) предпринимательские ожидания;
- 2) предпринимательская идея;
- 3) предпринимательские стремления.

4. Факторами, провоцирующими активный поиск предпринимательской идеи, считаются следующие:

- 1) товарный рынок: от товарного рынка, от торговых агентов поступает информация о дефиците продукции, новых технологиях, которые могут стать источником предпринимательской деятельности;
- 2) неожиданное событие - успех, неудача, неожиданное внешнее событие;
- 3) нововведения, основанные на потребности производственного процесса (под потребностью производственного процесса следует иметь в виду те его недостатки, которые должны быть устранены);
- 4) демографические изменения.

5. Правильны ли утверждения:

5.1. Этап первый – предприниматель накапливает идеи, которые могли бы составить предмет его деятельности (изучает рынок, рыночную ситуацию, поведение потребителей, уровень развития науки, техники и технологии).

5.2. Этап второй – предприниматель отбирает конкретные идеи из накопленного материала, производя первичную оценку и рейтингование.

- 1) верно только первое;
- 2) верно только второе;
- 3) оба верны;
- 4) нет правильных утверждений.

6. Пронумеруйте в правильном порядке схему реализации предпринимательской идеи:

- 1) какую технологию выбрать и как организовать обеспечение производства технической документацией;
 - 2) какие вспомогательные материалы будут необходимы и где они могут быть приобретены;
 - 3) кто конкретно будет отвечать за реализацию готовой продукции;
 - 4) где и на каких условиях могут быть получены средства для вложения в основной и оборотный капитал;
 - 5) как будет организовано складирование готовой продукции;
 - 6) кто будет ее потребителем, на каких условиях будет осуществляться передача продукции потребителю (организация собственной торговой сети, оптовые поставки в кредит или за наличные);
 - 7) как будут размещаться производственные мощности (где будет располагаться производство, в каких помещениях и на каких условиях эти помещения могут быть использованы предпринимателем – покупка, аренда);
 - 8) кто конкретно будет возглавлять работу, связанную с реализацией идеи (проекта);
 - 9) рассматривается система управления производством;
 - 10) кто конкретно будет возглавлять работу, связанную с реализацией идеи (проекта);
 - 11) какие специалисты будут нужны для организации производственного процесса, и на каких условиях специалисты и работники могут быть привлечены;
 - 12) какое сырье потребуется для организации производства, где и у кого оно может быть приобретено.
- 7. Что представляет последовательность действий, объединенных в логичную систему, обеспечивающую анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом потенциальных возможностей фирмы:**
- 1) технология принятия предпринимательских рисков;
 - 2) технология принятия предпринимательских идей;
 - 3) технология принятия предпринимательских решений.

Компетенция ПК-3

8. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- 1) анализ безубыточности;
- 2) анализ возможностей производства и сбыта;
- 3) анализ деятельности предприятия;
- 4) анализ среды.

9. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- 1) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- 2) оценку конкурентоспособности предприятия;
- 3) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- 4) характеристику платежеспособности предприятия.

10. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- 1) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- 2) определение политики предприятия в расширении производства;
- 3) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- 4) формирование политики в области ценных бумаг.

11. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1) внутреннее и внешнее;
- 2) долгосрочное и краткосрочное;
- 3) стратегическое и тактическое;
- 4) техническое и экономическое.

12. Достаточный бизнес-план содержит:

- 1) все ответы верны;
- 2) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- 3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- 4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

13. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- 1) аналогий;
- 2) корреляции трендов;
- 3) нормативный;
- 4) экономико-математического моделирования.

14. Бизнес-план различается по следующим показателям:

- 1) краткосрочные и долгосрочные;
- 2) индивидуальные и обязательные;
- 3) твердые и мягкие.

15. Свойства планов:

- 1) преемственность;
- 2) непрерывность;
- 3) стабильность;
- 4) все варианты верны.

16. К методам управления проектами относятся:

- 1) выявить структуру проекта (это подцели и основные этапы работы);
- 2) определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы;
- 3) определить цели проекта и провести его обоснование.

17. К классификации типов проектов по уровню проекта относится:

- 1) система;
- 2) мега-проект;
- 3) модульный;

18. К классификации типов проектов по масштабу относится:

- 1) система;
- 2) мега-проект;
- 3) модульный;

19. К классификации типов проектов по требованию к качеству и способу его обеспечения относится:

- 1) система;
- 2) мега-проект;
- 3) модульный;

20. К классификации типов проектов по характеру целевой задачи проекта относится:

- 1) инновационный;
- 2) финансовый;
- 3) ресурсно-сложный.

21. Получение больших экономических результатов за счет внедрения новшеств; суть прогрессивной стратегии развития организации и государства в противовес бюрократическому типу развития – это ...

- 1) инновация;
- 2) модернизация;
- 3) планирование.

22. Инновационный процесс – это ...

- 1) это процесс преобразования научных знаний в инновацию, который можно представить, модернизацию;

- 2) это процесс преобразования научных знаний в инновацию, который можно представить, как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании;
- 3) это процесс преобразования научных знаний в инновацию, который можно представить, как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация уничтожает идеи предшествующего продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

23. Термин «инвестиции» происходит от латинского слова «invest», что означает:

- 1) облачать
- 2) вкладывать
- 3) все варианты верны
- 4) нет правильного ответа

24. Разновидностями инновационной деятельности являются:

- 1) подготовка и организация производства, старых технологических процессов, переподготовка персонала, модернизация продукта;
- 2) маркетинг новых продуктов, предусматривающий исследование рынка, адаптацию продукта к различным рынкам, рекламную кампанию;
- 3) приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
- 4) комплекс управленческих, организационно-экономических, социальных, информационных, консалтинговых мероприятий, что ведет к повышению эксплуатационных показателей новой техники, к сокращению затрат труда и материалов, к росту эффективности.

25. Третьим этапом новаторской инновационной деятельностью является:

- 1) отбор новых идей;
- 2) отбор опытно-конструкторских разработок;
- 3) внедрение;
- 4) диффузия инноваций.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета при защите курсовой работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов	
ПК-1.2 Исследует, выбирает, сравнивает, анализирует существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения	
Знания	Знание понятий, методов и инструментов технологического предпринимательства. Знание существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения. Знание методов исследования, выбора, сравнения и анализа существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения. Объем освоенного материала. Полнота ответов на вопросы.

Умения	Применение методов и инструментов технологического предпринимательства для исследования, выбора, сравнения и анализа результатов технологических исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения.
	Анализ результатов технологических исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения
	Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулировка выводов
Навыки	Исследование существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения
	Выбор существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения
	Сравнение существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения
	Анализ существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	
ПК-3.1 Разрабатывает, обосновывает решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	
Знания	Знание методов разработки, обоснования решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов
	Объем освоенного материала.
	Полнота ответов на вопросы.
Умения	Анализ, формирование, обоснование решений по совершенствованию, приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов
	Самостоятельность выполнения задания.
Навыки	Разработка обоснования решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов
	Обоснование решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учетом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов				
ПК-1.2 Исследует, выбирает, сравнивает, анализирует существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения				
Знание понятий, методов и инструментов технологического предпринимательства, существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения.	Не знает понятия, методы и инструменты технологического предпринимательства.	Знает понятия, методы и инструменты технологического предпринимательства, но допускает неточности формулировок	Знает понятия, методы и инструменты технологического предпринимательства	Знает понятия, методы и инструменты технологического предпринимательства, может корректно сформулировать их самостоятельно
Знание существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для	Не знает существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для	Знает существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения, но	Знает существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения	Знает существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения, может

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
приобретения.	приобретения.	допускает неточности формулировок		корректно и самостоятельно сделать выводы
Знание методов исследования, выбора, сравнения и анализа существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения.	Не знает методы исследования, выбора, сравнения и анализа существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения.	Знает методы исследования, выбора, сравнения и анализа существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения, но допускает неточности формулировок	Знает методы исследования, выбора, сравнения и анализа существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Знает методы исследования, выбора, сравнения и анализа существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения, может корректно сформулировать их самостоятельно
Объем освоенного материала.	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы.	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры				
ПК-3.1 Разрабатывает, обосновывает решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов				
Знание методов разработки, обоснования решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	Не знает методы разработки, обоснования решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	Знает методы разработки, обоснования решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов, но допускает неточности формулировок	Знает методы разработки, обоснования решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	Знает методы разработки, обоснования решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов, может корректно сформулировать их самостоятельно
Объем освоенного материала.	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы.	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации				

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
управления серией ИТ-продуктов ПК-1.2 Исследует, выбирает, сравнивает, анализирует существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения				
Анализ результатов технологических исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Не умеет анализировать результаты исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Умеет анализировать результаты исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения, но допускает ошибки	Умеет анализировать результаты исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Умеет анализировать результаты исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения, грамотно и самостоятельно делать выводы
Применение методов и инструментов технологического предпринимательства для исследования, выбора, сравнения и анализа результатов технологических исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения.	Не умеет использовать методы и инструменты технологического предпринимательства для исследования, выбора, сравнения и анализа результатов технологических исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Умеет использовать методы и инструменты технологического предпринимательства для исследования, выбора, сравнения и анализа результатов технологических исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения, но допускает ошибки	Умеет использовать методы и инструменты технологического предпринимательства для исследования, выбора, сравнения и анализа результатов технологических исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Умеет использовать методы и инструменты технологического предпринимательства для исследования, выбора, сравнения и анализа результатов технологических исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения, грамотно и самостоятельно делать выводы
Анализ результатов технологических исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Не умеет анализировать результаты исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Умеет анализировать результаты исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения, но допускает ошибки	Умеет анализировать результаты исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Умеет анализировать результаты исследований продуктов, как потенциальных активов для приобретения, грамотно и самостоятельно делать выводы
Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулировка выводов	Не может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы, но допускает ошибки	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может правильно сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и самостоятельно делать выводы
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры ПК-3.1 Разрабатывает, обосновывает решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов				
Анализ, формирование, обоснование решений по совершенствованию, приобретению, продаже технологических, продуктовых и	Не умеет анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию, приобретению, продаже технологических,	Умеет анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию, приобретению, продаже технологических,	Умеет анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию, приобретению, продаже технологических,	Умеет разрабатывать, анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию, приобретению, продаже технологических,

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
прочих интеллектуальных активов	продуктовых и прочих интеллектуальных активов	продуктовых и прочих интеллектуальных активов, но допускает неточности	продуктовых и прочих интеллектуальных активов	продуктовых и прочих интеллектуальных активов, может корректно сформулировать их самостоятельно
Самостоятельность выполнения задания.	Не умеет самостоятельно выполнить задание	Умеет самостоятельно выполнить задание, но допускает неточности	Умеет самостоятельно выполнить задание	Умеет правильно самостоятельно выполнить задание

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов				
ПК-1.2 Исследует, выбирает, сравнивает, анализирует существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения				
Исследование существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Не может проводить исследование существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Не в полной мере и недостаточно исследует существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения	Исследует существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения	Правильно и самостоятельно исследует существующие на рынке технологии, продукты, как потенциальные активы для приобретения
Выбор существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Не владеет навыками выбора существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Неуверенно владеет навыками выбора существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Владеет навыками выбора существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения, но допускает неточности	В полной мере владеет навыками выбора существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения
Сравнение существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Не владеет навыками сравнения существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Неуверенно владеет навыками сравнения существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Владеет навыками сравнения существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения, но допускает неточности	В полной мере владеет навыками сравнения существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения
Анализ существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Не владеет навыками анализа существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Неуверенно владеет навыками анализа существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения	Владеет навыками анализа существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения, но допускает неточности	В полной мере владеет навыками анализа существующих на рынке технологий, продуктов, как потенциальных активов для приобретения
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры				
ПК-3.1 Разрабатывает, обосновывает решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов				
Разработка обоснования решений по приобретению,	Не владеет навыками разработки обоснования	Не в полной мере владеет навыками разработки обоснования	Владеет навыками разработки обоснования решений по приобретению, продаже	Демонстрирует свободное и уверенное владение навыками

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	разработки обоснования решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов
Обоснование решений по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	Не умеет обосновывать решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	Недостаточно умеет обосновывать решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	Умеет обосновывать решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов	Умеет самостоятельно детально и грамотно обосновывать решения по приобретению, продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Методический кабинет для самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

6.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Демура Н.А. Операционный и производственный менеджмент: учеб. пособие: практикум. / Н.А. Демура, В.В. Выборнова — Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. — 92 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018020510110295700000653584>
2. Демура, Н.А. Технологическое предпринимательство: учеб. пособие. / Н. А. Демура — Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. — 173 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072510203694900000651332>
3. Сухорукова М.В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов: учебное пособие / Сухорукова М.В., Тябин И.В.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. 123— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39549>
4. Сухорукова М.В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов: учебное пособие / Сухорукова М.В., Тябин И.В.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. 43— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73708>
5. Технологическое предпринимательство: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.05 – Бизнес-информатика / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 22 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016110216292379300000658736>
6. Технологическое предпринимательство: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.05 – Бизнес-информатика / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 22 с.
7. Технологическое предпринимательство: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления бакалавриата 38.03.05 – Бизнес-информатика / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 37 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018050413305936300000657984>
8. Учебно-методическое пособие по дисциплине Коммерческая деятельность организаций в инфокоммуникациях: учебно-методическое пособие / — М.: Московский технический университет связи и информатики, 2016. 32— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61486>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [сайт]. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Интерфакс – Сервер раскрытия информации: [сайт]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru>
3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: [сайт]. – URL: <http://ntb.bstu.ru>
4. Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru>
5. СПС КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. –URL: <http://www.gks.ru>

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями

Протокол № _____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ Селиверстов Ю.И.
подпись, ФИО

Директор института _____ Дорошенко Ю.А.
подпись, ФИО