МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
_____
«23» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Стратегический конкурентный анализ

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):
Стратегический менеджмент

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра стратегического управления

Белгород – 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970;
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: канд.экон.наук, доцент _____ (Л.А. Минаева)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры стратегического управления

« 23 » апреля 2021 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф. _____ (Ю.А. Дорошенко)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой стратегического управления

Заведующий кафедрой д-р экон. наук, проф. _____ (Ю.А. Дорошенко)

« 14 » мая 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 18 » мая 2021 г., протокол № 9

Председатель канд. экон. наук, доц. _____ (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Разработка и реализация стратегии организации, управление бизнес-процессами, проектами с учетом факторов риска на основе применения современных информационных технологий в условиях неопределенности среды и глобализации экономики	**ПК–4.** Способен осуществлять разработку и реализацию стратегий, управление бизнес-процессами, проектами с учетом факторов риска на основе применения современных информационных технологий в условиях неопределенности среды и глобализации экономики	**ПК–4.1.** Осуществляет разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии, организует контроль ее выполнения в условиях неопределенности среды и глобализации экономики	**Знания**: место стратегического конкурентного анализа в стратегическом управлении; методы анализа внешней и внутренней среды организации; способы выявления стратегических альтернатив и реализация стратегии организации, управление бизнес-процессами **Умения**: использование информации с применением современных информационных технологий для выявления факторов риска реализации конкурентной стратегии **Навыки**: использование методов анализа внутренней среды организации, приемов стратегического анализа внешнего окружения; разработка стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция _ ПК–4. Способен осуществлять разработку и реализацию стратегий, управление бизнес-процессами, проектами с учетом факторов риска на основе применения современных информационных технологий в условиях неопределенности среды и глобализации экономики

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1.	Стратегический конкурентный анализ
2.	Стратегический менеджмент
3.	Производственная преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет __3_ зач. единиц, _108_часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации _____зачет_____

(экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	53	53
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2	2
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	55	55
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	46	46
Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем
Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям[1]
1. Сущность стратегического конкурентного анализа					
	Стратегический анализ в системе научных знаний. Информационная база стратегического конкурентного анализа. Организационные вопросы проведения сбора стратегической информации	2	4		4
2. Методология стратегического конкурентного анализа.					
	Методологические принципы стратегического анализа Общенаучные методы стратегического конкурентного анализа. Специфические методы стратегического конкурентного анализа	2	4		6
3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации					
	Классификация факторов внешней среды организации. Стратегический анализ макроокружения. Стратегический анализ микроокружения. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования. Стратегический анализ внутренней среды организации. Анализ конкурентоспособности организации. анализ бизнес-процессов. Контрольная карта анализа сильных и слабых сторон организации. Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	5	10		8
4. Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии.					
	Понятие стратегии. Классификация стратегий. Конкурентные стратегии	2	4		8
5. Стратегический анализ рисков					
	Понятие риска. Анализ основных видов рисков при реализации стратегии. Управление рисками при реализации стратегии.	2	4		8
6. Финансовые аспекты стратегического конкурентного анализа.					
	Современные методы управления финансами для решения стратегических задач. Организационная структура финансового управления	2	4		6

[1] Указать объем часов самостоятельной работы для подготовки к лекционным, практическим, лабораторным занятиям

7. Стратегический анализ в процессе реализации стратегии					
	Выявление необходимости стратегических изменений и управления ими. Роль и задачи стратегического анализа в процессе реализации стратегии. Методы проектирования стратегических изменений. Управление стратегическими изменениями.	2	4		6
	ВСЕГО	17	34		46

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр №3				
1	Сущность стратегического конкурентного анализа.	Стратегический анализ в системе научных знаний. Информационная база стратегического конкурентного анализа	4	4
2	Методология стратегического конкурентного анализа.	Методологические принципы стратегического анализа Общенаучные методы стратегического конкурентного анализа.	4	4
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.	Классификация факторов внешней среды организации. Стратегический анализ макроокружения. Стратегический анализ микроокружения. Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	10	6
4	Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии.	Понятие стратегии. Классификация стратегий. Конкурентные стратегии	4	6
5	Стратегический анализ рисков..	Понятие риска. Анализ основных видов рисков при реализации стратегии. Управление рисками при реализации стратегии.	4	7
6	Финансовые аспекты стратегического конкурентного анализа.	Современные методы управления финансами для решения стратегических задач.	4	6
7	Стратегический анализ в процессе реализации стратегии.	Выявление необходимости стратегических изменений и управления ими. Методы проектирования стратегических изменений.	4	4
		ИТОГО:	34	37
			ВСЕГО:	37

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом по направлению

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Курсовой проект/ работа не предусмотрены учебным планом по направлению

4.5. Содержание индивидуальных домашних заданий

Индивидуальное домашнее задание включает две части: теоретическую и аналитическую.

Первая часть представляет собой реферат на выбранную тему.

При подготовке реферата к ИДЗ, студент должен решить следующие задачи: выбрать тему, обосновать её актуальность и значимость; ознакомиться с литературными источниками и сделать их анализ; собрать необходимый материал для исследования; провести систематизацию и анализ собранных данных; изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования; на основе выполненной работы, сделать выводы.

Тематика реферативного задания

1. Российская политико-экономическая модель и конкурентоспособность.
2. Взаимодействие России с международными экономическими организациями по вопросам международной конкуренции.
3. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на конкурентоспособность российских предприятий.
4. Влияние социально-экономических преобразований на конкурентоспособность предприятий и организаций.
5. Специфические методы стратегического конкурентного анализа.
6. Стратегический анализ макроокружения.
7. Стратегический анализ микроокружения.
8. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования.
9. Стратегический анализ внутренней среды организации.
10. Анализ конкурентоспособности организации. анализ бизнес-процессов.
11. Контрольная карта анализа сильных и слабых сторон организации
12. Конкурентные стратегии российских предприятий сферы услуг.
13. Конкурентные стратегии промышленных предприятий.
14. Конкурентные стратегии сельскохозяйственных предприятий.
15. Конкурентные стратегии малого предпринимательства.
16. Конкурентный потенциал России.
17. Конкурентный статус: анализ на примере российского банка.
18. Основные концепции конкурентной борьбы.
19. Ценовая и неценовая конкуренция.
20. Факторы конкурентоспособности отрасли.
21. Факторы конкурентоспособности предприятия.
22. Факторы конкурентоспособности продукции

Вторая, аналитическая часть представляет собой выполнение задания, целью которого является приобретения навыков обработки официальной

правовой статистической и прогнозной информации для стратегического конкурентного анализа.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1 Компетенция _ ПК–4. Способен осуществлять разработку и реализацию стратегий, управление бизнес-процессами, проектами с учетом факторов риска на основе применения современных информационных технологий в условиях неопределенности среды и глобализации экономики

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК–4. Способен осуществлять разработку и реализацию стратегий, управление бизнес-процессами, проектами с учетом факторов риска на основе применения современных информационных технологий в условиях неопределенности среды и глобализации экономики	Устный опрос, работа с глоссарием, собеседование, защита ИДЗ, зачет.

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

В течение преподавания курса «Экономика отраслевых рынков» в качестве форм текущей аттестации студентов используются такие формы, как промежуточное и итоговое тестирование, оценивание активности и подготовленности на семинарском занятии, собеседование при приёме индивидуального домашнего задания, решение задач.

Оценка осуществляется по всем элементам заданий для проведения к текущей аттестации. В частности оценке подлежат:

- устные ответы на вопросы к обсуждению, участие в дискуссии;
- решение практических задач.

Опрос учебной группы осуществляется по перечню вопросов, представленных к осуждению по теме занятия. Среднее время обсуждения вопроса – 5-7 мин.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Сущность стратегического конкурентного анализа.	1. Что понимается под термином «анализ»? 2. Какие виды экономического анализа вам известны? 3. Дайте определение понятия «стратегический конкурентный анализ»? 4. Какие цели и задачи стоят перед стратегическим анализом? 5. перечислите основные этапы стратегического конкурентного анализа. 6. В чем заключается значение стратегического конкурентного анализа?

		7. Составьте списки факторов, которые должны быть рассмотрены в процессе стратегического конкурентного анализа для: - сельскохозяйственного предприятия, занимающегося производством зерновых культур и подсолнечника; - элеватора; - консервного завода
2	Методология стратегического конкурентного анализа.	1. Перечислите основные методологические принципы современного стратегического конкурентного анализа 2. Какие группы методов стратегического анализа вам известны? 3. Какие общенаучные методы стратегического конкурентного анализа вам известны? Кратко охарактеризуйте их. 4. Что представляет из себя факторный анализ? Какие виды факторного анализа вам известны? 5. Что такое бенчмаркинг? 6. Какие виды бенчмаркинга вам известны? 7. Для каждой из перечисленных ниже задач подберите подходящие методы стратегического конкурентного анализа: - прогнозирование спроса на продукцию; - определение привлекательности нового рынка; - определение перспективности деятельности в отрасли; - прогнозирование действий конкурентов
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.	1. Какие группы факторов включают в анализ внешней среды? 2. Приведите примеры факторов, относящихся к разным областям внешнего окружения. 3. Опишите схему анализа внешней среды организации 4. Для чего используются матрицы возможностей и угроз? 5. Для чего применяется метод PEST? 6. Перечислите основные этапы PEST. 7. Что представляют собой ключевые факторы успеха? 8. Что является основным положением модели пяти сил? 9. Когда ужесточается конкурентная борьба в отрасли? 10. Что такое товары- субституты? 11. Чем определяется прибыльность отрасли? 12. Какие существуют предложения по развитию модели пяти сил М.Портера? 13. Что представляет собой стратегическая группа конкурентов? 14. Что такое стратегическая зона хозяйствования? 15. Составьте матрицы возможностей и угроз для: - сельскохозяйственного предприятия, занимающегося овощеводством и животноводством; - элеватора; - консервного завода. 16. Перечислите основные цели проведения стратегического анализа внутренней среды организации. 17. Перечислите основные методы, которые могут использоваться при анализе внутренней среды организации и кратко охарактеризуйте их сущность. 18. Какие функциональные зоны организации рассматриваются в процессе управленческого обследования? 19. Опишите процесс анализа внутренней среды организации на основе использования цепочки создания ценности М.Портера 20.Опишите последовательность совместного анализа ресурсов и способностей организации.

		21.Приведите примеры внутренних конкурентных преимуществ. 22.Опишите последовательность расчета интегрального ключевого фактора успеха. 23. Выполните оценку ресурсов и способностей для любой из перечисленных организаций: перерабатывающего предприятия агропромышленного комплекса, машиностроительного завода, высшего учебного заведения, в котором вы обучаетесь. По результатам анализа постройте матрицу гипотетической оценки ресурсов и способностей.
4	Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии.	1. Какие группы стратегий вы знаете? 2. Дайте определение корпоративной стратегии. 3. Дайте определение стратегической бизнес-единицы. Что характерно для ее стратегии? 4. Перечислите и кратко охарактеризуйте стратегии развития. Что выступает их объектом? 5. Приведите примеры использования стратегии роста организациями отрасли. 6. Перечислите преимущества и опасности стратегий вертикальной и горизонтальной интеграции 7. В чем сущность стратегии фокусирования? 8. Какие функциональные стратегии вы знаете? 9. Приведите примеры наступательных и оборонительных действий. 10. Какие стратегии могут использовать последователи?
5	Стратегический анализ рисков..	1. Какое содержание вы вкладываете в понятие «риск»? 2. Какие экономические результаты риска вам известны? 3. какие два аспекта характеризуют риск? 4. Назовите и дайте характеристику основным категориям показателей, используемых для оценки риска. 5. На основе каких критериев можно проводить классификацию рисков? 6. Какое содержание вкладывается в понятия «систематический риск» и «несистематический риск»? 7. Что понимается под процессом управления рисками? 8. Перечислите критерии принятия стратегического решения в условиях неопределенности. 9. Составьте списки основных рисков внешней деловой окружающей среды, которые необходимо учитывать при обосновании и разработке стратегии развития сельскохозяйственных предприятий, основным видом деятельности которых является производство продукции растениеводства и животноводства.
6	Финансовые аспекты стратегического конкурентного анализа.	1. Раскройте содержание финансов корпораций. 2.Дайте характеристику функций финансов корпораций. 3.Что характеризует чистая приведенная (текущая) стоимость – NPV? 4.Что показывает индекс рентабельности инвестиций? 5.В каких случаях рассчитывается внутренняя норма доходности? 6.В чем состоят функции финансового директора малого, среднего и крупного бизнеса?
7	Стратегический анализ в процессе реализации стратегии.	1.Какие задачи решаются в процессе стратегического анализа при реализации стратегии? 2.Охарактеризуйте роль стратегического конкурентного анализа в процессе ресурсообеспечения стратегии. 3.Что такое стратегическое изменение?

		4.Какие методы и модели, используемые для проектирования стратегических изменений, вам известны? Кратко охарактеризуйте их. 5.Что представляет собой управление организационными изменениями? 6.Какие формы систем для проведения перестройки организации вам известны? 7.Что представляет собой команда стратегических изменений? перечислите и кратко охарактеризуйте этапы развития команды стратегических изменений

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Сущность стратегического конкурентного анализа.	Стратегический анализ в системе научных знаний. Информационная база стратегического конкурентного анализа
2	Методология стратегического конкурентного анализа.	Методологические принципы стратегического анализа Общенаучные методы стратегического конкурентного анализа.
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.	Классификация факторов внешней среды организации. Стратегический анализ макроокружения. Стратегический анализ микроокружения. Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды организации
4	Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии.	Понятие стратегии. Классификация стратегий. Конкурентные стратегии
5	Стратегический анализ рисков..	Понятие риска. Анализ основных видов рисков при реализации стратегии. Управление рисками при реализации стратегии.
6	Финансовые аспекты стратегического конкурентного анализа.	Современные методы управления финансами для решения стратегических задач.
7	Стратегический анализ в процессе реализации стратегии.	Выявление необходимости стратегических изменений и управления ими. Методы проектирования стратегических изменений.

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Наименование индикатора достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПК–4.1. Осуществляет разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии, организует контроль ее выполнения в условиях неопределенности среды и глобализации экономики	1. Общенаучные методы стратегического конкурентного анализа 2. Для каждой из перечисленных ниже задач подберите подходящие методы стратегического конкурентного анализа: - прогнозирование спроса на продукцию; - определение привлекательности нового рынка; - определение перспективности деятельности в отрасли; - прогнозирование действий конкурентов 3. Опишите схему анализа внешней среды организации 4. Составьте матрицы возможностей и угроз для: - сельскохозяйственного предприятия, занимающегося овощеводством и животноводством; - элеватора; - консервного завода. 5. Опишите последовательность совместного анализа ресурсов и способностей организации. Приведите примеры внутренних конкурентных преимуществ. 6. В чем суть корпоративных стратегий, их разработки и реализации 7.Перечислите преимущества и опасности разработки стратегий в условиях неопределенности среды и глобализации экономики

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание теоретических основ стратегического конкурентного анализа.
	Знание методов стратегического конкурентного анализа.
	Знание видов стратегий и примеров их реализации
Умения	Умение оценивать факторы влияния внутренней и внешней среды организации на ее развитие.
	Умение принимать управленческие решения стратегического характера

	в условиях неопределенности среды и глобализации экономики.
Навыки	Владение методами стратегического конкурентного анализа и использование полученных результатов для решения стратегических задач

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю *Знания*

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
ПК–4. Способен осуществлять разработку и реализацию стратегий, управление бизнес-процессами, проектами с учетом факторов риска на основе применения современных информационных технологий в условиях неопределенности среды и глобализации экономики **ПК–4.1.** Осуществляет разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии, организует контроль ее выполнения в условиях неопределенности среды и глобализации экономики		
Знание теоретических основ стратегического конкурентного анализа	Не знает терминологию, сущность и роль стратегического конкурентного анализа в принятии управленческих решений. Не дает ответы на большинство поставленных вопросов или допускает грубые ошибки в ответах	Знает терминологию, сущность и роль стратегического конкурентного анализа в принятии управленческих решений. Дает ответы на большинство поставленных вопросов; не допускает грубых ошибок
Знание методов стратегического конкурентного анализа.	Не знает методы стратегического конкурентного анализа, способы получения информации для их проведения или допускает грубые ошибки в их описании	Знает методы стратегического конкурентного анализа, способы получения информации для их проведения. Может их описать без грубых ошибок
Знание видов стратегий и примеров их реализации	Не знает большинство видов стратегий или допускает грубые ошибки в их описании	Знает основные виды стратегий, не допускает грубых ошибок при их описании

Оценка сформированности компетенций по показателю _*Умения*_.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
ПК–4. Способен осуществлять разработку и реализацию стратегий, управление бизнес-процессами, проектами с учетом факторов риска на основе применения современных информационных технологий в условиях неопределенности среды и глобализации экономики **ПК–4.1.** Осуществляет разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии, организует контроль ее выполнения в условиях неопределенности среды и глобализации экономики		
Умение оценивать факторы влияния внутренней и внешней среды организации	Не умеет оценивать факторы влияния внутренней и внешней среды на бизнес	Умеет оценивать факторы влияния внутренней и внешней среды на бизнес процессы,

на ее развитие.	процессы, учитывать факторы риска. Не дает ответы на большинство поставленных вопросов или допускает грубые ошибки в ответах	учитывать факторы риска. Дает ответы на большинство поставленных вопросов; не допускает грубых ошибок .
Умение принимать управленческие решения стратегического характера в условиях неопределенности среды и глобализации экономики.	Не умеет принимать решения стратегического характера, учитывать использование современных информационных технологий и влияние неопределенности среды на развитие бизнеса или делает это с грубыми ошибками и упущениями	Умеет принимать управленческие решения стратегического характера, учитывать использование современных информационных технологий и влияние неопределенности среды на развитие бизнеса. Дает ответы на большинство поставленных вопросов; не допускает грубых ошибок

Оценка сформированности компетенций по показателю _*Навыки*_.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
ПК–4. Способен осуществлять разработку и реализацию стратегий, управление бизнес-процессами, проектами с учетом факторов риска на основе применения современных информационных технологий в условиях неопределенности среды и глобализации экономики **ПК–4.1.** Осуществляет разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии, организует контроль ее выполнения в условиях неопределенности среды и глобализации экономики		
Владение методами стратегического конкурентного анализа и использование полученных результатов для решения стратегических задач	Не владеет методами стратегического конкурентного анализа, использовать полученные результаты при разработке и реализации конкурентной стратегии или делает это с грубыми ошибками и упущениями	Владеет методами стратегического конкурентного анализа, использовать полученные результаты при разработке и реализации конкурентной стратегии. Делает это без критических ошибок и значительных упущений

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
2.	Методический кабинет для самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3.	Читальный зал библиотеки для	Специализированная мебель;

	самостоятельной работы	компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Берг Д.Б. Системный анализ конкурентных стратегий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.Б. Берг, С.Н. Лапшина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 56 с. — 978-5-7996-1219-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65984.html
2. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст]: Учебник. Гриф МО РФ / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 464 с.
3. Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю. В. Данилкина, А. О. Яковлева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176558
4. Девяткин Е.А. Конкурентный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 244 с. — 978-5-374-00246-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10759.html
5. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник.

Гриф МО / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2012. - 525 с.

6. Илышев, А. М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России : монография / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. — Москва : Финансы и статистика, 2021. — 480 с. — ISBN 978-5-00184-013-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/179770

7. Илышев, А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.М. Илышев, Н.Н. Илышева, Т.С. Селевич. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 480 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69152

8. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.Л. Клавсуц, Г.Л. Русин, И.В. Цомаева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 188 с. — 978-5-7782-2480-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.html

9. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Ахенбах [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Научная книга, 2012. — 274 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29269.html

10. Лебедева Н.А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.А. Лебедева. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. — 107 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33426.html

11. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — 978-5-98699-187-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51871.html

12. Панкова, Л. Н. Современный стратегический анализ [Текст] : учебное пособие для направления "Менеджмент" магистерской программы "Управление государственными и муниципальными заказами" очной формы обучения / Л. Н. Панкова, С. А. Сергеева. - М. : МГУУ ПМ, 2014. - 88 с.

13. Пирс II Дж. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Пирс II Дж., Робинсон Р. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 560 с.

14. Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/191836 (дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

15. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / П.В.Иванов (идр.); под ред. П.В.Иванова – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 589с.

16. Фирсова О. А. Конкурентный анализ в бизнесе: учебно-методическое пособие. Орел: МАБИВ, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428607&sr=1

17. Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе : пер. с англ. / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. - 541 с.

18. Юрьева Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Юрьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 52 с. — 978-5-7996-1278-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65960.html

19. Юрьева, Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 52 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98783.

6.4.Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. http://belg.gks.ru/ - Федеральная служба государственной статистики
2. http://ntb.bstu.ru/ - научно-техническая библиотека Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова
3. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
4. http://www.edu.ru/
5. http://economy.gov.ru/minec/main
6. http://minfin.ru/ru/

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ[2]

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год без изменений / с изменениями, дополнениями[3]

Протокол № _____ заседания кафедры от «____»_____ 20___ г.

Заведующий кафедрой_____Ю.А.Дорошенко
подпись, ФИО

Директор института _____ Ю.А.Дорошенко _
подпись, ФИО

[2] Заполняется каждый учебный год на отдельных листах
[3] Нужное подчеркнуть