

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО

Директор института заочного образования

С.Е. Спесивцева

_____ 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики и менеджмента

Ю.А. Дорошенко

« 26 » _____ 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Институциональная экономика

Направление подготовки:
38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность программы (профиль):
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация
Экономист

Форма обучения
заочная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра теории и методологии науки


Белгород 2022

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующим направлениям подготовки (специальностям):

38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и образования Российской Федерации от «14» апреля 2021 г. № 293;

- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2022 году.

Составитель (составители): д-р. экон. наук, проф.  (Е.Н. Чижова)

к.экон. наук, доц.  (И.П. Медведев)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
теории и методологии науки

« _____ » _____ 20 ____ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой: д-р. экон. наук, проф.  (Е.Н. Чижова)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
стратегического управления

Заведующий кафедрой: д-р. экон. наук, проф. _____ (Ю. А. Дорошенко)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« » 20 г., протокол № _____

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« » 20 г., протокол № _____

Председатель:

канд. экон. наук, доц.



Л.И.Журавлева

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональные компетенции	ПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта	ПК-3.2. Применяет аналитический инструментарий институциональной теории для оценки, обобщения и осмысления основных направлений обеспечения экономической безопасности, осуществляет институциональный анализ объектов, явлений и процессов, выявляет институциональные факторы развития хозяйствующих субъектов, обосновывает внедрение мероприятий по минимизации трансакционных издержек, преодолению неэффективных норм и правил, повышению экономической эффективности их деятельности.	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия институциональной экономики; – эволюцию институтов; – специфику институционального подхода в экономической теории и менеджменте; – основные понятия и категории институционального анализа хозяйственной среды экономических субъектов; – факторы влияния различных институтов на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать идеи институционализма для объяснения особенностей современного хозяйства; – решать профессиональные задачи путём проведения институциональных исследований; – использовать основы знаний институциональной экономики в различных сферах деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; – методами институционального анализа макро- и микроэкономических проблем; – способностью применять знания институциональной экономики и

			результаты институционального анализа в различных сферах деятельности
--	--	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта. Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Правовое регулирование экономики
2	Правовое регулирование противодействия коррупции
3	Экономическая безопасность
4	Экономическая теория

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единицы, 180 часа.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации - **экзамен**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	2	178
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	10	2	8
лекции	4	2	2
лабораторные			
практические	4		4
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2		2
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	170		170
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задание	18		18
Индивидуальное домашнее задание			
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	116		116
Экзамен	36		36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 1

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1. Институциональная характеристика хозяйственной среды и экономических субъектов.					
	Институциональная характеристика экономических субъектов. Ограниченная рациональность. Сочетание индивидуализма и оппортунизма. Институциональная характеристика экономической среды. Неоднородность товара. Ассиметричность информации. Алгоритм научного поиска, критического анализа, систематизации и обобщения информации. Неполная спецификация прав собственности. Факторы, влияющие на экономическое поведение. Ограниченность экономических ресурсов. Ограничения на доступную информацию. Временное ограничение на процесс принятия экономических решений. Эффект постановки проблемы. Поиск внутренних обоснований для выбора. Близорукость принятия решений. Алгоритм рациональной организации и планирования деятельности.	0,4	0,4		12
2. Институты и нормы. Структура институциональной среды					
	Технические и отношенческие рутины. Абсолютные и относительные ценности. Навыки. Экономическая культура. Уровни экономической культуры: массовая, управленческая и профессиональная. Структура нормы: содержание, санкция, предписание, адресат, гарант. Критерии классификации норм: агрегированность, издержки введения и изменения нормы, кодификация, механизм принуждения к исполнению. Возможные соотношения между неформальными и формальными правилами. Институт. Координирующая и распределительная роль институтов. Уровни институциональной среды: частные специфицированные соглашения, кодифицированные формальные нормы законодательства, общепринятые неформальные правила, конституционные и неконституционные нормы.	0,4	0,4		12
3. Институты в моделях теории игр					

	<p>Игра. Кооперативные и некооперативные игры. Статические и динамические игры. Элементы игры: конфликт, игроки, стратегия, выигрыш.</p> <p>Виды игровых ситуаций. Доминирующая и доминируемая стратегия. Гипотеза рациональности. Принцип исключения доминируемых стратегий. Гипотеза общего знания. Равновесие Нэша.. Равновесная и неравновесная ситуация. Метод нахождения равновесий.</p> <p>Институт как средство разрешения «дилеммы заключенных».</p> <p>Институт как сигнал для выбора фокальной точки.</p> <p>Институт как инструмент закрепления неравенства</p>	0,4	0,4		12
4. Транзакции и транзакционные издержки в деятельности экономических субъектов.					
	<p>Транзакция. Транзакция сделки. Транзакция управления. Транзакция рациионирования. Виды транзакционных издержек. Издержки поиска информации: поиска приемлемой цены, сбора информации о поставщиках, потребителях и поставщиках, о качестве предмета транзакции. Инспекционные, экспериментальные, доверительные, неопределенные товары. Избыточная информация. Способы снижения издержек измерения качества: сертификаты, гарантии, торговые марки, контракты с долевым участием, метод сокрытия информации. Издержки ведения переговоров и составления контрактов: издержки коммуникации, стратегические издержки, издержки затягивания принятия решения, издержки оформления контракта. Проблема распределения кооперативного излишка. Транзакционные издержки Ex-ante и Ex-post. Издержки мониторинга. Издержки принуждения к исполнению контракта. Оппортунистическое поведение. Одновременный и последовательный обмен исполнения обязательствами. Частные механизмы защиты соглашения и их недостатки: заложник, залог, самоисполняющееся соглашение, объединение сторон. Двухсторонний и многосторонний репутационный механизм защиты соглашения и его недостатки. Правовая система защиты договора и ее недостатки. Налоги как транзакционные издержки.</p>	0,6	0,6		16
5. Специфичность активов. Формы управления активами как способы ограничения оппортунизма.					
	<p>Форма управления активами. Типы активов: общие, специфические, уникальные. Виды специфичности активов: по местоположению, специфичность физических активов, специфичность человеческого капитала и специфичность целевых активов.Разновидности транзакций по частоте осуществления и степени специфичности и вероятность оппортунизма. Формы управления активами: рынок, фирма и механизм многосторонней репутации. Влияние степени специфичности актива и</p>	0,6	0,6		16

	уровня турбулентности хозяйственной среды на выбор формы управления активами.				
6. Оппортунизм и турбулентность хозяйственной среды в теории контрактов.					
	Юридическая спецификация контракта. Виды, юридические принципы и правила заключения, исполнения, изменения и расторжения контракта как институциональные условия обеспечения его эффективности. Совершенный и реальный контракт. Принципалы и агенты в теории агентства. Общая характеристика теории агентства. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Примеры неблагоприятного отбора на рынке труда, страховых услуг и кредита. Сигналы, фильтрация и рационализирование как механизмы борьбы с неблагоприятным отбором. Примеры морального риска на товарном рынке, рынке труда, страховых услуг и кредита. Внутренние и внешние механизмы ограничения морального риска. Общая характеристика теории неполных контрактов. Примеры вымогательства на товарном рынке, рынке труда и жилья. Способы борьбы с вымогательством. Общая характеристика контрактной теории трансакционных издержек. Классический, неоклассический и отношенческий контракт. Типы контрактов и специфичность активов. Сравнительные характеристики теорий контрактов.	0,4	0,4		12
7. Институциональные режимы собственности и эффективность осуществления хозяйственной деятельности.					
	Право и права собственности. Пучок прав. Правомочия. Расщепление прав собственности. Спецификация и причины размывания прав собственности. Режимы собственности: общедоступная, коллективная (групповая), частная, государственная. Трагедия общедоступной собственности. Негативные последствия существования режима общедоступной собственности и способы их ограничения. «Проблема безбилетника» как негативное последствие режима коллективной (групповой) собственности. Факторы, влияющие на установление режима частной собственности. Трагедия антиобщедоступной собственности. Свойства режима государственной собственности. Социальные механизмы открытого доступа. Государство с позиции теории общественного договора и теории эксплуатации. Насилие. Внешние эффекты. Интернализация внешних эффектов. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Теорема Коуза.	0,4	0,4		12
8. Институциональная теория организации и управления фирмой.					
	Подход Ф. Найта и Р. Коуза к объяснению причин возникновения фирмы. Рыночная контрактация и фирма как два основных метода организации производства. Объяснение фирмы на основе модели «принципал – агент» и трудового контракта. Отличия трудового	0,4	0,4		12

	контракта от классического рыночного контракта. «Загадка Уильямсона». Динамика производственных и управленческих затрат при внутрифирменном производстве компонента и рыночной закупке с учетом его степени специфичности. Пределы вертикальной диверсификации фирмы и оптимальные размеры фирмы. Политика селективного вмешательства. Координационная и мотивационная внутрифирменная проблема организации. Бюрократические правила. Политизация внутренней жизни фирмы. Издержки влияния и способы их ограничения. Остаточные права контроля и стимулы к осуществлению специфических инвестиций. Критерий целесообразности интеграции фирм. Влияние организационно-правовой формы предпринимательской деятельности на вероятность и масштаб оппортунизма и стимулы к инновационной деятельности. Конфликт целей в менеджерских теориях фирмы. Бихавеористские теории фирмы.				
9. Институциональная теория государства и развития					
	Институциональные подходы к определению государства. Социальные механизмы ограничения открытого доступа к ресурсам. Модель государства Д.Норта. Конкурентные ограничения и трансакционные издержки в институциональной модели Д.Норта. Институциональная теория государства М.Олсона и М. Макгира. Основные подходы к объяснению причин институциональных изменений. Модель институциональных изменений Норта. Роль прошлого в современном развитии институтов: эволюционный механизм и зависимость от траектории развития. Дискретное и недискретное институциональное развитие. Институциональное развитие и экономическая динамика. Траектории институционального развития. Зависимость от траектории развития первой, второй и третьей степени. Эффект колеи и его признаки. Три гипотезы эффекта колеи. Теория «творческого разрушения», «ошибка первоначального выбора» и «детской болезни» как концептуальные подходы к объяснению социально-экономической стагнации страны.	0,4	0,4		12
	ВСЕГО	4	4		116

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов пр. занятий	К-во часов СРС
семестр №1				
1	Институциональная характеристика хозяйственной среды и	1. Основные предпосылки институционализма. 2. Факторы, влияющие на поведение	0,4	9

	экономических субъектов	экономических субъектов.		
2	Институты и нормы. Структура институциональной среды	1. Рутин, ценности и навыки. Уровни экономической культуры. 2. Структура норм. Классификация норм. 3. Институт и его функции. Классификация институтов. 4. Структура институциональной среды и ее компоненты.	0,4	9
3	Институты в моделях теории игр	1. Понятие и типы игр 2. Элементарные понятия теории игр. 3. Методы нахождения исхода игр 4. Равновесие в игре по Паретто и по Нэшу. 5. Институты как инструменты оптимизации исхода экономической игры	0,4	9
4	Транзакции и транзакционные издержки в деятельности экономических субъектов	1. Типы транзакций; сделка, управление и рационализация. 2. Виды транзакционных издержек: ex-ante и post-ante	0,4	9
5	Специфичность активов. Формы управления активами как способы ограничения оппортунизма	1. Специфичность активов и ее виды. 2. Рынок, фирма и механизм многосторонней репутации как формы управления активами.	0,4	9
6	Оппортунизм и турбулентность хозяйственной среды в теории контрактов	1. Теория агентства. 2. Теория неполных контрактов. 3. Контрактная теория транзакционных издержек.	0,4	9
7	Институциональные режимы собственности и эффективность осуществления хозяйственной деятельности	1. Расщепление, спецификация и размывание прав собственности. 2. Режимы собственности. 3. Внешние эффекты. Теорема Р. Коуза	0,4	9
8	Институциональная теория организации и управления фирмой	1. Причины возникновения фирмы. 2. Пределы вертикальной диверсификации фирмы. 3. Политизация внутренней организации фирмы и критерий целесообразности интеграции фирм.	0,4	9
9	Институциональная теория государства и развития	1. Институциональные подходы к определению государства 2. Модель государства Д. Норта. 3. Институциональная теория государства М. Олсона и М. Макгира. 4. Основные подходы к объяснению причин институциональных изменений.	0,4	6
ИТОГО ЗА 1 СЕМЕСТР:			4	88

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Учебным планом подготовки специалистов по направлению 38.05.01- «Экономическая безопасность» при изучении дисциплины «Институциональная экономика» предусмотрено выполнение расчетно-графического задания (РГЗ).

Цель расчетно-графического задания – закрепление полученных теоретических знаний, овладение навыками самостоятельного поиска информации.

РГЗ выполняется посредством тестирования в виде решения задач и поиска ответов на вопросы по разным темам изучаемого курса. Решение задач и поиска ответов на поставленные вопросы должны продемонстрировать умение студента проводить самостоятельное изучение имеющейся информации и строить на его основе систему оценок и выводов.

Примерный вариант расчетно-графического задания

1.

Рассмотрим взаимодействие двух фирм на дуополистическом рынке, которые договорились о поддержании высоких цен на свою продукцию. В данной ситуации у каждой фирмы есть две возможные стратегии – следовать договоренности поддерживать высокие цены (стратегия «Высокие цены») или нарушить договоренность и, установив низкие цены, завладеть большей долей рынка (стратегия «Низкие цены»). Фирмы принимают решение о выборе стратегии однократно, одновременно и независимо друг от друга. Выигрыши фирм представлены в матрице игры:

		Фирма В	
		<i>Низкие цены</i>	<i>Высокие цены</i>
Фирма А	<i>Низкие цены</i>	1;1	15;0
	<i>Высокие цены</i>	0;15	7;7

Какие из перечисленных ниже стратегий являются равновесием(ями) по Нэшу, которые могут установиться в данной однопериодной игре:

- a) {высокие цены; высокие цены}
- b) {низкие цены; низкие цены}
- c) {низкие цены; высокие цены}
- d) {высокие цены; низкие цены}

2.

Рассмотрим взаимодействие двух фирм на дуополистическом рынке, которые договорились о поддержании высоких цен на свою продукцию. В данной ситуации у каждой фирмы есть две возможные стратегии – следовать договоренности поддерживать высокие цены (стратегия «Высокие цены») или нарушить договоренность и, установив низкие цены, завладеть большей долей рынка (стратегия «Низкие цены»). Фирмы принимают решение о выборе стратегии однократно, одновременно и независимо друг от друга. Выигрыши фирм представлены в матрице игры:

		Фирма В	
		<i>Низкие цены</i>	<i>Высокие цены</i>
Фирма А	<i>Низкие цены</i>	1;1	15;0
	<i>Высокие цены</i>	0;15	7;7

Как называется проблема, с которой сталкиваются фирмы?

- Проблема распределения
- Проблема координации
- Проблема неблагоприятного отбора
- Проблема кооперации

3.

Рассмотрим взаимодействие двух фирм на дуополистическом рынке, которые договорились о поддержании высоких цен на свою продукцию. В данной ситуации у каждой фирмы есть две возможные стратегии – следовать договоренности поддерживать высокие цены (стратегия «Высокие цены») или нарушить договоренность и, установив низкие цены, завладеть большей долей рынка (стратегия «Низкие цены»). Фирмы принимают решение о выборе стратегии однократно, одновременно и независимо друг от друга. Выигрыши фирм представлены в матрице игры:

		Фирма В	
		<i>Низкие цены</i>	<i>Высокие цены</i>
Фирма А	<i>Низкие цены</i>	1;1	15;0
	<i>Высокие цены</i>	0;15	7;7

Какой минимальный размер штрафа за нарушение договоренности нужно установить, чтобы решить проблему кооперации?

(Ответ укажите цифрами; Штраф может быть только целым числом.)

4.

Фисман и Мигель анализировали взаимосвязь поведения дипломатов в Нью-Йорке при оплате парковочных штрафов с уровнем коррупции в стране, которую представляет дипломат, и показали, что

- Дипломатическая неприкосновенность (возможность не оплачивать штрафы) не влияет на готовность дипломатов следовать правилам парковки
- Дипломаты всегда выполняют правила, так как они представляют интересы своей страны
- Формальные правила (правила парковки) не работали без санкций, если эти правила не поддерживались неформальными правилами
- Высокий уровень коррупции в стране, которую представляет дипломат, обуславливает отсутствие неоплаченных штрафов за парковку в Нью-Йорке
- Дипломатическая неприкосновенность (возможность не оплачивать штрафы) влияет на готовность дипломатов следовать правилам парковки

5. Рассмотрим право собственности на велосипед. Что из ниже перечисленного можно отнести к элементам института прав собственности в России:

- Санкции за использование велосипеда как подставки для цветов
- Правила, позволяющие ездить велосипедистам по федеральным магистралям
- Правила, позволяющие использовать велосипед как средство передвижения
- Правила, запрещающие ездить велосипедистам по федеральным магистралям
- Санкции за кражу велосипедов

6.

Пусть каждая из двух фирм принимает решение, в какой валюте заключать сделки – в евро или в долларах. Это решение они принимают однократно, одновременно и независимо друг от друга. Их взаимодействие можно описать матрицей игры. Какая из предложенных мат-

риц описывает проблему распределения?

А

		Фирма В	
		Евро	Доллары
Фирма А	Евро	10;10	0;0
	Доллары	0;0	7;7

В

		Фирма В	
		Евро	Доллары
Фирма А	Евро	7;10	0;0
	Доллары	0;0	10;7

С

		Фирма В	
		Евро	Доллары
Фирма А	Евро	10;10	0;15
	Доллары	15;0	7;7

- a) С
- b) Нет матрицы, описывающей проблему распределения
- c) В
- d) А, С
- e) А, В, С

7.

Рассмотрим две фирмы, которые собираются заключить сделку. У каждой фирмы есть две возможные стратегии поведения: использование денег как средства платежа (стратегия «Деньги») или использование товара как средства платежа (стратегия «Бартер»). Если одна из фирм выбирает бартер, а другая деньги, то они не могут заключить сделку. В бартерном обмене сложнее договориться об эквивалентной стоимости продукции друг друга, поэтому выигрыши фирм выглядят следующим образом:

		Фирма В	
		Деньги	Бартер
Фирма А	Деньги	5;5	0;0
	Бартер	0;0	3;3

Известно, что фирмы заключают сделку не в первый раз и во всех предыдущих взаимодействиях фирмы выбрали равновесие {Бартер, Бартер}. Выберите верное утверждение:

- a) Во взаимодействии данных фирм не сформировался институт, поэтому фирмы будут чередовать стратегии
- b) В последующих взаимодействиях фирма А будет всегда выбирать стратегию «Деньги», а Фирма В – «Бартер»
- c) Во взаимодействии данных фирм сложился институт бартерного обмена, поэтому обе фирмы будут выбирать стратегию «Бартер» в последующих взаимодействиях
- d) В последующих взаимодействиях фирма В будет всегда выбирать стратегию «Деньги», а Фирма А – «Бартер»

8.

«В моей молодости в столовых шведских школ подавали треску. Это была дешевая рыба, поставки которой были практически неограниченными. По крайней мере, мы так думали. Сегодняшним школьникам треску приходится заказывать в дорогих ресторанах - ее популяция в Балтийском море была уничтожена. Дело в том, что Балтийское море - это общая, открытая для всех зона, и у отдельных рыбаков нет стимула нести ответственность и не допускать чрезмерного вылова. Недавно один рыбак говорил в интервью: "Меня интересует только максимальный улов, а не возобновление запасов"»

Вопрос А:

К какому режиму прав собственности де факто можно отнести права собственности на треску в Балтийском море?

- a) Режим коллективной собственности
- b) Режим частной собственности
- c) Режим государственной собственности
- d) Режим общедоступной собственности

9.

«В моей молодости в столовых шведских школ подавали треску. Это была дешевая рыба, поставки которой были практически неограниченными. По крайней мере, мы так думали. Сегодняшним школьникам треску приходится заказывать в дорогих ресторанах - ее популяция в Балтийском море была уничтожена. Дело в том, что Балтийское море - это общая, открытая для всех зона, и у отдельных рыбаков нет стимула нести ответственность и не допускать чрезмерного вылова. Недавно один рыбак говорил в интервью: "Меня интересует только максимальный улов, а не возобновление запасов"»

Вопрос Б:

Рассмотрим однократное взаимодействие двух рыбаков, которые одновременно принимают решение, сколько рыбы выловить – много (что может привести к сокращению популяции рыбы) или мало (что приведет к росту популяции рыбы). Эту проблему можно отнести:

- a) К проблеме кооперации
- b) К проблеме отсутствия равновесия
- c) К проблеме координации
- d) К проблеме распределения

10. «В моей молодости в столовых шведских школ подавали треску. Это была дешевая рыба, поставки которой были практически неограниченными. По крайней мере, мы так думали. Сегодняшним школьникам треску приходится заказывать в дорогих ресторанах - ее популяция в Балтийском море была уничтожена. Дело в том, что Балтийское море - это общая, открытая для всех зона, и у отдельных рыбаков нет стимула нести ответственность и не допускать чрезмерного вылова. Недавно один рыбак говорил в интервью: "Меня интересует только максимальный улов, а не возобновление запасов"»

Вопрос В:

Почему каждый из рыбаков не сокращает вылов (при условии, что взаимодействие однократное)?

- a) Потому что его индивидуальные выгоды по поддержанию популяции рыбы на возобновляемом уровне ниже индивидуальных издержек, связанных с сокращением вылова
- b) Потому что его индивидуальные выгоды по поддержанию популяции рыбы на возобновляемом уровне выше индивидуальных издержек, связанных с сокращением его индивидуального вылова
- c) Потому что он уверен, что остальные рыбаки будут сокращать вылов, и ему достанется больше
- d) Потому что он не уверен, что остальные рыбаки будут сокращать свой вылов

11.

«В моей молодости в столовых шведских школ подавали треску. Это была дешевая рыба, поставки которой были практически неограниченными. По крайней мере, мы так думали. Сегодняшним школьникам треску приходится заказывать в дорогих ресторанах - ее популяция

в Балтийском море была уничтожена. Дело в том, что Балтийское море - это общая, открытая для всех зона, и у отдельных рыбаков нет стимула нести ответственность и не допускать чрезмерного вылова. Недавно один рыбак говорил в интервью: "Меня интересует только максимальный улов, а не возобновление запасов"»

Вопрос Г:

Решение каждого рыбака об увеличении вылова создает положительный внешний эффект для остальных рыбаков?

- a) Нет
- b) Да

12.

Рассмотрим фермера и скотовода, которые живут по соседству. Фермер выращивает на своем поле пшеницу, а скотовод разводит коров, которые периодически заходят на поле фермера. Пусть потери фермера от того, что коровы скотовода вытаптывают его посевы, составляют 50 единиц. Издержки огораживания его посевов – 40 единиц, издержки огораживания пастбища – 20 единиц. Трансакционные издержки, связанные с взаимодействием фермера и скотовода, составляют 35 единиц. Какое правило распределения ответственности будет приводить к эффективному результату?

- a) Когда скотовод не несет ответственности за ущерб
- b) Когда скотовод несет ответственность за ущерб
- c) Оба правила будут приводить к одинаково неэффективному результату
- d) Оба правила будут приводить к одинаково эффективному результату

13.

К преимуществам коллективной собственности можно отнести:

- a) Наличие у собственников различных целей
- b) Отсутствие проблемы неэффективного использования ресурса
- c) Отсутствие проблемы безбилетника
- d) Наличие отдачи от масштаба при организации защиты ресурсов, находящихся в коллективной собственности

14.

В соответствии с определением прав собственности, предложенным А. Алчианом, право собственности - свобода (право) индивида выбирать для любого объекта любое использование.

- a) Нет
- b) Да

15.

Элино́р Остро́м исследовала функционирование ирригационных систем в Непале. Она сравнила системы, которые находятся в коллективной и в государственной собственности, и сделала вывод, что:

- a) Ирригационные системы, которые находятся в коллективной собственности, могут использоваться эффективно, если собственники смогут выработать и поддерживать правила управления ими
- b) Ирригационные системы, которые находятся в коллективной собственности, могут использоваться эффективно, даже если собственники не смогут выработать и поддерживать правила управления ими
- c) Ирригационные системы, которые находятся в коллективной собственности, должны быть переданы в государственную собственность
- d) Ирригационные системы, которые находятся в коллективной собственности, всегда используются неэффективно

16.

Более высокому уровню защиты прав собственности в стране, как правило, соответствует более низкий уровень ВВП на душу населения, так как затрудняется использование ресурсов более эффективным собственником.

- a) Нет

b)Да

17.

В начале августа 2014 г. был приостановлен процесс производства сериала "Теория большого взрыва" из-за того, что старые контракты с актерами истекли, и они отказывались заключать новые контракты на старых условиях. В итоге, пять актеров, исполняющих ведущие роли в сериале, заключили новые контракты на гораздо более выгодных условиях, и в прессе появилось объявление о начале производства нового сезона. Какой тип оппортунистического поведения описан в этой ситуации?

- a)Неблагоприятный отбор
- b)Моральный отбор
- c)Вымогательство
- d)Моральный риск

18.

Верно ли следующее утверждение: Чем выше окружающая неопределенность, тем выше вероятность использования гибридных форм управления транзакциями?

- a)Нет
- b)Да

19.

Михаил устроился работать. Сначала он получал всю заработную плату официально в бухгалтерии. Через несколько месяцев часть заработной платы работодатель заплатил неофициально в конверте, нарушив трудовой контракт. Если Михаил подаст на работодателя в суд за нарушение трудового контракта, к какому типу транзакционных издержек будут отнесены его судебные издержки?

- a)Принуждению к исполнению контракта
- b)Проведению мониторинга выполнения обязательств
- c)Поиску информации о цене, о товарах, о потенциальных контрагентах
- d)Защите транзакции от посягательства третьих лиц
- e)Не является транзакционными издержками
- f) Составлению контракта

20.

Сопоставьте характеристики транзакции и оптимальную форму управления сделкой в соответствии со схемой Уильямсона:

Если агент осуществил	
1. Неспецифические инвестиции	1.Он совершит сделку на рынке
2. Специфические инвестиции, а сделка происходит редко	2.Он совершит сделку с помощью иерархии
3. Специфические инвестиции, а сделка происходит часто	3.Он совершит сделку с помощью арбитража
4.Идиосинкратические инвестиции, а сделка происходит часто	4.Произойдет фундаментальная трансформация

- a)1.4; 2.3; 3.1; 4.4
- b)1.1; 2.3; 3.4; 4.2
- c)1.1; 2.1; 3.4; 4.3
- d)1.1; 2.2; 3.4; 4.3

21.

Выберите верное утверждение. Во взаимоотношениях работника и работодателя проблема вымогательства, связанная с инвестициями в человеческий капитал

- a) Может возникать только со стороны работника
- b) Никогда не возникает
- c) Может возникать и со стороны работодателя и со стороны работника
- d) Может возникать только со стороны работодателя

22.

В России существует единственная лаборатория, проводящая исследования биоакустики и поведения морских млекопитающих в естественной среде. Предположим, что студент-биолог, получив высшее образование, переехал из города N в Санкт-Петербург и поступил в аспирантуру в эту лабораторию. Какие специфические инвестиции совершит студент, работая на оборудовании в данной лаборатории?

- a) Такого типа специфических инвестиций не бывает
- b) Специфические инвестиции в целевой актив
- c) Специфические инвестиции в физический актив
- d) Специфические инвестиции в местоположение
- e) Специфические инвестиции в человеческий капитал

23.

Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's». Вопрос А: До 2012 года компания «Макдоналдс» не заключала франчайзинговые соглашения, открывая в России собственные филиалы. У компании «Макдоналдс» ограничены возможности мониторинга за российским филиалом ввиду географической удаленности филиала. Менеджеры филиала, зная это, могут отлынивать от выполнения работы, предусмотренной контрактом с компанией «Макдоналдс». Рассмотрите взаимодействие между компанией «Макдоналдс» и ее российским филиалом с точки зрения теории агентских отношений. Кто является принципалом, а кто – агентом во взаимодействии компании «Макдоналдс» с ее российским филиалом? Кто может вести себя оппортунистически?

- a) «Макдоналдс» является агентом, российский филиал – принципалом, оппортунистически может вести себя российский филиал.
- b) «Макдоналдс» является агентом, российский филиал – принципалом, оппортунистически может вести себя «Макдоналдс».
- c) «Макдоналдс» является принципалом, российский филиал – агентом, оппортунистически может вести себя «Макдоналдс».
- d) «Макдоналдс» является принципалом, российский филиал – агентом, оппортунистически может вести себя российский филиал.

24.

Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's».

Вопрос Б: До 2012 года компания «Макдоналдс» не заключала франчайзинговые соглашения, открывая в России собственные филиалы. У компании «Макдоналдс» ограничены возможности мониторинга за российским филиалом ввиду географической удаленности филиала. Менеджеры филиала, зная это, могут отлынивать от выполнения работы, предусмотренной контрактом с компанией «Макдоналдс». Рассмотрите взаимодействие между компанией «Макдоналдс» и ее российским филиалом с точки зрения теории агентских отношений. Как с точки зрения теории агентства называется описанное выше оппортунистическое поведение одной из сторон после открытия филиала в России?

- a) Неблагоприятный отбор
- b) Моральный риск
- c) Вымогательство
- d) Различия в целях принципала и агента

25.

Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's». Вопрос В: До 2012 года компания «Макдоналдс» не заключала франчайзинговые соглашения, открывая в России собственные филиалы. У компании «Макдоналдс» ограничены возможности мониторинга за российским филиалом ввиду географической удаленности филиала. Менеджеры филиала, зная это, могут отлынивать от выполнения работы, предусмотренной контрактом с компанией «Макдоналдс». Рассмотрите взаимодействие между компанией «Макдоналдс» и ее российским филиалом с точки зрения теории агентских отношений. Выберите механизмы, которыми может воспользоваться принципал для борьбы с постконтрактным оппортунизмом агента в данной ситуации:

- a) Мониторинг
- b) Сигналы
- c) Фильтрация
- d) Стимулирующий контракт

26.

Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's». Вопрос Г: Предположим, что «Макдоналдс» России разработал новое меню, для приготовления которого требуется проектирование, производство и установка специальной кухонной техники. Для производства специального оборудования «Макдоналдс» хочет заключить контракт с фирмой-производителем. Фирма-производитель при изготовлении оборудования будет учитывать специальные требования компании «Макдоналдс» к техническим характеристикам кухонной техники. Других покупателей оборудования на данный момент на рынке нет. К какому типу специфичности можно отнести инвестиции фирмы-производителя в подобное оборудование?

- a) Специфичность человеческого капитала
- b) Специфичность физических активов
- c) Специфичность целевых активов
- d) Специфичность местоположения

27.

Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's». Вопрос Д: Предположим, что «Макдоналдс» с целью расширения производства в России разработал новое меню, для приготовления которого требуется проектирование, производство и установка специальной кухонной техники. Для производства специального оборудования «Макдоналдс» хочет заключить контракт с фирмой-производителем. Какая форма контрактных взаимоотношений согласно схеме Уильямсона будет выбрана, если оборудование специфично, а сделка является разовой?

- a) Двустороннее управление
- b) Арбитраж
- c) Рынок
- d) Одностороннее управление

28.

Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's». Вопрос Е: Предположим, что «Макдоналдс» взаимодействует со своим основным конкурентом – «Burger King». Компании могут договориться о поддержании цен на свою продукцию на одинаково высоком уровне. Однако у каждой из компаний есть стимул нарушить договоренность и снизить цену, переманив на свою сторону потребителей конкурента и оставив его с нулевой прибылью. Если обе компании снижают цены, то как следствие снижаются их прибыли. Какое равновесие установится в данном взаимодействии, если оно происходит однократно?

- a) «Макдоналдс» устанавливает высокие цены, Burger King – низкие
- b) Обе компании устанавливают низкие цены
- c) Обе компании устанавливают высокие цены
- d) «Макдоналдс» устанавливает низкие цены, Burger King – высокие

29.

Макдоналдс в России перешел на франчайзинг «Какая самая известная сеть ресторанов быстрого питания в мире? Что является иконой фаст-фуда? Правильно, Макдоналдс. Во многом за это стоит благодарить и то, что основная модель развития этой сети в мире – франчайзинг. В России же 20 лет Макдоналдс открывал рестораны сам, без партнеров. В итоге конкуренты стали расти куда активнее. Но вскоре все изменится. Руководство Макдоналдс пересмотрело свои взгляды относительно развития сети в России. Теперь открывать рестораны будет не только головная компания, но и партнеры по франчайзинговой схеме. Толчком к этому послужило активное развитие по франчайзингу основных конкурентов компании - Burger King и Wendy's». Вопрос Ж: Предположим, что «Макдоналдс» взаимодействует со своим основным конкурентом – «Burger King». Компании могут договориться о поддержании цен на свою продукцию на одинаково высоком уровне. Однако у каждой из компаний есть стимул нарушить договоренность и снизить цену, переманив на свою сторону потребителей конкурента и оставив его с нулевой прибылью. Если обе компании снижают цены, то как следствие снижаются их прибыли. Описанная ситуация может быть проиллюстрирована следующей матрицей игры:

A

		Бургер Кинг	
		Высокие цены	Низкие цены
Макдоналдс	Высокие цены	50;50	0;80
	Низкие цены	80;0	20;20

B

		Бургер Кинг	
		Высокие цены	Низкие цены
Макдоналдс	Высокие цены	50;50	0;0
	Низкие цены	0;0	20;20

C

		Бургер Кинг	
		Высокие цены	Низкие цены
Макдоналдс	Высокие цены	50;80	0;20
	Низкие цены	20;0	80;50

D

		Бургер Кинг	
		Высокие цены	Низкие цены
Макдоналдс	Высокие цены	50;50	0;0
	Низкие цены	0;0	50;50

- a)C
- b)B
- c)A
- d)D

30.

Диплом о высшем образовании может являться:

- a)Элементом механизма фильтрации
- b)Элементом стимулирующего контракта
- c)Механизмом, способным предотвратить возникновение неблагоприятного отбора
- d)Сигналом
- e)Механизмом, способным предотвратить возникновение морального риска

31.

В открытой корпорации менеджер может вести себя оппортунистически по отношению к акционерам (собственникам компании) по причине:

- a)Затрудненности мониторинга
- b)Отличия своих целей от целей акционера
- c)Ограниченной ответственности акционеров (поскольку открытая корпорация – это общество с ограниченной ответственностью)
- d)Ограниченной ответственности за принимаемые решения
- e)Отличия своих целей от целей наемных работников

32.

Согласно теории агентских отношений, примером стимулирующего контракта не является:

- a) Установление заработной платы работника в зависимости от уровня усилий работника.
- b) Штрафные санкции в случае снижения прибыли компании.
- c) Выплата дополнительных бонусов, если в отчетном периоде компания продемонстрировала более высокие темпы роста по сравнению с конкурентами.
- d) Установление заработной платы работника в зависимости от изменения выручки компании.
- e) Установление заработной платы работника в зависимости от темпа роста доли на рынке, которую занимает компания.
- f) Установление заработной платы работника выше равновесной на рынке.

33.

Географическая гипотеза утверждает, что наличие в стране больших запасов природных ресурсов (нефти, газа, металлов и др.) способствует экономическому росту. В то же время статистические данные показывают что:

- a) Страны, бедные ресурсами, развиваются быстрее
- b) В странах богатых ресурсами выше качество институтов
- c) Страны, богатые ресурсами, развиваются быстрее
- d) Экономический рост не зависит от запасов природных ресурсов

34.

Почему история колонизации и освоение новых территорий является хорошим примером «естественного эксперимента»?

- a) Эти события позволяют отделить влияние институтов от влияния других факторов
- b) Изменения в институтах происходят по внешним причинам, не зависящим от характеристик колонии
- c) Колонизация приводит к исчезновению многих институтов
- d) Страны полностью меняют свои институты, когда становятся независимыми

35.

Сравнение путей экономического развития разных стран показывает, что существует очень сильная связь между прошлым и настоящим – страны, которые были богатыми (бедными) 100 лет назад с высокой вероятностью остаются такими же и сегодня. Как экономисты объясняют такую устойчивость?

- a) Уровень образования практически не меняется
- b) Географические условия остаются постоянными
- c) Культурные нормы устойчивы и передаются из поколения в поколение
- d) Институты медленно изменяются во времени

36.

Как можно измерить неформальные институты (доверие, социальные нормы и пр.)

- a) На основе официальной отчетности компаний
- b) На основе статистики о ВВП на душу населения
- c) На основе поведенческих экспериментов
- d) На основе социологических опросов населения

37.

Как связаны доверие и ВВП на душу населения?

- a) Между этими показателями нет связи
- b) Отрицательно: высокое доверие – низкий ВВП
- c) Положительно: высокое доверие – высокий ВВП
- d) Невозможно точно определить, какая взаимосвязь, положительная или отрицательная

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1. Компетенция ПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-3.2. Применяет аналитический инструментальный институциональной теории для оценки, обобщения и осмысления основных направлений обеспечения экономической безопасности, осуществляет институциональный анализ объектов, явлений и процессов, выявляет институциональные факторы развития хозяйствующих субъектов, обосновывает внедрение мероприятий по минимизации трансакционных издержек, преодолению неэффективных норм и правил, повышению экономической эффективности их деятельности.	Экзамен, устный опрос, тестовый контроль, собеседование

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

Курс 1 семестр 1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Институциональная характеристика хозяйственной среды и экономических субъектов	Ядро и защитный пояс неоклассической концепции. Критика основных предпосылок неоклассической концепции. Ядро и защитный пояс институционализма. Основные направления и проблематика институционализма.
2	Институты и нормы. Структура институциональной среды	Факторы, влияющие на экономическое поведение. Рутин и экономическая культура. Структура и классификация поведенческих норм. Роль институтов. Элементы теории игр. Основные типы ситуаций, приводящих к возникновению институтов.
3	Институты в моделях теории игр	Понятие игра. Кооперативные и некооперативные игры. Статические и динамические игры. Доминирующие и доминируемые стратегии игроков. Равновесие в игре.

		<p>Институт как средство разрешения «дилеммы заключенного». Институт как сигнал выбора фокальной точки. Институт как инструмент закрепления неравенства в экономической игре.</p>
4	Трансакции и транзакционные издержки в деятельности экономических субъектов	<p>Трансакции сделки, управления и рационализации.</p> <p>Транзакционные издержки поиска информации.</p> <p>Транзакционные издержки ведения переговоров и составления контрактов.</p> <p>Транзакционные издержки принуждения к исполнению контрактов. Частные механизмы защиты соглашений.</p> <p>Репутационный механизм защиты соглашений. Правовая система защиты контрактов.</p> <p>Транзакционные издержки защиты контрактов. Налоги как транзакционные издержки.</p>
5	Специфичность активов. Формы управления активами как способы ограничения оппортунизма	<p>Общие, специфические и идиосинкратические активы.</p> <p>Формы управления разными видами трансакций.</p>
6	Оппортунизм и турбулентность хозяйственной среды в теории контрактов	<p>Принципы заключения договора. Существенные, обычные и случайные условия договора.</p> <p>Элементы структуры договора. Виды договоров</p> <p>Совершенный и реальный контракт.</p> <p>Общая характеристика взаимоотношений принципала и агента в теории агентства.</p> <p>Оппортунизм на стадии заключения контракта.</p> <p>Механизмы борьбы с неблагоприятным отбором.</p> <p>Оппортунизм на стадии исполнения контракта.</p> <p>Способы ограничения морального риска.</p> <p>Общая характеристика теории неполных контрактов. Способы ограничения вымогательства.</p> <p>Общая характеристика теории транзакционных издержек в анализе экономики права. Классический контракт.</p> <p>Неоклассический и отношенческий контракт.</p> <p>Виды контрактов и формы управления разными видами трансакций.</p> <p>Оппортунизм и основные типы контрактов.</p> <p>Сравнительные характеристики контрактных теорий.</p>
7	Институциональные режимы собственности и эффективность осуществления хозяйственной деятельности	<p>Основные юридические понятия теории прав собственности.</p> <p>Расщепление, спецификация и размывание прав собственности.</p> <p>Режимы собственности.</p>

		<p>Количественное определение размеров внешних эффектов и их интернализации.</p> <p>Теорема Р.Коуза как теоретическая основа возникновения рынка прав на загрязнение окружающей среды.</p>
8	Институциональная теория организации и управления фирмой	<p>Неоклассическая теория фирмы.</p> <p>Ф. Найт и Р. Коуз о причине возникновения фирмы.</p> <p>Необходимость фирмы в рамках модели «принципал – агент». Роль трудового контракта. «Загадка Уильямсона». Динамика соотношения производственных и управленческих затрат при внутрифирменном производстве компонента и его рыночной закупке.</p> <p>Пределы вертикальной диверсификации фирмы.</p> <p>Политика селективного вмешательства. Координационная и мотивационная проблема внутрифирменной организации.</p> <p>Политизация внутренней жизни фирмы и издержки влияния.</p> <p>Критерий целесообразности интеграции фирм.</p>
9	Институциональная теория государства и развития	<p>Модель государства Норта как организации со сравнительными преимуществами в осуществлении насилия.</p> <p>Модели «стационарного и оседлого бандита» Олсона и Макгира.</p> <p>Институциональные изменения. Пути институционального развития.</p>

**5.2.2. Перечень контрольных материалов
для защиты курсового проекта/ курсовой работы**
Не предусмотрено учебным планом

**5.3. Типовые контрольные задания (материалы)
для текущего контроля в семестре**

Текущий контроль осуществляется в течение семестра на практических (семинарских) занятиях в форме устного опроса по вопросам тем практических (семинарских) занятий, а также индивидуального собеседования по вопросам тем курса.

Типовые вопросы собеседования по темам дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание типовых вопросов
1	Институциональная характеристика хозяйственной среды и экономических субъектов	Критика предпосылок классической экономической теории. Предпосылки институциональной теории. Факторы, влияющие на экономическое поведение
2	Институты и нормы. Структура институциональной среды	Структура и классификация поведенческих норм. Институты и их роль
3	Институты в моделях теории игр	Элементы игры: конфликт, игроки, стратегия, выигрыш. Виды игровых ситуаций.

		<p>Принцип исключения доминируемых стратегий. Гипотеза общего знания. Равновесная и неравновесная ситуация. Метод нахождения равновесий. Институт как средство разрешения «дилеммы заключенных». Институт как сигнал для выбора фокальной точки. Институт как инструмент закрепления неравенства</p>
4	Трансакции и трансакционные издержки в деятельности экономических субъектов	<p>Трансакционные издержки поиска информации. Инспекционные, экспериментальные, доверительные и неопределенные товары. Трансакционные издержки ведения переговоров и составления контрактов. Проблема распределения кооперативного излишка. Частные механизмы защиты соглашения. Репутационный механизм защиты соглашений. Правовая система защиты контрактов.</p>
5	Специфичность активов. Формы управления активами как способы ограничения оппортунизма	<p>Общие, специфические и идиосинкратические (уникальные) активы. Формы управления разными видами трансакций.</p>
6	Оппортунизм и турбулентность хозяйственной среды в теории контрактов	<p>Оппортунизм на стадии заключения и исполнения контракта: механизмы борьбы с неблагоприятным отбором и способы ограничения морального риска. Общая характеристика теории неполных контрактов. Способы ограничения вымогательства. Общая характеристика контрактной теории трансакционных издержек. Классический контракт, неоклассический и отношенческий контракт.</p>
7	Институциональные режимы собственности и эффективность осуществления хозяйственной деятельности	<p>Условия возникновения прав собственности. Отличие юридического понятия права собственности от институционального понятия прав собственности Пучок прав собственности. Расщепление прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Режим общедоступной собственности: условие возникновения, достоинства и недостатки. Режим групповой собственности: условие возникновения, достоинства и недостатки. Режим частной собственности: условие возникновения, достоинства и недостатки. Режим государственной собственности: условие возникновения, достоинства и недостатки. Теорема Р.Коуза и ее практическое значение.</p>
8	Институциональная теория организации и управления фирмой	<p>Пределы вертикальной диверсификации фирмы. Политизация внутренней организации фирмы и критерий целесообразности интеграции фирм. Внутренние трансакционные издержки</p>

		Вертикальная интеграция и политика селективного вмешательства как способы снижения транзакционных издержек Институциональные подходы к определению фирмы
9	Институциональная теория государства и развития	Социальные механизмы ограничения открытого доступа к ресурсам. Институциональные подходы к определению государства. Основные подходы к объяснению причин институциональных изменений. Траектории институционального развития.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
	ПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта ПК-3.2. Применяет аналитический инструментарий институциональной теории для оценки, обобщения и осмысления основных направлений обеспечения экономической безопасности, осуществляет институциональный анализ объектов, явлений и процессов, выявляет институциональные факторы развития хозяйствующих субъектов, обосновывает внедрение мероприятий по минимизации транзакционных издержек, преодолению неэффективных норм и правил, повышению экономической эффективности их деятельности.
Знания	Знание основных понятий и категорий институционального анализа экономики;
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	Умение использовать базовые и специальные знания, касающиеся институциональной среды экономики, в практической деятельности, носящей прикладной характер
Владения	Владеть навыками самостоятельного оценивания эффективности экономической деятельности в рамках институционального подхода.

Оценка сформированности компетенции по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание основных понятий и категорий институционального анализа	Не знает основных понятий и категорий институционального анализа	Знает основные понятия и категории институционального анализа	Знает сущность основных понятий и категорий институционального	Знает основные понятия и категорий институционального анализа

экономической деятельности;	экономической деятельности;	экономической деятельности; но допускает неточности в объяснении механизма их применения	анализа экономической деятельности, но допускает неточности их формулировок	экономической деятельности; корректно и самостоятельно их излагает
Объем освоенного материала.	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основную материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы.	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы
Четкость изложения и интерпретации знаний по истории управленческой мысли.	Излагает знания по институциональной экономике без логической последовательности	Излагает знания по институциональной экономике с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания по институциональной экономике без нарушений в логической последовательности	Излагает знания по институциональной экономике в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
	Не иллюстрирует изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами	Выполняет поясняющие схемы и рисунки, но не может их интерпретировать	Выполняет поясняющие рисунки и схемы корректно и понятно	Выполняет поясняющие рисунки и схемы точно и аккуратно, раскрывая полноту усвоенных знаний
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Допускает неточности в изложении и интерпретации знаний	Грамотно и по существу излагает знания	Грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенции по показателю Умения

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умение использовать базовые и специальные знания, касающиеся институционального анализа экономической деятельности, в практической деятельности, носящей прикладной характер	Не умеет использовать базовые и специальные знания, касающиеся институционального анализа экономической деятельности, в практической деятельности, носящей прикладной характер	Умеет использовать базовые и специальные знания, касающиеся институционального анализа экономической деятельности, носящей прикладной характер, но нуждается в наводящих ответах на возникающие вопросы	Умеет использовать базовые и специальные знания, касающиеся институционального анализа экономической деятельности, в практической деятельности, носящей прикладной характер, но допускает незначительные ошибки	Умеет использовать базовые и специальные знания, касающиеся институционального анализа экономической деятельности, в практической деятельности, носящей прикладной характер

Оценка сформированности компетенции по показателю Владение

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5

Владеет навыками самостоятельного оценивания эффективности экономической деятельности в рамках институционального подхода.	Не владеет навыками самостоятельного оценивания эффективности экономической деятельности в рамках институционального подхода;	Владеет отдельными навыками самостоятельного оценивания эффективности экономической деятельности в рамках институционального подхода.	Владеет навыками самостоятельного оценивания эффективности экономической деятельности в рамках институционального подхода., но допускает отдельные ошибки	Владеет устойчивыми навыками самостоятельного оценивания эффективности экономической деятельности в рамках институционального подхода.
--	---	---	---	--

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

Перечень специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

6.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок дей-

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
		ствия лицензии 19.08.2022г.
	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

Институциональная экономика : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов, А. Т. Алиев, К. В. Антипов [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 360 с. — ISBN 978-5-394-03865-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111047.html> (дата обращения: 14.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Ковтун, О. И. Институциональная экономика : учебное пособие / О. И. Ковтун, А. М. Варакса. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-4497-1163-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108226.html> (дата обращения: 14.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Коломак, Е. А. Институциональная экономика : учебное пособие / Е. А. Коломак, М. М. Михалёва. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2018. — 105 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93490.html> (дата обращения: 14.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Лебедева, А. В. Институциональная экономика : учебное пособие / А. В. Лебедева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 59 с. — ISBN 978-5-91646-165-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103952.html> (дата обращения: 14.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/103952>

Лебедева, Н. Н. Институциональная экономика : учебник для бакалавров / Н. Н. Лебедева, И. П. Николаева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 360 с. — ISBN 978-5-394-03254-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85620.html> (дата обращения: 14.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

База данных «Институциональная экономика» - <http://institutional.narod.ru/>

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями²

Протокол № _____ заседания кафедры от «__» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО
