

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики и
менеджмента



Ю.А.Дорошенко

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Организация производства и менеджмент

специальность:

15.05.01 Проектирование технологических машин и комплексов

специализация:

15.05.01-10 Проектирование технологических комплексов
механосборочных производств

Квалификация

инженер

Форма обучения

Очная

Институт: Экономики и менеджмента

Кафедра: Экономики и организации производства

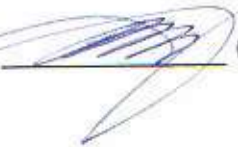
Белгород – 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 15.05.01 «Проектирование технологических машин и комплексов», утвержденное приказом Министерства образования и науки РФ от 28 октября 2016 г. № 1343
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2021 году.

Составитель: к.э.н, доц.  С.Ф.Чижов


Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой Технологии машиностроения

Заведующий кафедрой: д-р. техн. наук, доцент  (Т.А. Дююн)

«14» 05 2021 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономики и организации производства

«13» 05 2021 г. протокол № 8

Заведующий кафедрой: д.э.н, профессор  Ю.И.Селиверстов

Рабочая программа одобрена методической комиссией института Технологического оборудования и машиностроения

«18» мая 2021 г. протокол № 7

Председатель 

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общепрофессиональные			
1	ОК-5	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности в различных сферах жизнедеятельности	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:основные понятия и характеристики в области организации производства и менеджмента, методы управления и регулирования в организации в соответствии с требованиями законодательства РФ</p> <p>Уметь:применить полученные теоретические знания в практике хозяйствования на уровне подразделения, предприятия</p> <p>Владеть:навыками организации производства и управления основными и вспомогательными процессами на предприятии в соответствии Законами РФ</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Экономическая теория

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Государственная итоговая аттестация

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5зач. единиц, 180часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 10
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	68	68
лекции	34	34
лабораторные		
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	112	112
Курсовой проект		

Курсовая работа		
Расчетно-графическое задания	18	18
Индивидуальное домашнее задание		
Другие виды самостоятельной работы	94	94
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	Экзамен	Экзамен

Примечание: предусматривать не менее:
0,5 академического часа самостоятельной работы на 1 час лекций,
1 академического часа самостоятельной работы на 1 час лабораторных и практических занятий,
36 академических часов самостоятельной работы на 1 экзамен,
54 академических часов самостоятельной работы на 1 курсовой проект,
36 академических часов самостоятельной работы на 1 курсовую работу,
18 академических часов самостоятельной работы на 1 расчетно-графическую работу,
9 академических часов самостоятельной работы на 1 индивидуальное домашнее задание.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 5 Семестр 10

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
1. Предмет и задачи курса. Организация предприятия, его имущество.					
1	Роль, значение и задачи дисциплины «Организации производства и менеджмента». Связь дисциплины с другими науками. Структура и содержание курса. Организационно-правовые формы организации предприятий. Уставной капитал (материальные, нематериальные и финансовые активы). Имущество предприятия. Основные и оборотные средства.	2	2		4
2. Организация производственных процессов на предприятии					
2	Производственный процесс, его структура и принципы эффективной организации. Организация производственных процессов во времени. Производственный цикл. Организация	2	2		4

	производственного процесса в пространстве. Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Методы организации производства.				
3. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета					
3	Понятие и экономическая сущность производственной мощности промышленного предприятия. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности.	2	2		6
4	Особенности расчета производственной мощности предприятий различных подотраслей ПСМ. Показатели использования мощности. Пути улучшения использования производственной мощности	2	2		6
4. Организация основного и вспомогательного производства					
5	Структура предприятия. Основное производство. Система вспомогательных производств. Организация ремонтного хозяйства. Организация инструментального хозяйства.	2	2		4
6	Организация топливно-энергетического хозяйства. Организация транспортного хозяйства. Организация материально-технического обеспечения и сбыта продукции, складского хозяйства	2	2		4
5. Организация труда производственного персонала					
7	Производственные кадры и расчет численности. Организация труда, ее задачи и основное содержание. Разделение и кооперация труда. Организация производственных бригад. Организация и обслуживание рабочих мест.	2	2		6
8	Аттестация рабочих мест. Коллективный договор, его назначение и содержание. Нормирование труда. Производительность труда. Организация оплаты труда	2	2		6
6. Управление качеством					
9	Понятие и значение качества продукции. Жизненный цикл изделий, его виды. Показатели и методы оценки уровня качества продукции. Понятие управления качеством продукции. Система управления качеством продукции.	2	2		8
10	Принципы управления качеством. Стандартизация и сертификация. Система лицензирования. Контроль качества продукции	2	2		6
7. Организация планирования на предприятии					
11	Понятие планирования. Виды планов и методы планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Структура и содержание бизнес-плана. Содержание и структура затрат на производство и реализацию продукции. Ценообразование, виды цен.	2	2		6
8. Инновационная деятельность предприятия					
12	Понятие новшества, инноваций. Классификация инноваций. Сущность инновационного процесса и потенциала предприятия. Организация инновационной деятельности: НИР, изобретательство, подготовка	2	2		6

	производства, освоение нового производства, планирование инноваций. Организация и финансирование инновационной деятельности.				
9. Основы менеджмента на предприятии					
13	Сущность и цели менеджмента. Виды и формы менеджмента, иерархия системы целей. Понятие и классификация функций управления. Методы управления.	2	2		6
14	Социально – экономические основы менеджмента: Индивидуально-личностные качества работников. Управление поведением человека в организации. Мотивация, стимулирование, социальная и профессиональная адаптация.	2	2		6
15	Стиль руководства. Содержание процесса управления. Организационная структура внутрифирменного менеджмента.	2	2		6
10. Управление маркетингом					
16	Понятие и сущность маркетинга. Принципы, функции маркетинга. Маркетинговые цели компании. Инструменты маркетинга и анализ конкурентоспособности продукции.	2	2		6
17	Маркетинговые исследования. Методы исследования потребительского спроса, сегментация потребительского рынка, управление товародвижением, реклама, планирование маркетинга. Стратегия и тактика маркетинга.	2	2		4
ИТОГО:		34	34		94

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 10				
1	Предмет и задачи курса. Организация предприятия, его имущество.	Роль, значение и задачи дисциплины «Организации производства и менеджмента». Связь дисциплины с другими науками. Структура и содержание курса. Организационно-правовые формы организации предприятий. Уставной капитал (материальные, нематериальные и финансовые активы). Имущество предприятия. Основные и оборотные средства.	2	2
2	Организация производственных процессов на предприятии	Производственный процесс, его структура и принципы эффективной организации. Организация производственных процессов во времени. Производственный цикл. Организация производственного процесса в пространстве. Типы	2	2

		производства, их технико-экономическая характеристика. Методы организации производства.		
3	Производственная мощность предприятия и методика ее расчета	Понятие и экономическая сущность производственной мощности промышленного предприятия. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности.	2	2
4		Особенности расчета производственной мощности предприятий различных подотраслей ПСМ. Показатели использования мощности. Пути улучшения использования производственной мощности	2	2
5	Организация основного и вспомогательного производства	Структура предприятия. Основное производство. Система вспомогательных производств. Организация ремонтного хозяйства. Организация инструментального хозяйства.	2	2
6		Организация топливно-энергетического хозяйства. Организация транспортного хозяйства. Организация материально-технического обеспечения и сбыта продукции, складского хозяйства	2	2
7	Организация труда производственного персонала	Производственные кадры и расчет численности. Организация труда, ее задачи и основное содержание. Разделение и кооперация труда. Организация производственных бригад. Организация и обслуживание рабочих мест.	2	2
8		Аттестация рабочих мест. Коллективный договор, его назначение и содержание. Нормирование труда. Производительность труда. Организация оплаты труда	2	2
9	Управление качеством	Понятие и значение качества продукции. Жизненный цикл изделий, его виды. Показатели и методы оценки уровня качества продукции. Понятие управления качеством продукции. Система управления качеством продукции..	2	2
10		Принципы управления качеством. Стандартизация и сертификация. Система лицензирования. Контроль качества продукции	2	2
11	Организация планирования на предприятии	Понятие планирования. Виды планов и методы планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Структура и содержание бизнес-плана. Содержание и структура затрат на производство и реализацию продукции. Ценообразование, виды цен.	2	2

12	Инновационная деятельность предприятия	Понятие новшества, инноваций. Классификация инноваций. Сущность инновационного процесса и потенциала предприятия. Организация инновационной деятельности: НИР, изобретательство, подготовка производства, освоение производства, планирование инноваций. Организация и финансирование инновационной деятельности.	2	2
13	Основы менеджмента на предприятии	Сущность и цели менеджмента. Виды и формы менеджмента, иерархия системы целей. Понятие и классификация функций управления. Методы управления.	2	2
14		Социально – экономические основы менеджмента: Индивидуально-личностные качества работников. Управление поведением человека в организации. Мотивация, стимулирование, социальная и профессиональная адаптация.	2	2
15		Стиль руководства. Содержание процесса управления. Организационная структура внутрифирменного менеджмента.	2	2
16	Управление маркетингом	Понятие и сущность маркетинга. Принципы, функции маркетинга. Маркетинговые цели компании. Инструменты маркетинга и анализ конкурентоспособности продукции.	2	2
17		Маркетинговые исследования. Методы исследования потребительского спроса, сегментация потребительского рынка, управление товародвижением, реклама, планирование маркетинга. Стратегия и тактика маркетинга.	2	2
ИТОГО:			34	34

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Предмет и задачи курса	Значение знаний в области экономики для управленческой деятельности Взаимосвязь экономики с техническими дисциплинами. Организационно-правовые формы организации предприятий. Уставной капитал (материальные, нематериальные и финансовые активы).

		Имущество предприятия. Основные и оборотные средства
2	Организация производственных процессов на предприятии	Производственный процесс, его структура и принципы эффективной организации. Организация производственных процессов во времени. Производственный цикл. Организация производственного процесса в пространстве. Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Методы организации производства
3	Производственная мощность предприятия и методика ее расчета	Понятие и экономическая сущность производственной мощности промышленного предприятия. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности. Особенности расчета производственной мощности предприятий различных подотраслей ПСМ. Показатели использования мощности. Пути улучшения использования производственной мощности
4	Организация основного и вспомогательного производства	Структура предприятия. Основное производство. Система вспомогательных производств. Организация ремонтного хозяйства. Организация инструментального хозяйства. Организация топливно-энергетического хозяйства. Организация транспортного хозяйства. Организация материально-технического обеспечения и сбыта продукции, складского хозяйства
5	Организация труда производственного персонала	Производственные кадры и расчет численности. Организация труда, ее задачи и основное содержание. Разделение и кооперация труда. Организация производственных бригад. Организация и обслуживание рабочих мест. Аттестация рабочих мест. Коллективный договор, его назначение и содержание. Нормирование труда. Производительность труда. Организация оплаты труда
6	Управление качеством	Понятие и значение качества продукции. Жизненный цикл изделий, его виды. Показатели и методы оценки уровня качества продукции. Понятие управления качеством продукции. Система управления качеством продукции. Принципы управления качеством. Стандартизация и сертификация. Система лицензирования. Контроль качества продукции
7	Организация планирования на предприятии	Понятие планирования. Виды планов и методы планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.

		<p>Структура и содержание бизнес-плана. Содержание и структура затрат на производство и реализацию продукции. Ценообразование, виды цен.</p>
8	Инновационная деятельность предприятия	<p>Понятие новшества, инноваций. Классификация инноваций. Сущность инновационного процесса и потенциала предприятия. Организация инновационной деятельности: НИР, изобретательство, подготовка производства. Освоение нового производства, планирование инноваций. Организация и финансирование инновационной деятельности.</p>
9	Основы менеджмента на предприятии	<p>Сущность и цели менеджмента. Виды и формы менеджмента, иерархия системы целей. Понятие и классификация функций управления. Методы управления. Социально – экономические основы менеджмента: Индивидуально-личностные качества работников. Управление поведением человека в организации. Мотивация, стимулирование, социальная и профессиональная адаптация. Стиль руководства. Содержание процесса управления. Организационная структура внутрифирменного менеджмента.</p>
10	Управление маркетингом	<p>Понятие и сущность маркетинга. Принципы, функции маркетинга. Маркетинговые цели компании. Инструменты маркетинга и анализ конкурентоспособности продукции. Маркетинговые исследования. Методы исследования потребительского спроса, сегментация потребительского рынка. Управление товародвижением, реклама, планирование маркетинга. Стратегия и тактика маркетинга.</p>

5.2.Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Курсовой проект, (курсовая работа) в учебном плане не предусмотрены.

5.3.Перечень индивидуальных домашних заданий,расчетно-графических заданий

В учебном плане предусмотрено РГЗ – «Расчет заработной платы мастера и рабочих ремонтного участка за месяц».

5.4.Перечень контрольных работ

Контрольные работы, в учебном плане не предусмотрены

2. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Организация производства и менеджмент: учебное пособие / Под ред. О.Н. Герасиной. – М.: МГИУ, 2010 -204 с.
2. Еленева Е.А. Экономика машиностроительного производства: учебник для студ. высш. учеб.заведений / Ю.А. Еленева. - 3-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 256 с.
3. Никитина, Е.А. Организация промышленного производства и менеджмент: учеб.пособие / Е.А. Никитина, Н.А. Демура, Л.И. Ярмоленко. – Белгород: Изд – во БГТУ, 2010. – 227 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Экономика предприятия промышленности строительных материалов: учеб. пособие /Под ред. Проф., д-ра экон. наук А.А Рудычева, проф., д-ра экон. наук Ю.А. Дорошенко, доц. канд. экон. наук В.В. Выборновой. – Белгород: Изд – во БГТУ им. Шухова, 2005. – 456 с.
2. Экономика отрасли: учеб.пособие /И.А. Кузнецова, Е.А. Никитина, В.В. Выборнова и др.; под общ. Ред. И.А. Кузнецовой, Е.А. Никитиной. – Белгород: Изд – во БГТУ, 2008. – 232 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. http://ntb.bstu.ru/resources/el_books.php?param=2 - Электронная библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для чтения лекций используются ноутбук и видеопроектор.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Курс «Организация производства и менеджмент» представляет собой неотъемлемую составную часть подготовки студентов по специальности «Проектирование технологических машин и комплексов».

Целью изучения курса «Организация производства и менеджмент» является исследование основ рационального использования ресурсов, организации и управления производством для формирования у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых при выполнении ими будущих должностных функций.

Изучение дисциплины предполагает решение ряда сложных задач, что дает возможность студентам:

- изучить организационно-правовые формы организации предприятий и структуру их имущества;
- изучить организацию производственных процессов на предприятии и порядок расчета их производственной мощности;
- изучить структуру предприятия, основное и вспомогательное производство;
- изучить вопросы связанные с человеческими ресурсами;
- изучить виды планов и методы планирования, содержание и структуру затрат на производство и реализацию продукции, ценообразование;
- изучить вопросы инновационной деятельности предприятия;
- получить общее понятие о менеджменте и маркетинга предприятия.

Занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Большое значение для изучения курса имеет самостоятельная работа студентов.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме систематических опросов, периодического тестирования, решений задач и проведения письменных работ. Формой итогового контроля является экзамен.

Распределение материала дисциплины по темам и требования к ее освоению содержатся в Рабочей программе дисциплины, которая определяет содержание и особенности изучения курса.

Тема 1 посвящена рассмотрению предмета, задач и структуры курса. Здесь важно рассмотреть особенности и значение дисциплины. «Организация производства и менеджмент» и ее связь с другими дисциплинами. Особо следует остановиться на значении экономики в принятии решений. Рассматриваются вопросы организационно-правовых форм организации предприятий.

Тема 2 рассматривает вопросы организации производственных процессов

на предприятии. Разобрать вопросы организации производственных процессов во времени и пространстве, производственный цикл. Необходимо обратить внимание на типы производства, их технико-экономическую характеристику и методы организации производства.

В теме 3 разбирается понятие производственной мощности предприятия. Необходимо обратить внимание на методику расчета производственной мощности и пути улучшения использования производственной мощности.

В теме 4 рассматривается структура предприятия, его основное и вспомогательное производство. Необходимо дополнительно обратить внимание на материально-техническое обеспечение производства и сбыта продукции.

Тема 5 предполагает изучение человеческих ресурсов предприятия. Особое внимание необходимо уделить расчетам показателей производительности труда и оплате труда на предприятии.

В теме 6 рассматриваются вопросы жизненного цикла и качества продукции. Необходимо обратить внимание на систему управления и контроля качества продукции.

Тема 7 посвящена организации планирования на предприятии. Необходимо обратить внимание на стратегическое, текущее и оперативное планирование. Необходимо разобрать содержание и структуру затрат на производство и реализацию продукции, взаимосвязь с ценообразованием, виды цен.

Тема 8 связана с инновационной деятельностью предприятия. Разобраться с сущностью инновационного процесса и потенциалом предприятия. Организацией и финансированием инновационной деятельности.

Тема 9 предполагает изучение общего понятия менеджмента. И экономических основ управления, функции менеджмента, общую характеристику предприятия и его организационных структур, вопросы планирования и анализа деятельности предприятия.

В теме 10 рассматривается понятие и сущность маркетинга. Необходимо уделить внимание принципам, функциям маркетинга, маркетинговым исследованиям, стратегии и тактике маркетинга.