

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Ю.А. Дорошенко

2021_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)

Внешнеэкономическая деятельность в сфере услуг

направление подготовки:

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

Направленность программы (профиль):

Мировая экономика

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

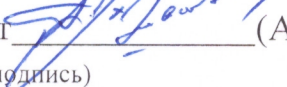
(очная, заочная, очно-заочная)

Институт: Экономика и менеджмента

Кафедра: Менеджмента и внешнеэкономической деятельности


Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата). Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. №954 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2021 году.


Составитель: канд. экон. наук, доцент  (А.А. Шаповалов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

« 14 » _____ мая _____ 2021 г., протокол № 10 _____

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор  (А.С. Трошин)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

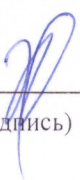
Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор  (А.С. Трошин)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 14 » _____ мая _____ 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » _____ мая _____ 2021 г., протокол № 9 _____

Председатель: к.э.н., доцент  (Л.И. Журавлева)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональные компетенции	ПК-1. Способен обосновать, разработать ИП, провести аналитический этап его экспертизы, оценить эффективность и сформировать экспертное заключение о возможности реализации ИП	<i>ПК-1.3. Проводит аналитический этап экспертизы инновационного проекта (нового бизнеса), используя базы данных.</i>	<p><i>Знать</i> порядок и правила осуществления внешнеэкономической деятельности в сфере услуг, критериев расчёта показателей эффективности национальной и внешнеэкономической деятельности; методы оценки экономической эффективности различных форм ВЭС; методические основы разработки стратегии выхода предприятия на внешний рынок; многообразие и особенности форм внешнеэкономических связей (ВЭС); методы международного ценообразования и уметь их использовать на практике; основы методологии статистики ВЭС и особенности современной системы описания и кодирования товаров (товарной номенклатуры); методы регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенности в России.</p> <p><i>Уметь</i> проводить комплексный анализ внешнеэкономической конъюнктуры рынка; выявлять закономерности, особенности и разрабатывать стратегию выхода и работы предприятия на внешнем рынке; определять экспортные цены на промышленную продукцию; проводить анализ экспортного потенциала фирмы; давать оценку современному состоянию форм и видов ВЭС, проводить их классификацию; определять основные виды таможенных платежей; рассчитывать показатели по оценке эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы; проводить расчеты эффективности создания и функционирования ПИИ.</p> <p><i>Владеть</i> методами анализа, сбора и обработки первичной информации, работы с базами данных; методами</p>

			регулируемая внешнеэкономической деятельности и их особенностями в России; навыками анализа экспортного потенциала фирмы; методологией экономического исследования; навыками самостоятельной работы; навыками поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.
--	--	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-1

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Инвестиционное проектирование
2	Этика бизнеса
3	Государственная итоговая аттестация

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №7
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	36	36
лекции	17	17
лабораторные		
практические	17	17
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2	2
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	72	72
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции,	54	54

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №7
практические занятия, лабораторные занятия)		
Дифференцированный зачёт	-	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1 Наименование тем, их содержание и объем
Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практич. занятия	Лаб зан	Самост работа
1	2	3	5	6	7
1. Введение в дисциплину					
	Экономическое содержание понятия сферы услуг. Международный характер современной сферы услуг. Сфера услуг для национальной экономики. Предмет и содержание курса «Экономика внешнеэкономической деятельности в сфере услуг».	2	2		7
2. Сфера услуг как межотраслевой комплекс					
	Особенности функционирования сферы услуг как отрасли. индустрия как диверсифицированный межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры.	3	3		18
2.1. Понятие и состав индустрии сферы услуг					
	Хозяйствующие субъекты, определяющие состав индустрии сферы услуг. Функции хозяйствующих субъектов. Классификация форм, видов, разновидностей Материально-техническая база сферы услуг как совокупность средств производства. Классификация объектов материально-технической базы сферы услуг.	1	1		6
2.2. Характеристика отдельных типов предприятий внешнеэкономической деятельности в сфере услуг					
	А) Предприятия для размещения туристов, их различия по вместимости, комфортности, категориям. Характеристики основных групп гостиниц. Б) Предприятия питания в сфера услуг. Стандарты и требования к предприятиям питания различных типов и классов. Понятие класса и типа предприятия. Характеристика типов предприятий питания. Режим обслуживания, особенности специальных форм обслуживания в ресторанах. В) Транспортные услуги в сфера услуг. Особенности обслуживания авиационным транспортом международной сферы услуг. Международные перевозки на автотранспорте. Особенности железнодорожных перевозок. Международные морские перевозки.	1	1		6
2.3. Ресурсы индустрии сферы услуг					

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практич. занятия	Лаб зан	Самост работа
1	2	3	5	6	7
	Общая характеристика ресурсов. Национальное достояние. Исторические города и местности. Лечебно-оздоровительная местность. Рекреационные ресурсы. Рекреационный потенциал. Природные лечебные ресурсы. Информационные ресурсы. Кадастр ресурсов. Трудовые ресурсы отрасли. Рабочая сила в сфере услуге и эффективность её использования.	1	1		6
3. Экономическая сущность продукта «услуга»					
	Понятие и содержание категории «услуга». Два вида туристских услуг, общие характерные черты услуг. Сущность продукта, его структура.	3	3		8
4. Обеспечение качества продукта сферы услуг					
	Понятие и содержание категории «услуга». Два вида туристских услуг, общие характерные черты услуг. Сущность туристского продукта, его структура. Понятие валового дохода от сферы услуг. Определение валового продукта сферы услуг, как суммарного дохода от сфера услуга и как суммы затрат на производство продукта.	3	3		7
5. Рынок сферы услуг					
	Сущность и функции рынка услуг. Ёмкость рынка. Взаимодействие спроса и предложения. Специфические особенности рынка. Закономерности функционирования. Факторы влияния на потребительский спрос. Уровень эластичности спроса и предложения на продукты. Направления конкурентной борьбы. Механизм функционирования рынка. Поведение потребителей рынка услуг.	3	3		7
6. Экономическая эффективность сферы услуг					
	Особенности прямого и косвенного воздействия сферы услуг на экономику страны. Мультипликативный процесс. Понятие мультипликатора и его расчет. Мультипликативный эффект сферы услуг. Воздействие сферы услуг на национальный бюджет. сфера услуг и международная торговля. Воздействие на платежный баланс страны. Международная сфера услуг и занятость. Экологическое воздействие сферы услуг.	3	3		7
	ВСЕГО	17	17		54

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 7				
1.	Введение в дисциплину	Экономическое содержание понятия сферы услуг. Международный характер современной сферы услуг. Сфера услуг для национальной экономики. Предмет и содержание курса «Экономика внешнеэкономической деятельности в сфере услуг».	2	7
2.	Сфера услуг как межотраслевой комплекс	Особенности функционирования сферы услуг как отрасли. индустрия как диверсифицированный межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры.	3	18
2.1.	Понятие и состав индустрии сферы услуг	Хозяйствующие субъекты, определяющие состав индустрии сферы услуг. Функции хозяйствующих субъектов. Классификация форм, видов, разновидностей Материально - техническая база сферы услуг как совокупность средств производства. Классификация объектов материально-технической базы сферы услуг.	1	6
2.2.	Характеристика отдельных типов предприятий внешнеэкономической деятельности в сфере услуг	А) Предприятия для размещения туристов, их различия по вместимости, комфортности, категориям. Характеристики основных групп гостиниц. Б) Предприятия питания в сфере услуг. Стандарты и требования к предприятиям питания различных типов и классов. Понятие класса и типа предприятия. Характеристика типов предприятий питания. Режим обслуживания, особенности специальных форм обслуживания в ресторанах. В) Транспортные услуги в сфере услуг. Особенности обслуживания авиационным транспортом международной сферы услуг. Международные перевозки на автотранспорте. Особенности железнодорожных перевозок. Международные морские перевозки.	1	6
2.3.	Ресурсы индустрии сферы услуг	Общая характеристика ресурсов. Национальное достояние. Исторические города и местности. Лечебно-оздоровительная местность. Рекреационные ресурсы. Рекреационный потенциал. Природные лечебные ресурсы. Информационные ресурсы.	1	6

		Кадастр ресурсов. Трудовые ресурсы отрасли. Рабочая сила в сфере услуге и эффективность её использования.		
3.	Экономическая сущность продукта «услуга»	Понятие и содержание категории «услуга». Два вида туристских услуг, общие характерные черты услуг. Сущность продукта, его структура.	3	8
4.	Обеспечение качества продукта сферы услуг	Понятие и содержание категории «услуга». Два вида туристских услуг, общие характерные черты услуг. Сущность туристского продукта, его структура. Понятие валового дохода от сферы услуг. Определение валового продукта сферы услуг, как суммарного дохода от сфера услуга и как суммы затрат на производство продукта.	3	7
5.	Рынок сферы услуг	Сущность и функции рынка услуг. Ёмкость рынка. Взаимодействие спроса и предложения. Специфические особенности рынка. Закономерности функционирования. Факторы влияния на потребительский спрос. Уровень эластичности спроса и предложения на продукты. Направления конкурентной борьбы. Механизм функционирования рынка. Поведение потребителей рынка услуг.	3	7
6.	Экономическая эффективность сферы услуг	Особенности прямого и косвенного воздействия сферы услуг на экономику страны. Мультипликативный процесс. Понятие мультипликатора и его расчет. Мультипликативный эффект сферы услуг. Воздействие сферы услуг на национальный бюджет. сфера услуг и международная торговля. Воздействие на платежный баланс страны. Международная сфера услуг и занятость. Экологическое воздействие сферы услуг.	3	7
ИТОГО:			17	54
ВСЕГО:				71

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Предусмотрено выполнение расчётно-графического задания. Оно носит

теоретический характер и направлено на получение углубленных знаний по выбранной тематике. Цель работы: закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков

Тема расчётно-графического задания согласовывается с ведущим преподавателем. Работа выполняется в форме эссе с последующей защитой. Для защиты необходимо также разработать презентационные материалы в виде слайдов, на которых необходимо представить основные показатели, схемы развития, динамику рассматриваемого вопроса, различные точки зрения авторов. Объём работы: 20-25 стр.

Примерная тематика расчётно-графического задания №1:

1. Инвестиционный климат России.
2. Задачи государственного регулирования ВЭД России.
3. Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД предприятия.
4. Содержание и характер международных торговых сделок на рынке услуг.
5. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
6. Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов.
7. Условия арендного договора и обязанности сторон.
8. Основные условия договоров международного производственного сотрудничества.
9. Основные условия договоров купли-продажи услуг (услуги по выбору студента).
10. Характеристика договоров на международные услуги по техническому обслуживанию производства.
11. Международные выставки и ярмарки как средство развития ВЭД российского предприятия.
12. Программа подготовки и проведения коммерческих переговоров (предмет и задачи переговоров по выбору студента).
13. Операции по международному туризму.
14. Международный обмен технологией.
15. Защита экономических интересов участников ВЭД.
16. Участие малых (и средних) предприятий в ВЭД.
17. Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.
18. Анализ структуры, географии, динамики, перспектив внешней торговли России.
19. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике.
20. Оценка экономической эффективности ВЭД.
21. Развитие лизинговых операций в России.
22. Значение Интернет в ВЭД.
23. Международная электронная торговля.
24. Экспортный потенциал российских предприятий.
25. Роль государственных организаций в регулировании ВЭД.
26. Стратегии предприятий в сфере ВЭД.
27. Международный бизнес.
28. Консалтинговое сопровождение внешнеэкономической сделки.

29. Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов.
30. Характеристика договоров на международные услуги по техническому обслуживанию производства.
31. Международные выставки и ярмарки как средство развития ВЭД российского предприятия.
32. Анализ структур управления ВЭД предприятий.
33. Международная электронная торговля.
34. Роль торгово-промышленных палат в организации и обеспечении ВЭД.
35. Взаимодействие власти и бизнеса в организации ВЭД.

На выполнение РГЗ предусмотрено 18 часов самостоятельной работы студента. Защита РГЗ индивидуально. В процессе выполнения расчётно-графического задания, индивидуальных домашних заданий осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитории и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

Компетенция ПК-1. Способен обосновать, разработать ИП, провести аналитический этап его экспертизы, оценить эффективность и сформировать экспертное заключение о возможности реализации ИП.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
<i>ПК-1.3. Проводит аналитический этап экспертизы инновационного проекта (нового бизнеса), внешнеэкономической направленности, используя базы данных.</i>	<i>Дифференцированный зачёт, защита расчётно-графических заданий, собеседование, устный опрос и т.д.</i>

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена / дифференцированного зачета / зачета

Итогом изучения дисциплины является сдача дифференцированного зачёта, проводимого в форме тестирования. Тест разрабатывается на основе изученного лекционного материала и дополнительных источников, приведенных в рекомендуемом списке литературы.

Пример итогового теста по дисциплине (блок «Сфера туризма»):

1. Что не включает в себя современная система туризма:

- а) фирмы–туроператоры, т.е. фирмы по разработке и реализации туристского продукта преимущественно на оптовой основе;
- б) фирмы-турагенты, выступающие в качестве продавцов туристского продукта, сформированного туроператорами;
- в) предприятия питания (рестораны, бары, кафе, столовые и др.).
- г) нет правильного ответа.

2. Что относится к функциям туристских хозяйствующих субъектов:

- а) производство туристского продукта (производство товаров туристского назначения и оказание услуг туризма);
- б) реализацию туристского продукта;
- в) всё перечисленное;
- г) нет правильного ответа.

3. Дайте наиболее верное определение. Туризм – это:

- а) диверсифицированный, межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры;
- б) совокупность всех производственных единиц, осуществляющий преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности;
- в) отдельная сфера экономической деятельности, ориентированная на экономические потребности государства;
- г) одно из направлений использования денежных средств.

4. В производственно- обслуживающем процессе туризма выделяют:

- а) формы туризма;
- б) виды туризма;
- в) разновидности туризма;
- г) всё перечисленное.

5. Какой формы туризма не существует:

- а) внутренний;
- б) международный;
- в) региональный;
- г) нет правильного ответа.

6. Международный туризм развивается под влиянием множества как национальных так и интернациональных факторов, к которым не относятся:

- а) демографические факторы;
- б) психологические факторы;
- в) экономические факторы;
- г) социальные факторы.

7. В зависимости от главной цели путешествия выделяют следующие разновидности форм туризма:

- а) рекреационная и познавательная;
- б) научная и деловая;
- в) образовательная и содержательная;

г) все перечисленное.

8. Какого вида самодеятельного туризма не существует:

- а) стационарный;
- б) передвижной;
- в) сезонный;
- г) социальный.

9. Что относится ко кратковременному туризму по срокам пребывания:

- а) 1-3 суток;
- б) 2-5 суток;
- в) 6-8 суток;
- г) до 2 суток.

10. Что относят к категории «малые гостиницы»:

- а) 50-100 номеров;
- б) 100-150 номеров;
- в) 100 - 400 номеров;
- г) 400 -1000 и более.

11. Турбазы, кемпинги, приюты имеют:

- а) 2 разряда;
- б) 3 разряда;
- в) 4 разряда;
- г) 5 разрядов.

12. Мотели – это:

- а) отели вблизи автотрасс;
- б) точка проживания, ориентированная для гостей, практически постоянно проживающих в них;
- в) место жительства, которое располагается в горах, на острове, в экзотических местах и обязательно далеко от населенных пунктов;
- г) таймшерные отели и отели-кондоминимумы.

13. При определении типа предприятия питания учитываются следующие факторы:

- а) ассортимент реализуемой продукции, ее разнообразие и сложность изготовления;
- б) техническую оснащенность (материальную базу, оборудование, состав помещений и т.д);
- в) только первые два.
- г) всё перечисленное.

14. Расположите категории предприятий питания по статусу: от высшего к низшим:

- а) кафе, ресторан, бар, столовая, закусочная;
- б) ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная;

- в) ресторан, бар, столовая, закусочная, кафе;
- г) ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная.

15. К специальным формам обслуживания в ресторанах не относятся:

- а) зал-экспресс;
- б) стол-экспресс;
- в) шведский стол;
- г) нет правильного ответа

16. Какого класса круизных компаний не существует:

- а) обычные (**)- Santa Cruise;
- б) стандартные (***)- Dolphin cruise line;
- в) первоклассные (****) - Costa Cruise;
- г) престижные (*****) - Holland America line.

17. По определению, данному в законе РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», 1996г, «туристские ресурсы – это:

- а) национальные, этнографические, социальные ресурсы данной территории;
- б) природные, исторические, социально-культурные объекты, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов;
- в) исключительные ресурсы, способствующие развитию и генезису территории;
- г) всё вышеперечисленное.

18. Емкость рекреационных ресурсов определяется, исходя из нормативов:

- а) антропогенной нагрузки;
- б) антропоэкологических нормативов;
- в) данных ОБСЕ;
- г) нет правильного ответа.

19. Трудовые ресурсы туристских предприятий – это:

- а) личный состав присутствующих на объектах туристской индустрии;
- б) численно установленные личности. Оформленные документально, имеющие непосредственное отношение к трудовой деятельности в сфере индустриальной революции;
- в) совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятиях сферы туризма и входящих в их списочный состав;
- г) возрастная категория 16-65, имеющая отношение к понятию «торговля».

20. Что относится к характерным чертам туруслуг:

- а) неосвязаемость;
- б) неразрывность производства и потребления;
- в) изменчивость качества;
- г) всё перечисленное.

21. По оценкам специалистов, доля услуг в туризме составляет:

- а) 75%, товаров –25% услуг;
- б) 65%, товаров –35% услуг;
- в) 55%, товаров –45% услуг;
- г) 45%, товаров –55% услуг.

22. Тур – это:

- а) основной комплекс услуг, предоставляемых в путешествии, который имеет серийный характер и предлагается в широкую продажу;
- б) первичная единица туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое, продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки;
- в) место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности: природные культурно - исторические, экологические, этнические, социально - демографические, инфраструктурные;
- г) конкретный отель, который предлагается туристу в туристском центре на время путешествия.

23. НВ, НР, как категория размещения – это:

- а) без питания и проживания;
- б) размещение + завтрак;
- в) полупансион: размещение + завтрак + ужин;
- г) полный пансион: размещение + завтрак + обед + ужин.

24. Что не относится к основополагающим стандартам в области производства и потребления туристского продукта:

- а) ГОСТ 28681.0 “Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения», устанавливающий основные виды туристско-экскурсионного обслуживания объектов стандартизации;
- б) ГОСТ Р 50646-94 “Услуги населению. Термины и определения.», устанавливающий термины и определения понятий в области стандартизации, сертификации и управления качеством в сфере услуг, а также обязательную документацию по данной сфере работ;
- в) ГОСТ Р 50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий общественного питания», определяющий типы предприятий питания, требования к качеству услуг, их ассортименту;
- г) нет правильного ответа.

25. Эффект сервиса оценивается потребителем в условиях определенного эмоционального состояния, зависящего от огромного количества факторов, в числе которых НЕ такие характеристики туриста, как:

- а) политические отношения между странами;
- б) особенности воспитания возраст;
- в) культурные традиции народа, представителем которого является гость;
- г) самочувствие или психологическое состояние на момент получения услуги.

26. Дискретность производства туристских услуг предполагает:

- а) непрерывность;
- б) современность;
- в) прерывность;
- г) всё перечисленное.

27. Что не относится к функциям туристского рынка:

- а) реализация стоимости и потребительной стоимости, заключенных в туристском продукте;
- б) организация процесса доведения туристского продукта до потребителя;
- в) экономическое обеспечение материальных стимулов к труду.
- г) обоснование теоретических основ наличия взаимоотношений купли-продажа.

28. Емкость туристского рынка – это:

- а) максимальная цена туристического предложения;
- б) объём турпродукта в данный момент на рынке;
- в) физическая величина, которая численно равна отношению экономического заряда;
- г) способность “поглотить» то или иное количество туристского продукта.

29. Спрос на туристский продукт НЕ определяют следующие факторы:

- а) демографические;
- б) географические и климатические условия страны;
- в) морально-национальные;
- г) политическая и экономическая активность государства.

30. В схему механизма функционирования туристского рынка не входят:

- а) туроператоры;
- б) турагенты;
- в) люди с покупательским поведением;
- г) нет правильного ответа.

Вариативность оценки дифференцированного зачёта зависит от суммы набранных баллов:

«отлично»	26	30
«хорошо»	21	25
«удовл.»	16	20
«неудовл.»	0	15

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Курсовой проект / курсовая работы не предусмотрены

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

В учебном процессе применяется сквозной контроль уровня овладения изученным материалом. Применяется письменная аудиторная форма контроля в виде написания студентами контрольных работ по изученным темам. Работы оцениваются по пятибалльной шкале.

Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Введение в дисциплину	Экономическое содержание понятия сферы услуг. Международный характер современной сферы услуг. Сфера услуг для национальной экономики. Предмет и содержание курса «Экономика внешнеэкономической деятельности в сфере услуг».
2.	Сфера услуг как межотраслевой комплекс	Особенности функционирования сферы услуг как отрасли. индустрия как диверсифицированный межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры.
2.1.	Понятие и состав индустрии сферы услуг	Хозяйствующие субъекты, определяющие состав индустрии сферы услуг. Функции хозяйствующих субъектов. Классификация форм, видов, разновидностей Материально - техническая база сферы услуг как совокупность средств производства. Классификация объектов материально-технической базы сферы услуг.
2.2.	Характеристика отдельных типов предприятий внешнеэкономической деятельности в сфере услуг	А) Предприятия для размещения туристов, их различия по вместимости, комфортности, категориям. Характеристики основных групп гостиниц. Б) Предприятия питания в сфере услуг. Стандарты и требования к предприятиям питания различных типов и классов. Понятие класса и типа предприятия. Характеристика типов предприятий питания. Режим обслуживания, особенности специальных форм обслуживания в ресторанах. В) Транспортные услуги в сфере услуг. Особенности обслуживания авиационным транспортом международной сферы услуг. Международные перевозки на автотранспорте. Особенности железнодорожных перевозок. Международные морские перевозки.
2.3.	Ресурсы индустрии сферы услуг	Общая характеристика ресурсов. Национальное достояние. Исторические города и местности. Лечебно-оздоровительная местность. Рекреационные ресурсы. Рекреационный потенциал. Природные лечебные ресурсы. Информационные ресурсы. Кадастр ресурсов. Трудовые ресурсы отрасли. Рабочая сила в сфере услуге и эффективность её использования.
3.	Экономическая сущность продукта «услуга»	Понятие и содержание категории «услуга». Два вида туристских услуг, общие характерные черты услуг.

		Сущность продукта, его структура.
4.	Обеспечение качества продукта сферы услуг	Понятие и содержание категории «услуга». Два вида туристских услуг, общие характерные черты услуг. Сущность туристского продукта, его структура. Понятие валового дохода от сферы услуг. Определение валового продукта сферы услуг, как суммарного дохода от сфера услуга и как суммы затрат на производство продукта.
5.	Рынок сферы услуг	Сущность и функции рынка услуг. Ёмкость рынка. Взаимодействие спроса и предложения. Специфические особенности рынка. Закономерности функционирования. Факторы влияния на потребительский спрос. Уровень эластичности спроса и предложения на продукты. Направления конкурентной борьбы. Механизм функционирования рынка. Поведение потребителей рынка услуг.
6.	Экономическая эффективность сферы услуг	Особенности прямого и косвенного воздействия сферы услуг на экономику страны. Мультипликативный процесс. Понятие мультипликатора и его расчет. Мультипликативный эффект сферы услуг. Воздействие сферы услуг на национальный бюджет. сфера услуг и международная торговля. Воздействие на платежный баланс страны. Международная сфера услуг и занятость. Экологическое воздействие сферы услуг.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание терминов, определений, понятий в области внешнеэкономической деятельности в сфере услуг
	Знание основных закономерностей, принципов, подходов в таких областях, как порядок и правила осуществления внешнеэкономической деятельности в сфере услуг, критериев расчёта показателей эффективности национальной и внешнеэкономической деятельности; методы оценки экономической эффективности различных форм ВЭС; методические основы разработки стратегии выхода предприятия на внешний рынок; многообразие и особенности форм внешнеэкономических связей (ВЭС); методы международного ценообразования и уметь их использовать па практике; основы методологии статистики ВЭС и особенности современной системы описания и кодирования товаров (товарной номенклатуры); методы регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенности в России.
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	проводить комплексный анализ внешнеэкономической конъюнктуры рынка; выявлять закономерности, особенности и разрабатывать стратегию выхода и работы предприятия на внешнем рынке; определять экспортные цены на промышленную продукцию;

	проводить анализ экспортного потенциала фирмы; давать оценку современному состоянию форм и видов ВЭС, проводить их классификацию; определять основные виды таможенных платежей; рассчитывать показатели по оценке эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы; проводить расчеты эффективности создания и функционирования ПИИ.
Навыки	Использование методов анализа, сбора и обработки первичной информации, работы с базами данных; методами регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенностями в России; навыками анализа экспортного потенциала фирмы; методологией экономического исследования; навыками самостоятельной работы; навыками поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю «Знания»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий в области внешнеэкономической деятельности в сфере услуг.	Недостаточный уровень знаний терминов, определений, понятий в области внешнеэкономической деятельности в сфере услуг. Не отвечает на дополнительные вопросы.	Знает термины, определения, понятия в области внешнеэкономической деятельности в сфере услуг, но допускает неточности формулировок. Отвечает на некоторые дополнительные вопросы	Знает термины, определения, понятия в области внешнеэкономической деятельности в сфере услуг. Отвечает на большинство дополнительных вопросов	Знает и корректно формулирует термины, определения, понятия в области внешнеэкономической деятельности в сфере услуг. Аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы.
Знание основных закономерностей, принципов, подходов в таких областях как порядок и правила осуществления внешнеэкономической деятельности в сфере услуг, критериев расчёта показателей эффективности национальной и внешнеэкономической деятельности; методы оценки экономической эффективности различных форм ВЭС; методические основы разработки стратегии выхода предприятия на внешний рынок; многообразие и особенности форм внешнеэкономических связей (ВЭС); методы международного ценообразования и уметь их	Не знает основные закономерности, принципы, подходы в таких областях как порядок и правила осуществления внешнеэкономической деятельности в сфере услуг, критериев расчёта показателей эффективности национальной и внешнеэкономической деятельности; методы оценки экономической эффективности различных форм ВЭС; методические основы разработки стратегии выхода предприятия на внешний рынок; многообразие и особенности форм внешнеэкономических связей (ВЭС); методы международного ценообразования и уметь их	Знает основные закономерности, принципы, подходы в таких областях как порядок и правила осуществления внешнеэкономической деятельности в сфере услуг, критериев расчёта показателей эффективности национальной и внешнеэкономической деятельности; методы оценки экономической эффективности различных форм ВЭС; методические основы разработки стратегии выхода предприятия на внешний рынок; многообразие и особенности форм внешнеэкономических связей (ВЭС); методы международного ценообразования и уметь их	Знает основные закономерности, принципы, подходы в таких областях как порядок и правила осуществления внешнеэкономической деятельности в сфере услуг, критериев расчёта показателей эффективности национальной и внешнеэкономической деятельности; методы оценки экономической эффективности различных форм ВЭС; методические основы разработки стратегии выхода предприятия на внешний рынок; многообразие и особенности форм внешнеэкономических связей (ВЭС); методы международного ценообразования и уметь их	Знает основные закономерности, принципы, подходы в таких областях как порядок и правила осуществления внешнеэкономической деятельности в сфере услуг, критериев расчёта показателей эффективности национальной и внешнеэкономической деятельности; методы оценки экономической эффективности различных форм ВЭС; методические основы разработки стратегии выхода предприятия на внешний рынок; многообразие и особенности форм внешнеэкономических связей (ВЭС); методы международного ценообразования и уметь их использовать на практике; основы методологии статистики ВЭС и особенности

использовать па практике; основы методологии статистики ВЭС и особенности современной системы описания и кодирования товаров (товарной номенклатуры); методы регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенности в России.	международного ценообразования и уметь их использовать па практике; основы методологии статистики ВЭС и особенности современной системы описания и кодирования товаров (товарной номенклатуры); методы регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенности в России.	использовать па практике; основы методологии статистики ВЭС и особенности современной системы описания и кодирования товаров (товарной номенклатуры); методы регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенности в России. Затрудняется отвечать на большинство дополнительных вопросов	использовать па практике; основы методологии статистики ВЭС и особенности современной системы описания и кодирования товаров (товарной номенклатуры); методы регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенности в России. Отвечает на большинство дополнительных вопросов, имея незначительные трудности	современной системы описания и кодирования товаров (товарной номенклатуры); методы регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенности в России. Отвечает на дополнительные вопросы.
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности	Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
	Не иллюстрирует изложение поясняющими схемами и примерами	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, допускает при этом ошибки	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, имеет незначительные неточности	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, раскрывает полноту усвоенных знаний
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Допускает неточности в изложении и интерпретации знаний	Грамотно и по существу излагает знания	Грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю «Умения»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умение проводить комплексный анализ внешнеэкономической конъюнктуры рынка; выявлять закономерности, особенности и разрабатывать стратегию выхода и работы предприятия на внешнем рынке; определять	Не умеет проводить комплексный анализ внешнеэкономической конъюнктуры рынка; выявлять закономерности, особенности и разрабатывать стратегию выхода и работы предприятия на внешнем рынке;	Умеет проводить комплексный анализ внешнеэкономической конъюнктуры рынка; выявлять закономерности, особенности и разрабатывать стратегию выхода и работы предприятия на внешнем рынке;	Умеет проводить комплексный анализ внешнеэкономической конъюнктуры рынка; выявлять закономерности, особенности и разрабатывать стратегию выхода и работы предприятия на внешнем рынке; определять	Умеет проводить комплексный анализ внешнеэкономической конъюнктуры рынка; выявлять закономерности, особенности и разрабатывать стратегию выхода и работы предприятия на

экспортные цены на промышленную продукцию; проводить анализ экспортного потенциала фирмы; давать оценку современному состоянию форм и видов ВЭС, проводить их классификацию; определять основные виды таможенных платежей; рассчитывать показатели по оценке эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы; проводить расчеты эффективности создания и функционирования ПИИ.	определять экспортные цены на промышленную продукцию; проводить анализ экспортного потенциала фирмы; давать оценку современному состоянию форм и видов ВЭС, проводить их классификацию; определять основные виды таможенных платежей; рассчитывать показатели по оценке эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы; проводить расчеты эффективности создания и функционирования ПИИ.	определять экспортные цены на промышленную продукцию; проводить анализ экспортного потенциала фирмы; давать оценку современному состоянию форм и видов ВЭС, проводить их классификацию; определять основные виды таможенных платежей; рассчитывать показатели по оценке эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы; проводить расчеты эффективности создания и функционирования ПИИ. Допускает ошибки и неточности.	экспортные цены на промышленную продукцию; проводить анализ экспортного потенциала фирмы; давать оценку современному состоянию форм и видов ВЭС, проводить их классификацию; определять основные виды таможенных платежей; рассчитывать показатели по оценке эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы; проводить расчеты эффективности создания и функционирования ПИИ. Допускает незначительные неточности.	внешнем рынке; определять экспортные цены на промышленную продукцию; проводить анализ экспортного потенциала фирмы; давать оценку современному состоянию форм и видов ВЭС, проводить их классификацию; определять основные виды таможенных платежей; рассчитывать показатели по оценке эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы; проводить расчеты эффективности создания и функционирования ПИИ. Отвечает на дополнительные вопросы.
---	--	---	--	---

Оценка сформированности компетенций по показателю «Навыки»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владеть методами анализа, сбора и обработки первичной информации, работы с базами данных; методами регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенностями в России; навыками анализа экспортного потенциала фирмы; методологией экономического исследования; навыками самостоятельной работы; навыками поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических	Не владеет методами анализа, сбора и обработки первичной информации, работы с базами данных; методами регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенностями в России; навыками анализа экспортного потенциала фирмы; методологией экономического исследования; навыками самостоятельной работы; навыками поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных	Владеет методами анализа, сбора и обработки первичной информации, работы с базами данных; методами регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенностями в России; навыками анализа экспортного потенциала фирмы; методологией экономического исследования; навыками самостоятельной работы; навыками поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных	Владеет методами анализа, сбора и обработки первичной информации, работы с базами данных; методами регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенностями в России; навыками анализа экспортного потенциала фирмы; методологией экономического исследования; навыками самостоятельной работы; навыками поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических	Владеет методами анализа, сбора и обработки первичной информации, работы с базами данных; методами регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенностями в России; навыками анализа экспортного потенциала фирмы; методологией экономического исследования; навыками самостоятельной работы; навыками поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения

расчетов.	экономических расчетов.	экономических расчетов. Допускает ошибки и неточности.	расчетов. Допускает незначительные ошибки.	конкретных экономических расчетов. Отвечает на дополнительные вопросы.
-----------	-------------------------	--	--	--

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор; экран; ноутбук
2.	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационную образовательную среду; автоматизированный экран; доска

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе: учебник / О. И. Дегтярева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 342 с.
2. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с.
3. Международная экономическая интеграция в современных

мирохозяйственных отношениях [Текст] / В. Б. Мантусов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 63 с

4. Мировая экономика [Текст] / В. К. Ломакин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 671 с.

5. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] . - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 242 с.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: методические указания / сост.: Р. Р. Винокурова, Ю. В. Пантелеева. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. - 63 с.

7. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: конспект лекций / Делятицкая А. В. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2017. - 72 с.

8. Мировая экономика. Региональные тенденции. Инвестиционные процессы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Мумладзе Р. Г. - Москва : Русайнс, 2016. - 273 с.

9. Шаповалов, А.А. Экономическая география и регионалистика: учебное пособие / А.А. Шаповалов, С.В. Куприянов, А.С. Трошин. – 2-е изд., доп. и испр. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г.Шухова, 2019 г. – 322 с.

10. Шибиченко Г.И. Экономическая география и регионалистика мира [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Шибиченко, Н.А. Пархоменко. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63155.html>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. <http://unctadstat.unctad.org> - данные ЮНКТАД.
2. <http://www.economist.com.ru> – журнал «Экономист».
3. <http://www.elibrary.ru> – научная электронная библиотека. Проект Российского фонда фундаментальных исследований.
4. russian-trade.com – внешняя торговля РФ.
5. theglobaleconomy.com – экономические индикаторы страны.
6. www.customs.ru – сайт федеральной таможенной службы РФ.
7. www.gks.ru – Росстат РФ;
8. www.gks.ru – сайт Федеральной статистической государственной службы РФ.
9. www.government.ru – интернет-портал Правительства РФ.
10. www.iqlib.ru – электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий.
11. Всемирный банк: <https://www.worldbank.org/en/home>
12. Международный валютный фонд: <https://www.imf.org/ru/Home>
13. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова:

<http://ntb.bstu.ru/>

14. Обзорная информация по мировой экономике: www.ereport.ru

15. Обзоры мировых товарных рынков: www.cmmarket.ru

16. ОЭСР: <https://www.oecd.org/>

17. Российская научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/>

18. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт:

<http://www.gks.ru/>

19. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>

20. Электронно-библиотечная система БГТУ им. В.Г. Шухова:

<https://elib.bstu.ru/>

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹

Рабочая программа утверждена на 20____ / 20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями²

Протокол №____ заседания кафедры от «____»_____ 20____ г.

Заведующий кафедрой МВД _____ Трошин А.С.
подпись, ФИО

Директор ИЭМ _____ Дорошенко Ю.А.
подпись, ФИО

¹ Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

² Нужно подчеркнуть