1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
_____Ю.А. Дорошенко
«27» января 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Направление подготовки:

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Профиль подготовки:

Публичная политика в социально-экономической сфере

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Институт: экономики и менеджмента
Кафедра: теории и методологии науки

Белгород – 2017

2

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования **41.03.06 Публичная политика и социальные науки** (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015г. № 1174
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2017 году.

Составитель: доц. _____ Т.А. Давыденко

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
теории и методологии науки

«22» октября 2017 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук., проф. _____ Е.Н. Чижова

Рабочая программа одобрена методической комиссией
института экономики и менеджмента

«26» октября 2017 г., протокол № 5

Председатель: к.э.н., проф. _____ В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Требования к результатам обучения

Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные компетенции		
ПК-7	Обладание навыками стратегического анализа в проектировании социальных и организационных изменений	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать:** - основные параметры экономики информационного общества; направления реализации программ ее формирования и развития; - закономерности функционирования рынка информационных продуктов, услуг и технологий; - содержание инновационных национальных проектов; - признаки, позволяющие определить необходимость социальных и организационных изменений; - инструментарий стратегического анализа социальных и организационных изменений. **Уметь:** - выявлять показатели, отражающие состояние социальных и организационных процессов; - оценивать эффективность реализации отечественных национальных программ; - давать самостоятельную, научно обоснованную, оценку прогнозов и перспектив развития экономики информационного общества. **Владеть:** - навыками определения закономерностей функционирования рынка информационных продуктов, услуг и технологий; - навыками анализа структуры, способов оценки и путей повышения эффективности использования человеческого капитала и в экономике информационного общества; -. инструментарием стратегического анализа социальных и организационных изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Макроэкономика
2	История экономических учений

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)

1	Экономика инновационной деятельности
2	Стратегическое управление в реальном секторе экономики
3	Социально-экономическое планирование и прогнозирование
4	Производственная практика
5	Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2зач. единицы, 72часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №5
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	72
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	34	34
лекции	17	17
лабораторные		
практические	17	17
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	38	38
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задания		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Другие виды самостоятельной работы	29	29
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	- зачет	- зачет

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3 Семестр 5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1.Теоретические подходы к обоснованию формирования информационного общества					
	Глобализация и информационное общество. Зарождение концепции информационного общества и основные этапы ее эволюционного развития. Стадийный подход. Особенности классического (западного) подхода к изучению теоретических основ концепции информационного общества. Классическая концепция постиндустриального общества Д. Белла. Теории постиндустриальной экономики. Концепция информационного общества в трудах отечественных ученых. Модели построения информационного общества.	3	2		5
2.Параметры оценки экономики информационного общества					

	Экономика информационного общества: понятие, сущность, основные характеристики. «Новая» экономика и ее основные черты. Роль знаний в информационном обществе. Новые требования к субъектам и объектам в экономике знаний. Информационное пространство бизнеса и его сегменты. Роль ТНК в новой экономике. Электронный бизнес и его формы. Электронные финансы. Сетевая экономика. Новая роль человека в экономике.	2	2		4
3. Роль человеческого капитала в экономике информационного общества					
	Новая роль человека в обществе. Трансформация человеческих ценностей в глобальном информационном обществе Информационная культура. Человеческий капитал и его структура. Проблемы формирования и использования человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал. Способы оценки человеческого капитала. Индекс человеческого развития.	2	2		4
4. Информация и ее роль в «новой экономике»					
	Понятие информации, ее виды, структура и функции. Роль информации в снижении экономических и социальных рисков.Рынок информации и его инфраструктура.Факторы конкурентоспособности на рынке информации.	2	2		2
5. Информационные технологии и социально-экономические последствия их применения					
	Информационные технологии, их виды и масштабы использования. Угрозы использования достижений в области новых информационно-коммуникационных технологий. Защита интеллектуальной собственности и прав на торговые марки. Информационные войны. Политика информационной безопасности. Социально-экономические последствия и границы применения информационных технологий.	2	2		2
6. Инновационная экономика и ее особенности					
	Инновации и инновационная деятельность. Роль инноваций в «новой экономике». Виды инноваций. Условия формирования благоприятного инновационного климата. Роль государства в развитии инновационной экономики. Интеллектуальная экономика: содержание и основные параметры.	2	2		4
7. Россия на пороге информационного общества					
	Концепция формирования информационного общества в России. Условия вхождения России в мировое информационное пространство. Электронное правительство: национальные модели и приоритеты. Состояние параметров информационной экономики России.Содержание национальных проектов.Перспективы интеграции России в глобальное информационное пространство.	2	2		4
8. Прогнозы и перспективы развития экономики информационного общества России в XXI веке					
	Россия и глобальная экономика. Перспективы интеграции экономики России в глобальную экономику. Россия в мировом информационном пространстве: объективные показатели: развитие и доступ к ИКТ, образование, «новая экономика», общество и ИТ. «Электронная Россия». Позиция России в международных программах реализации информационного общества. Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики России в информационном обществе.	2	3		4

ВСЕГО			17 17	29

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 5				
1	**Теоретические подходы к обоснованию формирования информационного общества**	1. Теоретические подходы к классификации этапов развития человеческого общества; 2. Производительные силы общества: структура, основные тенденции и противоречия развития. Наука как непосредственная производительная сила общества. 3. Глобализация экономики: причины и основные направления. 4. Модели построения информационного общества.	2	3
2	**Параметры оценки экономики информационного обще-ства**	1. Понятие информационного общества и особенности его экономики. 2. Основные черты «новой» экономики. 3. Роль знаний в экономике информационного общества. 4. Новая роль человека в экономике.	2	3
3	**Роль человеческого капитала в экономике информаци-онного общества**	1. Понятие человеческого капитала и его структура; 2. Инвестиции в человеческий капитал; 3. Способы оценки человеческого капитала. Индекс человеческого развития; 4. Проблемы эффективного использования человеческого капитала	2	3
4	**Информация и ее роль в «новой экономике»**	1. Информация как категория экономики. 2. Классификация информации. 3. Основные черты информационного рынка. Особенности спроса и предложения. 4. Значение информации в публичной политике.	2	2
5	**Информационные технологии и социально-экономические последствия их применения**	1. Технология и её разновидности. 2. Критерии классификации информационных технологий. 3. Социально-экономические последствия и границы применения информационных технологий. 4. Информационные войны.	2	2

6	**Инновационная экономика и ее особенности**	1.Инновации и инновационная деятельность. 2.Виды инноваций. 3. Условия и факторы формирования благоприятного инновационного климата. 4. Роль государства в развитии инновационной экономики.	2	3
7	**Россия на пороге информационного общества**	1. Условия вхождения России в мировое информационное пространство. 2. Состояния параметров информационной экономики России. 3. Содержание национальных проектов	2	2
8	**Прогнозы и перспективы развития экономики информационного общества России в XXI веке**	1. Перспективы интеграции экономики России в глобальную экономику. 2. Россия в мировом информационном пространстве: объективные показатели. 3. Позиция России в международных программах реализации информационного общества. 4.Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики России в информационном обществе.	2	2,5
ИТОГО:			17	20,5

4. 3.Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень вопросов текущего контроля (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)

1	**Теоретические подходы к обоснованию формирования информационного общества**	1. Что представляет собой экономическая система, какова ее структура? 2. В чем заключаются особенности формационного подхода к определению этапов развития человеческого общества? 3. Какие этапы проходит цивилизация согласно теории стадий экономического роста? 4. Как развивалось общество с точки зрения сторонников технологического подхода? 5. С чем связано возникновение концепции постиндустриального общества? 6. Кто является основоположниками классической теории постиндустриального обществаи в чем их научная заслуга? 7. Какие теории и концепции получили развитие на основе теории постиндустриального общества? 8. Какую роль сыграл процесс глобализации в развитии концепции информационного общества? 9. Какие факторы влияют на выбор модели информационного общества? 10. . Каковы особенности различных моделей информационного общества: политические, национальные и культурные?
2	**Параметры оценки экономики информационного общества**	1. Каковы основные признаки информационного общества? 2. Анализ каких показателей необходим для определения соответствия экономики требованиям экономики информационного общества? 3. Почему знания рассматриваются в информационном обществе как главный экономический ресурс? 4. В чем заключается роль науки как главной производительной силы общества? 5. Какие изменения в отраслевой структуре экономики соответствуют требованиям информационного общества? 6. Какова роль образования в «новой» экономике?

		7. Почему формирование информационного общества невозможно без либерализации хозяйственной жизни? 8. Как отразился процесс глобализации на переходе к экономике информационного общества?

3	**Роль человеческого капитала в экономике информационного общества**	1. Как связаны между собой теория человеческого капитала и концепция информационного общества. 2. Что понимают под человеческим капиталом и какова его структура? 3. В какой форме осуществляются инвестиции в человеческий капитал, каковы их объекты? 4. Какие проблемы связаны с выбором источников инвестиций в человеческий капитал? 5. Как оценить человеческий капитал? 6. Какие принципы лежат в основе расчета индекса человеческого развития? 7. Какие проблемы связаны с использованием человеческого капитала?
4	**Информация и ее роль в «новой экономике»**	1.Дайте характеристику информации, ее видам. 2. В чем заключаются функции информации? 3. Какова структура и инфраструктура информационного рынка? 4. Какие факторы влияют на конкурентоспособность бизнеса на рынке информации? 5. В чем заключается роль информации как основного объекта постиндустриальной экономики? 6. Что представляет собой информационное пространство бизнеса и каковы его сегменты?
5	**Информационные технологии и социально-экономические последствия их применения**	1. Какие требования предъявляет к экономическим субъектам экономика информационного общества? 2. Какие новые технологии наиболее распространены в современной экономике? 3. Какова технологическая политика государства в условиях информационного общества? 4. Приведите отрицательные последствия применения ITтехнологий. 5. Какие социально-экономические последствия несет с собой НТП в эпоху информационного общества? 6. В чем заключаются особенности современных информационных войн? 7. Какую роль играет государство в обеспечении экономической безопасности?
6	**Инновационная экономика и ее особенности**	1. Что понимают под инновационной экономикой? 2. Что представляет собой экономика знаний? 3. Какие условия необходимы для появления и развития инноваций? 4. Каковы параметры оценки инновационного климата? 5. Каковы критерии инновационной экономики? 6. Что можно сказать о степени инновационности российской экономики? 7. Каковы проблемы формирования инновационной экономики в России?

7	**Россия на пороге информационного общества**	1. Перечислите основные параметры информационного общества. 2. Каковы экономические критерии формирования постинду-
		стриального общества? 3. Как можно оценить масштабы и качество экономического потенциала общества? 4. Каковы требования к экономическому потенциалу в условиях инновационного развития? 5. Каковы условия вхождения России в мировое информационное пространство? 6. Какими параметрами характеризуется экономика информационного обществав России?
8	**Прогнозы и перспективы развития экономики информационного общества России в XXI веке**	1. Что включает информационная политика государства? 2. С чем связано отставание России от передовых стран по уровню развития информационного общества? 3. Как оценивают зарубежные и отечественные исследователи перспективы развития экономики информационного общества России в XXI веке? 4. Какие национальные проекты наиболее приоритетны в условиях информационного общества? 5. Какие принципы лежат в основе выбора внешнеэкономической политики в условиях глобализации? 6. Что представляет собой правовое обеспечение развития информационного общества? 7. Какова природа противоречий перехода к экономике знаний в России? 8. Каковы отечественные проблемы перехода к экономике информационного общества?

5.2.Перечень вопросов промежуточного контроля (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	**Теоретические подходы к обоснованию формирования информационного общества**	Социально-экономическая система и ее структура. Формационный, технологический и стадийный подходы к определению этапов развития человеческого общества. Классическая концепция информационного общества. Теория экономики информационного общества. Концепция экономики знаний. Теория экономики «пост-модерна». Модели информационного общества.

2	**Параметры оценки экономики информационного общества**	Знания как главный экономический ресурс. Производительные силы: структура, закономерности, и противоречия развития Наука как главная производительная сила общества. Изменение в отраслевой структуре экономики. Роль образования в информационном обществе. Критерии либерализации хозяйственной жизни. Глобализация хозяйственной деятельности
3	**Роль человеческого капитала в экономике информационного общества**	Взаимосвязь теории человеческого капитала и концепции информационного общества. Понятие человеческого капитала и его структура; Инвестиции в человеческий капитал, их объекты и источники. Способы оценки человеческого капитала. Индекс человеческого развития; Проблемы использования человеческого капитала.
4	**Информация и ее роль в «новой эко-**	Информация как основной объект информационной экономики.
	номике»	Понятие информации, ее виды, структура и функции. Роль информации в снижении экономических и социальных рисков. Рынок информации и его инфраструктура. Факторы конкурентоспособности на рынке информации НТП и его социально-экономические последствия. Информационное пространство бизнеса и его сегменты.
5	**Информационные технологии и социально-экономические последствия их применения**	Новые требования к экономическим субъектам. Технологическая политика государства в условиях информационного общества. Социально-экономические последствия применения ITтехнологий. Информационные войны: причины и последствия. Роль играет государства в обеспечении экономической безопасности. Социально-экономические последствия и границы применения информационных технологий.
6	**Инновационная экономика и ее особенности**	Инновационная экономика и ее основные черты. Критерии формирования инновационной экономики. Условия появления и развития инноваций. Инновационный климат и параметры его оценки. Проблемы формирования инновационной экономики в России. Инновационная политика России.

7	**Россия на пороге информационного общества**	Основные параметры постиндустриального общества. Экономические критерии формирования информационного общества. Показатели масштабов и качества экономического потенциала общества. Состояния параметров информационной экономики в России. Новые технологии, их виды и масштабы использования. Инновационная экономика и параметры инновационной привлекательности.
8	**Прогнозы и перспективы развития экономики информационного общества России в XXI веке**	Информационная политика государства. Технологическая политика в условиях информационного общества. Национальные проекты: приоритетные направления. Проблемы выбора внешнеэкономической политики в условиях глобализации. Правовое обеспечение развития информационного общества. Условия вхождения России в мировое информационное пространство. Отечественные проблемы перехода к информационнойэкономике

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем.

Не предусмотрены учебным планом

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.

Учебным планом подготовки бакалавров по направлению 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, профиль: 41.03.06 – 01Публичная политика в социально-экономической сфере,при изучении дисциплины «Экономика информационного общества» предусмотрено выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ). Оно предполагает написание эссе на одну из приведенных ниже тем. Вопросы, которые необходимо раскрыть при выполнении ИДЗ выдаются студенту индивидуально с учетом специфики выбранной темы. Выполнение ИДЗ предполагает более глубокое изучение ключевых тем курса. Примеры вопросов для одного из вариантов ИДЗ приводятся в Приложении 1.

Примерная тематика эссе для выполнения ИДЗ 1.

Экономический потенциал России на пороге информационного общества.

2. Конкурентоспособность России в мировом информационном рынке: проблемы и перспективы.
3. Экономика знаний: критерии, источники и направления формирования.
4. Новая роль человека в информационном обществе.
5.Человеческий потенциал – основной фактор производства в экономике постмодерна.
6.Инвестиции в человеческий капитал: источники, формы, социально-экономическая отдача.
7.Структура и инфраструктура современного информационного рынка.
8. Мировой информационный рынок: тенденции развития.
9. Информационный рынок в Европе: особенности становления.
10.Информационный рынок СНГ: проблемы взаимодействия участников.

11.Корпоративная собственность, корпоративные структуры и их роль в постиндустриальной экономике.
12.Роль государства в экономике информационного общества.
13.Лидеры информационного рынка.
14.Особенности конкуренции на рынке информационных услуг.
15.Барьеры информационной безопасности страны.
16.Рынок электронных сделок: особенности спроса и предложения.
17.ТНК: способы образования и формы господства в мировом хозяйстве.
18.ТНК на российском информационном рынке.
19.Информация: понятие, роль и значение в «новой» экономике.
20.Коммерческая ценность информации: критерии и способы оценки.
21.Информационное пространство бизнеса: структура и требования к сегментам.
22.Правовое обеспечение функционирования информационного рынка.
23.Интерактивные услуги: история развития, основные формы, оценка эффективности.
24.Ноо (креато-) сфера: основные тенденции и проблемы формирования.
25.Проблемы оптимизации и границы применения информационных технологий: социальноэкономический аспект.
26.Экономика информационного общества и противоречия экономического роста.
27. Лауреаты Нобелевской премии на «службе» у информационного общества.
28.Приоритеты инвестиционной политики в «новой» экономике.
29.Известные ученые об информационном обществе: обзор мнений. 30.
Теория «золотого миллиарда».

5.4.Перечень контрольных работ.

Учебным планом не предусмотрены.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Иноземцев, В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В.Л.Иноземцев. – М.:Логос, 2008. – 380 с.
2. Иноземцев, В. Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире / В. Л. Иноземцев. - М. :Academia : Наука, 1998. - 640 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Альнафра, И. Экономика знаний и перспективы развития мировой экономики / И. Альнафра, С. Ф. Чижов // Актуальные проблемы экономического развития : междунар. науч.-практ. конф. : сб. докл. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - С. 3-9.
2. Аркатов, А. Я. Инновационное развитие и реалии становления предпринимательства в России: монография / А. Я. Аркатов. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2011. - 112 с.
3. Балабанова, Г. Г. Особенности развития "новой экономики" / Г. Г. Балабанова // Актуальные проблемы экономического развития : междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию ин-та экономики и менеджмента : сб. докл. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - Ч. 1. -
С. 35-40. –

4. Грунвальд А. Техника и общество. Западноевропейский опыт исследования социальных последствий научно-технического развития [Электронный ресурс]: монография/ А. Грунвальд— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2011.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9075.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Информационная экономика / Э. С. Спиридонов [и др.] ; ред.: Э. С. Спиридонова, М. С. Клыкова. - М. : Книжный Дом "ЛИБРОКОМ", 2010. - 283 с.
6. Кажанова, Е. Ю. Новый подход к управлению человеческим капиталом / Е. Ю. Кажанова // Социально-гуманитарные знания. - 2013. - N 8. - С. 71-79. .
7. Корчагин, Ю.А. Информационная экономика и ее основные факторы развития / Ю.А. Корчагин. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // lerc.01234.ru/informatics/0001/0001/ 8. Любимцева О.Ю. Экономика информационного общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Любимцева О.Ю., Тарутин А.Л.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 40 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26663.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Тейт, А. Алан. Глобализация – угроза или новые возможности для Европы? / Алан А. Тейт.- [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.strategy.kz
10. Тумина, Т. А. Инновационное развитие - основа экономического роста : монография / Т. А. Тумина. - СПб. : Химиздат ; Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2008. - 190 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Министерство финансов Российской Федерации - http://www.minfin.ru/
2. Правительство Российской Федерации - http://www.government.ru/content/
3. Центральный Банк Российской Федерации - http://www.cbr.ru/
4. Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/
5. Росбизнесконсалтинг – http://www.rbc.ru
6. База данных по Бюджетной системе Российской - http://www.budgetrf.ru
7. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИНП РАН - http:// www.forecast.ru
8. Экономическая экспертная группа при Минфине РФ - http://www.eeg.ru
9. Высшая школа экономики - http:// www.hse.ru
10. Всемирная торговая организация (ВТО) и ежегодное издание *InternationalTradeStatistics* - http://www.wto.org
11. Центр международной торговли - http://www.intracen.org
12. Международный валютный фонд (МВФ) и издание МВФ *TheWorldEconomicOutlook*http://www.imf.org
13. Институт международной экономики - http://www.iie.com 14. Экономика. Толковый словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/
15. Статистика стран мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://iformatsiya.ru/
16. Вестник гражданского общества [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.civitas.ru
17. Мировая статистика пользователей интернета [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.internetworldstats.com
18. Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.webeconomy.ru
19. Министерство экономического развития РФ - Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/main

20. Организация Объединённых Наций - Режим доступа: http://www.un.org/ru/index.html
21. Совет федерации федерального собрания РФ - Режим доступа: http://www.council.gov.ru/
22. Центр гуманитарных технологий (информационно-аналитический портал) - Режим доступа: http://gtmarket.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекции и практические занятия ведутся в специализированных аудиториях, оснащенных средствами визуализации.

Используется лицензионное программное обеспечение Kaspersky End Point Security Стандартный Russian Edition 1000-1499 Node 1 year; Microsoft Windows 7. Лицензия: 29-16г от 13.07.2016.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № «12» заседания кафедры от «28» 06 2017 г.

Заведующий кафедрой Е.Н. Чижова

Директор института Ю.А. Дорошенко

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1.

Методические указания студентам по самостоятельному изучению дисциплины «Экономика информационного общества»

Курс «Экономика информационного общества» представляет собой составную часть подготовки студентов по направлению 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, профиль: 41.03.06 - 01 Публичная политика в социально-экономической сфере. Целью изучения курса является формирование у студентовнаучных знаний об особенностях, условиях и закономерностях становления и развития информационного общества. Прикладное назначение курса – обеспечить понимание студентами закономерностей функционирования «новой экономики» - будущей сферы их профессиональной деятельности. Данная учебная дисциплина призвана выполнять также воспитательную функцию – формировать у студентов представление о месте России в глобальном процессе информатизации, а также о собственной роли, значении и социальной ответственности в информационном обществе.

Курс «Экономика информационного общества» представляет собой курс, относящийся к профессиональным курсам в учебном плане подготовки бакалавров, в рамках которого освещаются основные концепции, понятия и категории постиндустриального общества, его законы и основные положения, вырабатываются навыки экономического анализа взаимосвязей и взаимозависимостей различных экономических явлений и процессов в условиях «новой» экономики.

Курс предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Задача практических занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью материалы для практических занятий предполагают вопросы для обсуждения, ориентированные на усвоение теоретического материала и умение его использовать для анализа современных экономических явлений.

Семинарские занятия посвящаются изучению наиболее сложных вопросов курса. Они проводятся в форме семинаров, в ходе которых проводится обсуждение наиболее интересных вопросов, анализ статистических материалов, анализ конкретных ситуаций, заслушиваются доклады по вопросам, требующим изучения дополнительной литературы и т.д.

Подготовку к семинарским занятиям следует начинать с работы над конспектом лекции. Затем следует ознакомиться с вопросами плана семинарского занятия, вопросами для самоконтроля, списком литературы, рекомендованной для изучения.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов состоит в проработке лекционного материала, основной и дополнительной литературы по соответствующей теме, выполнении индивидуального домашнего задания.

Самостоятельная работа строится на основе использования материалов лекции, основной и дополнительной учебной и научной литературы.

К каждой изучаемой теме рекомендуется изучение основной литературы.

Тема 1. Теоретические подходы к обоснованию формирования информационного общества

В первой теме следует дать характеристику теоретических подходов к классификации этапов развития человеческого общества. Для чего необходимо рассмотреть структуру производительных сил общества, основные тенденции и противоречия их развития. Далее рассматриваются причины формирования информационного общества, его основные теории и концепции. Логическим завершением будет рассмотрение современного процесса глобализация экономики, его причин и основных направлений.

Тема 2. Параметры оценки экономики информационного общества

Тема предполагает рассмотрение понятия экономики информационного общества, ее основных черт и особенностей. Важно подчеркнуть особую роль человека в этом обществе, от которого требуются фундаментальные знания, умение обучаться, креативность, профессиональная гибкость, а также роль знаний и новых инновационных технологий. На этом этапе целесообразно выдать студентам темы ИДЗ, определить сроки их подготовки, форму защиты: презентация, участие в дискуссии, публичное выступление (сообщение).

Тема 3. Роль человеческого капитала в экономике информационного общества В теме рассматриваются различные аспекты места и роли человеческого капитала в «новой экономике». Дается характеристика концепции человеческого капитала, определяются виды и направления инвестиций в человеческий капитал, модели построения информационного общества. Необходимо уяснить содержание таких понятий, как: структура человеческого капитала, способы оценки человеческого капитала, индекс человеческого развития. Анализируются проблемы эффективного использования человеческого капитала в информационной экономике. Обращается внимание на роль государства в развитии и повышении качества человеческого капитала.Целесообразно обсудить вопросы оценки собственного человеческого капитала и степени эффективности его использования.

Тема 4. Информация и ее роль в «новой экономике»

Тема посвящена основным характеристикам информации, как основного ресурса экономики информационного общества. Рассматриваются особенности субъектов и объектов информационного рынка, механизмов их взаимодействия, а также основные черты информационного рынка. Интеллектуальная экономика: содержание и основные параметры. Акцентируется внимание на специфике бизнеса в новой экономике, его новых формах, необходимости работы с информацией для снижения рисков в принятии управленческих решений.

Тема 5. Информационные технологии и социально-экономические последствия их применения

В теме рассматриваются роль информационных технологий в жизни человека и общества, а также новая роль человека в экономике и в обществе. Необходимо также проанализировать аспекты социально-экономических последствий и границы применения информационных технологий и информационных систем. Подчеркивается важность образования и инновационного мышления в деятельности человека. Искусственный интеллект. Важность этой темы – в обосновании неоднозначности для общества последствий применения студентами в будущем IT-технологий в своей профессиональной деятельности

Тема 6. Инновационная экономика и ее особенности

Логическим продолжением изучения проблем информационной экономики служит рассмотрение проблем формирования инновационной экономики. Внимание следует акцентировать на таких понятиях, как : инновации и инновационная деятельность, виды инноваций. Рассмотрению подлежат также определение роли инноваций в «новой экономике» и условия формирования благоприятного инновационного климата, а также роль государства в развитии инновационной экономики.

Тема 7. Россия на пороге информационного общества

В материалах темы рассматриваются различные экономические, технологические и социальные критерии, используемые для оценки степени готовности к информационному обществу стран, регионов, организаций и предприятий.Проблемы становления информационного общества и деятельность государств по их решению. Политика информационной безопасности. Электронное правительство. Концепция формирования информационного общества в России. Проблемы становления информационного общества и деятельность государств по их решению. Угрозы использования достижений в области новых информационно-коммуникационных технологий в целях, несовместимых с основными принципами поддержания мировой стабильности и безопасности. Защита интеллектуальной собственности и прав на торговые марки. Политика информационной безопасности. **Тема 8. Прогнозы и перспективы развития информационного общества в России**

Тема содержит характеристики концептуальных основ формирования информационного общества в России. Рассматриваются концепция государственной информационной политики, информационная инфраструктура и ее ресурсы, доктрина информационной безопасности Российской Федерации,

перспективы интеграции России в глобальное информационное общество. Среди факторов, определяющих развитие информационного общества следует выделить НТР и ее особенности в XXI веке. В заключение дается анализ состояния и тенденций развития российской информационной инфраструктуры. Целесообразно рассмотреть условия вхождения России в мировое информационное пространство, состояние параметров информационной экономики России, содержание национальных проектов. При изучении данной темы можно организовать дискуссию, так как большинство студентов, работающих над ИДЗ, уже владеют необходимой информацией и в состоянии высказать собственное мнение по изучаемым проблемам.

Занятия проводятся в виде лекций и практических занятий.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме систематических опросов, периодического тестирования, заслушивания рефератов и применения интерактивных форм обучения. Формой итогового контроля является зачет.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма будущих бакалавров.

Исходный этап изучения курса «Экономика информационного общества» предполагает ознакомление с *Рабочей программой*, характеризующей границы и содержание учебного материала, который подлежит освоению.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в *списке рекомендуемой литературы,* содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные *термины и понятия*, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.

Выполнение ИДЗ.

Выполнение ИДЗ осуществляется в соответствии с указаниями п.5.3. ИДЗ оформляется по стандарту. Допускается печатный вариант на одной странице листа белой бумаги (формат А 4, 210х297 мм) с соблюдением полей: слева - 2,5 см, справа - 1 см, сверху - 2 см, снизу - 2,5 см. Текст должен быть выполнен в формате Word 7.0-8.0, размер шрифта 12 пт Times NewRoman, абзац 1 см, междустрочный интервал 1,5. Страницы нумеруются на верхнем поле посередине листа, начиная со страницы 3. Объем эссе не должен превышать 15-20 страниц.

Например, вопросы, которые требуется раскрыть при написании эссе на тему «Человеческий капитал – основной фактор производства в экономике постмодерна», следующие:

1. Какие причины превращают человеческий капитал в решающий фактор производства в экономике информационного общества?
2. Какие требования предъявляются к человеческому капиталу в современных условиях?
3. Каковы параметры оценки отечественного человеческого капитала?
4. Какие показатели позволяют судить обэффективности функционирования человеческого капитала?
5. В чем заключаются проблемы использования человеческого капитала в России, и каковы пути их решения?

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 20 18 /20 19 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «24» 05 20 18 г.

Заведующий кафедрой Е.Н. Чижова

Директор института Ю.А. Дорошенко

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Любимцева О.Ю. Экономика информационного общества [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Любимцева, А.Л. Тарутин. - Электрон.текстовые данные. - М. : Московский городской педагогический университет, 2013. - 40 с. - 2227-8397. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26663.html

2. Экономика информационного общества: методические указания к практическим занятиям и са-мостоятельной работе для студентов очной и заочной форм обучения направления 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки / Т.А. Давыденко – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. –27 с. Режим доступа: https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018062514042537200000651733

3. Экономика информационного общества: методические указания к выполнению индивидуального домашнего задания для студентов очной и заочной форм обучения направления 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки / Т.А. Давыденко – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. –18 с. Режим доступа: https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018062515335928900000652022

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Бехманн Готтхард. Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] / Готтхард Бехманн. - Электрон.текстовые данные. - М. : Логос, 2011. - 248 с. - 978-5-98704-456-8. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9058.html 2. Грунвальд Армин. Техника и общество. Западноевропейский опыт исследования социальных последствий научно-технического развития [Электронный ресурс] : монография / Армин Грунвальд. - Электрон.текстовые данные. - М. : Логос, 2011. - 160 с. - 978-5-98704-522-0. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9075.html

3. Стратегия инвестиционно-инновационного развития России в условиях глобальных экономических вызовов : монография / Ю. А. Дорошенко [и др.] ; ред. Ю. А. Дорошенко. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 208 с.

4. Корчагин, Ю.А. Информационная экономика и ее основные факторы развития / Ю.А. Корчагин. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // lerc.01234.ru/informatics/0001/0001/

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Министерство финансов Российской Федерации - http://www.minfin.ru/
2. Правительство Российской Федерации - http://www.government.ru/content/
3. Центральный Банк Российской Федерации - http://www.cbr.ru/
4. Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/
5. Росбизнесконсалтинг – http://www.rbc.ru
6. База данных по Бюджетной системе Российской - http://www.budgetrf.ru
7. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИНП РАН - http:// www.forecast.ru
8. Экономическая экспертная группа при Минфине РФ - http://www.eeg.ru
9. Высшая школа экономики - http:// www.hse.ru
10. Всемирная торговая организация (ВТО) и ежегодное издание *InternationalTradeStatistics* - http://www.wto.org
11. Центр международной торговли - http://www.intracen.org
12. Международный валютный фонд (МВФ) и издание МВФ *TheWorldEconomicOutlook*http://www.imf.org
13. Институт международной экономики - http://www.iie.com
14. Экономика. Толковый словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/
15. Статистика стран мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://iformatsiya.ru/
16. Вестник гражданского общества [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.civitas.ru
17. Мировая статистика пользователей интернета [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.internetworldstats.com
18. Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.webeconomy.ru
19. Министерство экономического развития РФ - Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/main

20. Организация Объединённых Наций - Режим доступа: http://www.un.org/ru/index.html
21. Совет федерации федерального собрания РФ - Режим доступа: http://www.council.gov.ru/
22. Центр гуманитарных технологий (информационно-аналитический портал) - Режим доступа: http://gtmarket.ru/

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019/2020 учебный год.

Протокол № 14 заседания кафедры от «21» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой _____(Е.Н.Чижова)
подпись, ФИО

Директор института _____(Ю.А.Дорошенко)
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 2020 /2021 учебный год без изменений.

Протокол № 10 заседания кафедры от «21» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой _____ / Е.Н. Чернова /
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный год.

Протокол № « 10 » заседания кафедры от « 12 » май 2021 г.

Заведующий кафедрой Е.Н. Чижова

Директор института Ю.А. Дорошенко