

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Ю.А. Дорошенко

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

**Экономика и организация производства
предприятий народных промыслов**

Направление подготовки:
54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы

Направленность программы (профиль):

Арт-дизайн

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и организации производства

Белгород – 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1010


▪ учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: ст. преп.  (Н.А. Демура)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства

« 13 » мая 2021 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой экономики и организации производства


д-р экон. наук, проф.  (Ю.И. Селиверстов)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой технологии машиностроения

Заведующий кафедрой: д-р техн. наук, проф.  (Т.А. Дююн)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 25 » мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ПК-3 Способен подбирать и анализировать материал для изготовления арт-объектов и изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.	ПК-3.1 Проводит расчет технико-экономических показателей и технико-экономическое обоснование проекта	Знания: технико-экономических показателей и методов их расчета, методики разработки технико-экономического обоснования проекта. Умения: выполнение расчета технико-экономических показателей и разработка технико-экономического обоснования проекта. Навыки: расчет технико-экономических показателей, разработка технико-экономического обоснования проекта.
	ПК-3.2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм имеющихся ресурсов и ограничений	Знания: правовых норм, ресурсов, ограничений, способов выбора и критериев принятия решений в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов Умения: определение круга задач в рамках поставленной цели для выбора оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Навыки: выбор задач в рамках поставленной цели для обоснования оптимального решения, выбор оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-4 Способен участвовать в концептуальной и художественно-технической разработке и оформлении проекта интерьерного и экстерьерного значения	ПК-4.4. Осуществляет сбор и анализ данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения	Знания: способов сбора и анализа данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения. Умения: формирование, анализ данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения. Навыки: владение методиками сбора, анализа данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция **ПК-3.** Способен подбирать и анализировать материал для изготовления арт-объектов и изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименования дисциплины
1	Литейные технологии художественной обработки материалов
2	Минералогия и петрография
3	Метрология, стандартизация и сертификация
4	Экономика и организация производства предприятий народных промыслов
5	Основы организации производства предприятий народных промыслов
6	Производственная технико-технологическая практика
7	Производственная преддипломная практика

2. Компетенция ПК-4. Способен участвовать в концептуальной и художественно-технической разработке и оформлении проекта интерьерного и экстерьерного значения

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименования дисциплины
	Проектирование
	Клаузура художественных изделий
	Экономика и организация производства предприятий народных промыслов
	Основы организации производства предприятий народных промыслов
	Производственная технико-технологическая практика
	Производственная преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 часа.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации _____ зачет
(экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	53	53
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2	2
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	55	55
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	46	46
Форма промежуточная аттестация (зачет)		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3 Семестр 6

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Экономические ресурсы предприятий народных промыслов					
1.1.	<u>Основные средства предприятий народных промыслов.</u> Основные средства – важнейшая структурная компонента производственного потенциала. Их роль в хозяйственной деятельности предприятия народных промыслов. Классификация и состав основных средств. Структура основных средств. Оценка и учет основных средств. Износ основных средств, методы его оценки. Амортизация основных средств, порядок начисления и использования амортизационных отчислений. Методы начисления амортизации. Показатели и методы повышения эффективности использования основных средств.	2	4		5
1.2.	<u>Оборотные средства предприятий народных промыслов.</u> Понятие, состав и структура оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.	2	4		5
1.3.	<u>Трудовые ресурсы и производительность труда.</u> Понятие «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал». Состав и структура персонала предприятия. Характеристика наличия персонала и его движение. Расчет численности работающих. Показатели движения кадров. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Показатели производительности труда. Факторы и резервы повышения производительности труда.	2	4		5
2. Экономические затраты и результаты деятельности предприятий народных промыслов					
2.1.	<u>Себестоимость продукции, услуг и управление затратами.</u> Сущность издержек, затрат, расходов. Себестоимость продукции как экономическая категория. Виды себестоимости. Калькулирование себестоимости продукции. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции. Сущность и инструментарий управления затратами. Системы управления затратами. Контроллинг на предприятии.	2	4		5
2.2.	<u>Результаты эффективности финансово-хозяйственной деятельности.</u> Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов. Прибыль как абсолютный финансовый результат и показатель хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли. Планирование и расчет показателей прибыли. Рентабельность как относительный показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды рентабельности. Факторы и резервы роста прибыли и рентабельности.	1	2		3
2.3.	<u>Ценообразование и ценовая политика предприятия.</u> Понятие цены. Функции цены. Виды цен. Последовательность этапов процесса ценообразования. Методы ценообразования, факторы, влияющие на их выбор. Скидки с цены товара. Учет инфляции в ценах.	1	2		3
3. Организация труда персонала предприятий народных промыслов					

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	Организация труда, ее задачи и основное содержание. Разделение и кооперация труда. Мотивация. Нормирование труда. Организация оплаты труда.	2	4		5
4. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции					
	Понятие и значение качества продукции. Жизненный цикл изделий, его виды. Показатели и методы оценки уровня качества продукции. Эстетические показатели художественного проекта. Понятие управления качеством продукции. Система управления качеством, система качества. Принципы управления качеством. Стандартизация и сертификация. Система лицензирования. Контроль качества продукции. Сущность конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности продукции предприятий народных промыслов	1	2		3
5. Организация планирования на предприятии					
	Понятие планирования. Виды планов и методы планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Структура и содержание бизнес-плана.	1	2		3
6. Основные экономические расчеты художественного проекта					
	Понятие новшества, инноваций. Классификация инноваций. Сущность инновационного процесса, деятельности и потенциала. Организация и финансирование инновационной деятельности. Основы продвижения на рынок продукции предприятий народных промыслов. Понятие, значение и виды инвестиций. Классификация капитальных вложений. Методы и показатели оценки экономической эффективности проекта. Экономическая оценка художественного проекта.	3	6		9
ВСЕГО		17	34		46

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во. часов	К-во часов СРС
семестр № 6_				
1	Экономические ресурсы предприятий народных промыслов	Исследование основных средств предприятий народных промыслов	4	4
		Исследование оборотных средств предприятий народных промыслов	4	4
		Исследование трудовых ресурсов и производительности труда предприятий народных промыслов предприятий народных промыслов	4	4
2	Экономические затраты и результаты деятельности предприятий народных промыслов	Исследование себестоимости продукции, услуг и управление затратами предприятий народных промыслов	4	4
		Исследование результатов эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий народных промыслов	2	2
		Исследование ценообразования и ценовой политики предприятий народных промыслов	2	2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во.. часов	К-во часов СРС
3	Организация труда персонала предприятий народных промыслов	Исследование организации труда персонала предприятий народных промыслов	4	4
4	Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	Анализ управления качеством и конкурентоспособностью продукции предприятий народных промыслов	2	2
5	Организация планирования на предприятии	Исследование организации планирования на предприятии народных промыслов	2	2
6	Основные экономические расчеты художественного проекта	Исследование основных экономических расчетов художественного проекта	6	6
ИТОГО:			34	34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрены учебным планом

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

В методических указаниях к выполнению индивидуального домашнего задания представлены рекомендации и задания для выполнения индивидуального домашнего задания (ИДЗ).

Цель индивидуального домашнего задания – закрепление теоретических знаний и выработка практических навыков по курсу «Экономика и организация производства предприятий народных промыслов».

Задачами индивидуального домашнего задания являются:

сбор и анализ данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения;

закрепление теоретических знаний и выработка практических навыков по анализу рынка и расчету конкурентоспособности;

приобретение умений проведения технико-экономического обоснования проектных решений;

выработка практических навыков по вопросам выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов, оценка экономической эффективности художественного проекта.

В соответствии с учебным планом подготовки для студентов направления бакалавриата 54.03.02 – Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы предусмотрено выполнение одного индивидуального домашнего задания. Учебным планом предусмотрено индивидуальное домашнее задание с объемом самостоятельной работы студента (СРС) - 9ч.

Задание на индивидуальное домашнее задание – Разработать и оценить экономическую эффективность художественного проекта.

а) по согласованию с преподавателем выбирается художественный проект, которым обучающийся занимался или планирует реализовать;

б) проводится сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач;

в) определяется круг задач в рамках поставленной цели и выбираются оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм имеющихся ресурсов и ограничений;

- г) разрабатывается технико-экономическое обоснование художественного проекта;
- д) проводится оценка экономической эффективности художественного проекта на основе динамических показателей;
- е) предлагается презентация проекта с результатами оценки.

Индивидуальное домашнее задание содержит два раздела:

1. Разрабатывается технико-экономического обоснования художественного проекта на основе анализа рынка продукции.
2. Проводится оценка экономической эффективности художественного проекта на основе динамических показателей.

Разработка технико-экономического обоснования художественного проекта начитается с анализа рынка и оценки конкурентоспособности продукции.

Изучение, анализ и прогнозирование рынка производится с целью выявления целесообразности работы предприятия с данным конкретным рынком и товаром, с учетом реальных возможностей предприятия. Содержание данного раздела работы включает изучение и оценку собственных возможностей предприятия с точки зрения их соответствия рыночным условиям и потребностям покупателей.

Для этого необходимо выявить сильные и слабые стороны предприятия, его преимущества по сравнению с фирмами конкурентами, определить степень соответствия, внутренней среды предприятия с внешней. Это позволит оценить возможности предприятия по выходу на новый рынок или расширения доли рынка и т.п.

На первоначальном этапе следует собрать, обработать и проанализировать данные, необходимые для разработки проекта, провести описание общехозяйственной конъюнктуры, дать ее прогноз, выделить товарный рынок или сегмент рынка, который будет служить предметом анализа.

Данный этап включает:

- фазу воспроизводственного цикла (спад, депрессию, оживление, подъем);
- уровень инфляции;
- динамику темпов роста производства;
- платежеспособность потребителей;
- уровень налогообложения и т.д.

На втором этапе осуществляется непосредственное исследование выбранного рынка по основным направлениям.

Анализ рынка включает следующие позиции:

1. Экономико-географическое описание рынка.
2. Емкость рынка, которая определяется с учетом национального производства, экспорта и импорта товара. Здесь же следует выявить и отразить основные факторы, влияющие на емкость рынка.

3. Изучение потребителей товара (имеющихся и потенциальных): тип и характеристика потребителей (3-4 основных); типичные способы использования товара; факторы, формирующие покупательские предпочтения и влияющие на выбор покупки; побудительные мотивы и способы приобретения товара; сегментация рынка по каким-либо признакам и покупателей по потребностям; требования, предъявляемые к товару и поставщику.

4. Изучение конкурентов: круг реальных и возможных конкурентов; конкуренты, владеющие наибольшей долей рынка (3-4 фирмы); характеристика основных конкурентов, включающая следующие сведения: текущее рыночное и экономическое положение, объем продаж, доля рынка в процентах, коммерческие условия продажи, услуги, скидки, сервис, упаковка и ее характерные особенности, цена товара, реклама, организация торговли, торговые марки, оценки в прессе и другие фирмы, наиболее динамично развивающие свою деятельность на данном рынке (2-3 фирмы); особенности товаров конкурентов, делающие их предпочтительными для покупателей: сильные и слабые стороны конкурентов; ФОССТИС (основные мероприятия).

5. Изучение правовых аспектов торговли на данном рынке, производится с целью оценки торгово-политических условий работы и рассматривает: политические условия торговли на данном рынке; правовые нормы, регулирующие торговлю (ограничения или льготы,

национальные стандарты, уровень таможенных сборов, торговые соглашения с нашей страной; основные способы торговли на данном рынке, торговые обычаи, способы доставки товара, вид транспорта, наличие портов и т.д.

Полученные в результате проведенного анализа рынка данные дают возможность оценить: степень привлекательности рынка (растущий - сокращающийся, старый - новый); стабильность рынка; остроту конкуренции; степень насыщения рынка; потенциал рынка.

б. Характеристика товара: объем производства, номенклатура, ассортимент продукции; новизна, этап жизненного цикла товара; качество и его соответствие мировым стандартам; технические показатели (дизайн, упаковка, маркировка, т.д.);

- основные экономические характеристики (цена, себестоимость, материалоемкость, энергоемкость, рентабельность, патентная защита);

- имидж предприятия в глазах покупателей;

- степень соответствия товара потребностям конкретных покупателей на данном сегменте рынка.

Конечным этапом является оценка возможности выхода предприятия на исследуемый рынок с каким-либо товаром.

Для оценки возможности выхода предприятия на исследуемый рынок с каким-либо товаром рассчитывается показатель конкурентоспособности товара, который подразумевает сравнение параметров товара с параметрами образца и включает следующие шаги:

а) выбор образца. Он должен принадлежать к той же группе товаров, что и анализируемое изделие, быть наиболее распространенным на интересующем рынке, завоевавшим наибольшее число покупательских предпочтений;

б) расчет индексов потребительских параметров товара (производительности, надежности, прочности, безопасности, морозостойкости, экологичности, эстетичности, долговечности и т.п.).

Выбранные показатели необходимо сравнить с аналогичными показателями образца и определить параметрический индекс показателя.

$$I_g = \frac{\gamma_{\phi}}{\gamma_o}$$

в) расчет индексов стоимостных параметров товара (цены, расходов на доставку, обучение персонала, ремонт, энергопотребления и топливоемкости, налогов и т.п.)

г) определение экспертным путем значимости каждого из параметров;

д) расчет сводного индекса по потребительским и стоимостным параметрам

Сводный индекс конкурентоспособности по потребительским параметрам определяется по формуле:

$$I_n = \sum_{j=1}^n \alpha_j \cdot I_{nj}$$

Далее необходимо рассчитать сводный индекс конкурентоспособности по экономическим параметрам по формуле:

$$I_o = \sum_{j=1}^m \alpha_j \cdot I_{oj}$$

е) расчет интегрального показателя конкурентоспособности, который отражает различия между потребительскими эффектами сравниваемых товаров и должен быть больше единицы.

Окончательный расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности товара производится по формуле

$$K = \frac{I_n}{I_o}$$

Завершается часть принятием решения о целесообразности выхода на данный рынок, определение потенциальной доли рынка для исследуемого объекта и времени возможного пребывания на нем.

Оценка экономической эффективности художественного проекта на основе динамических показателей содержит следующие разделы:

1. Расчет капитальных вложений (инвестиций).
2. Изменение текущих расходов (себестоимости продукции) по факторам.
3. Расчет показателей экономической эффективности проекта.

В заключение необходимо сделать выводы на основании выполненных расчетов о технической и экономической целесообразности художественного проекта.

Объем пояснительной записки 15 – 20 стр.

Графическая часть: презентация в Microsoft Office PowerPoint.

Объем графической части – 5-10 слайдов.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

Компетенция ПК-3. Способен подбирать и анализировать материал для изготовления арт-объектов и изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-3.1. Проводит расчет технико-экономических показателей и технико-экономическое обоснование проекта	зачет, защита индивидуального домашнего задания, тестовый контроль, собеседование
ПК-3.2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм имеющихся ресурсов и ограничений	зачет, защита индивидуального домашнего задания, тестовый контроль, собеседование

Компетенция ПК-4. Способен участвовать в концептуальной и художественно-технической разработке и оформлении проекта интерьерного и экстерьерного значения

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-4.4. Осуществляет сбор и анализ данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения	зачет, защита индивидуального домашнего задания, тестовый контроль, собеседование

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена / дифференцированного зачета / зачета

Примерный перечень контрольных вопросов к зачету

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Экономические ресурсы предприятий народных промыслов	Основные средства – важнейшая структурная компонента производственного потенциала. Их роль в хозяйственной деятельности предприятия народных промыслов. Классификация и состав основных средств. Структура основных средств. Оценка и учет основных средств. Износ основных средств, методы его оценки. Амортизация основных средств, порядок начисления и использования амортизационных отчислений. Методы начисления амортизации. Показатели и методы повышения эффективности использования основных средств.

		<p>Понятие, состав и структура оборотных средств.</p> <p>Определение потребности предприятия в оборотных средствах.</p> <p>Показатели эффективности использования оборотных средств.</p> <p>Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p> <p>Понятие «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал».</p> <p>Состав и структура персонала предприятия.</p> <p>Характеристика наличия персонала и его движение.</p> <p>Расчет численности работающих. Показатели движения кадров.</p> <p>Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Показатели производительности труда.</p> <p>Факторы и резервы повышения производительности труда.</p>
2	Экономические затраты и результаты деятельности предприятий народных промыслов	<p>Сущность издержек, затрат, расходов.</p> <p>Себестоимость продукции как экономическая категория. Виды себестоимости. Калькулирование себестоимости продукции.</p> <p>Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.</p> <p>Сущность и инструментарий управления затратами.</p> <p>Системы управления затратами. Контроллинг на предприятии.</p> <p>Прибыль как абсолютный финансовый результат и показатель хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли.</p> <p>Планирование и расчет показателей прибыли.</p> <p>Рентабельность как относительный показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды рентабельности.</p> <p>Факторы и резервы роста прибыли и рентабельности.</p> <p>Понятие цены. Функции цены.</p> <p>Виды цен. Последовательность этапов процесса ценообразования.</p> <p>Методы ценообразования, факторы, влияющие на их выбор.</p> <p>Скидки с цены товара. Учет инфляции в ценах.</p>
3	Организация труда персонала предприятий народных промыслов	<p>Организация труда, ее задачи и основное содержание.</p> <p>Разделение и кооперация труда.</p> <p>Организация производственных бригад. Организация и обслуживание рабочих мест.</p> <p>Аттестация рабочих мест. Коллективный договор, его назначение и содержание.</p> <p>Нормирование труда.</p> <p>Организация оплаты труда.</p>
4	Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	<p>Понятие и значение качества продукции.</p> <p>Жизненный цикл изделий, его виды.</p> <p>Показатели и методы оценки уровня качества продукции.</p> <p>Эстетические показатели художественного проекта.</p> <p>Понятие управления качеством продукции. Система управления качеством, система качества.</p> <p>Принципы управления качеством.</p> <p>Стандартизация и сертификация. Система лицензирования. Контроль качества продукции.</p> <p>Сущность конкурентоспособности.</p> <p>Анализ конкурентоспособности продукции предприятий народных промыслов.</p>
5	Организация планирования на предприятии	<p>Понятие планирования.</p> <p>Виды планов и методы планирования.</p> <p>Стратегическое, текущее и оперативное планирование.</p> <p>Структура и содержание бизнес-плана.</p>
6	Основные экономические расчеты художественного проекта	<p>Понятие новшества, инноваций.</p> <p>Классификация инноваций.</p> <p>Сущность инновационного процесса, деятельности и потенциала.</p> <p>Организация и финансирование инновационной деятельности.</p> <p>Понятие, значение и виды инвестиций.</p> <p>Классификация капитальных вложений.</p> <p>Методы и показатели оценки экономической эффективности проекта.</p> <p>Основы продвижения на рынок продукции предприятий народных промыслов.</p> <p>Экономическая оценка художественного проекта.</p>

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Не предусмотрены учебным планом

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Текущий контроль в семестре осуществляется в форме собеседования. Собеседование проводится в форме ответов на заданные вопросы. В качестве задания по отдельным темам предлагается решить задачи.

Примерный перечень вопросов для собеседования

Перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля успеваемости

Наименование раздела дисциплины	Вопросы
Экономические ресурсы предприятий народных промыслов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое основные средства и как они классифицируются? 2. В чем суть оценки объектов основных средств по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости? 3. Что понимается под износом основных средств? 4. Какие формы износа выделяют? 5. Что представляет собой амортизация основных средств? 6. Назовите методы начисления амортизации. 7. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств? 8. В чем суть воспроизводства основных средств? 9. Как рассчитывается коэффициент экстенсивного использования оборудования? 10. Дайте определение оборотным средствам предприятия. 11. Какие методы используются для расчета потребности в оборотных средствах? 12. Назовите основные показатели, характеризующие использование оборотных средств на предприятии. 13. Какие вы знаете пути ускорения оборачиваемости оборотных средств? 14. Что понимают под производительностью труда, какова ее роль и значение? 15. Назовите показатели измерения уровня производительности труда. 16. Какие существуют факторы роста производительности труда? 17. Что такое резервы роста производительности труда, по каким признакам они классифицируются?
Экономические затраты и результаты деятельности предприятий народных промыслов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое себестоимость? 2. Как классифицируются затраты? 3. Какие факторы и резервы снижения себестоимости вы знаете? 4. Что такое доходность? 5. Какие показатели характеризуют доходность? 6. Назовите виды прибыли. 7. Перечислите виды рентабельности. 8. Какие факторы и резервы повышения доходности производства вы знаете? 9. Дайте определение цены. 10. Перечислите основные функции цены. 11. По каким признакам классифицируются цены? 12. В чем заключается ценовая политика предприятия? 13. В чем состоит суть ценовой стратегии предприятия? 14. Какие стратегии ценообразования существуют? 15. Какую роль в ценообразовании играет фактор издержек? 16. Какие экономических методы (способа) формирования цен существуют? 17. От каких факторов зависит цена?
Организация труда персонала предприятий народных промыслов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое нормирование труда? 2. Что такое мотивация труда? 3. В чем заключается разделение и кооперирование труда? 4. Какие системы оплаты труда вы знаете?
Управление качеством и конкурентоспо	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение качества продукции и работоспособности предприятия. 2. Приведите примеры видов жизненных циклов товаров. 3. Какие существуют методы оценки уровня качества?

Наименование раздела дисциплины	Вопросы
сособностью продукции	<ol style="list-style-type: none"> 4. Как классифицируются показатели качества? 5. Что такое лицензия? 6. Какие товары подлежат сертификации? 7. Назовите основные операции процесса управления качеством.
Организация планирования на предприятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое планирование? 2. Что такое прогнозирование? 3. Какие методы планирования существуют? 4. Как классифицируются планы? 5. Приведите структуру бизнес-плана. 6. Охарактеризуйте основные разделы бизнес-плана. 7. В чем особенности оперативного планирования? 8. В чем особенности стратегического планирования?
Основные экономические расчеты художественно го проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чем отличаются новшества от инноваций? 2. Как классифицируются инновации? 3. Какие основные формы организации имеет инновационная деятельность? 4. Назовите основные этапы инновационного процесса. 5. Дайте определение инвестиций. 6. Какие существуют принципы оценки инвестиций? 7. Какие методы экономической оценки инвестиций вы знаете? 8. Что такое дисконтирование?

Для формирования заявленных умений и навыков обучающиеся должны овладеть методикой решения стандартных задач профессиональной деятельности. По пройденным разделам дисциплины студенты на практический занятиях выполняют решение и анализ типовых задач.

Примеры типовых задач

Задача 1. Определить величину морального износа станка, если известно, что приобретение 10 станков обошлось предприятию в 23,5 тыс. руб. Через 3 года были получены и установлены 5 станков такого же типа, которые обошлись предприятию в 10 тыс. руб.

Задача 2. В I квартале предприятие продало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств — 25 тыс. руб. Во II квартале выпуск продукции увеличится на 10%, а время 1 оборота будет сокращено на 1 день.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время 1 оборота в I и II кварталах, а также высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности 1 оборота.

Задача 3. В отчетном году объем товарной продукции составил 700 тыс. руб., среднесписочная численность персонала 25 человек.

В планируемом году выпуск продукции составит 780 тыс. руб., производительность труда на одного работника должна увеличиться на 5%.

Определить производительность труда одного работника в отчетном и планируемом году и среднесписочную численность работников в планируемом году.

Задача 4. В отчетном году затраты на товарную продукцию составили 22 300 тыс. руб., а на планируемый период предусмотрены в размере 19 500 тыс. руб. Товарная продукция в действующих оптовых ценах составляла соответственно 23 100 тыс. руб. и 20 300 тыс. руб.

Определить планируемое снижение себестоимости на 1 руб. товарной продукции в плановом году по сравнению с отчетным.

Задача 5. На предприятии выпускается два вида продукции: А и В. Цена единицы продукции типа А – 280 руб., себестоимость – 240 руб., объем производства – 25000 шт. Цена единицы продукции типа В – 430 руб., себестоимость – 370 руб., объем производства продукции типа В – 6000 шт. Рассчитать прибыль на единицу продукции, рентабельность единицы продукции типа А и В, прибыль от продажи продукции.

Задача 6. Определить условно-годовую экономию по заработной плате на предприятии народных промыслов с отчислениями на социальные нужды работников, если величина этих затрат в себестоимости единицы продукции по базисному варианту составляет 145,2 руб.

Запланировано: увеличить численность работников со 10 до 15 человек, увеличить объем производства на 10%, заработная плата работников возрастет на 2,5%.

Задача 7. Определите:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) розничную цену;
- в) структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия – 40 руб.;
- уровень рентабельности затрат – 20%;
- налог на добавленную стоимость – 6 руб.;
- наценка посреднических организаций – 5 руб.;
- торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников.

Задача 8. На основе бизнес-плана установлено, что для реализации проекта требуются инвестиции (капиталовложения) в размере 80 тыс. руб. Чистые денежные притоки (чистая прибыль плюс амортизационные отчисления) по годам составили (млн руб.), 1-й год - 40, 2-й год - 45, 3-й год - 50, 4-й год - 45.

Ставка дисконта составляет 30%.

На основе расчета общепринятых показателей (чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, срока окупаемости) сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

Задача 9. Для реализации художественного проекта требуются капитальные вложения в размере 500 тыс. руб. После его реализации денежные потоки по годам составят, в тыс руб.:

- 1-й год – прибыль (100), амортизация (45);
- 2-й год – прибыль (140), амортизация (45);
- 3-й год – прибыль (130), амортизация (45);
- 4-й год – прибыль (140), амортизация (45).

Обоснуйте экономическую целесообразность реализации инвестиционного проекта и определите срок окупаемости, используя различные методические подходы.

В расчетах ставку дисконтирования принять в размере 20%.

Индивидуальное домашнее задание (ИДЗ) выдается на 4 неделе семестра. Тема выбирается по вариантам и с учетом пожелания студента. В индивидуальном домашнем задании следует представить технико-экономическое обоснование конкретного художественного проекта.

Объект исследования Индивидуальное домашнее задание (предприятие, организация) может быть выбран самостоятельно обучающимся или по рекомендации преподавателя.

Индивидуальное домашнее задание допускается к защите, если оно соответствует требованиям по структуре, содержанию и оформлению.

Примерный перечень вопросов по защите индивидуального домашнего задания

1. Какие источники информации по декоративно-прикладному искусству, народным промыслам и дизайну были собраны и проанализированы при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов в ИДЗ?
2. Какие задачи были определены в рамках поставленной цели?
3. Какие ресурсы и ограничения при реализации проекта?
4. Какие оптимальные способы решения поставленных задач были выбраны исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений?
5. Какой проект и почему был выбран в результате анализа систематизированного материала?
6. Какие технико-экономических показатели были рассчитаны для технико-экономического обоснования предлагаемого проекта?
7. Какой вывод можно сделать об экономической эффективности проекта?
8. Какие социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические и экономические требования предъявляются к реализуемому в проекте предложению?

9. Как будет осуществляться реализация проекта?

Для оценки качества формирования знаний, умений и навыков контроля студенты выполняют **контрольное тестирование**. В ходе изучения дисциплины предусмотрено два контрольных тестирования. Контрольные тестирования проводятся после освоения студентами учебных разделов дисциплины: 1-е тестирование – 7 неделя семестра, 2-е тестирование – 14 неделя семестра. Контрольные тестирования выполняются студентами в аудитории, под наблюдением преподавателя. Продолжительность одного тестирования – 25 минут.

Типовой вариант тестового задания № 1

1. К активным производственным основным средствам относятся:

- а) сооружения;
- б) машины;
- в) здания;
- г) внутрихозяйственные дороги.

2. Ликвидационная стоимость основных средств:

- а) отражает фактические цены, по которым производилась оплата за приобретаемые основные фонды;
- б) отражает текущие рыночные цены;
- в) отражает стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов.

3. Фондовооруженность определяется отношением:

- а) стоимость активной части основных средств к выработке;
- б) стоимость выпускаемой продукции к стоимости основных средств;
- в) стоимость основных средств к производительности труда;
- г) стоимость основных средств к численности работников.

4. Что относится к амортизируемому имуществу предприятия?

- а) основные средства и нематериальные активы;
- б) материалы и материальные ценности со сроком службы менее одного года;
- в) товары и денежные средства;
- г) только основные средства.

5. К основным средствам предприятия относятся:

- а) денежные средства и прочие активы;
- б) товары и готовая продукция;
- в) здания, сооружения и оборудование;
- г) малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

6. Экстенсивное использование оборудования характеризуется:

- а) использованием оборудования по мощности;
- б) использованием оборудования по времени;
- в) производительностью оборудования в единицу времени;
- г) состоянием оборудования.

7. Основными средствами предприятия являются:

- а) средства труда;
- б) предметы труда;
- в) трудовые ресурсы;
- г) средства производства.

8. Что относится к производственным основным средствам?

- а) средства, которые не принимают непосредственного участия в производственной деятельности;
- б) объекты культурно-бытового назначения;
- в) основные средства, которые непосредственно участвуют в производственной деятельности;
- г) производственные запасы сырья.

9. Предприятие реализовало на сторону излишнее оборудование. При этом показатель фондоотдачи:

- а) понизится;
- б) останется без изменения;
- в) не зависит от реализации излишнего оборудования;
- г) повысится.

10. Что является целью переоценки основных средств?

- а) выявление степени физического износа;
- б) определение их восстановительной стоимости;
- в) выявление случаев кражи и расхищения;
- г) расчет коэффициента сменности.

11. Затраты на модернизацию и реконструкцию объектов основных средств:

- а) включаются в себестоимость продукции;
- б) уменьшают первоначальную стоимость объекта;
- в) увеличивают первоначальную стоимость объекта;

г) включают в расходы на капитальный ремонт.

12. К оборотным производственным фондам предприятия относятся:

- а) готовые изделия;
- б) продукция, отгруженная покупателям;
- в) расходы будущих периодов;
- г) денежные средства и средства в расчетах.

13. К производственным запасам предприятия относятся:

- а) сырье, основные и вспомогательные материалы;
- б) незаконченная продукция и полуфабрикаты собственного производства;
- в) расходы будущих периодов;
- г) готовая продукция.

14. Какой элемент оборотных средств не нормируется организацией?

- а) производственные запасы;
- б) дебиторская задолженность;
- в) расходы будущих периодов.

15. К собственным источникам формирования оборотных средств относятся:

- а) банковские кредиты;
- б) привлеченные средства;
- в) уставный капитал;
- г) кредиторская задолженность.

16. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
- г) уровень отдачи оборотных средств.

17. В каком случае не ускоряется оборачиваемость оборотных средств:

- а) объем реализованной продукции вырос при неизменном количестве оборотных средств;
- б) объем реализованной продукции остался неизменным при снижении объема оборотных средств;
- в) прирост объема продаж более медленными темпами, чем оборотные средства;
- г) снижение объема оборотных средств более быстрыми темпами, чем объем реализации.

18. Для подбора и расстановки кадрового состава предприятия не учитываются:

- а) уровень квалификации;
- б) способность к обучению;
- в) качество выполняемой работы;
- г) стиль и методы работы.

19. К основным методам определения необходимого количества рабочих не относится:

- а) по нормам времени на единицу изделия;
- б) по нормам выработки за единицу рабочего времени;
- в) по норме обслуживания;
- г) по норме прибыли.

20. В списочную численность работников не включаются:

- а) внешние совместители;
- б) принятые на работу с испытательным сроком;
- в) отсутствующие на работе из-за болезни, подтвержденной листком нетрудоспособности.

21. К качественным показателям, характеризующим персонал фирмы, относится:

- а) квалификация работников;
- б) текучесть кадров;
- в) среднесписочная численность работников;
- г) явочная численность работников.

22. К кадрам предприятия относятся:

- а) весь личный состав предприятия, работающий по найму;
- б) основные, временные и сезонные квалифицированные работники;
- в) штатный состав квалифицированных работников;
- г) штатные и нештатные квалифицированные работники.

23. Производительность труда на предприятиях определяется следующими методами:

- а) натуральным и трудовым;
- б) комбинированным и эквивалентным;
- в) коэффициентным.

24. Что из перечисленного не относится к методам определения выработки?

- а) стоимостной (денежный) метод;
- б) статистический метод;
- в) трудовой метод;
- г) натуральный метод.

25. За счет чего может быть достигнут рост производительности труда на предприятии?

- а) за счет применения сырья и материалов улучшенного качества;

- б) за счет совершенствования организации труда и производства;
- в) за счет внедрения новой техники и технологии;
- г) верно все вышеперечисленное.

Типовой вариант тестового задания № 2

1. Что относится к себестоимости продукции?

- а) выраженные в денежной форме расходы фирмы на производство и реализацию продукции;
- б) расходы на социальное развитие коллектива;
- в) затраты на покупку оборудования;
- г) любые виды затрат предприятия, но подтвержденные документально.

2. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают:

- а) прямые и косвенные;
- б) экономические и технологические;
- в) простые и комплексные;
- г) условно-постоянные и условно-переменные.

3. Условно-переменными издержками фирмы являются:

- а) расходы, не зависящие от изменения объема продукции;
- б) расходы, зависящие от изменения объема продукции;
- в) расходы, уровень которых меняется изменением объема продукции;
- г) все затраты фирмы в виде потери стоимости вообще.

4. К постоянным относятся такие статьи затрат, как:

- а) сырье и основные материалы;
- б) заработная плата производственных рабочих-сдельщиков;
- в) заработная плата вспомогательных работников-повременщиков;
- г) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия.

5. Как повлияет уровень издержек рост объема реализованной продукции?

- а) уровень издержек снизится, так как возрастут лишь условно-переменные расходы;
- б) уровень издержек повысится, так как повысится и сумма издержек;
- в) уровень издержек обращения не изменится, так как повысится одновременно и объем продукции, и сумма издержек;
- г) рост объема реализованной продукции никак не повлияет на уровень издержек.

6. Какое выражение является неверным?

- а) по способу включения в себестоимость продукции затраты делятся на переменные и постоянные;
- б) в зависимости от изменения объема производимой (реализуемой) продукции издержки делятся на постоянные и переменные;
- в) по способу включения в себестоимость продукции затраты делятся на прямые и косвенные;
- г) по характеру обслуживаемых функций различаются производственные и коммерческие расходы.

7. Для исчисления себестоимости отдельных видов продукции используется группировка:

- а) по элементам затрат;
- б) издержек на явные и вмененные;
- в) на условно-переменные и условно-постоянные расходы;
- г) чистые и дополнительные.

8. К факторам, влияющим на снижение себестоимости продукции, не относится:

- а) повышение материалоемкости продукции;
- б) ресурсосбережение;
- в) уменьшение доли затрат живого труда за счет повышения производительности труда;
- г) повышение производительности труда.

9. Издержки производства и реализации продукции представляют собой:

- а) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии;
- б) стоимостную оценку основных фондов, трудовых ресурсов на производство и реализацию продукции;
- в) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

10. В себестоимость продукции включается:

- а) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
- б) расходы на покупку новой техники;
- в) расходы на создание запасов материалов и топлива;
- г) капитальные затраты.

11. Классификация затрат на постоянные и переменные применяется:

- а) для прогнозирования прибыли;
- б) для калькулирования себестоимости;
- в) для определения объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность.

12. Себестоимость продукции – это:

- а) текущие затраты на производство;

- б) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) затраты на оборудование.

13. Материальные затраты представляют собой:

- а) расходы на оплату труда производственного персонала предприятия;
- б) стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов;
- в) отчисления на социальные нужды.

14. Как ведут себя переменные издержки на 1 единицу продукции при увеличении объема выпуска продукции?

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются.

15. Что понимается под валовым доходом?

- а) выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат;
- б) выручка от продажи продукции за минусом НДС и акцизов;
- в) поступления от продажи основных средств.

16. Уровень рентабельности продукции уменьшится под влиянием фактора:

- а) роста затрат на производство и реализацию продукции;
- б) снижения цен на материальные ресурсы;
- в) снижения затрат сырья и материалов на единицу продукции.

17. Укажите правильное утверждение:

- а) ресурсы с момента их потребления учитываются как расходы и отражаются в балансе фирмы как ее пассивы;
- б) все затраты фирмы отражаются в отчете о прибылях и убытках;
- в) только в составе реализованной продукции затраты становятся расходами.

18. Прибыль на единицу продукции – это:

- а) разница между отпускной ценой товара и его себестоимостью;
- б) разница между себестоимостью товара и переменными затратами;
- в) разница между отпускной ценой и постоянными затратами.

19. Как определить чистую прибыль?

- а) как разницу между валовым доходом и издержками предприятия;
- б) как разницу между балансовой прибылью и прибылью от реализации;
- в) как разницу между валовой (балансовой) прибылью и платежами в бюджет;
- г) как разницу между балансовой прибылью и издержками обращения предприятия.

20. Как определить рентабельность продаж?

- а) отношением дохода к прибыли;
- б) отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости;
- в) отношением прибыли к объему реализованной продукции;
- г) отношением прибыли к капиталу.

21. Как определить рентабельность производства?

- а) отношением прибыли к валовому доходу;
- б) отношением прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств;
- в) отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости;
- г) отношением прибыли к объему реализованной продукции.

22. Что из перечисленного не является рентабельностью?

- а) отношением чистой прибыли к балансовой прибыли;
- б) отношением прибыли к валовому доходу;
- в) отношением прибыли к объему продаж;
- г) отношением прибыли к совокупному капиталу.

23. К собственным финансовым ресурсам относятся:

- а) прибыль предприятия;
- б) кредиты и займы;
- в) поступления в виде страховых возмещений от страховых организаций;
- г) все доходы предприятия, возникающие в процессе ведения его финансово-хозяйственной деятельности.

24. Росту прибыли способствует уменьшение:

- а) объема реализации;
- б) цены;
- в) рентабельности;
- г) себестоимости.

25. Какие факторы, влияющие на величину чистой прибыли, являются интенсивными?

- а) ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- б) изменение величины трудовых ресурсов и капитала;
- в) изменение квалификации и производительности труда.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
<p>ПК-3. Способен подбирать и анализировать материал для изготовления арт-объектов и изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.</p> <p>ПК-3.1. Проводит расчет технико-экономических показателей и технико-экономическое обоснование проекта.</p> <p>ПК-3.2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	
Знания	Знание технико-экономических показателей и методов их расчета, методики разработки технико-экономического обоснования проекта.
	Знание правовых норм, ресурсов, ограничений, целей, задач, способов выбора, методов и критериев принятия решений в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов.
	Объем освоенного материала.
	Полнота ответов на вопросы.
Умения	Умение выполнять расчет технико-экономических показателей и разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта.
	Определение круга задач в рамках поставленной цели для выбора оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Умение соотнести полученный результат с поставленной целью.
Навыки	Расчет технико-экономических показателей
	Разработка технико-экономического обоснования проекта
	Выбор задач в рамках поставленной цели для обоснования оптимального решения в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов
	Выбор оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Обоснование полученных результатов
<p>ПК-4. Способен участвовать в концептуальной и художественно-технической разработке и оформлении проекта интерьерного и экстерьерного значения.</p> <p>ПК-4.4. Осуществляет сбор и анализ данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения</p>	
Знания	Знание способов сбора данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения.
	Знание способов анализа данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения
	Объем освоенного материала.
	Полнота ответов на вопросы.
Умения	Выбор способов сбора и формирование данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения.
	Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.
	Полнота, качество выполненного задания.
Навыки	Владение методиками анализа показателей эффективности деятельности предприятия и расчета конкурентоспособности продукции.
	Владение методикой анализа показателей эффективности инвестиций.
	Обоснование полученных результатов.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учетом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	Не зачтено	Зачтено		
<p>ПК-3. Способен подбирать и анализировать материал для изготовления арт-объектов и изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.</p> <p>ПК-3.1. Проводит расчет технико-экономических показателей и технико-экономическое обоснование проекта.</p> <p>ПК-3.2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм имеющихся ресурсов и ограничений.</p>				
Знание технико-экономических показателей и методов их расчета, методики разработки технико-экономического обоснования проекта.	Не знает технико-экономические показатели и методы их расчета, методики разработки технико-экономического обоснования проекта.	Знает технико-экономические показатели и методы их расчета, методики разработки технико-экономического обоснования проекта, но допускает неточности формулировок.	Знает технико-экономические показатели и методы их расчета, методики разработки технико-экономического обоснования проекта.	Знает технико-экономические показатели и методы их расчета, методики разработки технико-экономического обоснования проекта, может корректно сформулировать их самостоятельно.
Знание правовых норм, ресурсов, ограничений, целей, задач, способов выбора, методов и критериев принятия решений в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов.	Не знает правовые нормы, ресурсы, ограничения, цели, задачи, способы выбора, методов и критериев принятия решений в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов.	Знает правовые нормы, ресурсы, ограничения, цели, задачи, способы выбора, методов и критериев принятия решений в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, но допускает неточности формулировок.	Знает правовые нормы, ресурсы, ограничения, цели, задачи, способы выбора, методов и критериев принятия решений в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов.	Знает правовые нормы, ресурсы, ограничения, цели, задачи, способы выбора, методов и критериев принятия решений в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, может корректно сформулировать их самостоятельно.
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины.	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей.	Знает материал дисциплины в достаточном объеме.	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями.
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов.	Дает неполные ответы на все вопросы.	Дает ответы на вопросы, но не все полные.	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы.
<p>ПК-4. Способен участвовать в концептуальной и художественно-технической разработке и оформлении проекта интерьерного и экстерьерного значения.</p> <p>ПК-4.4. Осуществляет сбор и анализ данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения</p>				
Знание способов сбора данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного	Не знает способы сбора данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного	Знает способы сбора данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного	Знает способы сбора данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного	Знает способы сбора данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	Не зачтено	Зачтено		
значения.	экстерьерного значения.	интерьерного и экстерьерного значения, но допускает неточности формулировок.	интерьерного и экстерьерного значения.	интерьерного и экстерьерного значения, может корректно сформулировать их самостоятельно.
Знание способов анализа данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения.	Не знает способы анализа данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения.	Знает способы анализа данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения, но допускает неточности формулировок.	Знает способы анализа данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения.	Знает способы анализа данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения, может корректно сформулировать их самостоятельно.
Объем освоенного материала.	Не знает значительной части материала дисциплины.	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей.	Знает материал дисциплины в достаточном объеме.	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями.
Полнота ответов на вопросы.	Не дает ответы на большинство вопросов.	Дает неполные ответы на все вопросы.	Дает ответы на вопросы, но не все полные.	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы.

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	Не зачтено	Зачтено		
<p>ПК-3. Способен подбирать и анализировать материал для изготовления арт-объектов и изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.</p> <p>ПК-3.1. Проводит расчет технико-экономических показателей и технико-экономическое обоснование проекта.</p> <p>ПК-3.2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм имеющихся ресурсов и ограничений.</p>				
Умение выполнять расчет технико-экономических показателей и разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта.	При выполнении заданий обучающийся не выполнил расчет технико-экономических показателей и не разработал технико-экономическое обоснование проекта.	При выполнении заданий обучающийся выполнил расчет технико-экономических показателей и разработал технико-экономическое обоснование проекта, но допустил незначительные ошибки.	При выполнении заданий обучающийся выполнил расчет технико-экономических показателей и разработал технико-экономическое обоснование проекта.	При выполнении заданий обучающийся выполнил расчет технико-экономических показателей и разработал технико-экономическое обоснование проекта, грамотно и самостоятельно сделал выводы.
Определение круга задач в рамках поставленной цели	Не умеет определять круг задач в рамках поставленной цели	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели	Умеет правильно определять круг задач в рамках поставленной цели

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	Не зачтено	Зачтено		
для выбора оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	для выбора оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	для выбора оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, но допускает ошибки.	для выбора оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	поставленной цели для выбора оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, грамотно и самостоятельно делать выводы.
Умение соотнести полученный результат с поставленной целью.	При выполнении заданий обучающийся не смог соотнести полученный результат с поставленной целью.	При выполнении заданий обучающийся смог с незначительными ошибками соотнести полученный результат с поставленной целью.	При выполнении заданий обучающийся смог соотнести полученный результат с поставленной целью.	При выполнении заданий обучающийся самостоятельно смог соотнести полученный результат с поставленной целью.
ПК-4. Способен участвовать в концептуальной и художественно-технической разработке и оформлении проекта интерьерного и экстерьерного значения.				
ПК-4.4. Осуществляет сбор и анализ данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения				
Выбор способов сбора и формирование данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения.	При выполнении заданий обучающийся не смог выбрать способ сбора и не сформировал данные в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения.	При выполнении заданий обучающийся смог с незначительными ошибками выбрать способ сбора и сформировал данные в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения.	При выполнении заданий обучающийся смог выбрать способ сбора и сформировал данные в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения.	При выполнении заданий обучающийся смог с без ошибок выбрать способ сбора и сформировал данные в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения, грамотно и самостоятельно сделал выводы.
Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.	Не умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач.	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, но допускает неточности.	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач.	Умеет правильно анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, самостоятельно делать выводы.
Полнота, качество выполненного	Задание не выполнено или	Задание выполнено с незначительными	Задание выполнено в полном объеме и	Задание выполнено в полном объеме.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	Не зачтено		Зачтено	
задания.	выполнено некачественно.	ошибками в полном объеме и качественно.	качественно.	Обучающимся сформулированы самостоятельные выводы, выполнен анализ полученных результатов.

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	Не зачтено		Зачтено	
<p>ПК-3. Способен подбирать и анализировать материал для изготовления арт-объектов и изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.</p> <p>ПК-3.1. Проводит расчет технико-экономических показателей и технико-экономическое обоснование проекта.</p> <p>ПК-3.2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм имеющихся ресурсов и ограничений.</p>				
Расчет технико-экономических показателей	Не владеет навыками расчета технико-экономических показателей.	Не в полной мере владеет навыками расчета технико-экономических показателей.	Владеет навыками расчета технико-экономических показателей.	Свободно и уверенно владеет навыками технико-экономических показателей.
Разработка технико-экономического обоснования проекта	При выполнении заданий обучающийся не смог разработать технико-экономическое обоснование проекта.	При выполнении заданий обучающийся с незначительными ошибками смог разработать технико-экономическое обоснование проекта.	При выполнении заданий обучающийся смог разработать технико-экономическое обоснование проекта.	При выполнении заданий обучающийся в полном объеме уверенно и самостоятельно смог разработать технико-экономическое обоснование проекта.
Выбор задач в рамках поставленной цели для обоснования оптимального решения в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов	Не владеет навыками выбора задач в рамках поставленной цели для обоснования оптимального решения в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов.	Не в полной мере владеет навыками выбора задач в рамках поставленной цели для обоснования оптимального решения в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов.	Владеет навыками выбора задач в рамках поставленной цели для обоснования оптимального решения в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов.	Свободно и уверенно владеет навыками выбора задач в рамках поставленной цели для обоснования оптимального решения в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов.
Выбор оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не владеет навыками выбора оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Не в полной мере владеет навыками выбора оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Владеет навыками выбора оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Свободно и уверенно владеет навыками выбора оптимальных способов решения профессиональных задач в области экономики и организации производства предприятий народных промыслов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	Не зачтено	Зачтено		
		ограничений.		ограничений.
Обоснование полученных результатов	Не умеет обосновывать полученные результаты	Недостаточно умеет обосновывать полученные результаты	Умеет обосновывать полученные результаты	Умеет самостоятельно детально и грамотно обосновывать полученные результаты
<p>ПК-4. Способен участвовать в концептуальной и художественно-технической разработке и оформлении проекта интерьерного и экстерьерного значения.</p> <p>ПК-4.4. Осуществляет сбор и анализ данных в области экономики и организации производства, необходимых для решения профессиональных задач для оформления проекта интерьерного и экстерьерного значения</p>				
Владение методиками анализа показателей эффективности деятельности предприятия и расчета конкурентоспособности продукции.	Не владеет методиками анализа показателей эффективности деятельности предприятия и расчета конкурентоспособности продукции.	Не в полной мере владеет методиками анализа показателей эффективности деятельности предприятия и расчета конкурентоспособности продукции.	Владеет методиками анализа показателей эффективности деятельности предприятия и расчета конкурентоспособности продукции.	Свободно и уверенно владеет методиками анализа показателей эффективности деятельности предприятия и расчета конкурентоспособности продукции.
Владение методикой анализа показателей эффективности инвестиций.	Не владеет методикой анализа показателей эффективности инвестиций.	Не в полной мере владеет методикой анализа показателей эффективности инвестиций.	Владеет методикой анализа показателей эффективности инвестиций.	Свободно и уверенно владеет методикой анализа показателей эффективности инвестиций.
Обоснование полученных результатов.	Не умеет обосновывать полученные результаты	Недостаточно умеет обосновывать полученные результаты	Умеет обосновывать полученные результаты	Умеет самостоятельно детально и грамотно обосновывать полученные результаты

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Методический кабинет для самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

6.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник / Горфинкель В.Я., Антонова О.В., Базилевич А.И., Блинов А.О., Бобков Л.В., Бурмистрова Л.М., Васильева И.Н., Вахрушина М.А., Вдовенко Л.А., Калашникова И.А., Максимцов М.М., Маслова В.М., Мостова В.Д., Попадюк Т.Г., Проскурин В.К., Пайзулаев И.Р., Прасолова В.П., Раков А.В., Родионова Н.В., Рудакова О.С., Сидорова М.И., Чернышев Б.Н., Швандар Д.В., Швандар К.В., Шевченко С.С.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 663— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241>
2. Демура Н. А. Организация производства и менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Демура. — Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. — 256 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072510321508100000651274>
3. Демура Н.А. Основы экономики и организации производства предприятий народных промыслов: учебно-практическое пособие. / Н. А. Демура — Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. — 73 с.
4. Демура Н.А. Экономика и организация производства предприятий народных промыслов: учеб. пособие. / Н. А. Демура — Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. — 163 с. — Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017120515000879200000651851>
5. Демура Н.А. Экономика и организация производства предприятий народных промыслов: учеб. пособие / Н. А. Демура — Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. — 166 с.
6. Экономика и организация производства предприятий народных промыслов: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления бакалавриата 54.03.02 – Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 40 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017120516034578000000651403>
7. Экономика и организация производства предприятий народных промыслов: методические указания к выполнению индивидуального домашнего задания для студентов направления бакалавриата 54.03.02 – Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 21 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017120515432749800000655775>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [сайт]. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Интерфакс – Сервер раскрытия информации: [сайт]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru>
3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: [сайт]. – URL: <http://ntb.bstu.ru>
4. Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru>
5. СПС КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. –URL: <http://www.gks.ru>