

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

**СОГЛАСОВАНО**  
Директор института  
заочного образования  
  
С.Е. Спесивцева  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор института ИЭМ  
Ю.А. Дорошенко  
  
«25» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

**Экономика и менеджмент горного производства**

Направление подготовки:

**21.05.04 – Горное дело**

Направленность программы (профиль):

**Горные машины и оборудование**

Квалификация

**специалист**

Форма обучения

**заочная**

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и организации производства

Белгород – 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954

▪ учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В. Г. Шухова в 2021 году

Составитель

канд. экон. наук, доц.



С.Ф. Чижов

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства

« 13 » 05 20 21 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой экономики и организации производства

д-р., проф.



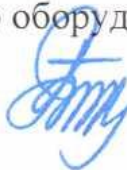
Ю.И. Селиверстов

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой механическое оборудование

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой механического оборудования

д-р., проф. \_\_\_\_\_



В.С. Богданов

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » 05 20 21 г., протокол № 9

Председатель канд. экон. наук, доц.



Л.И. Журавлева

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                              | Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине  |
|--|---|---|
| <b>ОПК-19</b> Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом | <b>ОПК-19.1</b> Исследует деятельность предприятия с целью экономического анализа | <b>Знания:</b> способов исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности<br><b>Умения:</b> исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности<br><b>Навыки:</b> исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция ОПК-19** Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами:

| Стадия | Наименования дисциплины                     |
|--------|---|
| 1      | Основы экономики                            |
| 2      | Экономика и менеджмент горного производства |

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 141 час.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки

Форма промежуточной аттестации зачет.

| Вид учебной работы  | Всего часов | Семестр № 11 |
|---|-------------|--------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, час  | 144         | 144          |
| <b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>  | 6           | 6            |
| лекции  | 4           | 4            |
| лабораторные  |             |              |
| практические  | 2           | 2            |
| групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации                              | -           | -            |
| <b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>          | 138         | 138          |
| Курсовой проект   |             |              |
| Курсовая работа   | 0           | 0            |
| Расчетно-графическое задание  | 18          | 18           |
| Индивидуальное домашнее задание   |             |              |
| Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия) | 120         | 120          |
| <b>Зачет</b>  | <b>3</b>    | <b>3</b>     |

# 1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

### Курс 6 Семестр 11

| № п/п  | Наименование раздела<br>(краткое содержание)   | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час |                      |                      |                        |
|--|--|---|----------------------|----------------------|------------------------|
|  |  | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| <b>1. Предмет и задачи курса</b>                       |  |   |                      |                      |                        |
| 1  | Роль, значение и задачи дисциплины «Экономика и менеджмента горного производства». Связь дисциплины с другими науками. Структура и содержание курса.                                   | 0,25  | 0,125                |                      | 9                      |
| <b>2. Основы экономики горного производства</b>        |  |   |                      |                      |                        |
| 2  | Основы рыночной экономики и факторы рынка минерального сырья.  | 0,25  | 0,125                |                      | 9                      |
| 3  | Характеристика горного предприятия. Экономические и минерально-сырьевые ресурсы. Специфика экономики горного производства.   | 0,25  | 0,125                |                      | 9                      |
| 4  | Ценообразование. Виды цен. Содержание и структура затрат на производство и реализацию продукции. Финансовый план и источники финансирования.   | 0,25  | 0,125                |                      | 9                      |
| 5  | Обоснование инженерных решений в процессе управления. Понятие производственной мощности предприятия.   | 0,25  | 0,125                |                      | 9                      |
| 6  | Система норм и нормативов предприятия. Классификация норм и нормативов предприятия.  | 0,25  | 0,125                |                      | 9                      |
| <b>3. Человеческие ресурсы и имущество предприятия</b> |  |   |                      |                      |                        |
| 7  | Производственные кадры и расчет численности. Производительность труда.   | 0,25  | 0,125                |                      | 9                      |
| 8  | Основные средства. Оборотные средства.   | 0,25  | 0,125                |                      | 9                      |
| <b>4. Менеджмент горного предприятия</b>               |  |   |                      |                      |                        |
| 9  | Общее понятие менеджмента. Экономические основы управления. Функции менеджмента. Принципы менеджмента горнопромышленных систем.  | 0,25  | 0,125                |                      | 8                      |
| 10   | Системный подход к организации управления. Методы менеджмента горнопромышленных систем.  | 0,25  | 0,125                |                      | 8                      |
| 11   | Организационно-правовые формы горных предприятий. Общая характеристика организационных структур. Проектирование организационных структур. Характеристика системы горного производства. | 0,25  | 0,125                |                      | 8                      |
| 12   | Стратегическое планирование. Управление на основе маркетинга. Бизнес-планирование.   | 0,25  | 0,125                |                      | 8                      |
| 13   | Основные элементы экономического анализа. Внедрение инноваций.   | 0,25  | 0,125                |                      | 8                      |
| 14   | Характеристика и исследования международного рынка. Экспорт и импорт минерального сырья.   | 0,25  | 0,125                |                      | 8                      |
|  | <b>Итого:</b>  | 4   | 2                    |                      | 120                    |

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

| № п/п        | Наименование раздела дисциплины                     | Тема практического (семинарского) занятия  | К-во часов | К-во часов СРС |
|--------------|---|--|------------|----------------|
| семестр № 10 |   |  |            |                |
| 1            | <b>Предмет и задачи курса</b>                       | Роль, значение и задачи дисциплины «Экономика и менеджмента горного производства». Связь дисциплины с другими науками.   | 1          | 5              |
| 2            | <b>Основы экономики горного производства</b>        | Основы рыночной экономики и факторы рынка минерального сырья.  | 1          | 5              |
| 3            |   | Характеристика горного предприятия. Экономические и минерально-сырьевые ресурсы. Специфика экономики горного производства.   | 0,25       | 5              |
| 4            |   | Ценообразование. Виды цен. Содержание и структура затрат на производство и реализацию продукции. Финансовый план и источники финансирования.   | 0,25       | 5              |
| 5            |   | Обоснование инженерных решений в процессе управления. Понятие производственной мощности предприятия.   | 0,125      | 4              |
| 6            |   | Система норм и нормативов предприятия. Классификация норм и нормативов предприятия.  | 0,125      | 4              |
| 7            | <b>Человеческие ресурсы и имущество предприятия</b> | Производственные кадры и расчет численности. Производительность труда.   | 0,125      | 4              |
| 8            |   | Основные средства. Оборотные средства.   | 0,125      | 4              |
| 9            | <b>Менеджмент горного предприятия</b>               | Общее понятие менеджмента. Экономические основы управления. Функции менеджмента. Принципы менеджмента горнопромышленных систем.  | 0,125      | 4              |
| 10           |   | Системный подход к организации управления. Методы менеджмента горнопромышленных систем.  | 0,125      | 4              |
| 11           |   | Организационно-правовые формы горных предприятий. Общая характеристика организационных структур. Проектирование организационных структур. Характеристика системы горного производства. | 0,125      | 4              |
| 12           |   | Стратегическое планирование. Управление на основе маркетинга. Бизнес-планирование.   | 0,125      | 4              |
| 13           |   | Основные элементы экономического анализа. Внедрение инноваций.   | 0,125      | 4              |
| 14           |   | Характеристика и исследования международного рынка. Экспорт и импорт минерального сырья.   | 0,125      | 4              |
|              | <b>ИТОГО:</b>                                       |  | 2          | 60             |

### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом

### 4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом

### 4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Расчет заработной платы работников предприятия (мастера, рабочих сдельщика и повременщика) на стандартном бланке расчета с учетом отработанного времени.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1. Реализация компетенций

1. **ОПК-19** Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом

| Наименование индикатора достижения компетенции                                    | Используемые средства оценивания                             |
|---|--|
| <b>ОПК-19.1</b> Исследует деятельность предприятия с целью экономического анализа | зачет, расчетно-графическое задание, контроль, собеседование |

### 5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

#### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для зачета

| № п/п | Наименование раздела дисциплины              | Содержание вопросов (типовых заданий)  |
|-------|--|--|
| 1     | <b>Предмет и задачи курса</b>                | 1. Роль, значение и задачи дисциплины «Экономика и менеджмента горного производства».<br>2. Связь дисциплины с другими науками.                                    |
| 2     | <b>Основы экономики горного производства</b> | 3. Основы рыночной экономики<br>4. Факторы рынка минерального сырья.   |
| 3     |  | 5. Характеристика горного предприятия.<br>6. Экономические и минерально-сырьевые ресурсы. 7. Специфика экономики горного производства.                             |
| 4     |  | 7. Ценообразование.<br>8. Виды цен.<br>9. Содержание и структура затрат на производство и реализацию продукции.<br>10. Финансовый план и источники финансирования. |
| 5     |  | 11. Обоснование инженерных решений в процессе управления.<br>12. Понятие производственной мощности предприятия.  |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 6  |   | 13. Система норм и нормативов предприятия.<br>14. Классификация норм и нормативов предприятия.  |
| 7  | <b>Человеческие ресурсы и имущество предприятия</b> | 15. Производственные кадры и расчет численности.<br>16. Производительность труда.   |
| 8  |   | 17. Основные средства.<br>18. Оборотные средства.   |
| 9  | <b>Менеджмент горного предприятия</b>               | 19. Общее понятие менеджмента.<br>20. Экономические основы управления.<br>21. Функции менеджмента.<br>22. Принципы менеджмента горнопромышленных систем.  |
| 10 |   | 23. Системный подход к организации управления.<br>24. Методы менеджмента горнопромышленных систем.  |
| 11 |   | 25. Организационно-правовые формы горных предприятий.<br>26. Общая характеристика организационных структур.<br>27. Проектирование организационных структур.<br>28. Характеристика системы горного производства. |
| 12 |   | 29. Стратегическое планирование.<br>30. Управление на основе маркетинга.<br>31. Бизнес-планирование.  |
| 13 |   | 32. Основные элементы экономического анализа.<br>33. Внедрение инноваций.   |
| 14 |   | 34. Характеристика и исследования международного рынка.<br>35. Экспорт и импорт минерального сырья.   |

### 5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Текущий контроль в семестре осуществляется в форме собеседования. Собеседование проводится в форме ответов на заданные вопросы.

Примерный перечень вопросов для собеседования

#### Перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля успеваемости

| № п/п | Наименование раздела дисциплины              | Содержание вопросов (типовых заданий)   |
|-------|--|---|
| 1     | <b>Предмет и задачи курса</b>                | 1. Роль, значение и задачи дисциплины «Экономика и менеджмента горного производства».<br>2. Связь дисциплины с другими науками.                                   |
| 2     | <b>Основы экономики горного производства</b> | 1. Основы рыночной экономики<br>2. Факторы рынка минерального сырья.  |
| 3     |  | 1. Характеристика горного предприятия.<br>2. Экономические и минерально-сырьевые ресурсы.<br>3. Специфика экономики горного производства.                         |
| 4     |  | 1. Ценообразование.<br>2. Виды цен.<br>3. Содержание и структура затрат на производство и реализацию продукции.<br>4. Финансовый план и источники финансирования. |
| 5     |  | 1. Обоснование инженерных решений в процессе управления.  |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | 2. Понятие производственной мощности предприятия.   |
| 6  |   | 1. Система норм и нормативов предприятия.<br>2. Классификация норм и нормативов предприятия.  |
| 7  | <b>Человеческие ресурсы и имущество предприятия</b> | 1. Производственные кадры и расчет численности.<br>2. Производительность труда.   |
| 8  |   | 1. Основные средства.<br>2. Оборотные средства.   |
| 9  | <b>Менеджмент горного предприятия</b>               | 1. Общее понятие менеджмента.<br>2. Экономические основы управления.<br>3. Функции менеджмента.<br>4. Принципы менеджмента горнопромышленных систем.  |
| 10 |   | 5. Системный подход к организации управления.<br>6. Методы менеджмента горнопромышленных систем.  |
| 11 |   | 1. Организационно-правовые формы горных предприятий.<br>2. Общая характеристика организационных структур.<br>3. Проектирование организационных структур.<br>4. Характеристика системы горного производства. |
| 12 |   | 1. Стратегическое планирование.<br>2. Управление на основе маркетинга.<br>3. Бизнес-планирование.   |
| 13 |   | 1. Основные элементы экономического анализа.<br>2. Внедрение инноваций.   |
| 14 |   | 1. Характеристика и исследования международного рынка.<br>2. Экспорт и импорт минерального сырья.   |

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: не знает, знает.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

| Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине   | Критерий оценивания   |
|--|---|
| <b>ОПК-19</b> Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом |   |
| <b>ОПК-19.1</b> Исследует деятельность предприятия с целью экономического анализа  |   |
| Знания   | Знание способов исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности |
|  | Объем освоенного материала.   |
|  | Полнота ответов на вопросы.   |
| Умения   | Умение исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности          |
|  | Самостоятельность выполнения задания.   |
| Навыки   | Навыки исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности          |
|  | Обоснование полученных результатов.   |



Оценка преподавателем выставляется интегрально с учетом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

| Критерий   | Уровень освоения и оценка  |   |
|--|--|---|
|  | Не зачет   | Зачет   |
| <b>ОПК-19</b> Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом |  |   |
| <b>ОПК-19.1</b> Исследует деятельность предприятия с целью экономического анализа  |  |   |
| Знание способов исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности  | Не знает способы исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности | Знает способы исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности |
| Объем освоенного материала   | Не знает значительной части материала дисциплины   | Знает материал дисциплины в достаточном объеме  |
| Полнота ответов на вопросы   | Не дает ответы на большинство вопросов   | Дает ответы на вопросы, но не все - полные  |

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

| Критерий   | Уровень освоения и оценка   |   |
|--|---|---|
|  | Не знает  | Знает   |
| <b>ОПК-19</b> Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом |   |   |
| <b>ОПК-19.1</b> Исследует деятельность предприятия с целью экономического анализа  |   |   |
| Умение исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности   | Не умеет исследовать деятельность предприятия с целью экономического анализа его деятельности | Умеет исследовать деятельность предприятия с целью экономического анализа его деятельности. |
| Самостоятельность выполнения задания.  | Не умеет самостоятельно выполнить задание   | Умеет самостоятельно выполнить задание<br>Умеет правильно самостоятельно выполнить задание  |

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

| Критерий   | Уровень освоения и оценка   |  |
|--|---|--|
|  | Не знает  | Знает  |
| <b>ОПК-19</b> Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом |   |  |
| <b>ОПК-19.1</b> Исследует деятельность предприятия с целью экономического анализа  |   |  |
| Навыки исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности   | Не имеет навыки исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности | Имеет навыки исследования деятельности предприятия с целью экономического анализа его деятельности |
| Обоснование полученных результатов.  | Не может обосновать полученные результаты   | Может обосновать полученные результаты   |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

| № | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   |
|---|--|---|
|   | Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. | Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук   |
|   | Методический кабинет для самостоятельной работы  | Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук   |
|   | Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы  | Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду |

### 6.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

| №  | Перечень лицензионного программного обеспечения.          | Реквизиты подтверждающего документа   |
|----|---|---|
| 1. | Microsoft Windows 10 Корпоративная                        | Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017   |
| 2. | Microsoft Office Professional Plus 2016                   | Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023  |
| 3. | Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition» | Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020<br>Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г. |
| 4. | Google Chrome   | Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения   |
| 5. | Mozilla Firefox   | Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения   |

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 291 с. – ISBN 978-5-394-03287-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85675.html>

2. Баскакова, О. В. Экономика организации: учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2020. – 306 с. – ISBN 978-5-394-03836-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107836.html>

3. Еленева Е.А. Экономика машиностроительного производства: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Ю.А. Еленева. - 3-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 256 с.

4. Никитина, Е.А. Организация промышленного производства и менеджмент: учеб. пособие / Е.А. Никитина, Н.А. Демура, Л.И. Ярмоленко. – Белгород: Изд – во БГТУ, 2010. – 227 с.

5. Организация производства и менеджмент: учебное пособие / Под ред. О.Н. Герасиной. – М.: МГИУ, 2010 -204 с.

6. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 3. 511 с. – Серия: Бакалавр. Прикладной курс

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [сайт]. – URL: <https://elibrary.ru>

2. Интерфакс – Сервер раскрытия информации: [сайт]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru>

3. Международная организация труда (МОТ): [сайт]. – URL: <http://www.ilo.org>

4. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: [сайт]. – URL: <http://ntb.bstu.ru>

5. Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru>

6. СПС КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru>

7. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. –URL: <http://www.gks.ru>

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 20\_\_\_\_ /20\_\_\_\_ учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института

\_\_\_\_\_  
подпись, ФИО