

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института заочного обучения
М.Н. Нестеров
« 22 » декабря 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Ю.А. Дорошенко
« 22 » декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

«Ценообразование»

направление подготовки:

38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль, специализация):

Финансы и кредит

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

заочная

Институт: Экономики и менеджмента

Кафедра: Финансового менеджмента


Белгород – 2015

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года №1327.
- Плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель (составители): к.э.н, доц.  (Чикина Е.Д.)


Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
Финансового менеджмента

Заведующий кафедрой: д.э.н, проф.  (Бухонова С.М.)

« 15 » 12 201_5__ г. протокол № 5

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 15 » 12 201_5__ г. протокол № 5

Заведующий кафедрой: д.э.н, проф.  (Бухонова С.М.)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 21 » 12 201_5__ г. протокол № 4

Председатель к.э.н, проф.  (Выборнова В.В.)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общекультурные			
Профессиональные			
1	ПК-1	Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: основные экономические показатели такие, как: «цена», «себестоимость», «прибыль». Знать основные виды цен, и методы их расчета; структуру цен и составляющие компоненты; важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; механизм формирования цен и основные методы ценообразования; ценовые стратегии хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; предложить оптимальную ценовую стратегию; применять полученные знания в реальных практических ситуациях; применять и разрабатывать элементные сметные нормы и расценки.</p> <p>Владеть: экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; инструментами сбора, оценки и анализа исходной информацией для принятия ценовых решений; методами расчета цены и ее элементов; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

Наименование дисциплины	Наименование разделов (тем)
Микроэкономика	Весь курс.
Макроэкономика	Весь курс.
Экономика предприятий	Весь курс.

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

Наименование дисциплины (модуля)	Наименование разделов (тем)
Финансовый менеджмент в банке	Ценообразование кредитных и депозитных операций
Планирование на предприятии (организации)	Весь курс

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 4	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	4	140
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	16	2	14
лекции	8	2	6
лабораторные	-	-	-
практические	8	-	8
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	128	2	126
Курсовой проект	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-
Расчетно-графическое задание	18	-	18
Индивидуальное домашнее задание	-	-	-
Другие виды самостоятельной работы	110	2	108
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	зачет	-	зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 2 Семестр 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Вводная (установочная) лекция					
	<p>Теоретические аспекты цены и ценообразования. Основные концепции цены и ценообразования: концепция Аристотеля (384 - 322г. до н.э. древнегреческий ученый, философ), концепция Фомы Аквинского (1225-1274 учитель церкви, философ, теолог (богослов)), экономико-теоретическая концепция: марксистская, признающая, что в основе цены лежит стоимость, и австрийская (маржинальная), считающая, что базой цены является полезность товара. Современная концепция цены как экономической категории.</p> <p>Взаимосвязь дисциплины «Ценообразование» с другими науками.</p> <p>Выдача заданий для РГЗ.</p>	2	-	-	2
ИТОГО		2	-	-	2

Курс 3 Семестр 5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
2. Функции цены и принципы ценообразования.					
	<p>Централизованная и рыночная системы ценообразования. Учетно-измерительная функция, стимулирующая, распределительная-перераспределительная, сбалансирования спроса и предложения, рационального размещения производства, информационная. Принцип научной обоснованности цен, принцип целевой направленности, принцип непрерывности процесса ценообразования, принцип</p>	0,5	0,5	-	10

	единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.				
3. Система и классификация цен.					
	Национальная (внутренняя) система цен, система внешнеторговых цен, система цен в международном совместном бизнесе, система цен на международных региональных рынках, система мировых цен. Классификация цен в зависимости от ряда экономических признаков: по сфере обслуживания национальной экономики, по степени регулирования государством, по стадиям ценообразования, с учетом «франкирования», по форме организации торговли и характеру ценовой информации.	0,5	0,5	-	8
4. Средние величины в ценообразовании.					
	Средняя цена как обобщающая характеристика. Методы расчета средних цен. Статистическое изучение динамики цен (индексы цен Пааше, Ласпейреса и Фишера). Индексы цен переменного и постоянного состава, индексы структурных сдвигов.	0,5	0,5	-	8
5. Инфляция в ценообразовании.					
	Особенности инфляционных процессов. Устойчивый рост и общий уровень цен. Дефляция. Потребительская корзина. Индекс цен.	0,5	0,5	-	10
6. Скользящие цены.					
	Понятие скользящих цен. Особенности применения скользящих цен. Скользящая падающая и скользящая контрактная цены.	0,5	0,5	-	10
7. Ценообразование на различных видах рынка.					
	Рынок чистой конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополистический. Рынок чистой монополии.	0,5	0,5	-	10
8. Процесс ценообразования.					
	Постановка основных задач ценообразования, анализ спроса, оценка издержек, анализ безубыточности производства, анализ цен и товаров конкурентов, выбор методов ценообразования, установление окончательной цены.	0,5	1	-	10
9. Методология ценообразования и методы ценообразования.					
	Методология ценообразования. Понятие «методы ценообразования», Затратные методы: методы полных издержек, метод стандартных (нормативных) издержек, метод прямых издержек, метод стандартных (нормативных) прямых издержек. Параметрические методы: метод удельной цены, метод баллов, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта. Методы стимулирования сбыта продукции: методы максимизации продаж с учетом эластичности спроса, методы максимизации продаж с использованием ценовых скидок, методы «психологического» ценообразования.	0,5	1	-	10
10. Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод).					
	Методика определения приемлемого для потребителя диапазона цены исходя из воспринимаемой ценности продукта, а также формирование информационный базы для решений о размерах цен на изучаемые товары. Выявление знания цен покупателей по поводу товара,	0,5	1	-	10

	определение важности цены, выявление ценового диапазона, определение критических точек: IDPP, РМС, РМЕ, ОРР. Построение графиков ценовой чувствительности.				
11. Сметное ценообразование.					
	Особенности сметного ценообразования. Основы проектно-сметного дела. Участники строительного процесса. Нормативы, принятые в сметном деле. Сметная стоимость строительства, ее состав и структура. Методы определения стоимости строительства. Сметная документация. Расчет сметы.	1	1	-	10
12. Государственное регулирование цен.					
	Основные формы государственного регулирования: косвенное регулирование (антимонопольное законодательство; поддержка малого предпринимательства, снижение бюджетного дефицита; налоговая политика; гос. финансирование), прямое регулирование (фиксированные цены; предельные цены, «ценовой потолок»; «ценовой пол»; «коридор цен»).	0,5	1	-	10
	ВСЕГО	6	8	-	108

Примечание: в колонку «самостоятельная работа» входят подготовка к лекционным, практическим, лабораторным занятиям.

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 5				
1	Система и классификация цен.	Анализ структуры цены с учетом затрат на производство продукции промышленных предприятий. Расчет цены с учетом стадий образования, а также с учетом элементов франкирования.	1	10
2	Средние величины в ценообразовании.	Средние величины и сводные индексы цен. Расчет индексов цен по Пааше, Ласпейресу и Фишеру.	1	10
3	Скользящие цены.	Расчет цены с учетом гибкого ценообразования на основе контрактной скользящей.	1	10
4	Методология ценообразования и методы ценообразования.	Расчет цены на основе издержек производства, расчет цены методом баллов, регрессии, с учетом потребительского эффекта.	1	10
5	Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод).	Анализ спроса на основе исследования установок потребителей по отношению к цене.	1	10
6	Сметное ценообразование.	Составление локальной сметы на отделочные работы многоэтажного жилого дома.	1	10
ИТОГО:			6	60

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Основные концепции цены и ценообразования	Понятие концепции, виды основных концепций цены.
2.		Концепция Аристотеля и Фомы Аквинского
3.		Марксистская и маржинальная концепции ценообразования
4.		Современная концепция цены и процесса ценообразования
5.	Система и классификация цен	Понятие системы цен. Общая система цен.
6.		Классификация цен по сфере обслуживания национальной экономики.
7.		Классификация цен по стадиям ценообразования и регулированию
8.		Классификация цен с учетом элементов франкирования
9.		Классификация цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации
10.	Средние величины в ценообразовании	Понятие и сущность средних величин в ценообразовании
11.		Средняя цена как обобщающая характеристика уровня цен, ее расчет
12.		Статистическое изучение динамики цен, расчет индексов цен по Пааше, Ласпейресу и Фишеру
13.	Инфляция в ценообразовании	Сущность и роль инфляционных изменений в процессе ценообразования
14.		Понятие инфляции, дефляции, потребительской корзины, индекса потребительских цен
15.		Уровни инфляционных изменений
16.	Скольльзящие цены	Понятия скользящих цен, их виды
17.		Расчет цены на основе скользящей-контрактной цены
18.	Ценообразование на различных видах рынка	Дать характеристику рынку чистой конкуренции и охарактеризовать рынок монополистической конкуренции, выявить особенности этих рынков.
19.		Дать характеристику олигополистическому рынку и рынку чистой монополии, выявить особенности.
20.	Процесс ценообразования	Охарактеризовать основные задачи ценообразования и инструменты их реализации в зависимости от целей, к которым стремится предприятие.
21.		Дать определение спросу, закону спроса. Охарактеризовать основные факторы спроса.
22.		Что такое график спроса. Основные графики спроса.
23.		Понятие и виды издержек производства. Основная цель их анализа в процессе ценообразования.
24.		Анализ безубыточности производства. Понятие и методы.
25.		Анализ цен и товаров конкурентов. Виды и способы.
26.	Методология ценообразования и методы ценообразования	Понятие и сущность затратных методов, их виды и характеристика.
27.		Понятие и виды параметрических методов, их положительные и отрицательные стороны.

28.		Методы стимулирования сбыта, их сущность и возможность применения.
29.	Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод).	Методика определения приемлемого для потребителя диапазона цены исходя из воспринимаемой ценности продукта.
30.		Определение критических точек: IDPP, PMC, PME, OPP.
31.	Сметное ценообразование.	Особенности сметного ценообразования.
32.		Основы проектно-сметного дела.
33.		Участники строительного процесса.
34.		Нормативы, принятые в сметном деле.
35.		Сметная стоимость строительства, ее состав и структура.
36.		Методы определения стоимости строительства.
37.		Сметная документация.
38.		Порядок расчета сметы.
39.	Государственное регулирование цен.	Сущность и значение государственного регулирования цен. Виды регулирования.
40.		Дать характеристику косвенного регулирования, охарактеризовать основные виды косвенного регулирования.
41.		Прямое регулирование цен государством. Сущность, значение, возможность применения.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра после завершения изучения дисциплины в форме **зачета**. Зачет является наиболее значимым оценочным средством и решающим в итоговой отметке учебных достижений студента. Зачет проводится в письменном виде по вопросам, представленном в приведенном выше перечне и полностью охватывает все темы дисциплины.

Критерии оценивания зачета

Оценка	Критерии оценивания
5	<i>Студент полностью и правильно ответил на вопросы. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории и формул, формулирует собственные, обоснованные, аргументированные выводы. Ответил на все дополнительные вопросы.</i>
4	<i>Студент ответил на вопросы с небольшими неточностями. Студент в целом владеет теоретико-методическим материалом, сформулировал достаточные выводы. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</i>
3	<i>Студент ответил на вопросы с существенными неточностями. В ответах присутствуют ошибки при описании теории. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</i>
<i>Зачтено</i>	
2	<i>При ответе на вопросы студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.</i>
<i>Не зачтено</i>	

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

– учебным планом не предусмотрен.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Содержание расчетно-графических заданий

Расчетно-графическое задание рассчитано на 18 часов.

Согласно учебному плану студенты выполняют по данному курсу расчетно-графические работы, включающие ряд задач и теоретическое эссе. Расчетно-графические задания соответствуют основным понятиям, сущности и практическому применению изучаемой дисциплины. Поэтому, выполняя задания необходимо придерживаться четкой и ясной формы ответа, решение задач должно сопровождаться собственным анализом, выводы должны быть аргументированы и подкреплены цифровыми значениями. Цифровой материал необходимо приводить по ходу изложения отдельных вопросов темы, увязывая его с соответствующими теоретическими положениями. После выполнения расчетно-графического задания помещается список использованной литературы. Источники приводятся в нем в алфавитном порядке. Начинается список с официально-документальных и инструктивных материалов, затем следуют монографии, учебные пособия, законы и подзаконные акты, журнальные и газетные статьи, где необходимо отметить материалы статистической отчетности.

Оформление расчетно-графических заданий

Расчетно-графические работы должны быть представлены в отдельной тетради или листах формата А4. Работы должны быть написаны чернилами и аккуратно оформлены (разборчивый почерк, оставление полей, систематизация данных в таблицах и т.п.). Работы следует представить в сроки, согласованные с преподавателем данной дисциплины.

Выбор варианта расчетно-графических заданий

Номер варианта РГЗ зависит от начальной буквы фамилии студента.

Начальная буква фамилии студента	Номер варианта	Начальная буква фамилии студента	Номер варианта
А, И, С, Ч	1,5,2,6	Д, Н, Х	1,5,2
Б, К, Т, Ш	2,6,3,7	Е, О, Ц	2,6,3
В, Л, У, Щ	3,7,4,1	Ж, Р, Ю	3,7,4
Г, М, Ф, Э	4,1,5,2	З, П, Я	4,1,5

Задание для эссе

1. Виды цен и их классификационная система
2. Методы ценообразования
3. Ценовая политика
4. Стратегии ценообразования
5. Функции цен
6. Система скидок как инструмент стимулирования продаж
7. Ценность товара для потребителя
8. Анализ условий безубыточности ценовых решений
9. Формирование цен с учетом конкуренции
10. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен
11. Жизненный цикл товара и его роль для ценообразования
12. Прибыль в цене: роль, значение, обоснование
13. Себестоимость в цене: роль, значение, обоснование

Варианты расчетно-графических заданий

Вариант 1

Задача 1

Рассчитать цены предприятия с учетом стадий образования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	723	981	1300
Рентабельность, в %	15	20	17
Косвенные налоги, в %	18	18	18
Прибыль посредника, в %	15	18	30
Прибыль торговли, в %	20	20	20
Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Прибыль, в т.р.			
Цена оптовая изготовителя, в т.р.			
Цена оптовая отпускная, в т.р.			
Цена оптовая закупки, в т.р.			
Цена розничная, в т.р.			

Задача 2

Рассчитать цены предприятия с учетом элементов франкирования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели, в т.р.	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость	580,00	710,00	430,00
Рентабельность, в %	20,00	12,00	15,00
Расходы по доставке продукции на станцию отправления	3,00	5,00	2,00
Расходы по разгрузке продукции в вагоны на станции отправления	1,50	1,70	1,30
Расходы по транспортировке продукции до станции назначения, в % от стоимости	15,00	14,00	13,00

продукции на складе			
Расходы по выгрузке продукции из вагонов на станции назначения	1,20	1,70	1,10
Расходы по доставке продукции от станции назначения до склада потребителя, в % от цены франко-станция назначения	3,00	3,00	3,00
Показатели, в т.р.	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Цена франко-склад поставщика			
Цена франко-станция			
Цена франко-вагон станция отправления			
Цена франко-вагон станция назначения			
Цена франко-станция назначения			
Цена франко-склад потребителя			

Задача 3

Посредник приобрел товар по цене	13 500,00	руб.
Реализовал его по цене	18 000,00	руб.
Определить процент торговой надбавки и скидки.		

Задача 4

Рассчитать цену на день поставки товара методом скользящей средней цены. Сделать вывод.

Цена на день подписания договора	17 000 000,00	рублей
Средняя заработная плата на день подписания договора	44 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день подписания договора	11 400,00	рублей
Средняя заработная плата на день поставки	72 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день поставки	20 800,00	рублей
КТ	0,40	
КМЗ	0,47	
<i>Дополнительное условие к договору</i>	39,00	% от исходной цены
<i>Окончательная цена не более</i>		
Цена с учетом дополнительного условия		рублей
Цена на день поставки		рублей

Задача 5

Рассчитать цену на новый товар методом баллов. Сделать вывод.

Для определенной группы товаров разработаны шкалы балльных оценок основных параметров. Один из видов принят за базовый по цене 10 800,00 долларов					
ПАРАМЕТР	Базовый товар	Новый товар			
Удобство	19,38	На	30	% меньше	
Скорость	28,50	На	15	% больше	
Универсальность	17,10	На	11	% больше	
Дизайн	7,98	На	20	% больше	
Надежность	15,96	На	40	% больше	
Качество	22,80	На	70	% больше	
Цена нового изделия					

Задача 6

Рассчитать цены на новые товары методом удельной цены. Сделать вывод.

Планируется к выпуску два новых электродвигателя мощностью				
140	<i>кВт</i>			
80	<i>кВт</i>			
Определить удельную цену и цену новых двигателей, если рыночная цена базового электродвигателя мощностью				
18	<i>кВт</i>	стоит	370	долларов
Удельная цена			долларов	
Цена 1 товара			долларов	
Цена 2 товара			долларов	

Вариант 2

Задача 1

Рассчитать цены предприятия с учетом стадий образования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели, в т.р.	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	1200	980	1350
Рентабельность, в %	17	20	17
Косвенные налоги, в %	18	18	18
Прибыль посредника, в %	15	18	30
Прибыль торговли, в %	20	20	20
Показатели, в т.р.	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Прибыль, в т.р.			
Цена оптовая изготовителя, в т.р.			
Цена оптовая отпускная, в т.р.			
Цена оптовая закупки, в т.р.			
Цена розничная, в т.р.			

Задача 2

Рассчитать цены предприятия с учетом элементов франкирования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели, в т.р.	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость	850,00	900,00	730,00
Рентабельность, в %	20,00	12,00	15,00
Расходы по доставке продукции на станцию отправления	3,00	5,00	2,00
Расходы по разгрузке продукции в вагоны на станции отправления	1,50	1,70	1,30
Расходы по транспортировке продукции до станции назначения, в % от стоимости продукции на складе	15,00	14,00	13,00
Расходы по выгрузке продукции из вагонов на станции назначения	1,20	1,70	1,10
Расходы по доставке продукции от станции назначения до склада потребителя, в % от цены франко-станция назначения	7,00	7,00	7,00
Показатели, в т.р.	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С

Цена франко-склад поставщика			
Цена франко-станция			
Цена франко-вагон станция отправления			
Цена франко-вагон станция назначения			
Цена франко-станция назначения			
Цена франко-склад потребителя			

Задача 3

Посредник приобрел товар по цене	10 000,00	руб.
Реализовал его по цене	14 500,00	руб.
Определить процент торговой надбавки и скидки.		

Задача 4

Рассчитать цену на день поставки товара методом скользящей средней цены. Сделать вывод.

Цена на день подписания договора	7 500 000,00	рублей
Средняя заработная плата на день подписания договора	32 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день подписания договора	8 240,00	рублей
Средняя заработная плата на день поставки	41 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день поставки	12 300,00	рублей
КТ	0,35	
КМЗ	0,18	
<i>Дополнительное условие к договору</i>	40,00	% от исходной цены
<i>Окончательная цена не более</i>		
Цена с учетом дополнительного условия		рублей
Цена на день поставки		рублей

Задача 5

Рассчитать цену на новый товар методом баллов. Сделать вывод.

Для определенной группы товаров разработаны шкалы балльных оценок основных параметров. Один из видов принят за базовый по цене 10 000,00 долларов					
ПАРАМЕТР	Базовый товар	Новый товар			
Удобство	17,00	На	34	% меньше	
Скорость	25,00	На	3	% больше	
Универсальность	15,00	На	15	% больше	
Дизайн	7,00	На	50	% больше	
Надежность	14,00	На	70	% больше	
Качество	20,00	На	100	% больше	
Цена нового изделия					

Задача 6

Рассчитать цены на новые товары методом удельной цены. Сделать вывод.

Планируется к выпуску два новых электродвигателя мощностью				
200	кВт			
144	кВт			
Определить удельную цену и цену новых двигателей, если рыночная цена базового электродвигателя мощностью				
5	кВт	стоит	120	долларов
Удельная цена		долларов		
Цена 1 товара		долларов		
Цена 2 товара		долларов		

Вариант 3

Задача 1

Рассчитать цены предприятия с учетом стадий образования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	200	540	750
Рентабельность, в %	12	17	19
Косвенные налоги, в %	18	18	18
Прибыль посредника, в %	15	18	30
Прибыль торговли, в %	20	20	20
Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Прибыль, в т.р.			
Цена оптовая изготовителя, в т.р.			
Цена оптовая отпускная, в т.р.			
Цена оптовая закупки, в т.р.			
Цена розничная, в т.р.			

Задача 2

Рассчитать цены предприятия с учетом элементов франкирования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	500,00	700,00	730,00
Рентабельность, в %	15,00	17,00	25,00
Расходы по доставке продукции на станцию отправления, в т.р.	3,00	5,00	2,00
Расходы по разгрузке продукции в вагоны на станции отправления, в т.р.	1,50	1,70	1,30
Расходы по транспортировке продукции до станции назначения, в % от стоимости продукции на складе	15,00	14,00	13,00
Расходы по выгрузке продукции из вагонов на станции назначения, в т.р.	1,10	1,70	1,10
Расходы по доставке продукции от станции назначения до склада потребителя, в % от цены франко-станция назначения	3,00	3,00	3,00
Показатели, в т.р.	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Цена франко-склад поставщика			
Цена франко-станция			
Цена франко-вагон станция отправления			
Цена франко-вагон станция назначения			
Цена франко-станция назначения			
Цена франко-склад потребителя			

Задача 3

Посредник приобрел товар по цене	11 150,00	руб.
Реализовал его по цене	15 450,00	руб.
Определить процент торговой надбавки и скидки.		

Задача 4

Рассчитать цену на день поставки товара методом скользящей средней цены. Сделать вывод.

Цена на день подписания договора	13 000 000,00	рублей
Средняя заработная плата на день подписания договора	126 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день подписания договора	41 240,00	рублей
Средняя заработная плата на день поставки	135 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день поставки	62 300,00	рублей
КТ	0,40	
КМЗ	0,45	
<i>Дополнительное условие к договору</i>	32,00	% от исходной цены
<i>Окончательная цена не более</i>		
Цена с учетом дополнительного условия		рублей
Цена на день поставки		рублей

Задача 5

Рассчитать цену на новый товар методом баллов. Сделать вывод.

Для определенной группы товаров разработаны шкалы балльных оценок основных параметров. Один из видов принят за базовый по цене 15 400,00 долларов					
ПАРАМЕТР	Базовый товар	Новый товар			
Удобство	26,18	На	52	% меньше	
Скорость	38,50	На	5	% больше	
Универсальность	23,10	На	23	% больше	
Дизайн	10,78	На	77	% больше	
Надежность	21,56	На	100	% больше	
Качество	30,80	На	54	% больше	
Цена нового изделия					

Задача 6

Рассчитать цены на новые товары методом удельной цены. Сделать вывод.

Планируется к выпуску два новых электродвигателя мощностью				
170	кВт			
90	кВт			
Определить удельную цену и цену новых двигателей, если рыночная цена базового электродвигателя мощностью				
14	кВт	стоит	20	долларов
Удельная цена			долларов	
Цена 1 товара			долларов	
Цена 2 товара			долларов	

Вариант 4

Задача 1

Рассчитать цены предприятия с учетом стадий образования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	180	500	420
Рентабельность, в %	13	15	19
Косвенные налоги, в %	18	18	18
Прибыль посредника, в %	11	17	27

Прибыль торговли, в %	15	20	15
Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Прибыль, в т.р.			
Цена оптовая изготовителя, в т.р.			
Цена оптовая отпускная, в т.р.			
Цена оптовая закупки, в т.р.			
Цена розничная, в т.р.			

Задача 2

Рассчитать цены предприятия с учетом элементов франкирования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	1 500,00	1 700,00	1 400,00
Рентабельность, в %	18,00	12,00	15,00
Расходы по доставке продукции на станцию отправления, в т.р.	3,00	5,00	2,00
Расходы по разгрузке продукции в вагоны на станции отправления, в т.р.	1,50	1,70	1,30
Расходы по транспортировке продукции до станции назначения, в % от стоимости продукции на складе	15,00	14,00	13,00
Расходы по выгрузке продукции из вагонов на станции назначения, в т.р.	1,20	1,70	1,10
Расходы по доставке продукции от станции назначения до склада потребителя, в % от цены франко-станция назначения	8,00	8,00	8,00
Показатели, в т.р.	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Цена франко-склад поставщика			
Цена франко-станция			
Цена франко-вагон станция отправления			
Цена франко-вагон станция назначения			
Цена франко-станция назначения			
Цена франко-склад потребителя			

Задача 3

Посредник приобрел товар по цене	9 000,00	руб.
Реализовал его по цене	12 300,00	руб.
Определить процент торговой надбавки и скидки.		

Задача 4

Рассчитать цену на день поставки товара методом скользящей средней цены. Сделать вывод.

Цена на день подписания договора	2 000 000,00	рублей
Средняя заработная плата на день подписания договора	20 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день подписания договора	3 000,00	рублей
Средняя заработная плата на день поставки	31 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день поставки	2 800,00	рублей
КМЗ	0,45	
КЗП	0,15	

Дополнительное условие к договору	37,00	% от исходной цены
Окончательная цена не более		
Цена с учетом дополнительного условия		рублей
Цена на день поставки		рублей

Задача 5

Рассчитать цену на новый товар методом баллов. Сделать вывод.

Для определенной группы товаров разработаны шкалы балльных оценок основных параметров. Один из видов принят за базовый по цене 15 400,00 долларов

ПАРАМЕТР	Базовый товар	Новый товар		
		На		
Удобство	19,89	На	10	% меньше
Скорость	29,25	На	4	% больше
Универсальность	17,55	На	18	% больше
Дизайн	8,19	На	59	% больше
Надежность	16,38	На	82	% больше
Качество	23,40	На	17	% больше
Цена нового изделия				

Задача 6

Рассчитать цены на новые товары методом удельной цены. Сделать вывод.

Планируется к выпуску два новых электродвигателя мощностью

150	кВт
80	кВт

Определить удельную цену и цену новых двигателей, если рыночная цена базового электродвигателя мощностью

25 кВт стоит 250 долларов

Удельная цена	долларов
Цена 1 товара	долларов
Цена 2 товара	долларов

Вариант 5

Задача 1

Рассчитать цены предприятия с учетом стадий образования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	1255	1340	1420
Рентабельность, в %	13	15	19
Косвенные налоги, в %	18	18	18
Прибыль посредника, в %	11	17	27
Прибыль торговли, в %	15	20	15
Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Прибыль, в т.р.			
Цена оптовая изготовителя, в т.р.			
Цена оптовая отпускная, в т.р.			
Цена оптовая закупки, в т.р.			
Цена розничная, в т.р.			

Задача 2

Рассчитать цены предприятия с учетом элементов франкирования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	1 100,00	900,00	730,00
Рентабельность, в %	15,00	11,00	10,00
Расходы по доставке продукции на станцию отправления, в т.р.	3,00	5,00	2,00
Расходы по разгрузке продукции в вагоны на станции отправления, в т.р.	1,50	1,70	1,30
Расходы по транспортировке продукции до станции назначения, в % от стоимости продукции на складе	15,00	14,00	13,00
Расходы по выгрузке продукции из вагонов на станции назначения, в т.р.	1,20	1,70	1,10
Расходы по доставке продукции от станции назначения до склада потребителя, в % от цены франко-станция назначения	2,00	2,00	2,00
Показатели, в т.р.	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Цена франко-склад поставщика			
Цена франко-станция			
Цена франко-вагон станция отправления			
Цена франко-вагон станция назначения			
Цена франко-станция назначения			
Цена франко-склад потребителя			

Задача 3

Посредник приобрел товар по цене	10 000,00	руб.
Реализовал его по цене	15 000,00	руб.
Определить процент торговой надбавки и скидки.		

Задача 4

Рассчитать цену на день поставки товара методом скользящей средней цены. Сделать вывод.

Цена на день подписания договора	28 000 000,00	рублей
Средняя заработная плата на день подписания договора	130 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день подписания договора	71 000,00	рублей
Средняя заработная плата на день поставки	150 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день поставки	92 300,00	рублей
КТ	0,40	
КМЗ	0,45	
<i>Дополнительное условие к договору</i>	25,00	% от исходной цены
<i>Окончательная цена не более</i>		
Цена с учетом дополнительного условия		рублей
Цена на день поставки		рублей

Задача 5

Рассчитать цену на новый товар методом баллов. Сделать вывод.

Для определенной группы товаров разработаны шкалы балльных оценок основных параметров. Один из видов принят за базовый по цене 12 300,00 долларов

ПАРАМЕТР	Базовый товар	Новый товар		
		На	42	% меньше
Удобство	20,91	На	42	% меньше
Скорость	30,75	На	4	% больше
Универсальность	18,45	На	18	% больше
Дизайн	8,61	На	62	% больше
Надежность	17,22	На	86	% больше
Качество	24,60	На	100	% больше
Цена нового изделия				

Задача 6

Рассчитать цены на новые товары методом удельной цены. Сделать вывод.

Планируется к выпуску два новых электродвигателя мощностью

155	кВт
95	кВт

Определить удельную цену и цену новых двигателей, если рыночная цена базового электродвигателя мощностью

30 кВт стоит 310 долларов

Удельная цена _____ долларов

Цена 1 товара _____ долларов

Цена 2 товара _____ долларов

Вариант 6

Задача 1

Рассчитать цены предприятия с учетом стадий образования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	1100	970	1400
Рентабельность, в %	11	18	25
Косвенные налоги, в %	18	18	18
Прибыль посредника, в %	11	17	27
Прибыль торговли, в %	15	20	15
Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Прибыль, в т.р.			
Цена оптовая изготовителя, в т.р.			
Цена оптовая отпускная, в т.р.			
Цена оптовая закупки, в т.р.			
Цена розничная, в т.р.			

Задача 2

Рассчитать цены предприятия с учетом элементов франкирования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	480,00	530,00	670,00
Рентабельность, в %	10,00	12,00	13,00
Расходы по доставке продукции на станцию отправления, в т.р.	3,00	5,00	2,00
Расходы по разгрузке продукции в вагоны на станции отправления, в т.р.	1,50	1,70	1,30
Расходы по транспортировке продукции до станции назначения, в % от стоимости продукции на складе	15,00	14,00	13,00
Расходы по выгрузке продукции из вагонов на станции назначения, в т.р.	1,20	1,70	1,10
Расходы по доставке продукции от станции назначения до склада потребителя, в % от цены франко-станция назначения	2,00	2,00	2,00
Показатели, в т.р.	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Цена франко-склад поставщика			
Цена франко-станция			
Цена франко-вагон станция отправления			
Цена франко-вагон станция назначения			
Цена франко-станция назначения			
Цена франко-склад потребителя			

Задача 3

Посредник приобрел товар по цене	13 000,00	руб.
Реализовал его по цене	16 800,00	руб.

Определить процент торговой надбавки и скидки.

Задача 4

Рассчитать цену на день поставки товара методом скользящей средней цены. Сделать вывод.

Цена на день подписания договора	2 800 000,00	рублей
Средняя заработная плата на день подписания договора	21 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день подписания договора	840,00	рублей
Средняя заработная плата на день поставки	28 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день поставки	1 800,00	рублей
КТ	0,45	
КМЗ	0,20	
<i>Дополнительное условие к договору</i>	47,00	% от исходной цены
<i>Окончательная цена не более</i>		
Цена с учетом дополнительного условия		рублей
Цена на день поставки		рублей

Задача 5

Рассчитать цену на новый товар методом баллов. Сделать вывод.

Для определенной группы товаров разработаны шкалы балльных оценок основных параметров. Один из видов принят за базовый по цене 54 800,00 долларов					
ПАРАМЕТР	Базовый товар	Новый товар			
Удобство	18,36	На	10	% меньше	
Скорость	27,00	На	3	% больше	
Универсальность	16,20	На	16	% больше	
Дизайн	7,56	На	54	% больше	
Надежность	15,12	На	76	% больше	
Качество	21,60	На	70	% больше	
Цена нового изделия					

Задача 6

Рассчитать цены на новые товары методом удельной цены. Сделать вывод.

Планируется к выпуску два новых электродвигателя мощностью				
90	кВт			
65	кВт			
Определить удельную цену и цену новых двигателей, если рыночная цена базового электродвигателя мощностью				
25	кВт	стоит	185	долларов
Удельная цена			долларов	
Цена 1 товара			долларов	
Цена 2 товара			долларов	

Вариант 7

Задача 1

Рассчитать цены предприятия с учетом стадий образования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	1500	990	1870
Рентабельность, в %	21	18	15
Косвенные налоги, в %	18	18	18
Прибыль посредника, в %	11	17	27
Прибыль торговли, в %	30	30	30
Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Прибыль, в т.р.			
Цена оптовая изготовителя, в т.р.			
Цена оптовая отпускная, в т.р.			
Цена оптовая закупки, в т.р.			
Цена розничная, в т.р.			

Задача 2

Рассчитать цены предприятия с учетом элементов франкирования. Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	1 650,00	1 000,00	930,00

Рентабельность, в %	15,00	11,00	10,00
Расходы по доставке продукции на станцию отправления, в т.р.	3,00	5,00	2,00
Расходы по разгрузке продукции в вагоны на станции отправления, в т.р.	1,50	1,70	1,30
Расходы по транспортировке продукции до станции назначения, в % от стоимости продукции на складе	15,00	14,00	13,00
Расходы по выгрузке продукции из вагонов на станции назначения, в т.р.	1,20	1,70	1,10
Расходы по доставке продукции от станции назначения до склада потребителя, в % от цены франко-станция назначения	3,00	3,00	3,00
Показатели, в т.р.	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Цена франко-склад поставщика			
Цена франко-станция			
Цена франко-вагон станция отправления			
Цена франко-вагон станция назначения			
Цена франко-станция назначения			
Цена франко-склад потребителя			

Задача 3

Посредник приобрел товар по цене	16 800,00	руб.
Реализовал его по цене	25 250,00	руб.
Определить процент торговой надбавки и скидки.		

Задача 4

Рассчитать цену на день поставки товара методом скользящей средней цены. Сделать вывод.

Цена на день подписания договора	5 000 000,00	рублей
Средняя заработная плата на день подписания договора	39 000,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день подписания договора	1 860,00	рублей
Средняя заработная плата на день поставки	52 500,00	рублей
Стоимость сырья и материалов на день поставки	3 450,00	рублей
КТ	0,45	
КМЗ	0,15	
<i>Дополнительное условие к договору</i>	43,00	% от исходной цены
<i>Окончательная цена не более</i>		
Цена с учетом дополнительного условия		рублей
Цена на день поставки		рублей

Задача 5

Рассчитать цену на новый товар методом баллов. Сделать вывод.

Для определенной группы товаров разработаны шкалы балльных оценок основных параметров. Один из видов принят за базовый по цене 8 500,00 долларов					
ПАРАМЕТР	Базовый товар	Новый товар			
Удобство	14,45	На	29	% меньше	
Скорость	21,25	На	3	% больше	
Универсальность	12,75	На	13	% больше	
Дизайн	5,95	На	43	% больше	
Надежность	11,90	На	60	% больше	

Качество	17,00	На	85	% больше	
Цена нового изделия					

Задача 6

Рассчитать цены на новые товары методом удельной цены. Сделать вывод.

Планируется к выпуску два новых электродвигателя мощностью					
350	<i>кВт</i>				
270	<i>кВт</i>				
Определить удельную цену и цену новых двигателей, если рыночная цена базового электродвигателя мощностью					
50	<i>кВт</i>	стоит	175	долларов	
Удельная цена			долларов		
Цена 1 товара			долларов		
Цена 2 товара			долларов		

Критерии оценивания РГЗ

Оценка	Критерии оценивания
5	РГЗ выполнено в полном объеме. Теоретическое задание соответствует теме, представленный материал полностью раскрывает тему задания, сформулированы значимые выводы. Практическая часть выполнена в полном объеме, все задачи решены правильно, сделаны соответствующие аргументированные выводы. Оформление заданий соответствует предъявляемым требованиям.
4	Работа выполнена полностью. Теоретическое задание соответствует теме, представленный материал раскрывает тему задания. Практическая часть выполнена в полном объеме. Имеются замечания к оформлению заданий.
3	Работа выполнена полностью. Теоретическое задание соответствует теме, представленный материал раскрывает тему задания. Практическая часть выполнена в полном объеме с незначительными ошибками. Имеются замечания к оформлению заданий.
2	Работа выполнена не полностью. Теоретическое задание не соответствует теме, представленный материал не раскрывает тему задания. Практическая часть не выполнена в полном объеме. Оформление заданий не соответствует предъявляемым требованиям.

5.4. Перечень контрольных работ

– учебным планом не предусмотрен.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Щетинина, Е. Д. Ценообразование : учеб. пособие / С. М. Микалут, Е. Д. Щетинина, Старикова М. С. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2011. - 204 с.
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учеб.-практ. пособие для бакалавров / И. В. Липсиц. - М. : Юрайт, 2012. - 400 с. - (Учебники НИУ ВШЭ). - ISBN 978-5-9916-1487-0

3. Ковалев, А. П. Ценообразование на рынке машин и оборудования : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности - Финансы и кредит / А. П. Ковалев. - М: КНОРУС, 2012. - 125 с. : ISBN 978-5-406-01037-2
4. Лев, М. Ю. Ценообразование : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / М. Ю. Лев ; Москов. финансово-юрид. акад. - М: ЮНИТИ, 2012. - 719 с. : ISBN 978-5-238-01463-0

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Гражданский кодекс РФ, Ч. 1-2. в последней редакции.
2. Налоговый кодекс РФ, Ч. 1-2. в последней редакции.
3. Антонян, О. Н. Сметное дело и ценообразование в строительстве [Текст] : методические указания к практическим занятиям и задания для самостоятельной работы / Антонян О. Н. - Волгоград : Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 30 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21908> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации [Электронный ресурс] : практикум. Учебное пособие / Емельянова Т. В. - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 332 с. - ISBN 978-985-06-1931-0 : — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20170>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Лосева, О. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Лосева О. В. - Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. - 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22946> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
6. Ценообразование в строительстве [Текст] : сборник нормативных актов и документов / сост. Ю. В. Хлистунов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 511 с. - ISBN 978-5-905916-65-6 — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30278> — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6.3. Перечень интернет ресурсов

- 1.Официальный сайт компании "КонсультантПлюс": <http://www.consultant.ru>
- 2.Официальный сайт Федеральной налоговой службы: <https://www.nalog.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практических занятий, оснащенная мультимедиапроектором.

СПС «КонсультантПлюс» (лицензионный договор № 22-15к от 01.06.2015 г.)


Microsoft Office Professional 2013 (лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014 г.)

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями и дополнениями

Рабочая программа с изменениями и дополнениями утверждена на
2016 /2017 учебный год.

Протокол № 11/2 заседания кафедры от «_20_» _____06_____ 2016 г.

Заведующий кафедрой _____  С.М. Бухонова
подпись, ФИО

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

В п. 6 «Основная и дополнительная литература», раздел «дополнительная литература» добавлено:

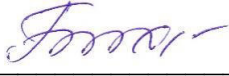
7. Шпаргалка по ценам и ценообразованию: учеб. пособие / Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65260.html>


8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями и дополнениями

Рабочая программа с изменениями и дополнениями утверждена на
2017 /2018 учебный год.

Протокол № 11/1 заседания кафедры от «_29_» ____06_____ 2017 г.

Заведующий кафедрой  С.М. Бухонова
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

В п. 6 «Основная и дополнительная литература», раздел «основная литература» добавлено:

7. Лев, М. Ю. Ценообразование: Учебник [Электронный ресурс] / М. Ю. Лев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями в:

- п.7 - Материально-техническое и информационное обеспечение.

Рабочая программа с изменениями и дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 10/1 заседания кафедры от «30» 05 2018 г.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудитория для проведения лекций и практических занятий, оснащенная презентационной техникой, комплект электронных презентаций.

При самостоятельной подготовке предусматривается использование научной, учебной, учебно-методической литературы, представленной в научно-технической библиотеке БГТУ им. В.Г. Шухова, фонда периодической печати библиотеки, информационного обеспечения системы Internet, тестов.

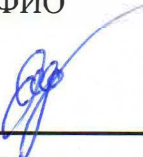
Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Информационно-образовательная среда обеспечивается электронно-библиотечной системой БГТУ им. В.Г. Шухова, которая доступна из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Имеется доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks, электронно-библиотечной системе издательства «Лань», научно-электронной библиотеке eLIBRARY.RU, справочно-поисковой системе «Консультант - плюс».

Ежегодно обновляемый комплект лицензионного программного обеспечения:

1) Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020. Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017;


2) Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020. Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017;


Заведующий кафедрой  С.М. Бухонова
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 /2020 учебный год.
Протокол № 10/1 заседания кафедры от «11» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____  _____ С.М. Бухонова
подпись, ФИО

Директор института _____  _____ Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями и дополнениями в п.3, п.4.

Рабочая программа утверждена с изменениями и дополнениями на 2019/2020 учебный год.

Протокол № 10/1 заседания кафедры от « 11 » 06 2019 г.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 4	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	4	140
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	10	2	8
лекции	4	2	2
лабораторные	-	-	-
практические	6	-	6
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	134	2	132
Курсовой проект	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-
Расчетно-графическое задание	18	-	18
Индивидуальное домашнее задание	-	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	116	2	114
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	зачет	-	зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
2. Вводная (установочная) лекция					
	Теоретические аспекты цены и ценообразования. Основные концепции цены и ценообразования: концепция Аристотеля (384 - 322г. до н.э. древнегреческий ученый, философ), концепция Фомы Аквинского (1225-1274 учитель	2	-	-	2

	<p>церкви, философ, теолог (богослов)), экономико-теоретическая концепция: марксистская, признающая, что в основе цены лежит стоимость, и австрийская (маржинальная), считающая, что базой цены является полезность товара. Современная концепция цены как экономической категории.</p> <p>Взаимосвязь дисциплины «Ценообразование» с другими науками.</p> <p>Выдача заданий для РГЗ.</p>				
	ИТОГО	2	-	-	2

Курс 3 Семестр 5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
2. Система и классификация цен.					
	Национальная (внутренняя) система цен, система внешнеторговых цен, система цен в международном совместном бизнесе, система цен на международных региональных рынках, система мировых цен. Классификация цен в зависимости от ряда экономических признаков: по сфере обслуживания национальной экономики, по степени регулирования государством, по стадиям ценообразования, с учетом «франкирования», по форме организации торговли и характеру ценовой информации.	0,5	1	-	19
3. Средние величины в ценообразовании.					
	Средняя цена как обобщающая характеристика. Методы расчета средних цен. Статистическое изучение динамики цен (индексы цен Пааше, Ласпейреса и Фишера). Индексы цен переменного и постоянного состава, индексы структурных сдвигов.	0,5	1	-	19
4. Скользящие цены.					
	Понятие скользящих цен. Особенности применения скользящих цен. Скользящая падающая и скользящая контрактная цены.	0,5	1	-	19
5. Методология ценообразования и методы ценообразования.					
	Методология ценообразования. Понятие «методы ценообразования», Затратные методы: методы полных издержек, метод стандартных (нормативных) издержек, метод прямых издержек, метод стандартных (нормативных) прямых издержек. Параметрические методы: метод удельной цены, метод баллов, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта. Методы стимулирования сбыта продукции: методы максимизации продаж с учетом эластичности спроса, методы максимизации про-	0,5	1	-	19

	даж с использованием ценовых скидок, методы «психологического» ценообразования.				
6. Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод).					
	Методика определения приемлемого для потребителя диапазона цены исходя из воспринимаемой ценности продукта, а также формирование информационной базы для решений о размерах цен на изучаемые товары. Выявление знания цен покупателей по поводу товара, определение важности цены, выявление ценового диапазона, определение критических точек: IDPP, РМС, РМЕ, ОРР. Построение графиков ценовой чувствительности.	-	1	-	19
7. Сметное ценообразование.					
	Особенности сметного ценообразования. Основы проектно-сметного дела. Участники строительного процесса. Нормативы, принятые в сметном деле. Сметная стоимость строительства, ее состав и структура. Методы определения стоимости строительства. Сметная документация. Расчет сметы.	-	1	-	19
	ВСЕГО	2	6	-	114

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 5				
1	Система и классификация цен.	Анализ структуры цены с учетом затрат на производство продукции промышленных предприятий. Расчет цены с учетом стадий образования, а также с учетом элементов франкирования.	1	10
2	Средние величины в ценообразовании.	Средние величины и сводные индексы цен. Расчет индексов цен по Пааше, Ласпейресу и Фишеру.	1	10
3	Скользящие цены.	Расчет цены с учетом гибкого ценообразования на основе контрактной скользящей.	1	10
4	Методология ценообразования и методы ценообразования.	Расчет цены на основе издержек производства, расчет цены методом баллов, регрессии, с учетом потребительского эффекта.	1	10
5	Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод).	Анализ спроса на основе исследования установок потребителей по отношению к цене.	1	10
6	Сметное ценообразование.	Составление локальной сметы на отделочные работы многоэтажного жилого дома.	1	10
ИТОГО:			6	60

Заведующий кафедрой _____

подпись, ФИО

Директор института _____

подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020-2021 учебный год.
Протокол №2 заседания кафедры от «25» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой _____ С.М. Бухонова


подпись, ФИО

/ Директор института _____ Ю.А. Дорошенко


подпись, ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса является показать значение научной методологии ценообразования в современных условиях.

Курс «Ценообразование» дает возможность будущим экономистам более полно овладеть вопросами экономики финансов предприятия, маркетинга.

Конечная цель курса заключается в экономически обоснованной методике установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условия рыночных отношений.

Изучение дисциплины предполагает решение ряда сложных задач, что даёт возможность студентам:

- овладеть теоретическими знаниями в области ценообразования;
- ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- овладеть техникой расчета, уметь определять различные виды цен, соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов;
- получить навыки по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов.

Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными в них целями, их значимостью, основываясь на содержании и вопросах, поставленных в лекции и заданиях к практическим занятиям.

Изучение дисциплины предполагает приобретение знаний, умений и навыков, конкретизированных в п. 1 рабочей программы.

Курс реализуется посредством проведения лекционных, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Лекции предполагают полное, подробное изложение учебного материала согласно содержанию разделов курса, представленному в п. 4.1. рабочей программы.

Практические занятия предназначены для расширения, углубления и закрепления лекционного материала, решения практических задач, и выработке практических навыков профессиональной деятельности.

Содержание практических занятий, представленное в п. 4.2. рабочей программы, отвечает общим идеям и направленности лекционного курса и соотносено с ним в последовательности изучения тем.

Большое значение для изучения курса имеет также самостоятельная работа студентов, которая является главным условием успешного освоения материала и формирования профессионализма будущих бакалавров.

Особое внимание при самостоятельном подходе к изучению данной дисциплины, следует уделить технологиям осуществления налоговых проверок, налоговых расчетов, ставкам по конкретным видам налогов.

Для более глубокого изучения отдельных тем курса дисциплины рекомендуется ознакомиться с учебно-методическим обеспечением дисциплины: основной,

дополнительной литературой, а также информацией с интернет-порталов, рекомендованных в п. 6 рабочей программы.

Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения тем курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов для проверки знаний по дисциплине. Если при ответах на сформулированные в перечне вопросы возникнут затруднения, необходимо очередной раз вернуться к изучению соответствующей темы, либо обратиться за консультацией к преподавателю.

Формы контроля знаний студентов по дисциплине предполагают текущий контроль и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины. Текущий контроль знаний проводится путем тестирования по вопросам, представленным в п. 5.1. рабочей программы. Предусмотрено выполнение расчетно-графического задания. Формой аттестации по итогам освоения по данной дисциплины является зачет.

Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.