

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Дорошенко Ю.А.



05 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Предпринимательство в сфере ИКТ

направление подготовки:

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность программы (профиль):

Технологическое предпринимательство

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Институт Экономики и менеджмента

Кафедра Экономики и организации производства

Белгород – 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 838, введенного в действие в 2021 году

▪ учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

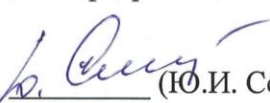
Составитель: к.экон.наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономики и организации производства

« 13 » 05 20 21 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой Экономики и организации производства:
д-р экон. наук, проф.  (Ю.И. Селиверстов)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Ю.И. Селиверстов)

« 13 » 05 20 21 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » 05 20 21 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
	<p>ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов</p>	<p>ПК-1.5 Разрабатывает бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития интеллектуального продукта в сфере ИКТ</p>	<p>Знания теоретических основ и типовых методик разработки бизнес-планов и стратегии развития интеллектуального продукта в сфере ИКТ</p> <p>Умения на основе анализа результатов технологических исследований составлять и обосновывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития интеллектуального продукта в сфере ИКТ</p> <p>Навыки владения методами поэтапной разработки и согласования бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития интеллектуального продукта в сфере ИКТ</p>
	<p>ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры</p>	<p>ПК-3.5 Разрабатывает бизнес-требования к системам и выполняет технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры</p>	<p>Знания экономических методов анализа бизнес-требований к системам и технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры</p> <p>Умения проанализировать результаты расчетов и сформировать возможные решения для составления технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры</p> <p>Навыки владения инструментами оценки эффективности инновационных проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры, и ресурсов на их реализацию.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов. Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Интернет-технологии в управлении предприятием
2	Технологическое предпринимательство
3	Управление ИТ-сервисами и контентом
4	Производственная научно-исследовательская работа «Разработка макета корпоративного портала»
5	Оценка эффективности инвестиционного проекта
6	Предпринимательство в сфере ИКТ
7	Бизнес-планирование
8	Управление инновациями в цифровой экономике
9	Производственная (преддипломная)
10	Организационное обеспечение ИТ-услуг
11	Регламентация ИТ-услуг и процессов
12	Электронная коммерция

Компетенция ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

Стадия	Наименования дисциплины
1	Технологическое предпринимательство
2	Организация, нормирование и оплата труда персонала фирмы
3	Анализ хозяйственной деятельности
4	Оценка эффективности инвестиционного проекта
5	Управление проектами в сфере ИКТ
6	Предпринимательство в сфере ИКТ
7	Производственная (преддипломная) (8 семестр)
8	Бизнес-планирование
9	Системы поддержки принятия решений
10	Методы принятия управленческих решений
11	Управление инновациями в цифровой экономике

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	216	216
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	55	55
лекции	17	17
лабораторные	34	34
практические		
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	4	4
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	161	161
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	89	89
Экзамен	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1. Предпринимательская деятельность в сфере ИКТ и его роль в экономике.					
	Характеристика современного бизнеса. Бизнес-среда, концепции и принципы бизнеса. Эволюция теории зарождения предпринимательства. Тренды в сфере ИКТ. Перспективные направления для предпринимательства. Цифровые экосистемы в отраслях	2	2		9
2. Организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ.					
	Классификация форм организации бизнеса. Правовые основы учреждения нового предприятия. Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе. Роль МИП в развитии инфраструктуры технологического предпринимательства	2	4		10
3. Предпринимательская идея и ее выбор.					
	Сущность предпринимательской идеи и источники ее формирования. Технология накопления бизнес-идей. Реализация бизнес-идеи. Мастер-класс: «Практические рекомендации: стартап - от идеи до реализации».	2	4		10
4. Разработка Продукта в сфере ИКТ. Product development.					
	Стадии жизненного цикла Продукта в сфере ИКТ. Методы разработки продукта в сфере ИКТ. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Процесс улучшения характеристик существующих видов продукции. Разработка новых видов продукции. Техническое сопровождение проекта создания нового Продукта. Инструменты современного процесса Product development.	2	4		10
5. Проектирование бизнес-модели, бизнес-план.					
	Создание бизнес-модели для нового бизнеса. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Структура бизнес-плана.	2	4		10

	Технико-экономическое обоснование проекта				
6. Цифровой маркетинг – основной инструмент предпринимательской деятельности.					
	Особенности создания маркетинговой стратегии в цифровой среде. Оценка рынка и выявление целевого сегмента. Выбор каналов продвижения для бизнеса. Комплекс маркетинга.	2	4		10
7. Оценка эффективности предпринимательской идеи в сфере ИКТ. Предпринимательский риск.					
	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.	2	4		6
8. Инструменты привлечения финансирования.					
	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития нового бизнеса. Финансовое моделирование инновационного проекта.	2	4		10
9. Трансфер технологий и лицензирование.					
	Сущность трансфера технологий и роль лицензирования. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.	1	4		10
	ВСЕГО	17	34		89

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 7				
1	Предпринимательская деятельность в сфере ИКТ и его роль в экономике	Тест: «Выявление предпринимательских способностей»	2	4
2	Организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ	Выбор и обоснование формы собственности для нового бизнеса	4	8
3	Предпринимательская идея и ее выбор	Проектная сессия «Выбор идеи для нового бизнеса»	4	8
4	Разработка Продукта в сфере ИКТ. Product development	Деловая игра «Разработка Продукта»	4	8
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдером и И. Пинье Разработка бизнес-плана	4	8
6	Цифровой маркетинг – основной инструмент предпринимательской деятельности	Разработка маркетинговой стратегии для нового бизнеса	4	8
7	Оценка эффективности предпринимательской идеи в сфере ИКТ. Предпринимательский риск.	Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» Кейс «Идентификация рисков»	4	8
8	Инструменты привлечения финансирования	Деловая игра «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта»	4	8
9	Трансфер технологий и лицензирование	Деловая игра «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе нового бизнеса»	4	4
ИТОГО:			34	64

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Самостоятельная работа предназначена для более широкого изучения вопросов, входящих в перечень лекционных и практических занятий, с целью раскрытия использования методических подходов к решению задач в проектировании бизнеса. На самостоятельную работу отводится 161 час, из них 89 часов – на подготовку к практическим занятиям и проработку лекций и 36 часов на выполнение курсовой работы.

Курсовая работа представляет собой создание бизнес-плана для предпринимательской идеи (стартапа) в сфере ИКТ с целью овладения навыками проектирования нового бизнеса.

Процесс работы над курсовой работой предполагает использование всех ранее сформированных навыков и умений, максимальное вовлечение креативных возможностей личности, таких как постановка задачи, выбор порядка ее разрешения, накопление и анализ исходной информации, определение основных вариантов решения проблемы, формулирование выводов и заключений, оформление их в логическую (убедительную) форму и их публичное представление.

Выполнение курсовой работы проходит в индивидуальном порядке и призвано помочь освоить методы, приемы и процедуры научной работы, научиться использовать способы моделирования, познакомиться с методами определения эффективности предпринимательской идеи, получить навыки оформления и подготовки презентации проекта в соответствии с действующими стандартами и правилами, освоить этику оппонирования в профессиональной дискуссии.

Основная идея данного подхода заключается в том, что знания не передаются в готовом виде, а приобретаются в процессе учебной деятельности, имитирующей процесс разработки и обоснования предпринимательской идеи в сфере ИКТ, организуемый и направляемый преподавателем.

В результате такого подхода к организации обучения студенты должны освоить приемы и последовательность вхождения в самостоятельную работу с собственным видением профессиональных проблем и личным представлением о наиболее адекватных методах их решения.

Кроме того, выполнение курсовой работы позволяет студентам проверить свои профессиональные умения – применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач, ориентироваться во все возрастающем потоке информации, использовать современные технологии для ее анализа, самостоятельно критически, творчески мыслить, быть коммуникабельным, контактными, уметь работать в команде.

Суть курсовой работы заключается в самостоятельном выборе студентами предпринимательской идеи, разработке бизнес-плана и его презентации. Работа над проводится в несколько этапов:

– Первый этап – подготовка еженедельных письменных отчетов по индивидуальному проекту на основе выполнения домашних заданий;

– Второй этап – сбор материалов по итогам выполненных заданий для разработки бизнес-плана и оформления курсовой работы.

– Третий этап – защита курсовой работы в виде презентации на экзамене (питч-сессия).

Структура работы: Курсовая работа предоставляется преподавателю в форме отчета, который представляет собой бизнес-план, содержащий следующие разделы:

- титульный лист;
- введение в предметную область, резюме;
- потенциал рынка;
- предлагаемая технология/продукт проекта;
- анализ рынка;
- технико-экономическое обоснование;
- маркетинговая стратегия;
- бизнес-модель;
- финансовый план;
- оценка эффективности предпринимательской идеи;
- риски.

Основные результаты курсовой работы представляются на экзамене. Регламент: 5 минут на презентацию и 10 минут на ответы на вопросы преподавателя/экспертов. Оформление презентации, раздаточных материалов, подготовка сопутствующих материалов и т.д. остаются на усмотрение автора в соответствии с методическими рекомендациями. Рекомендуемый перечень слайдов для защиты курсовой работы.

- титульный лист;
- введение в предметную область (какую проблему потребителя решает продукт/ услуга, конкурентные преимущества);
- цель и результаты предпринимательской идеи;
- потенциал рынка
- предлагаемая технология/продукт проекта
- этапы реализации или блоки работ
- бюджет и источники его формирования
- оценка рынка и целевая аудитория
- бизнес-модель
- оценка эффективности
- риски
- команда/контактная информация.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Расчетно-графическое задание, индивидуальные домашние задания не предусмотрены учебным планом.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1 Компетенция ПК-1 Способен обосновать, разработать ИП, провести аналитический этап его экспертизы, оценить эффективность и сформировать экспертное заключение о возможности реализации ИП.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-1.1. разрабатывает инвестиционные проекты и составляет бизнес-план (новый бизнес)	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, Защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, защита РГЗ, экзамен
ПК 1.2. проводит аналитический этап экспертизы инновационного проекта (нового бизнеса), используя базы данных	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, Защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, защита РГЗ, экзамен
ПК 1.3. проводит оценку эффективности инновационного проекта (нового бизнеса) посредством экономических методов	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, Защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, защита РГЗ, экзамен

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта</p> <p>А. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия</p> <p>В. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности</p> <p>С. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности</p> <p>Д. проведение финансового оздоровления</p> <p>2. Инвестиционный проект:</p> <p>А. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть</p> <p>В. это самостоятельный документ.</p> <p>С. Все ответы верны.</p> <p>3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:</p> <p>А. нет верного варианта.</p> <p>В. социальные, организационные, коммерческие</p> <p>С. технические, коммерческие, социальные</p> <p>Д. экономические, социальные, организационные</p>
2	Организационно-правовое формы хозяйствующих субъектов	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Товарищество на вере сохраняется, если в нем остаются</p> <p>А. не менее трех вкладчиков</p> <p>В. один полный товарищ и один вкладчик</p> <p>С. два полных товарища</p> <p>Д. один полный товарищ</p>

		<p>2. Минимальный размер уставного капитала открытого акционерного общества должен составлять не менее ___ – кратной суммы МРОТ, установленного федеральным законом на дату государственной регистрации общества</p> <p>A. 1000 B. 500 C. 100 D. 300</p> <p>3. Органом управления кредитной организации, наряду с общим собранием ее учредителей (участников), является</p> <p>A. коллегиальный совет B. совет директоров (наблюдательный совет) C. ревизионный совет D. совет учредителей</p>
3	Бизнес-идея и ее выбор	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:</p> <p>A. аналогий B. корреляции трендов C. нормативный D. экономико-математического моделирования</p> <p>2. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:</p> <p>A. «мозговой штурм» B. метод Дельфи C. системный анализ. D. экстраполяция</p> <p>3. Особенностью экономических проектов является:</p> <p>A. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта B. нет верного варианта. C. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить D. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов</p>
4	Разработка продукта. Product development	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта:</p> <p>A. Изучение рынка. B. Разработка продукта. C. Обслуживание и поддержка. D. Вывод на рынок. E. Продажи. F. Утилизация.</p> <p>2. Стадии жизненного цикла товара (вычеркните ненужное):</p> <p>A. Выход на рынок. B. Спад. C. Рост. D. Зрелость. E. Обзвон клиентов.</p> <p>3. Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (расставьте стадии в правильном</p>

		<p>порядке):</p> <p>A. Выход на рынок.</p> <p>B. Разработка нового продукта.</p> <p>C. Создание новой технологии или бизнес-модели.</p> <p>D. Появление требований по улучшению.</p> <p>E. Запрос на изменения.</p>
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?</p> <p>A. Возможности.</p> <p>B. Ценности.</p> <p>C. Получение прибыли.</p> <p>2. Бизнес-модель – это:</p> <p>A. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.</p> <p>B. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).</p> <p>C. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.</p> <p>3. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:</p> <p>A. Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов.</p> <p>B. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.</p> <p>C. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.</p>
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании бизнеса	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:</p> <p>A. Макрофакторы.</p> <p>B. Микрофакторы.</p> <p>C. Мезофакторы.</p> <p>D. Мегафакторы.</p> <p>2. Что такое B2C-рынок?</p> <p>A. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства.</p> <p>B. Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления.</p> <p>C. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя.</p> <p>D. Рынок «покупатель – покупателю».</p> <p>3. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:</p> <p>A. Глубинное интервью.</p> <p>B. Анализ протокола.</p> <p>C. Холл-тест.</p> <p>D. Фокус-группа.</p>
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какой показатель отражает экономический интерес</p>

	<p>неопределенности. Риски в бизнесе</p>	<p>инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект? А. Выручка. В. Прибыль. С. Дивиденды. 2. Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора? А. Соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект. В. Соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту. С. Соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект. 3. Укажите первый этап оценки экономической эффективности для проекта, который имеет общественную значимость. А. Оценка коммерческой эффективности проекта. В. Оценка эффективности собственного капитала. С. Оценка общественной эффективности.</p>
8	<p>Инструменты привлечения финансирования</p>	<p>Тестовый контроль 1. Венчурное финансирование относится: А. К собственным финансовым средствам. В. Заемным финансовым средствам. С. Привлеченным финансовым средствам. D. Внутренним финансовым средствам. 2. Что из перечисленного не является особенностью бизнес-ангельского финансирования инновационной деятельности? А. Требование доли в собственности компании. В. Вера в команду и идею. С. Использование собственных средств инвестора. D. Предоставление денежных средств на безвозмездной основе. 3. Что из перечисленного не является особенностью краудфандинга как источника финансирования? А. Отсутствие географических ограничений. В. Контрольный пакет всегда остается за предпринимателем. С. Эффективность на ранних стадиях развития проекта</p>
9	<p>Трансфер технологий и лицензирование</p>	<p>Тестовый контроль 1. Что понимают под трансфером технологий? А. Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне. В. Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве. С. Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок. 2. Каково базовое условие, обеспечивающее вам (вашей компании) возможность использовать бизнес-модель «Лицензирование»? А. Спрос на ваши (вашей компании) разработки со стороны конкурентов.</p>

		<p>В. Наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны вашей (вашей компании) разработки.</p> <p>С. Наличие у вас (вашей компании) соответствующих интеллектуальных прав на объект интеллектуальной собственности.</p> <p>3. Каково, по вашему мнению, ключевое преимущество использования бизнес-модели «Лицензирование» при развитии собственного технологического бизнеса?</p> <p>А. Возможность сосредоточиться только на исследованиях и разработках.</p> <p>В. Отсутствие необходимости заниматься производством, сертификацией, поставками, логистикой.</p> <p>С. Возможность диверсификации источников дохода без дополнительных затрат на НИОКР.</p>
--	--	--

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики	Характеристика современного бизнеса. Бизнес-среда, концепции и принципы бизнеса. Эволюция теории зарождения предпринимательства
2	Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов	Классификация форм организации бизнеса. Правовые основы учреждения нового предприятия. Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе
3	Бизнес-идея и ее выбор	Сущность предпринимательской идеи и источники ее формирования. Технология накопления бизнес-идей. Реализация бизнес-идей. Мастер-класс: «Практические рекомендации: стартап - от идеи до реализации».
4	Разработка продукта. Product development	Стадии жизненного цикла продукта. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач Теория ограничений. Процесс улучшения характеристик существующих видов продукции. Разработка новых видов продукции. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта. Инструменты современного процесса Product development.
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Создание бизнес-модели для нового бизнеса. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Структура бизнес-плана.
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектирования бизнеса	Особенности создания маркетинговой стратегии в цифровой среде. Оценка рынка и выявление целевого сегмента. Выбор каналов продвижения. Комплекс маркетинга.
7	Оценка эффективности бизнеса в	Инвестиционная привлекательность и

	условиях неопределенности. Риски в бизнесе	эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.
8	Инструменты привлечения финансирования	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития нового бизнеса. Финансовое моделирование инновационного проекта.
9	Трансфер технологий и лицензирование	Сущность трансфера технологий и роль лицензирования. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

1. Общие положения оценки проектов в сфере ИКТ.
2. Портфельный анализ концепций новых продуктов.
3. Оценка коммерческой (финансовой) состоятельности продуктов в сфере ИКТ.
4. Методы оценки экономической эффективности проектов.
5. Особенности оценки бюджетных последствий реализации проектов в сфере ИКТ.
6. Понятия «неопределенность» и «риск» проектов в сфере ИКТ.
7. Виды инновационных рисков.
8. Особенности количественной и качественной оценки рисков.
9. Основные этапы анализа (оценки) рисков, их содержание.
10. Методы (качественные и количественные), используемые при оценке рисков ИП.
11. Сущность понятия «интеллектуальная собственность».
12. Международная классификация изобретений.
13. Понятие ноу-хау.
14. Промышленные образцы и их защита.
15. Права автора на объекты интеллектуальной собственности.
16. Формы защиты интеллектуальной собственности.
17. Виды лицензионных соглашений.
18. Рынок интеллектуальной собственности.
19. Системы патентования изобретений.
20. Охрана интеллектуальной собственности в режиме ноу-хау.
21. Объекты смежного и авторского права.
22. Методы стоимостной оценки интеллектуальной собственности.
23. Экономические факторы государственного регулирования в сфере ИКТ.

24. Финансовые факторы государственного регулирования в сфере ИКТ.
25. Организационные факторы государственного регулирования сфере ИКТ.
26. Нормативно-правовые факторы государственного регулирования сфере ИКТ.
27. Функции государственных органов сфере ИКТ.
28. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
29. Направления государственной инновационной политики.
30. Инструменты взаимодействия государства и бизнеса.
31. Отечественный опыт государственного регулирования.
32. Зарубежный опыт государственного регулирования.
33. Инновационные, административные и экономические механизмы развитых стран.
34. Налоговые льготы в развитых странах.
35. Формы внебюджетной поддержки инновационной деятельности.
36. Характеристика внебюджетных фондов.
37. Инновации как фактор конкурентного успеха фирмы.
38. Инновационный потенциал предприятия.
39. Сущность диагностического подхода к анализу среды предприятия и оценка его инновационного потенциала.
40. Общий вид матрицы SWOT-анализа.
41. Жизненный цикл продукта.
42. Методы разработки продукта.
43. Оценка уровня готовности технологий.
44. Анализ рынка.
45. Понятие «целевой аудитории», основные характеристики.
46. Каналы продвижения продукта в цифровой среде.
47. Бизнес-модель: понятие и основные компоненты
48. Оценка эффективности. Основные показатели KPI при выводе на рынок нового продукта.
49. Анализ безубыточности производства
50. Управление целям по SMART
51. Правила постановки задач по SMART

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики	Тестовый контроль
2	Организационно-правовое формы хозяйствующих субъектов	Устный опрос Представить характеристику основных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов по следующим критериям: 1. Особенности учреждения.

		<p>2. Учредители (количество, субъектный состав).</p> <p>3. Основные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность юридического лица соответствующей организационно-правовой формы</p> <p>4. Источники формирования капитала.</p> <p>5. Право собственности.</p> <p>6. Особенности управления.</p> <p>7. Ответственность по обязательствам.</p> <p>8. Кредитоспособность</p> <p>9. Распределение прибыли и убытков</p> <p>10. Основные положения устава и учредительного договора</p> <p>11. Количество участников.</p> <p>12. Прекращение (реорганизация и ликвидация) юридического лица соответствующей организационно-правовой формы</p> <p>13. Преимущества и недостатки.</p>
3	Бизнес-идея и ее выбор	<p>Проектная сессия «Выбор идеи для нового бизнеса» Защита ИДЗ</p> <p>Выбор бизнес-идеи для стартапа и ее описание: опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего проекта, ответив, в том числе, на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – В чем состоит ценностное предложение вашего проекта? – Кто является потребителем вашего проекта? – Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей? – Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя? – Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?
4	Разработка продукта. Product development	<p>Деловая игра «Разработка продукта» Защита ИДЗ</p> <p>Защита презентаций на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту»</p>
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	<p>Защита ИДЗ</p> <p>Проектирование бизнес-модели, защита бизнес-плана</p>
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании бизнеса	<p>Защита ИДЗ</p> <p>Проведите краткий маркетинговый анализ рынка, на который вы планируете выводить вашу технологию или ваш продукт.</p>
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе	<p>Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» Кейс «Идентификация рисков» Защита ИДЗ</p> <p>На основе кейса «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» оцените инвестиционную привлекательность вашего проекта, следуя вопросам кейса.</p>
8	Инструменты привлечения финансирования	<p>Деловая игра «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта»</p>
9	Трансфер технологий и лицензирование	<p>Деловая игра «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе нового бизнеса»</p>

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов	
Знания	Знание основных закономерностей, соотношений, принципов экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе организации управления серией ИТ-продуктов Объем освоенного материала
Умения	Разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик Анализ полученных результатов при решении поставленных задач
Навыки	Владения современными стандартами и методиками разработки регламентов для организации управления серией ИТ-продуктов
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	
Знания	Знание терминов, определений, понятий экономической теории для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры Полнота ответов на вопросы
Умения	Формирование и обработка объема данных для решения профессиональных задач Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулировка выводов.
Навыки	Формирование и обоснование решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов				
Знание основных закономерностей, соотношений, принципов экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе организации управления серией ИТ-продуктов	Не знает основных закономерностей, соотношений, принципов экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе организации управления серией ИТ-продуктов	Знает конкретные принципы экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе организации управления серией ИТ-продуктов, но допускает неточности формулировок	Знает основные закономерности, соотношения, принципы экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе организации управления серией ИТ-продуктов	Знает основные закономерности, соотношения, принципы экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе организации управления серией ИТ-продуктов, может корректно сформулировать их самостоятельно

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры				
Знание терминов, определений, понятий экономической теории для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Не знает термины, определения, понятия для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Знает конкретные термины, определения, понятия экономической теории для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры, но допускает неточности формулировок	Знает конкретные термины, определения, понятия экономической теории для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Знает термины, определения, понятия экономической теории для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры, может корректно сформулировать их самостоятельно
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов				
Разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик	Не может разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик	Может разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик, но допускает неточности	Может разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик	Умеет правильно самостоятельно разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик
Анализ полученных результатов при решении поставленных задач	Не умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, но допускает неточности	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет правильно анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, самостоятельно делать выводы
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры				
Формирование и обработка объема данных для решения профессиональных задач	Не умеет формировать и обрабатывать объем данных для решения	Умеет формировать и обрабатывать объем данных для решения	Умеет формировать и обрабатывать объем данных для решения	Умеет правильно формировать и грамотно обрабатывать объем

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
	профессиональных задач	профессиональных задач, но допускает неточности	профессиональных задач	данных для решения профессиональных задач, может корректно сформулировать их самостоятельно
Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулировка выводов.	Не может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы, но допускает ошибки	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может правильно сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и самостоятельно делать выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю *Навыки*.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов				
Владения современными стандартами и методиками разработки регламентов для организации управления серией ИТ-продуктов	Не умеет разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов	Неуверенно владеет навыками разработки регламентов для организации управления серией ИТ-продуктов	Владеет навыками разработки регламентов для организации управления серией ИТ-продуктов, но допускает неточности	В полной мере владеет навыками разработки регламентов для организации управления серией ИТ-продуктов
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры				
Формирование и обоснование решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Не владеет навыками формирования и обоснования решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Не в полной мере владеет навыками формирования и обоснования решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Владеет навыками формирования и обоснования решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Демонстрирует свободное и уверенное владение навыками формирования и обоснования решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Алексеева О.А., Гаврилова Е.Ю., Груздева Е.В., Денисов Д.С., Егошина Е.В., Иващенко Н.П., Казин Ф.А. (отв. редактор), Коваленко Б.Б., Красностанова М.В., Лебедева М.Е., Макаренченко М.А., Мальчукова А.Л., Матвиенко Д.Ю. (отв. редактор), Мельченко С.В., Павлова Е.А., Поспелова Т.В., Рождественский И.В., Рыдлева Е.В., Сергеева И.Г., Тихомирова О.Г., Тищенко Е.Б., Фенькин А.А., Чашкина Д.И., Энговатова А.А., Яныкина Н.О. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. –231 с.

2. Баев Л.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке;

под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 70 с.

3. Вопросы использования технологического предпринимательства для модернизации систем управления хозяйствующих субъектов: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. – 140 с.

4. Кадацкая Д. В. Онлайн курс Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики Электронный доступ. – https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020_C1/about

5. Кадацкая Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. – 113 с.

6. Хеслоп, Эндрю Как оценить и продать свой бизнес / Эндрю Хеслоп; перевод С. Новицкая, С. Сурин. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 184 с. – ISBN 978-5-9614-0997-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html> (дата обращения: 21.01.2022). – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.

2. <http://роспредприниматель.рф/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

3. <http://startapy.ru/> – Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес – официальный сайт Start-Up в России.

4. <http://generation-startup.ru/> – Федеральный акселератор технологических стартапов.

5. <https://startup.skolkovo.ru/ru/ssa/about/> – официальный сайт стартап Академии Сколково.

6. <http://www.skolkovo.ru/event/breakthrough/zimin/2016/> – Гранты в области предпринимательства Московская школа управления СКОЛКОВО

7. <http://www.napartner.ru/> – биржа стартапов РФ.

8. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодежной политики Белгородской области.

9. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

10. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.

11. <http://predprinimatelstvo.su/> – журнал-книга «Предпринимательство».

12. <https://www.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства.

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями²

Протокол № _____ заседания кафедры от «__» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО

¹ Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

² Нужно подчеркнуть