

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института заочного
образования

С.Е. Спесивцева
« 28 » _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Ю.А. Дорошенко
« 28 » _____ 04 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)**

Стратегическое управление в реальном секторе экономики

направление подготовки (специальность)

41.03.06 Публичная политика и социальные науки
(шифр и наименование направления бакалавриата, магистратуры, специальности)

Направленность программы (профиль, специализация):

для профиля Публичная политика в социально-экономической сфере
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Квалификация
бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения
заочная
(очная, заочная и др.)

Институт: Экономики и менеджмента
Кафедра: Теории и методологии науки

Белгород – 2020

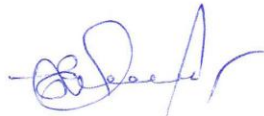
Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г., № 1174

- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2020 году.

Составители: д-р экон. наук, доц.  (И.О. Малыхина)


Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
Теории и методологии науки

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  Е.Н. Чижова

«28» апреля 2020 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
Стратегического управления

«28» апреля 2020 г., протокол №8

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Ю.А. Дорошенко)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института
экономики и менеджмента

«28» апреля 2020 г., протокол №8

Председатель: к.э.н., проф.  Л.И. Журавлева

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Код компетенции	Компетенция
Профессиональные		
	ПК-7 Обладание навыками стратегического анализа в проектировании социальных и организационных изменений	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: теоретические аспекты управления стратегическими изменениями, принципы стратегического анализа, применяемые в проектировании социальных и организационных изменений Уметь: осуществлять стратегический анализ в проектировании социальных и организационных изменений Владеть: методами, формами стратегического анализа в проектировании социальных и организационных изменений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Экономика информационного общества
2	Экономика инновационной деятельности

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Социально-экономическое планирование и прогнозирование

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. , 108 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №9	Семестр №10
Общая трудоемкость дисциплины, час	108		
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:			
лекции	6	2	4
лабораторные			
практические	4		4
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	98		98
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задания			
Индивидуальное домашнее задание	9		9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	89		89
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	3		3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практич занятия	Лаб занятия	Сам. работа
1. Общая характеристика стратегического управления (СУ).					

Сущность СУ. Предпосылки развития в отечественной экономике. Виды, объекты, принципы. Современные школы и этапы развития СУ. Характеристика реактивного, активного и планового управления. Содержание и структура стратегического менеджмента. Основные недостатки СУ.	1	0,5		12
2. Стратегическое планирование в организации.				
Сущность стратегического планирования. Алгоритм	1			

СП. Характеристика типов плановых структур. Классификация организационных стратегических планов. Структура и содержание стратегического бизнесплана. Методы прогнозирования в системе стратегического планирования.		0,5		12
3. Анализ и диагностика внешнего окружения предприятия.				
Специфика внешней среды организации. Типы 5 4 6 среды. Системы сбора информации о внешнем организационном окружении. Анализ макросреды. Алгоритм проведения PEST-анализа. Анализ делового окружения. Понятие стейкхолдеров. Определение критериев оценки деятельности организации со стороны заинтересованных субъектов. Алгоритм проведения отраслевого и конкурентного анализа: составление отраслевого «портрета», характеристика движущих сил конкуренции, оценка степени конкуренции, определения КФУ, заключение о степени привлекательности отрасли.				
4. Анализ и диагностика внутренней среды предприятия.				
Сущность стратегического управленческого анализа, его принципы. Определение сильных и слабых сторон организации. Возможные подходы к определению структуры внутреннего управленческого анализа: оценка применяемой стратегии; проведение SWOT-анализа; стратегический анализ издержек на основе «цепочки ценностей»; метод ключевых вопросов; метод сценариев; оценка конкурентной позиции организации на основе бенчмаркинга.	1	0,5		12
5. Стратегия предприятия как базовый инструмент стратегического менеджмента.				
Понятие стратегии. Характеристики, составляющие элементы стратегии. Уровни разработки стратегии. Классификационные аспекты стратегии. Описание основных стратегий развития бизнеса. Разработка стратегии. Подходы к реализации стратегии. Оценка эффективности стратегии.	1	0,5		12

6. Разработка стратегий на корпоративном уровне.					
	Понятие диверсификации. Цели диверсификации. Роль и оценка преимуществ диверсификации. Связанная (вертикальная и горизонтальная) диверсификация. Несвязанная (конгломератная) диверсификация. Стратегический анализ диверсифицированной компании на основе портфельных матриц.	1	0,5		12
7. Разработка конкурентных стратегий.					
	Создание конкурентных преимуществ (КП) на уровне хозяйственных подразделений. Понятие, виды КП. Описание стратегий одиночного бизнеса: «лидерства в издержках», дифференциации, фокусирования, синергии, первопроходца. Практика конкурентной борьбы в отрасли. Основные типы конкурентной борьбы. Типичные стратегические ошибки.	1	0,5		12
8. Управление реализацией стратегии.					
	Области стратегических изменений в организации.	1	1		14
	Проведение стратегических изменений в организации. Основные подходы к управлению в условиях изменений. Мобилизация и распределение стратегических ресурсов.				
	ВСЕГО	6	4		98

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр №_7				
1	Общая характеристика стратегического менеджмента (СМ).	Эволюция СМ. Современная организация и ее поведение на рынке. Стратегический анализ проблем предприятия.	0,2	6
2	Современная организация и ее поведение на рынке.	Специфика поведения предприятий различных отраслей.	0,2	6
3	Стратегический анализ проблем предприятия.	Характеристика типовых проблем предприятия и пути их решения.	0,2	6
4	Стратегическое планирование (СП) в организации.	Этапы СП. Использование методов прогнозирования в СМ. Анализ структуры стратегических планов.	0,2	6
5	Анализ и диагностика внешнего окружения	Анализ и диагностика внешнего окружения предприятия	0,2	6

	предприятия.			
6	Анализ и диагностика внутренней среды предприятия.	Структура управленческого анализа предприятия. Использование бенчмаркинга для определения конкурентоспособности предприятия.	0,2	6
7	Стратегия предприятия как базовый инструмент стратегического менеджмента.	Анализ, разработка и оценка стратегических ориентиров. Классификация стратегий организации.	0,2	6
8	Разработка стратегий на корпоративном уровне.	Плюсы и минусы диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированной компании на основе портфельных матриц.	0,2	6
9	Разработка конкурентных стратегий.	Классификация конкурентных стратегий. Особенности конкурентной борьбы организаций, реализующих различные типы стратегий одиночного бизнеса.	0,2	6
10	Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны.	Анализ и оценка привлекательности СЗХ.	0,2	6
11	Разработка функциональных стратегий.	Особенности производственной стратегии. Разработка финансовой стратегии. Стратегии международного бизнеса. Финансовая стратегия.	0,2	6
12	Разработка финансовой стратегии	Стратегический подход к управлению текущими финансовыми операциями. Пути снижения финансового риска.	0,2	6
13	Стратегии международного развития предприятий.	Характеристика субъектов международной хозяйственной деятельности. Плюсы, минусы процесса глобализации в РФ.	0,2	6
14	Управление реализацией стратегии.	Стратегические изменения в организации связанные с реализацией стратегии. Управление сопротивлениями в организации. Характеристика методов преодоления сопротивления в организации.	0,2	6
ВСЕГО:			4	84

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	2	3
1	Общая характеристика стратегического управления (СУ).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки появления СУ в российской экономике. 2. Сущность стратегического управления. 3. Структура и содержание стратегического управления на предприятии. 4. Основные характеристики стратегического и оперативного управления. 5. Виды стратегического управления, объекты, этапы развития. 6. Характеристика современных школ стратегического управления. 7. Сравнительный анализ достоинств и недостатков стратегического управления отечественных предприятий. 8. Стратегический анализ проблем предприятия. 9. Особенности реактивного, активного и планового управления. 10. Классификация проблем предприятия и подходы к их решению.
2	Стратегическое планирование (СП) в организации.	<ol style="list-style-type: none"> 11. Сущность стратегического планирования (СП): алгоритм цикла СП, преимущества, система стратегических планов. 12. Содержание и структура стратегического бизнесплана. 13. Прогнозирование в системе СП: сущность прогнозирования, принципы, недостатки, классификация прогнозов. 14. Характеристика методов прогнозирования.

3,4	Анализ и диагностика окружения предприятия.	<p>15. Анализ внешнего окружения компании: особенности внешней среды, типы, элементы.</p> <p>16. Диагностика макросреды (цель и алгоритм проведения PEST-анализа) и микросреды (картографирование заинтересованных групп организационного окружения).</p> <p>17. Отраслевой и конкурентный анализ: цель, содержание анализа.</p> <p>18. Анализ движущих сил конкуренции и анализ конкурентных сил, действующих на организацию.</p> <p>19. Стратегический анализ внутренней среды предприятия: цель, принципы, основные сложности проведения на отечественных предприятиях.</p> <p>20. Понятие стратегического потенциала организации. 21. Характеристика подходов к определению структуры управленческого анализа.</p> <p>22. Сущность стратегического анализа на основе «цепочки ценностей» и оценка конкурентной позиции организации.</p> <p>23. Сущность бенчмаркинга, как элемента внутреннего стратегического анализа.</p>
5	Стратегия предприятия как базовый инструмент стратегического менеджмента.	<p>24. Стратегия фирмы и стратегические цели: понятие стратегии, элементы стратегии, характеристики стратегии, факторы, влияющие на формирование стратегии, миссия фирмы, особенности стратегических целей.</p> <p>25. Уровни разработки стратегии, классификация стратегий.</p> <p>26. Характеристика стратегий развития бизнеса: стратегии роста, сокращения.</p> <p>27. Формирование стратегии: подходы к формированию, участники стратегического процесса, подходы к реализации стратегии.</p>
6	Разработка стратегий на корпоративном уровне.	<p>28. Характеристика уровней разработки стратегий.</p> <p>29. Виды диверсификации.</p> <p>30. Понятие и преимущества диверсификации, целесообразность диверсификации.</p> <p>31. Стратегический анализ диверсифицированной компании.</p> <p>32. Плюсы, минусы диверсификации.</p> <p>33. Цели и основные этапы портфельного анализа.</p> <p>34. Описание матрицы БКГ.</p> <p>35. Матрицы портфельного анализа: McKinsey («экран бизнеса»), матрица Ансоффа.</p> <p>36. Матрицы портфельного анализа: Абея, модифицированная БКГ.</p>

		37. Характеристика портфельных матриц.
7.	Разработка конкурентных стратегий.	38. Характеристика конкурентных преимуществ. 39. Виды конкурентных преимуществ с позиции предприятия на рынке. 40. Классификация стратегий одиночного бизнеса. 41. Характеристика стратегии «лидерство в издерж-
		ках». 42. Характеристика стратегии «дифференциации» 43. Характеристика стратегии «фокусирования» 44. Характеристика стратегии «синергизма» 45. Стратегии по Юданову. 46. Отличие стратегий «диверсификации», «дифференциации».
8	Управление реализацией стратегии.	47. Сущность стратегического контроля. Методы оценки работы организации. 48. Составляющие процесса реализации стратегии.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий

Предусмотрено выполнение ИДЗ.

Цель ИДЗ – овладение теоретическими подходами и практическими навыками в области формирования стратегии организации на основе анализа такого инструментария принятия решения как портфельные матрицы.

В процессе выполнения ИДЗ студентами решаются следующие основные задачи:

Обобщение теоретической компоненты в соответствии с выбранной темой ИДЗ;

Обзор и выбор наиболее эффективного инструментария для принятия решения по формированию стратегии организации.

Построение выбранного инструмента и формирование вектора развития организации соответственно индивидуальным данным.

Выполнение ИДЗ предполагает знание студентом теоретического материала по основным аспектам, указанным в примерной тематике ИДЗ.

Примерная тематика ИДЗ.

1. Стратегия и миссия фирмы
2. Прогнозирование деловой среды
3. Роль стратегического планирования в системе СМ
4. Стратегии внешнеэкономической деятельности.
5. Разработка рыночной стратегии фирмы
6. Основной инструментарий реализации стратегии предприятия
7. Стратегические управленческие решения
8. Характеристика стратегий предприятий различных отраслей.
9. Анализ и диагностика внешнего окружения фирмы
10. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании
11. Формирование кадрового потенциала предприятия как основы СМ
12. Анализ и диагностика внутрифирменной среды
13. Корпоративная культура
14. Функциональный аспект корпоративной стратегии
15. Проектирование стратегических управленческих решений
17. Стратегическое управление в системе менеджмента
18. Стратегическое управление как инструмент усиления конкурентных преимуществ фирмы
19. Варианты стратегического развития фирмы
20. Формы международного организационного развития.
21. Управление кризисной ситуацией в организации
22. СЗХ, СХЦ
23. Вопросы реорганизации хозяйствующего субъекта
24. Разработка стратегии одиночного бизнеса
25. Сущность стратегического контроля в организации
26. Информационное обеспечение процесса СМ
27. Отраслевое позиционирование фирмы
28. Бизнес-план как элемент стратегического планирования
29. Эволюционное развитие концепции СМ

30. Управленческий анализ и его роль в информационном обеспечении менеджмента компании

31. Типы стратегий предприятия

5.4. Перечень контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Текст]: Учебник.- М.:Директ-Медиа, 2014
2. Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Электр] : учебное пособие.- М.:Директ-Медиа, 2014
3. Стратегическое управление в реальном секторе экономики [Электр]: методические указания к выполнению ИДЗ для студентов очной формы обучения направления «Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата)». – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017
3. Весенин В.Р. Стратегическое управление [Электр]: учебное пособие. – Проспект, 2014
4. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электр]: учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015
5. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электр]: учебное пособие. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012
6. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст]: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
7. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электр]: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015
8. Ламбен, Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст]: Учебник. – М, СПб, 2012
9. Ларионов И.К. Стратегическое управление [Электр]: учебник. - М,: Дашков и К, 2015
10. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электр]: учебное пособие. - М : ЮНИТИ-ДАНА, 2012
11. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями [Электр]: учебное пособие. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015

12. Щетинина, Е. Д. Управление конкурентоспособностью предприятия [Текст]: Учебное пособие. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016
13. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент [Электр]: учебное пособие.
- Казань: Познание, 2014

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом [Электр]: учебное пособие. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012
2. Современный стратегический анализ [Электр]: методические указания. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2012
3. Стратегия и тактика бизнеса [Электр]: методические указания. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015
4. Горшков Р.К. Стратегическое планирование и управление на предприятиях строительного комплекса [Электр]. - М.: Московский государственный строительный университет, 2013
5. Никитина Е. А. Модели и методы управления развитием конкурентоспособности промышленного предприятия [Электр]: методические указания. - Белгород : Изд-во БГТУ, 2014
6. Стратегические императивы и детерминанты экономики современной России [Текст]: монография / А. Я. Аркатов, С. Н. Глаголев, др. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014
7. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика [Текст]: монография/ С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, др. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016

Справочная и нормативная литература

6.3. Перечень интернет ресурсов

<http://ecsocman.edu.ru> Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». <http://www.businesspress.ru> Деловая пресса.
<http://www.ts-ru.com> Электронный журнал по менеджменту <http://www.cfin.ru> Сайт «Корпоративный менеджмент»

<http://www.nickgs.narod.ru> Экономические проблемы

<http://www.allbest.ru/libraries.htm> каталог электронных библиотек

<http://www.aup.ru/management/> Административно-управленческий портал

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудиторные занятия (УК 403) по вышеуказанной дисциплине проводятся в специализированных классах – аудиториях, оснащенных системой ПК с мастер – компьютером (Kaspersky Endpoint Center 10 лицензия № 17E0170707130320867250) с аудио и видеоаппаратурой.

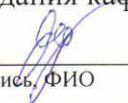
8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

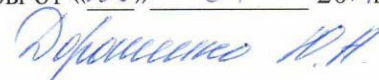
Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 7 заседания кафедры от «25» 01 2017.

Заведующий кафедрой


подпись, ФИО


Дорошенко Н.А.

Директор института


подпись, ФИО


Дорошенко Н.А.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 20 /20 учебный год.
Протокол № 10/12 заседания кафедры от «30» 05 2018 г.

Заведующий кафедрой СУ _____  Ю.А. Дорошенко

Директор института ЭМ _____  Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Изменение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019/2020 учебный
год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «06» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____  Ю.А. Дорошенко

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный
год.

Протокол № 11/1 заседания кафедры от «19» мая 2021г.

Заведующий кафедрой _____  Ю.А. Дорошенко

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко