МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
_____
«21» октября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Стратегическое управление в реальном секторе экономики

направление подготовки (специальность):

41.03.06 Публичная политика и социальные науки
(шифр и наименование направления бакалавриата, магистра, специальности)

Направленность программы (профиль, специализация):

для профиля Публичная политика в социально-экономической сфере
(наименование образовательной программы (профиль, специализация)

Квалификация

бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения

очная
(очная, заочная и др.)

Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: стратегического управления

Белгород – 2017 г.

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 41.03.06 Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г., № 1174
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2017 году.

Составитель (составители): _____ к.э.н., доц. Борзенкова К.С.
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
Теории и методологии науки
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ Е.Н. Чижова
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

«25» января 2017 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры стратегического управления

«25» января 2017 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ Ю.А. Дорошенко
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«26» января 2017 г., протокол № 5

Председатель: к.э.н., профессор _____ В.В. Выборнова
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Код компетенции	Компетенция
Профессиональные		
	ПК-7 Обладание навыками стратегического анализа в проектировании социальных и организационных изменений	В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать:** теоретические аспекты управления стратегическими изменениями, принципы стратегического анализа, применяемые в проектировании социальных и организационных изменений **Уметь:** осуществлять стратегический анализ в проектировании социальных и организационных изменений **Владеть:** методами, формами стратегического анализа в проектировании социальных и организационных изменений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Экономика информационного общества
2	Экономика инновационной деятельности

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Социально-экономическое планирование и прогнозирование

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. , 108 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 5	Семестр № 6	Семестр №7	Семестр №8
Общая трудоемкость дисциплины, час	108			108	
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:					
лекции	17			17	
лабораторные					
практические	34			34	
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	57			57	
Курсовой проект					
Курсовая работа					
Расчетно-графическое задания					
Индивидуальное домашнее задание	9			9	
Другие виды самостоятельной работы	48			48	
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	З			З	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час

		Лекции	Практич занятия	Лаб занятия	Сам. работа
1. Общая характеристика стратегического управления (СУ).					
	Сущность СУ. Предпосылки развития в отечественной экономике. Виды, объекты, принципы. Современные школы и этапы развития СУ. Характеристика реактивного, активного и планового управления. Содержание и структура стратегического менеджмента. Основные недостатки СУ.	2	4		6
2. Стратегическое планирование в организации.					
	Сущность стратегического планирования. Алгоритм	3	4		6
	СП. Характеристика типов плановых структур. Классификация организационных стратегических планов. Структура и содержание стратегического бизнесплана. Методы прогнозирования в системе стратегического планирования.				
3. Анализ и диагностика внешнего окружения предприятия.					
	Специфика внешней среды организации. Типы 4 6 ней среды. Системы сбора информации о внешнем организационном окружении. Анализ макросреды. Алгоритм проведения PEST-анализа. Анализ делового окружения. Понятие стейкхолдеров. Определение критериев оценки деятельности организации со стороны заинтересованных субъектов. Алгоритм проведения отраслевого и конкурентного анализа: составление отраслевого «портрета», характеристика движущих конкуренции, оценка степени конкуренции, определения КФУ, заключение о степени привлекательности отрасли.	сил	внеш-		2
4. Анализ и диагностика внутренней среды предприятия.					
	Сущность стратегического управленческого анализа, его принципы. Определение сильных и слабых сторон организации. Возможные подходы к определению структуры внутреннего управленческого анализа: оценка применяемой стратегии; проведение SWOT-анализа; стратегический анализ издержек на основе «цепочки ценностей»; метод ключевых вопросов; метод сценариев; оценка конкурентной позиции организации на основе бенчмаркинга.	2	4		6
5. Стратегия предприятия как базовый инструмент стратегического менеджмента.					

	Понятие стратегии. Характеристики, составляющие элементы стратегии. Уровни разработки стратегии. Классификационные аспекты стратегии. Описание основных стратегий развития бизнеса. Разработка стратегии. Подходы к реализации стратегии. Оценка эффективности стратегии.	2	4		6
6. Разработка стратегий на корпоративном уровне.					
	Понятие диверсификации. Цели диверсификации. Роль и оценка преимуществ диверсификации. Связанная (вертикальная и горизонтальная) диверсификация. Несвязанная (конгломератная) диверсификация. Стратегический анализ диверсифицированной компании на основе портфельных матриц.	2	4		6
7. Разработка конкурентных стратегий.					
	Создание конкурентных преимуществ (КП) на уровне хозяйственных подразделений. Понятие, виды КП. Описание стратегий одиночного бизнеса: «лидерства в издержках», дифференциации, фокусирования, синергии, первопроходца. Практика конкурентной борьбы в отрасли. Основные типы конкурентной борьбы. Типичные стратегические ошибки.	2	6		6
8. Управление реализацией стратегии.					
	Области стратегических изменений в организации.	2	4		6
	Проведение стратегических изменений в организации. Основные подходы к управлению в условиях изменений. Мобилизация и распределение стратегических ресурсов.				
	Выполнение и защита ИДЗ				9
	ВСЕГО	17	34		57

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр №_7				
1	Общая характеристика стратегического менеджмента (СМ).	Эволюция СМ. Современная организация и ее поведение на рынке. Стратегический анализ проблем предприятия.	2	3
2	Современная организация и ее поведение на рынке.	Специфика поведения предприятий различных отраслей.	2	3

3	Стратегический анализ проблем предприятия.	Характеристика типовых проблем предприятия и пути их решения.	2	4
4	Стратегическое планирование (СП) в организации.	Этапы СП. Использование методов прогнозирования в СМ. Анализ структуры стратегических планов.	2	4
5	Анализ и диагностика внешнего окружения предприятия.	Анализ и диагностика внешнего окружения предприятия	2	4
6	Анализ и диагностика внутренней среды предприятия.	Структура управленческого анализа предприятия. Использование бенчмаркинга для определения конкурентоспособности предприятия.	2	4
7	Стратегия предприятия как базовый инструмент стратегического менеджмента.	Анализ, разработка и оценка стратегических ориентиров. Классификация стратегий организации.	4	4
8	Разработка стратегий на корпоративном уровне.	Плюсы и минусы диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированной компании на основе портфельных матриц.	4	4
9	Разработка конкурентных стратегий.	Классификация конкурентных стратегий. Особенности конкурентной борьбы организаций, реализующих различные типы стратегий одиночного бизнеса.	4	3
10	Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны.	Анализ и оценка привлекательности СЗХ.	2	3
11	Разработка функциональных стратегий.	Особенности производственной стратегии. Разработка финансовой стратегии. Стратегии международного бизнеса. Финансовая стратегия.	2	3
12	Разработка финансовой стратегии	Стратегический подход к управлению текущими финансовыми операциями. Пути снижения финансового риска.	2	3
13	Стратегии международного развития предприятий.	Характеристика субъектов международной хозяйственной деятельности. Плюсы, минусы процесса глобализации в РФ.	2	3
14	Управление реализацией стратегии.	Стратегические изменения в организации связанные с реализацией стратегии. Управление сопротивлениями в организации. Характеристика методов преодоления сопротивления в организации.	2	3
ВСЕГО:			34	39

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	2	3
1	Общая характеристика стратегического управления (СУ).	1. Предпосылки появления СУ в российской экономике. 2. Сущность стратегического управления. 3. Структура и содержание стратегического управления на предприятии. 4. Основные характеристики стратегического и оперативного управления. 5. Виды стратегического управления, объекты, этапы развития. 6. Характеристика современных школ стратегического управления. 7. Сравнительный анализ достоинств и недостатков стратегического управления отечественных предприятий. 8. Стратегический анализ проблем предприятия. 9. Особенности реактивного, активного и планового управления. 10. Классификация проблем предприятия и подходы к их решению.
2	Стратегическое планирование (СП) в организации.	11. Сущность стратегического планирования (СП): алгоритм цикла СП, преимущества, система стратегических планов. 12. Содержание и структура стратегического бизнесплана. 13. Прогнозирование в системе СП: сущность прогнозирования, принципы, недостатки, классификация прогнозов. 14. Характеристика методов прогнозирования.

3,4	Анализ и диагностика окружения предприятия.	15. Анализ внешнего окружения компании: особенности внешней среды, типы, элементы. 16. Диагностика макросреды (цель и алгоритм проведения PEST-анализа) и микросреды (картографирование заинтересованных групп организационного окружения). 17. Отраслевой и конкурентный анализ: цель, содержание анализа. 18. Анализ движущих сил конкуренции и анализ конкурентных сил, действующих на организацию. 19. Стратегический анализ внутренней среды предприятия: цель, принципы, основные сложности проведения на отечественных предприятиях. 20. Понятие стратегического потенциала организации. 21. Характеристика подходов к определению структуры управленческого анализа. 22. Сущность стратегического анализа на основе «цепочки ценностей» и оценка конкурентной позиции организации. 23. Сущность бенчмаркинга, как элемента внутреннего стратегического анализа.
5	Стратегия предприятия как базовый инструмент стратегического менеджмента.	24. Стратегия фирмы и стратегические цели: понятие стратегии, элементы стратегии, характеристики стратегии, факторы, влияющие на формирование стратегии, миссия фирмы, особенности стратегических целей. 25. Уровни разработки стратегии, классификация стратегий. 26. Характеристика стратегий развития бизнеса: стратегии роста, сокращения. 27. Формирование стратегии: подходы к формированию, участники стратегического процесса, подходы к реализации стратегии.
6	Разработка стратегий на корпоративном уровне.	28. Характеристика уровней разработки стратегий. 29. Виды диверсификации. 30. Понятие и преимущества диверсификации, целесообразность диверсификации. 31. Стратегический анализ диверсифицированной компании. 32. Плюсы, минусы диверсификации. 33. Цели и основные этапы портфельного анализа. 34. Описание матрицы БКГ. 35. Матрицы портфельного анализа: McKincey («экран бизнеса»), матрица Ансоффа. 36. Матрицы портфельного анализа: Абеля, модифицированная БКГ.

		37. Характеристика портфельных матриц.
7.	Разработка конкурентных стратегий.	38. Характеристика конкурентных преимуществ. 39. Виды конкурентных преимуществ с позиции предприятия на рынке. 40. Классификация стратегий одиночного бизнеса. 41. Характеристика стратегии «лидерство в издерж-
		ках». 42. Характеристика стратегии «дифференциации» 43. Характеристика стратегии «фокусирования» 44. Характеристика стратегии «синергизма» 45. Стратегии по Юданову. 46. Отличие стратегий «диверсификации», «дифференциации».
8	Управление реализацией стратегии.	47. Сущность стратегического контроля. Методы оценки работы организации. 48. Составляющие процесса реализации стратегии.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий

Предусмотрено выполнение ИДЗ.

Цель ИДЗ – овладение теоретическими подходами и практическими навыками в области формирования стратегии организации на основе анализа такого инструментария принятия решения как портфельные матрицы.

В процессе выполнения ИДЗ студентами решаются следующие основные задачи:

Обобщение теоретической компоненты в соответствии с выбранной темой ИДЗ;

Обзор и выбор наиболее эффективного инструментария для принятия решения по формированию стратегии организации.

Построение выбранного инструмента и формирование вектора развития организации соответственно индивидуальным данным.

Выполнение ИДЗ предполагает знание студентом теоретического материала по основным аспектам, указанным в примерной тематике ИДЗ.

Примерная тематика ИДЗ.

1. Стратегия и миссия фирмы
2. Прогнозирование деловой среды
3. Роль стратегического планирования в системе СМ
4. Стратегии внешнеэкономической деятельности.
5. Разработка рыночной стратегии фирмы
6. Основной инструментарий реализации стратегии предприятия
7. Стратегические управленческие решения
8. Характеристика стратегий предприятий различных отраслей.
9. Анализ и диагностика внешнего окружения фирмы
10. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании
11. Формирование кадрового потенциала предприятия как основы СМ
12. Анализ и диагностика внутрифирменной среды
13. Корпоративная культура
14. Функциональный аспект корпоративной стратегии
15. Проектирование стратегических управленческих решений
17. Стратегическое управление в системе менеджмента
18. Стратегическое управление как инструмент усиления конкурентных преимуществ фирмы
19. Варианты стратегического развития фирмы
20. Формы международного организационного развития.
21. Управление кризисной ситуацией в организации
22. СЗХ, СХЦ
23. Вопросы реорганизации хозяйствующего субъекта 24. Разработка стратегии одиночного бизнеса
25. Сущность стратегического контроля в организации
26. Информационное обеспечение процесса СМ
27. Отраслевое позиционирование фирмы
28. Бизнес-план как элемент стратегического планирования
29. Эволюционное развитие концепции СМ

30. Управленческий анализ и его роль в информационном обеспечении менеджмента компании
31. Типы стратегий предприятия

5.4. Перечень контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Текст]: Учебник.- М.:Директ-Медиа, 2014 2. Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Электр] : учебное пособие.- М.:Директ-Медиа,
2014
3.Стратегическое управление в реальном секторе экономики [Электр]: методические указания к выполнению ИДЗ для студентов очной формы обучения направления «Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата)». – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017
3. Весенин В.Р. Стратегическое управление [Электр]: учебное пособие. – Проспект, 2014
4. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электр]: учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015
5. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электр]: учебное пособие. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012
6. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст]: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
7. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электр]: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015
8. Ламбен, Ж.Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст]: Учебник. – М, СПб, 2012
9. Ларионов И.К. Стратегическое управление [Электр]: учебник. - М,: Дашков и К, 2015
10. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электр]: учебное пособие. - М : ЮНИТИ-ДАНА, 2012
11. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями [Электр]: учебное пособие. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015

12. Щетинина, Е. Д. Управление конкурентоспособностью предприятия [Текст]: Учебное пособие. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016
13. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент [Электр]: учебное пособие.
- Казань: Познание, 2014

6.2. Перечень дополнительной литературы

1.Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом [Электр]: учебное пособие. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012
2. Современный стратегический анализ [Электр]: методические указания. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2012
3. Стратегия и тактика бизнеса[Электр]: методические указания. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015
4. Горшков Р.К. Стратегическое планирование и управление на предприятиях строительного комплекса [Электр]. - М.: Московский государственный строительный университет, 2013
5. Никитина Е. А. Модели и методы управления развитием конкурентоспособности промышленного предприятия [Электр]: методические указания. -
Белгород : Изд-во БГТУ, 2014
6.Стратегические императивы и детерминанты экономики современной России [Текст]: монография / А. Я. Аркатов, С. Н. Глаголев, др. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014
7. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика [Текст]: монография/ С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, др. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016

Справочная и нормативная литература

6.3.Перечень интернет ресурсов

http://ecsocman.edu.ru Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». http://www.businesspress.ru Деловая пресса. http://www.ts-ru.com Электронный журнал по менеджменту http://www.cfin.ru Сайт «Корпоративный менеджмент»

http://www.nickgs.narod.ru Экономические проблемы
http://www.allbest.ru/libraries.htm каталог электронных библиотек
http://www.aup.ru/management/ Административно-управленческий портал

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудиторные занятия (УК 403) по вышеуказанной дисциплине проводятся в специализированных классах – аудиториях, оснащенных системой ПК с мастер – компьютером (Kaspersky Endpoint Center 10
лицензия № 17E0170707130320867250) с аудио и видеоаппаратурой.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 7 заседания кафедры от «25» 01 2017.

Заведующий кафедрой _____ Доброшенко Ю.А.
подпись, ФИО

Директор института _____ Доброшенко Ю.А.
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 20 /20 учебный год.

Протокол № 10/2 заседания кафедры от «30» 05 20/8 г.

Заведующий кафедрой СУ _____ Ю.А. Дорошенко

Директор института ЭМ _____ Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Изменение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без измененийутверждена на 2019/2020 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «06» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____Ю.А. Дорошенко

Директор института_____ Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный год.

Протокол № 11/1 заседания кафедры от «19» мая 2021г.

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Дорошенко

Директор института _____ Ю.А. Дорошенко