

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭМ

д.э.н., проф. _____ Дорошенко Ю.А.

« 19 » _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

направление подготовки:

38.03.03 Управление персоналом

профиль подготовки:

Управление персоналом организации

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и организации производства

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 управление персоналом (уровень бакалавриата), утв. МИНОБРНАУКИ № 1461 от 14 декабря 2015 г.
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составитель: _____ А.А. Демуря _____ доцент Н.А. Демуря

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой социологии и управления

Заведующий кафедрой: _____ В.Ш. Гузаиров _____ к.с.н., проф. В.Ш. Гузаиров
« 10 » _____ 02 _____ 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 10 » _____ 02 _____ 2016 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой: _____ А.А. Рудычев _____ д.э.н., проф. А.А. Рудычев

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 18 » _____ 02 _____ 2016 г., протокол № 6

Председатель _____ В.В. Выборнова _____ к.э.н., проф. В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-1	Знание основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике	<p><u>Знать:</u> теоретических аспектов организации (предприятия) в конкурентной среде; понятие и составные части внутренней и внешней среды организации; понятие управления предприятием; функции и методы управления; организационные структуры управления; сущность управленческого персонала; понятие новшества, инноваций; классификацию инноваций; сущность инновационного процесса, деятельности и потенциала; организацию и финансирование инновационной деятельности и основы управления интеллектуальной собственностью.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать организацию (предприятие) в конкурентной среде.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками разработки и реализации концепции управления организацией (в т.ч. персонала организации).</p>
2	ПК-5	Знание основ научной организации и нормирования труда, владением навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов	<p><u>Знать:</u> понятие «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал»; состав и структуру персонала организации; характеристику наличия персонала и его движение; сущность нормирования труда.</p> <p><u>Уметь:</u> рассчитывать основные показатели по труду и кадрам.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и нормирование экономических показателей деятельности организации (в т.ч. нормирование труда).</p>

		формирования команды и умение применять их на практике	
3	ПК-14	Владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике	<p><u>Знать:</u></p> <p>сущность предприятия как объекта предпринимательства;</p> <p>виды предпринимательской деятельности;</p> <p>классификацию субъектов предпринимательства;</p> <p>организационно-правовые формы предпринимательства;</p> <p>состав и характеристику оборотного капитала;</p> <p>понятие, состав и структуру оборотных средств;</p> <p>нормирование и определение потребности организации в оборотных средствах;</p> <p>показатели эффективности использования оборотных средств;</p> <p>пути ускорения оборачиваемости оборотных средств;</p> <p>основы расчета численности работающих;</p> <p>производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов организации;</p> <p>методы измерения производительности труда;</p> <p>факторы и резервы повышения производительности труда;</p> <p>понятие расходов, затрат, издержек и себестоимости продукции;</p> <p>виды себестоимости;</p> <p>классификацию затрат;</p> <p>методы калькулирования себестоимости продукции;</p> <p>резервы и факторы снижения себестоимости продукции;</p> <p>показатели эффективности хозяйственной деятельности организации; прибыль и рентабельность, их виды;</p> <p>функции прибыли;</p> <p>факторы и резервы роста прибыли и рентабельности;</p> <p>сущность, методы ценовой политики;</p> <p>стратегию и тактику формирования цен;</p> <p>зависимость ценообразования от</p>

			<p>жизненного цикла товара; конкурентоспособность продукции; основы ценовой психологии; понятие и значение качества продукции; жизненный цикл изделий, его виды; показатели и методы оценки уровня качества продукции; сущность и методику анализа конкурентоспособности; понятие планирования, виды планов; структуру и содержание бизнес-плана; понятие, значение и виды инвестиций и инноваций; методы и показатели оценки экономической эффективности проекта.</p> <p><u>Уметь:</u> рассчитывать показатели эффективности использования основных средств; нормировать и анализировать показатели эффективности использования оборотных средств; калькулировать себестоимость продукции и рассчитывать влияние отдельных факторов на изменение себестоимости продукции; рассчитывать показатели эффективности деятельности организации (предприятия); анализировать методы реализации ценовой политики предприятия; исследовать основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий; анализировать конкурентоспособность продукции организации; рассчитывать и планировать изменения основных технико-экономических показателей деятельности организации; оценивать экономическую эффективность инвестиционных проектов организации (предприятия).</p> <p><u>Владеть:</u> навыками расчета экономических показателей деятельности организации и разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению экономических показателей деятельности организации.</p>
--	--	--	--

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Математика

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1.	Социальный маркетинг
2.	Экономика и социология труда
3.	Эргономика рабочих мест
4.	Психология лидерства
5.	Лидерство и управление командой
6.	Управленческий учет и учет персонала
7.	Управление персоналом организации
8.	Основы кадровой политики и кадрового планирования
9.	Основы финансового менеджмента
10.	Разработка управленческих решений
11.	Основы организации труда
12.	Управление знаниями в организации
13.	Производственная практика
14.	Регламентация и нормирование труда
15.	Взаимодействие в малых группах и коллективах
16.	Организация деятельности муниципальной власти
17.	Инновационный менеджмент в управлении персоналом
18.	Экономика управления персоналом
19.	Управление общественными отношениями
20.	Управленческий консалтинг
21.	Проектная практика
22.	Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единицы, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	51	51
лекции	34	34
лабораторные		
практические	17	17
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	129	129
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задания		
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	57	57
Форма промежуточная аттестация (экзамен)	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Организация (предприятие) в конкурентной среде					
	Предприятие как объект предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Классификация субъектов предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Предприятие – основное звено экономики. Понятие и составные части внутренней и внешней среды организации. Структура предприятия: производственная и организационная. Управление предприятием. Функции и методы управления. Организационные структуры управления. Управленческий персонал.	2	1		4
2. Основные средства организации					
	Сущность и роль основных средств в хозяйственной деятельности организации. Классификация и состав основных средств. Структура основных средств. Оценка и учет основных средств. Износ основных средств, методы его оценки. Амортизация основных средств, порядок начисления и использования амортизационных отчислений. Методы начисления амортизации – линейный, уменьшаемого остатка, пропорционально сумме чисел лет полезного	4	2		6

	использования, пропорционально объему выпускаемой продукции. Понятие ускоренной амортизации. Показатели и методы повышения эффективности использования основных средств.				
3. Оборотные средства организации					
	Состав оборотного капитала. Характеристика его основных частей (товарные запасы), дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства и др., образующих основу оборотных средств организации. Понятие, состав и структура оборотных средств. Нормирование и определение потребности организации в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.	4	2		6
4. Трудовые ресурсы организации и нормирование труда					
	Понятие «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал». Состав и структура персонала организации. Характеристика наличия персонала и его движение. Расчет численности работающих. Показатели движения кадров. Нормирование труда. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов организации. Показатели производительности труда: выработка и трудоемкость. Методы измерения выработки. Трудоемкость и ее виды. Факторы и резервы повышения производительности труда.	4	2		7
5. Себестоимость продукции и услуг					
	Понятие расходов, затрат, издержек и себестоимости продукции. Себестоимость продукции как важнейший экономический показатель хозяйственной деятельности организации. Виды себестоимости. Классификация затрат промышленного предприятия. Экономическое значение и содержание классификации затрат по экономическим элементам и статьям расхода, их взаимосвязь и области применения. Калькулирование себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.	4	2		6
6. Результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации: показатели, их анализ и планирование					
	Показатели эффективности хозяйственной деятельности организации. Прибыль как абсолютный финансовый результат и показатель хозяйственной деятельности организации. Функции прибыли. Экономические факторы, определяющие величину прибыли. Виды прибыли. Планирование и расчет показателей прибыли. Рентабельность как относительный показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды рентабельности: общая рентабельность, рентабельность совокупных активов, рентабельность рентабельность продаж,	2	2		6

	рентабельность отдельных видов продукции. Факторы и резервы роста прибыли и рентабельности.				
7. Ценовая политика в деятельности организации					
	Сущность ценовой политики. Методы реализации ценовой политики организации. Стратегия и тактика формирования цен предприятия. Виды ценовых стратегий. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий. Ценовая дискриминация. Управление ценообразованием. Зависимость ценообразования от жизненного цикла товара. Цена и конкурентоспособность продукции. Основы ценовой психологии.	2	1		4
8. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции					
	Понятие и значение качества продукции. Жизненный цикл изделий, его виды. Показатели и методы оценки уровня качества продукции. Понятие управления качеством продукции. Система управления качеством, система качества. Принципы управления качеством. Стандартизация и сертификация. Система лицензирования. Контроль качества продукции. Сущность и анализ конкурентоспособности.	4	2		6
9. Организация планирования в организации					
	Понятие планирования. Виды планов и методы планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Структура и содержание бизнес-плана.	2	1		4
10. Инвестиции и инновационная деятельность организации					
	Понятие, значение и виды инвестиций. Классификация капитальных вложений. Принципы и подходы к оценке инвестиционных проектов. Методы и показатели оценки экономической эффективности проекта. Понятие новшества, инноваций. Классификация инноваций. Сущность инновационного процесса, деятельности и потенциала. Организация и финансирование инновационной деятельности и основы управления интеллектуальной собственностью.	6	2		8
ВСЕГО		34	17		57

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во.. часов	К-во часов СРС
семестр № 3_				
1	Организация (предприятие) в конкурентной среде	Изучение организации (предприятия) в конкурентной среде (деловая игра)	1	2
2	Основные средства организации	Расчет показателей эффективности использования основных средств	2	3
3	Оборотные средства организации	Нормирование и анализ эффективности использования оборотных средств	2	3
4	Трудовые ресурсы и организации	Расчет основных показателей по труду и кадрам	2	3

	нормирование труда			
5	Себестоимость продукции и услуг	Калькулирование себестоимости продукции и получение практических навыков в расчете влияния отдельных факторов на изменение себестоимости продукции	2	3
6	Результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации: показатели, их анализ и планирование	Расчет показателей эффективности деятельности организации (предприятия)	2	3
7	Ценовая политика в деятельности организации	Анализ методов реализации ценовой политики предприятия. Исследование основных элементов и этапов разработки ценовых стратегий.	1	2
8	Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	Анализ конкурентоспособности продукции организации	2	3
9	Организация планирования в организации	Расчет и планирование изменения основных технико-экономических показателей деятельности организации	1	2
10	Инвестиции и инновационная деятельность организации	Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов организации (предприятия)	2	3
ИТОГО:			17	27

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Организация (предприятие) в конкурентной среде	<p>Предприятие как объект предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Классификация субъектов предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Предприятие – основное звено экономики. Понятие и составные части внутренней и внешней среды организации. Структура предприятия: производственная и организационная. Управление предприятием. Функции и методы управления.</p>

		<p>Организационные структуры управления. Управленческий персонал.</p>
2	Основные средства организации	<p>Сущность и роль основных средств в хозяйственной деятельности организации. Классификация и состав основных средств. Структура основных средств. Оценка и учет основных средств. Износ основных средств, методы его оценки. Амортизация основных средств, порядок начисления и использования амортизационных отчислений. Методы начисления амортизации – линейный, уменьшаемого остатка, пропорционально сумме чисел лет полезного использования, пропорционально объему выпускаемой продукции. Понятие ускоренной амортизации. Показатели и методы повышения эффективности использования основных средств.</p>
3	Оборотные средства организации	<p>Состав оборотного капитала. Характеристика его основных частей (товарные запасы), дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства и др., образующих основу оборотных средств организации. Понятие, состав и структура оборотных средств. Нормирование и определение потребности организации в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p>
4	Трудовые ресурсы организации и нормирование труда	<p>Понятие «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал». Состав и структура персонала организации. Характеристика наличия персонала и его движение. Расчет численности работающих. Показатели движения кадров. Нормирование труда. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов организации. Показатели производительности труда: выработка и трудоемкость. Методы измерения выработки. Трудоемкость и ее виды. Факторы и резервы повышения производительности труда.</p>
5	Себестоимость продукции и услуг	<p>Понятие расходов, затрат, издержек и себестоимости продукции. Себестоимость продукции как важнейший экономический показатель хозяйственной деятельности организации. Виды себестоимости. Классификация затрат промышленного предприятия. Экономическое значение и содержание классификации затрат по экономическим элементам и статьям расхода, их взаимосвязь и области применения. Калькулирование себестоимости продукции.</p>

		<p>Методы калькулирования себестоимости продукции. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.</p>
6	<p>Результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации: показатели, их анализ и планирование</p>	<p>Показатели эффективности хозяйственной деятельности организации. Прибыль как абсолютный финансовый результат и показатель хозяйственной деятельности организации. Функции прибыли. Экономические факторы, определяющие величину прибыли. Виды прибыли. Планирование и расчет показателей прибыли. Рентабельность как относительный показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды рентабельности: общая рентабельность, рентабельность совокупных активов, рентабельность продаж, рентабельность отдельных видов продукции. Факторы и резервы роста прибыли и рентабельности.</p>
7	<p>Ценовая политика в деятельности организации</p>	<p>Сущность ценовой политики. Методы реализации ценовой политики организации. Стратегия и тактика формирования цен предприятия. Виды ценовых стратегий. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий. Ценовая дискриминация. Управление ценообразованием. Зависимость ценообразования от жизненного цикла товара. Цена и конкурентоспособность продукции. Основы ценовой психологии.</p>
8	<p>Управление качеством и конкурентоспособностью продукции</p>	<p>Понятие и значение качества продукции. Жизненный цикл изделий, его виды. Показатели и методы оценки уровня качества продукции. Понятие управления качеством продукции. Система управления качеством, система качества. Принципы управления качеством. Стандартизация и сертификация. Система лицензирования. Контроль качества продукции. Сущность и анализ конкурентоспособности.</p>
9	<p>Организация планирования в организации</p>	<p>Понятие планирования. Виды планов и методы планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Структура и содержание бизнес-плана.</p>
10	<p>Инвестиции и инновационная деятельность организации</p>	<p>Понятие, значение и виды инвестиций. Классификация капитальных вложений. Принципы и подходы к оценке инвестиционных проектов. Методы и показатели оценки экономической эффективности проекта. Понятие новшества, инноваций. Классификация инноваций. Сущность инновационного процесса, деятельности и потенциала. Организация и финансирование инновационной деятельности и основы управления интеллектуальной собственностью.</p>

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем.

Учебным планом предусмотрена курсовая работа с объемом самостоятельной работы студента (СРС) - 36ч.

Цель курсовой работы: разработка и реализация концепции управления организацией (в т. ч. персонала организации), анализ и нормирование экономических показателей деятельности организации (в т. ч. нормирование труда), разработка и экономическое обоснование мероприятий по улучшению экономических показателей деятельности организации.

Курсовая работа содержит:

1. Титульный лист.
2. Задание на курсовую работу.
3. Содержание.
4. Теоретический раздел, включающий:

Введение.

Обзор литературных источников по теме курсовой работы.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

5. Практический раздел, включающий расчет экономической эффективности инвестиционного проекта и оценку его влияния на основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

- б. Подпись автора работы, дату.

Курсовая работа включает в себя два раздела: теоретический (20-30 с.) и практический (10-15 с.). Темы курсовой работы приведены в прил. 1 [2], индивидуальные задания для выполнения практической части – в прил. 2 [2]. Выбор темы курсовой работы – свободный: студент самостоятельно выбирает тему, учитывая, что в рамках учебной группы конкретная тема может быть выбрана только один раз.

На защиту курсовой работы готовится презентация в Microsoft Office PowerPoint по основным положениям работы. Объем презентации – 5-10 слайдов.

Критерии оценки курсовой работы

При дифференцированном выставлении оценки.

Оценка «отлично» – задание выполнено креативно, самостоятельно, с учетом научного подхода к проблеме; учтены системные факторы, влияющие на итоговый результат; студент обладает полной информацией о выполненном задании, свободно ориентируется в представленном материале, способен к переносу полученных навыков в новые условия; способен творчески представить результаты выполненного задания (в виде презентации, доклада, научной статьи, выступления на научной конференции).

Оценка «хорошо» – задание выполнено креативно, самостоятельно, с учетом научного подхода к проблеме; студент обладает полной информацией о выполненном задании, свободно ориентируется в представленном материале, способен логично и грамотно представить результаты индивидуального задания.

Оценка «удовлетворительно» – задание выполнено индивидуально стереотипным способом, студент свободно ориентируется в представленном материале, однако испытывает затруднения при переносе полученных навыков в новые условия; способен логично и грамотно представить результаты выполненного задания.

Оценка «неудовлетворительно» – задание не выполнено / задание выполнено, однако студент плохо ориентируется в представленном материале, не способен логично и грамотно представить результаты работы.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.

Не предусмотрены учебным планом

5.4. Перечень контрольных работ.

Не предусмотрены учебным планом

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Экономика организации: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления бакалавриата 080400 «Управление персоналом» / сост.: И.А. Кузнецова, Н.А. Демура, Е.А. Никитина и др. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 34 с.
3. Экономика организации: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления бакалавриата 080400 «Управление персоналом» [Электронный ресурс]: / сост.: И.А. Кузнецова, Н.А. Демура, Е.А. Никитина и др. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 34 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920482833477200009890>
4. Экономика отрасли (строительство) [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению 270100 - Стр-во / А. А. Рудычев, И. А. Кузнецова, Е. А. Никитина, Н. А. Демура, Л. И. Ярмоленко ; ред.: И. А. Кузнецова, Н. А. Демура, Л. И. Ярмоленко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921145709647800003814>
5. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: практикум : учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 080200 - Менеджмент / Е. А. Никитина, А. А. Рудычев, И. А. Кузнецова, Н. А. Демура, А. Ю. Лычев ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 46 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014052313501960415500006086>

6.2. Перечень дополнительной литературы

6. [Демура, Н. А.](#) Операционный и производственный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 080100 - Экономика / Н. А. Демура, В. В. Выборнова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 91 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015051415143127500000655313>
7. [Демура, Н. А.](#) Организация производства и менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 151000 - Технол. машины и оборудование / Н. А. Демура, Е. А. Никитина ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 267 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921174205448400009590>
8. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Лев М.Ю.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 719— с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8593>
9. Николаев Ю.Н. Экономика предприятия (фирмы). Базовые условия и экономические основы деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Николаев Ю.Н.— В.: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011. 166— с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11365>
10. Экономика предприятия промышленности строительных материалов : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 / ред.: А. А. Рудычев, Ю. А. Дорошенко, В. В. Выборнова. - 2-е изд., перераб. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2009. - 456 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

11. Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для успешного освоения дисциплины обучающимися и повышения эффективности самостоятельной работы при изучении дисциплины предоставлена возможность использовать читальные залы научно-технической библиотеки БГТУ им. В.Г. Шухова, компьютерные классы, оборудованные специальной мебелью и компьютерами, имеющими выход в локальную сеть университета и сеть Интернет.

В учебном процессе при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать пакет программ Microsoft Office Professional 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014; Google Chrome; Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения; Kaspersky Endpoint Center 10 Лицензионный договор № 17E0170707130320867250.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017/2018 учебный год.

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями

Изменения по п.б.

6.1. Перечень основной литературы

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Экономика организации: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления бакалавриата 080400 «Управление персоналом» / сост.: И.А. Кузнецова, Н.А. Демура, Е.А. Никитина и др. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 34 с.
3. Экономика организации: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления бакалавриата 080400 «Управление персоналом» [Электронный ресурс]: / сост.: И.А. Кузнецова, Н.А. Демура, Е.А. Никитина и др. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 34 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920482833477200009890>
4. Экономика отрасли (строительство) [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению 270100 - Стр-во / А. А. Рудычев, И. А. Кузнецова, Е. А. Никитина, Н. А. Демура, Л. И. Ярмоленко ; ред.: И. А. Кузнецова, Н. А. Демура, Л. И. Ярмоленко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921145709647800003814>
5. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: практикум : учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 080200 - Менеджмент / Е. А. Никитина, А. А. Рудычев, И. А. Кузнецова, Н. А. Демура, А. Ю. Лычев ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 46 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014052313501960415500006086>

6.2. Перечень дополнительной литературы

6. [Демура, Н. А.](#) Операционный и производственный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 080100 - Экономика / Н. А. Демура, В. В. Выборнова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 91 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015051415143127500000655313>
7. [Демура, Н. А.](#) Организация производства и менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 151000 - Технол. машины и оборудование / Н. А. Демура, Е. А. Никитина ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 267 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921174205448400009590>
8. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Лев М.Ю.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 719— с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8593>
9. Экономика предприятия промышленности строительных материалов : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 / ред.: А. А. Рудычев, Ю. А. Дорошенко, В. В. Выборнова. - 2-е изд., перераб. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2009. - 456 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

10. Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

Протокол № 11 заседания кафедры от «06» 06 2011г.

Заведующий кафедрой Семьсотоб Н.И.
подпись, ФИО

Директор института Яростенко Н.А.
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями

Изменение по п. 5.2.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем.

Учебным планом по дисциплине Экономика организации предусмотрена курсовая работа с объемом самостоятельной работы студента (СРС) - 36ч.

Цель курсовой работы: разработка и реализация концепции управления организацией (в т. ч. персонала организации), анализ и нормирование экономических показателей деятельности организации (в т. ч. нормирование труда), разработка и экономическое обоснование мероприятий по улучшению экономических показателей деятельности организации.

Курсовая работа выполняется в соответствии с Методическими рекомендациями к выполнению курсовой работы. В них содержатся требования цель, задачи, структура и содержание основных разделов, к оформлению, рекомендации по написанию, методические материалы по расчету экономических показателей, темы для выполнения теоретической части и задания на практическую часть.

Курсовая работа содержит:

5. Титульный лист.
6. Задание на курсовую работу.
7. Содержание.
8. Теоретический раздел, включающий:

Введение.

Обзор литературных источников по теме курсовой работы.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

7. Практический раздел, включающий расчет экономической эффективности инвестиционного проекта и оценку его влияния на основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

8. Подпись автора работы, дату.

Курсовая работа включает в себя два раздела: теоретический (20-30 с.) и практический (10-15 с.).

Рекомендуемые темы для написания теоретической части курсовой работы

1. Предприятие как объект предпринимательства.
2. Совершенствование системы управления предприятием.
3. Сущность и роль основных средств в хозяйственной деятельности организации.
4. Проблемы износа и амортизации основных средств.
5. Показатели и методы повышения эффективности использования основных средств.
6. Понятие, состав, структура и нормирование оборотных средств.
7. Показатели эффективности использования оборотных средств.
8. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
9. Понятие, состав и структура персонала организации.
10. Нормирование труда.
11. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов организации.
12. Факторы и резервы повышения производительности труда.
13. Себестоимость продукции как важнейший экономический показатель хозяйственной деятельности организации.
14. Классификация затрат и калькулирование себестоимости продукции.
15. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.

16. Показатели эффективности хозяйственной деятельности организации.
17. Прибыль как абсолютный финансовый результат и показатель хозяйственной деятельности организации.
18. Рентабельность как относительный показатель эффективности финансово - хозяйственной деятельности предприятия.
19. Факторы и резервы роста прибыли и рентабельности.
20. Сущность и методы ценовой политики.
21. Стратегия и тактика формирования цен предприятия.
22. Цена и конкурентоспособность продукции.
23. Основы ценовой психологии.
24. Понятие и значение качества продукции.
25. Система управления качеством, система качества.
26. Сущность и анализ конкурентоспособности.
27. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.
28. Структура и содержание бизнес-плана.
29. Принципы и подходы к оценке инвестиционных проектов.
30. Методы и показатели оценки экономической эффективности проекта.
31. Сущность инновационного процесса, деятельности и потенциала.
32. Организация и финансирование инновационной деятельности и основы управления интеллектуальной собственностью.

Выбор темы курсовой работы – свободный: студент самостоятельно выбирает тему, учитывая, что в рамках учебной группы конкретная тема может быть выбрана только один раз.

На защиту курсовой работы готовится презентация в Microsoft Office PowerPoint по основным положениям работы. Объем презентации – 5-10 слайдов.

Критерии оценивания выполнения и защиты курсовой работы

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	задание выполнено креативно, самостоятельно, с учетом научного подхода к проблеме; учтены системные факторы, влияющие на итоговый результат; студент обладает полной информацией о выполненном задании, свободно ориентируется в представленном материале, способен к переносу полученных навыков в новые условия; способен творчески представить результаты выполненного задания (в виде презентации, доклада, научной статьи, выступления на научной конференции). Презентация по курсовой работе полная, наглядная и логичная.
Хорошо	задание выполнено креативно, самостоятельно, с учетом научного подхода к проблеме; студент обладает полной информацией о выполненном задании, свободно ориентируется в представленном материале, способен логично и грамотно представить результаты индивидуального задания, но допускает незначительные неточности. Презентация по курсовой работе полная, наглядная и логичная, однако имеющая незначительные неточности.
Удовлетворительно	задание выполнено индивидуально стереотипным способом, студент свободно ориентируется в представленном материале, однако испытывает затруднения при переносе полученных навыков в новые условия; способен логично и грамотно представить результаты выполненного задания, но допускает неточности. Презентация по курсовой работе исчерпывающая, однако имеющая недостатки в области логики построения и наглядности подачи.
Неудовлетворительно	задание не выполнено / задание выполнено, однако студент плохо ориентируется в представленном материале, не способен логично и грамотно представить результаты работы. Презентация по курсовой работе отсутствует или имеет существенные недочеты в области логики построения и наглядности подачи.

Изменения по п.6.

6.1. Перечень основной литературы

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник / Горфинкель В.Я., Антонова О.В., Базилевич А.И., Блинов А.О., Бобков Л.В., Бурмистрова Л.М., Васильева И.Н., Вахрушина М.А., Вдовенко Л.А., Калашникова И.А., Максимцов М.М., Маслова В.М.,

- Мостова В.Д., Попадюк Т.Г., Проскурин В.К., Пайзулаев И.Р., Прасолова В.П., Раков А.В., Родионова Н.В., Рудакова О.С., Сидорова М.И., Чернышев Б.Н., Швандар Д.В., Швандар К.В., Шевченко С.С.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 663— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241>
2. Демура Н.А. Экономика организации: учеб. пособие. / Н.А. Демура, Л.И. Ярмоленко. — Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. — 219 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072510440631400000652001>
 3. Экономика организации (предприятия): методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления бакалавриата 38.03.03 – Управление персоналом / сост.: Н.А. Демура, Л.И. Ярмоленко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 90 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018050413124108700000659262>
 4. Экономика организации: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления бакалавриата 38.03.03 – Управление персоналом / сост.: Н.А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 19 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018020510403467500000657301>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач: учебно-методическое пособие / Беляева О.В., Беляева Ж.А.— С.: Вузовское образование, 2017. 52— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328>
2. Демура Н.А. Операционный и производственный менеджмент: учеб. пособие: практикум. / Н.А. Демура, В.В. Выборнова — Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. — 92 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018020510110295700000653584>
3. Экономика предприятия. Учебное пособие: в 2 ч. /Селиверстов Ю. И., Кузнецова И. А., Доможирова О. В., Демура Н. А., Ярмоленко Л. И. – Белгород: Изд-во БГТУ, - Ч.1. – 298 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018022111461787200000652695>
4. Ярмоленко, Л.И. Экономика организации (предприятия): учебно-практическое пособие / Л. И. Ярмоленко, И. А. Кузнецова, Н. А. Демура. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 194 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072512015988600000654869>

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

Протокол № 9 заседания кафедры от «21» 05 2018 г.

Заведующий кафедрой  Селиверстов Ю.И.
подпись, ФИО

Директор института  Дорошенко Ю.А.
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 20/20 учебный

год.

Протокол № 9/1 заседания кафедры от «13» июня 2019.

Заведующий кафедрой

В. Сизь - Семенов Ю.И.

Директор института

Васильев Ю.А.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный
год.

Протокол № 8 заседания кафедры от «22» 05 2020г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

/ Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный
од.

Протокол № 8 заседания кафедры от «13» 05 2021г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины «Экономика организации».

1.1. Подготовка к лекции.

Лекции по дисциплине «Экономика организации» читаются в специализированных аудиториях, оборудованных проектором, ноутбуком, экраном, позволяющие демонстрировать рисунки, иллюстрации для освоения лекционного теоретического материала.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма обучающихся.

Исходный этап изучения курса «Экономика организации» предполагает ознакомление с Рабочей программой, характеризующей границы и содержание учебного материала, который подлежит освоению.

Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными в них целями, их значимостью, основываясь на содержании и вопросах, поставленных в лекции преподавателя и рекомендуемой литературе.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в списке рекомендуемой литературы, содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме. Студент обязан посещать лекции и вести рукописный конспект.

Для формирования у обучающихся устойчивых навыков и представлений по экономике организации обучающимся следует обратиться к пособиям и практикумам [1-5] из списка основной литературы и дополнительно отдельные вопросы и практические задания изучить в пособиях [6-10] из перечня дополнительной литературы.

Распределение материала дисциплины по темам и требования к ее освоению содержатся в Рабочей программе дисциплины, которая определяет содержание и особенности изучения курса.

Тема 1 посвящена рассмотрению особенностей различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. При изучении темы 3 студенты знакомятся с внешней и внутренней средой, в которых функционирует организация. На практическом занятии следует уяснить, какими компонентами характеризуется эти среды. Наиболее подробно лекционный материал по данной теме изложен в пособии [4], однако следует учесть изменения в организационно-правовых формах, и обратиться к ресурсам [11].

Центральное звено следующего блока тем (2-4) - рассмотрение основных элементов экономического потенциала организации. Основными элементами экономического потенциала являются экономические ресурсы. Рекомендуется

проанализировать специфику производственных ресурсов организации, а также выяснить особенности их соединения в процессе производства.

Тема 2 посвящена изучению основных средств организации. Наиболее подробно сущность, роль основных средств в хозяйственной деятельности организации, их классификация, состав и структура, виды и методы оценки и учета, износ и амортизация основных средств, показатели и методы повышения эффективности использования основных средств исследованы в пособиях [1, 4, 9, 10].

Тема 3 «Оборотные средства организации» предполагает изучение состава оборотного капитала и его основных частей, понятия, состава и структуры оборотных средств. Нормирование и определение потребности организации в оборотных средствах, показателей эффективности использования оборотных средств, высвобождению и путей ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Данным проблемам посвящены исследования в пособиях [1, 4, 9, 10].

Тема 4 широко освещена в пособиях [1, 4, 9, 10], где отражены вопросы: понятие «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал», состав и структура персонала организации, характеристика наличия персонала и его движение, расчет численности работающих, показатели движения кадров, нормирование труда, производительность труда и ее показатели. Также изучаются методы измерения выработки, факторы и резервы повышения производительности труда.

Темы 5 и 6 посвящены исследованию затрат и экономических результатов деятельности организации. Исследуются такие вопросы как: понятие расходов, затрат, издержек и себестоимости продукции, себестоимость продукции как важнейший экономический показатель хозяйственной деятельности организации, виды себестоимости. Классификация затрат промышленного предприятия. Экономическое значение и содержание классификации затрат по экономическим элементам и статьям расхода, их взаимосвязь и области применения. Калькулирование себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции. Показатели эффективности хозяйственной деятельности организации. Прибыль как абсолютный финансовый результат и показатель хозяйственной деятельности организации. Функции прибыли. Экономические факторы, определяющие величину прибыли. Виды прибыли. Планирование и расчет показателей прибыли. Рентабельность как относительный показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды рентабельности: общая рентабельность, рентабельность совокупных активов, рентабельность продаж, рентабельность отдельных видов продукции. Факторы и резервы роста прибыли и рентабельности. Кроме источников [1, 4] эти проблемы исследованы в [9, 10]. Следует особо обратить внимание на актуальность вопросов связанных с классификацией расходов и доходов организации, расчетом и наименованием видов бухгалтерской прибыли и показателей рентабельности. Наиболее актуальная информация представлена в соответствующих главах пособия [10].

Освоение материала по теме 7 предполагает рассмотрение сущности ценовой политики; методов ее реализации; стратегии и тактики формирования цен предприятия; видам ценовых стратегий; основным элементам и этапам

разработки ценовых стратегий; ценовой дискриминации; управлению ценообразованием; взаимного влиянию цен и налогов; зависимости ценообразования от жизненного цикла товара; цен и конкурентоспособности продукции.

В пособии [8] ценовая политика нашла отражение на стр.70-80; понятие и виды ценовых стратегий рассмотрены на стр.80-92; учет налогов в цене продукции – на стр.215-252; цена и конкурентоспособность – на стр.358-377.

Дополнительно влияние цены на конкурентоспособность можно изучить в пособии [7] из списка дополнительной литературы: анализ конкурентоспособности представлен на стр.81-83, что параллельно затрагивает и изучение темы 8 «Управление качеством и конкурентоспособностью продукции». Подробно данный материал освещен в пособии [6]. Здесь затронуты вопросы: понятие и значение качества продукции; жизненный цикл изделий, его виды; показатели и методы оценки уровня качества продукции; понятие управления качеством продукции; система управления качеством, система качества; принципы управления качеством; стандартизация и сертификация; система лицензирования; контроль качества продукции; сущность и анализ конкурентоспособности.

Тема 9 «Организация планирования в организации» позволяет ознакомиться с особенностями планирования в организации и рассматривает: понятие планирования; виды планов и методы планирования; особенности стратегического, текущего и оперативного планирование; структуру и содержание бизнес-плана. Данные вопросы подробно представлены в пособиях [1, 4, 7, 9, 10].

По теме 10 по инвестиционной деятельности исследуются вопросы: понятие, значение и виды инвестиций, классификация капитальных вложений, принципы и подходы к оценке инвестиционных проектов, методы и показатели оценки экономической эффективности проекта. По инновационной деятельности организации изучаются вопросы: понятие новшества, инноваций, классификация инноваций, сущность инновационного процесса, деятельности и потенциала, организация и финансирование инновационной деятельности и основы управления интеллектуальной собственностью. По данной теме следует подробно остановиться на основных положениях теории экономической эффективности капитальных вложений. На конкретных примерах необходимо выяснить особенности расчета показателей общей (абсолютной) и сравнительной эффективности капитальных вложений. Кроме того следует рассмотреть сущность инновационной деятельности организации и подчеркнуть особую роль этого вида деятельности для развития организации и формирования интеллектуального капитала организации. Данные вопросы нашли свое отражение в пособиях [1, 4, 7, 9, 10].

1.2. Подготовка к практическим занятиям.

Темы практических занятий доводятся обучающимся на первом занятии. Оформление практических занятий осуществляется в тетради объемом 24 стр. К каждому практическому занятию обучающийся готовится самостоятельно: изучает и конспектирует теоретические сведения и расчеты из списка основной [4, 5] и дополнительной [6, 7] литературы, изучает конспект лекций в

соответствие с темой занятия.

На практическом занятии по теме 1 будет организована деловая игра в соответствии с [6] стр. 15-17. При подготовке к занятию целесообразно выяснить специфику каждой из организационных форм, необходимо использовать нормативные документы и ГК РФ. Рекомендуется студентам подготовить доклады или выступления на основе нормативных документов, отражающие специфику организационных форм предпринимательства. Контроль знаний целесообразно осуществить по тестам [6] стр. 11-15.

Для подготовки к практическим занятиям по темам 2-4 рекомендуется подготовить доклады по следующим проблемам: специфика применения различных способов начисления ускоренной амортизации; пути ускорения оборачиваемости оборотных средств; выявление резервов повышения производительности труда.

Контроль знаний по этому блоку тем следует осуществлять в форме устных опросов, решения задач и контрольных работ.

В практикуме [5] по данным темам представлены примеры решения задач и задачи для самостоятельного решения: основные средства – стр. 5-10, оборотные средства – стр. 11-15, трудовые ресурсы организации – стр. 16-17.

По темам 5-6 рекомендуется на практических занятиях выполнить задания по калькулированию себестоимости продукции организации, а также рассмотреть механизм формирования и распределения прибыли в соответствии с «Отчетом о финансовых результатах» и освоить методику расчета различных показателей рентабельности на фактическом материале. Примеры решения задач и задачи для самостоятельного решения представлены в практикуме [5] на стр. 18-25 (по теме 5) и 26-30 (по теме 6).

По теме 7 предполагается на практическом занятии провести анализ методов реализации ценовой политики предприятия, исследование основных элементов и этапов разработки ценовых стратегий. По теме 7 рекомендовано практическое применение, исследованных на лекции проблемных вопросов, рассмотреть в пособии [4].

Теме 8 на практике следует подкрепить выработкой умений и навыков по анализу конкурентоспособности продукции по материалам пособий [4, 6, 7].

По теме 9 целесообразно произвести расчет и планирование изменения основных технико-экономических показателей деятельности организации [4, 5, 6].

Тема 10 в силу своей сложности также требует обязательного рассмотрения всех вопросов как на лекции, так и на практических занятиях. На практических занятиях необходимо обсудить основные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов. На практических примерах следует рассмотреть методику расчета показателей эффективности инвестиций с использованием статических и динамических методов. Рекомендуется также заслушать доклады и сообщения об особенностях инвестиционного климата в России и наиболее значимых реализуемых инвестиционных проектах. Решение задач по вопросам управления инновациями следует осуществить в соответствии с материалами практикума [5] стр. 37-40.

1.3 Выполнение курсовой работы.

Для выполнения курсовой работы разработаны авторами: И.А. Кузнецова, Н.А. Демура, Е.А. Никитина методические указания к выполнению курсовой работы [2] и его электронная версия [3].

Выполнение курсовой работы начинается с получения задания.

Темы курсовой работы приведены в прил. 1 [2, 3], индивидуальные задания для выполнения практической части – в прил. 2 [2, 3]. Выбор темы курсовой работы – свободный: студент самостоятельно выбирает тему, учитывая, что в рамках учебной группы конкретная тема может быть выбрана только один раз.

Вариант исходных данных из прил. 2 выбирается в соответствии с последней цифрой в зачетной книжке. В рамках выбранного варианта объем выпускаемой продукции по базовому варианту и стоимость вводимого оборудования корректируются путем прибавления двух последних цифр зачетной книжки.

Основные требования к оформлению курсовой работы следующие: текст курсовой работы должен быть оформлен на компьютере на одной стороне стандартного листа бумаги формата А4 (210 × 297), шрифт текста должен быть четким, размер шрифта 14 Times New Roman, интервал – 1,5, выравнивание по ширине, абзац – 1,25, страницы должны иметь поля: левое – 25–30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 25 мм.

Содержание курсовой работы подробно отражено в п. 5.2. настоящей рабочей программы и в методических указаниях [2, 3]. В методических указаниях [2, 3] приводится задание, методические рекомендации к расчету и выполнению работы, а также рекомендованная литература.

Консультации по выполнению курсовой работы проводятся по расписанию консультаций.

Защита курсовой работы осуществляется публично в присутствии всей группы студентов и принимает ее комиссия, состоящая из преподавателей кафедры экономики и организации производства (2 - 3чел.).

1.4. Формы контроля знаний студентов.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме систематических опросов, периодического тестирования, решений задач и проведения письменных работ. Формой итогового контроля является экзамен. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена по билетам и защиты курсовой работы по индивидуально выбранной теме. Перед итоговым контролем проводятся консультации, в том числе, в зависимости от подготовки студентов, и индивидуальные. Экзамен по дисциплине – Экономика организации - принимает комиссия, состоящая из преподавателей кафедры экономики и организации производства (2 - 3чел.) в соответствии с расписанием экзаменационной сессии. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, составленных в соответствии с п.5.1 данной рабочей программы и задач, отражающих основные положения, разобранные на практических занятиях.

1.5. Основные термины и понятия курса.

Основные термины и понятия курса с разбивкой по темам представлены ниже.

Тема 1. Организация (предприятие) в конкурентной среде

Термины и понятия: понятие предпринимательской деятельности, бизнес и предпринимательство, понятие и признаки юридического лица, некоммерческие и коммерческие юридические лица, учредительные документы, малое, среднее, совместное, иностранное предприятие, внешняя (макросреда), внутренняя (микросреда), среда ближайшего окружения, поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории, культура организации, служба маркетинга, информационное обеспечение.

Тема 2. Основные средства организации

Термины и понятия: экономический потенциал, элементы экономического потенциала, уставной капитал, имущество организации, активы организации, основные средства (фонды), производственные и непроизводственные, активные и пассивные основные средства, структура основных средств: производственная и технологическая; первоначальная стоимость основных средств, восстановительная стоимость основных средств, остаточная стоимость основных средств, среднегодовая стоимость основных средств, стоимость на начало года, стоимость на конец года, ликвидационная стоимость, физический износ, моральный износ, амортизация, срок полезного функционирования, норма амортизации, равномерный и ускоренный методы начисления амортизации, коэффициент обновления основных средств, коэффициент выбытия основных средств, коэффициент износа основных средств, показатели экстенсивного использования основных средств, показатели интенсивного использования основных средств, показатели интегрального использования основных средств, фондоотдача, фондовооруженность, фондоемкость, фондорентабельность, техническая вооруженность труда.

Тема 3. Оборотные средства организации

Термины и понятия: оборотный капитал (средства), структура оборотных средств, состав оборотных средств, источники формирования оборотных средств, методы расчета потребности в оборотных средствах, норма расхода, нормативы оборотных средств, показатели оборачиваемости оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления, длительность одного оборота), показатели эффективности использования оборотных производственных фондов, материалоемкость продукции, энергоемкость продукции, коэффициент выхода готовой продукции.

Тема 4. Трудовые ресурсы организации и нормирование труда

Термины и понятия: персонал, кадры, кадровая политика, промышленно-производственный персонал, непромышленный персонал, рабочие, специалисты, руководители, служащие, баланс рабочего времени одного рабочего, численность явочная, численность списочная, коэффициент списочного состава, структура кадров, коэффициент оборота кадров по приему, коэффициент оборота кадров по увольнению, коэффициент общего оборота, коэффициент текучести кадров, производительность труда, выработка, трудоемкость, факторы и резервы роста производительности труда.

Тема 5. Себестоимость продукции и услуг

Термины и понятия: издержки, затраты, критерии классификации затрат,

основные и накладные затраты, простые и комплексные затраты, прямые и косвенные затраты, условно-переменные и условно-постоянные затраты, текущие и единовременные затраты, производственные и коммерческие затраты, технологическая, цеховая, производственная, полная, плановая, отчетная, фактическая, нормативная, среднеотраслевая себестоимость, структура затрат, калькуляция, объект калькулирования, калькуляционная единица, смета затрат, затраты на рубль товарной продукции, системы управления затратами, факторы снижения затрат, резервы снижения затрат.

Тема 6. Результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации: показатели, их анализ и планирование

Термины и понятия: эффективность производства, показатели деятельности организации, доход, доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы, экономическая, бухгалтерская (валовая, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль), прибыль от текущей деятельности (операционная), прибыль от инвестиционной деятельности, прибыль от финансовой деятельности, капитализированная прибыль, налог на прибыль, рентабельность капитала, рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность совокупных активов, рентабельность единицы продукции, факторы и резервы роста прибыли и рентабельности.

Тема 7. Ценовая политика в деятельности организации

Термины и понятия: цена, функции цен, оптовая цена предприятия, отпускная цена предприятия, оптовая цена промышленности, розничная цена, система франкирования, ценовая политика, методы ценообразования, ценообразующие факторы.

Тема 8. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции

Термины и понятия: качество продукции, конкурентоспособность, уровень качества, продукция высшего качества, конкурентоспособная продукция, продукция с пониженным уровнем качества, продукция с низким уровнем качества, брак, дефект, цена соответствия, цена несоответствия, жизненный цикл товара, показатели назначения, показатели экономного использования сырья, материалов, топлива и энергии, показатели надёжности, эргономические показатели, эстетические показатели, технологические показатели, показатели транспортабельности, экологические показатели, показатели безопасности, патентно-правовые, дифференциальный метод, комплексный метод, смешанный метод, управление качеством, стандартизация, стандарт, технические условия, сертификация, обязательная сертификация, добровольная сертификация, лицензия, выборочный контроль, метод контроля технологического процесса, гистограмма, расслаивание, контрольные карты, диаграмма Парето, схема Исикавы.

Тема 9. Организация планирования в организации

Термины и понятия: планирование, свойства планов, балансовый метод планирования, расчетно-аналитический метод, экономико-математические методы, графоаналитический метод, сетевые графики, программно-целевые методы, стратегическое планирование, текущее планирование, оперативное планирование, бизнес-план, резюме, план производства продукции, план по маркетингу, план научных исследований и разработок, план инвестиций и капитального строительства, план по внешнеэкономической деятельности, план

материально-технического обеспечения, план по труду и кадрам, план по издержкам производства и продажи продукции, финансовый план, план природоохранных и экологических мероприятий.

Тема 10. Инвестиции и инновационная деятельность организации

Термины и понятия: инвестиции, финансовые инвестиции, капитальные вложения (прямые, сопряженные, сопутствующие), источники финансирования инвестиций, инвесторы, общая и сравнительная экономическая эффективность капвложений, годовой экономический эффект, период возврата капвложений, капитализированная стоимость, инвестиционный проект, ТЭО проекта, чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс доходности, ставка дисконтирования, дисконтирование, коэффициент дисконтирования, срок окупаемости проекта, срок возврата проекта, точка безубыточности, финансовый профиль, денежные потоки, новшество, инновация, технологическая инновация, продукт-инновация, процесс-инновация, инновационный процесс, фундаментальные научно-исследовательские работы, прикладные научно-исследовательские работы, опытно-конструкторские работы, проектирование, строительство и освоение, инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная политика, интеллектуальная собственность.