

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института заочного образования
С.Е. Спесивцева
« 25 » 05 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Ю.А. Дорошенко
« 25 » 05 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Проектирование бизнеса

Направление подготовки:
38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль):

Экономика предприятий и организаций

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Институт Экономики и менеджмента

Кафедра Экономики и организации производства

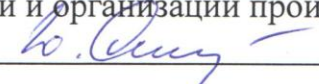
Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954, введенного в действие в 2021 году
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В. Г. Шухова в 2021 году

Составитель: к.экон.наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономики и организации производства

« 13 » 05 20 21 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой Экономики и организации производства:
д-р экон. наук, проф.  (Ю.И. Селиверстов)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Ю.И. Селиверстов)

« 13 » 05 20 21 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » 05 20 21 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
	ПК-1 Способен обосновать, разработать ИП, провести аналитический этап его экспертизы, оценить эффективность и сформировать экспертное заключение о возможности реализации ИП.	ПК-1.1. разрабатывает инвестиционные проекты и составляет бизнес-план (новый бизнес)	<p>Знания теоретических основ и типовых методик разработки инвестиционных проектов и бизнес-планов</p> <p>Умения на основе разработанных методик составлять инвестиционные проекты и бизнес-планы, в том числе для нового бизнеса</p> <p>Навыки владения методами поэтапной разработки инвестиционных проектов и бизнес-планов в соответствии с поставленными задачами</p>
		ПК 1.2. проводит аналитический этап экспертизы инновационного проекта (нового бизнеса), используя базы данных	<p>Знания типовых методик проведения аналитического этапа экспертизы инновационных проектов и бизнес-планов, а также методик расчета экономических показателей</p> <p>Умения владеть основными методами работы с базами данных, на основании которых проводить аналитический этап экспертизы инновационного проекта (нового бизнеса)</p> <p>Навыки принятия организационно-управленческие решения на основании проведенного аналитического этапа экспертизы инновационного проекта (нового бизнеса)</p>
		ПК 1.3. проводит оценку эффективности инновационного проекта (нового бизнеса) посредством экономических методов	<p>Знания экономических методов анализа инновационных проектов, структуру и основные этапы оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Умения проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p> <p>Навыки владения инструментами оценки эффективности инновационных проектов и ресурсов на их реализацию.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-1 Способен обосновать, разработать ИП, провести аналитический этап его экспертизы, оценить эффективность и сформировать экспертное заключение о возможности реализации ИП.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Оценка эффективности инвестиционного проекта
2	Управление проектами
3	Управление инновациями в цифровой экономике
4	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика
5	Производственная преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 9
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	73	73
лекции	34	34
лабораторные	34	34
практические		
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	5	5
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	107	107
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	53	53
Экзамен	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 5 Семестр 9

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1. Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики.					
	Характеристика современного бизнеса. Бизнес-среда, концепции и принципы бизнеса. Эволюция теории зарождения предпринимательства.	2	2		5
2. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов.					
	Классификация форм организации бизнеса. Правовые основы учреждения нового предприятия. Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе.	2	4		6
3. Бизнес-идея и ее выбор.					
	Сущность предпринимательской идеи и источники ее формирования. Технология накопления бизнес-идей. Реализация бизнес-идеи. Мастер-класс: «Практические рекомендации: стартап - от идеи до реализации».	4	4		6
4. Разработка продукта. Product development.					
	Стадии жизненного цикла продукта. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач Теория ограничений. Процесс улучшения характеристик существующих видов продукции. Разработка новых видов продукции. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта. Инструменты современного процесса Product development.	6	4		6
5. Проектирование бизнес-модели, бизнес-план.					
	Создание бизнес-модели для нового бизнеса. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Структура бизнес-плана.	4	4		6
6. Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании бизнеса.					
	Особенности создания маркетинговой стратегии в цифровой среде. Оценка рынка и выявление целевого сегмента. Выбор каналов продвижения. Комплекс маркетинга.	4	4		6

7. Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе.					
	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.	6	4		6
8. Инструменты привлечения финансирования.					
	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития нового бизнеса. Финансовое моделирование инновационного проекта.	4	4		6
9. Трансфер технологий и лицензирование.					
	Сущность трансфера технологий и роль лицензирования. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.	2	4		6
	ВСЕГО	34	34		53

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 9				
1	Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики	Тест: «Выявление предпринимательских способностей»	2	2
2	Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов	Выбор и обоснование формы собственности для нового бизнеса	4	4
3	Бизнес-идея и ее выбор	Проектная сессия «Выбор идеи для нового бизнеса»	4	4
4	Разработка продукта. Product development	Деловая игра «Разработка продукта»	4	4
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдером и И. Пинье Разработка бизнес-плана	4	4
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании бизнеса	Разработка маркетинговой стратегии для нового бизнеса	4	4
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе	Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» Кейс «Идентификация рисков»	4	4
8	Инструменты привлечения финансирования	Деловая игра «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта»	4	4
9	Трансфер технологий и лицензирование	Деловая игра «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе нового бизнеса»	4	4
ИТОГО:			34	34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Курсовой проект/работа не предусмотрены учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Самостоятельная работа предназначена для более широкого изучения вопросов, входящих в перечень лекционных и практических занятий, с целью раскрытия использования методических подходов к решению задач в проектировании бизнеса. На самостоятельную работу отводится 107 часов, из них 53 часа – на подготовку к практическим занятиям и проработку лекций и 18 часов на выполнение расчетно-графического задания (РГЗ).

Расчетно-графическое задание предполагает разработку стартапа с целью овладения навыками проектирования нового бизнеса.

Процесс работы над стартапом предполагает использование всех ранее сформированных навыков и умений, максимальное вовлечение креативных возможностей личности, таких как постановка задачи, выбор порядка ее разрешения, накопление и анализ исходной информации, определение основных вариантов решения проблемы, формулирование выводов и заключений, оформление их в логическую (убедительную) форму и их публичное представление.

Выполнение стартапа проходит в индивидуальном порядке призвано помочь освоить методы, приемы и процедуры научной работы, научиться использовать способы моделирования, познакомиться с методами определения эффективности предложенных стартапов, получить навыки оформления и подготовки презентации стартапов в соответствии с действующими стандартами и правилами, освоить этику оппонирования в профессиональной дискуссии.

Основная идея данного подхода заключается в том, что знания не передаются в готовом виде, а приобретаются в процессе учебной деятельности, имитирующей процесс разработки и обоснования стартапа, организуемый и направляемый преподавателем.

В результате такого подхода к организации обучения студенты должны освоить приемы и последовательность вхождения в самостоятельную работу с собственным видением профессиональных проблем и личным представлением о наиболее адекватных методах их решения.

Кроме того, выполнение стартапа позволяет студентам проверить свои профессиональные умения – применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач, ориентироваться во все возрастающем потоке информации, использовать современные технологии для ее анализа, самостоятельно критически, творчески мыслить, быть коммуникабельным, контактным, уметь работать в команде.

Суть проекта заключается в самостоятельном выборе студентами предпринимательской идеи, её презентации. Работа над стартапом проходит в два этапа:

- Первый этап – подготовка еженедельных письменных отчетов по индивидуальному проекту на основе выполнения домашних заданий;
- Второй этап – презентация индивидуального проекта на экзамене (питч-сессия).

Структура работы: РГЗ предоставляется преподавателю для проверки в виде доклада презентации, которая содержит следующие разделы:

- титульный лист;
- введение в предметную область (какую проблему потребителя решает продукт/ услуга, конкурентные преимущества);
- цель и результаты предпринимательской идеи;
- потенциал рынка
- предлагаемая технология
- бизнес-модель
- этапы реализации или блоки работ по стартапу
- целевая аудитория, план выхода на рынок
- экономика проекта и финансовый план
- риски
- команда/контактная информация

Основные результаты исследования презентуются на экзамене. Регламент: 5 минут на презентацию и 10 минут на ответы на вопросы преподавателя/экспертов. Оформление презентации, раздаточных материалов, подготовка сопутствующих материалов и т.д. остаются на усмотрение автора.

Целью выполнения индивидуальных домашних заданий является формирование научного представления о стартап-проектах, целях и их результатах, и практических навыков реализации предпринимательской идеи в стартап.

Задачи, реализуемые в ходе выполнения индивидуальных домашних заданий:

- закрепить теоретические знания основных принципов реализации стартапов и их презентации с целью привлечения инвесторов;
- научиться оценивать бизнес-идею, рынок, конкурентов; излагать письменно бизнес-идею и стратегию стартапа, обосновывать ее реализуемость, разрабатывать план действий;
- составлять план маркетинговых мероприятий, в т.ч. используя методы продвижения проекта на начальной стадии в условиях ограниченности финансовых и кадровых ресурсов; оценивать финансовые затраты стартапа.
- овладеть методикой описания экономики стартапа, расчетом показателей его эффективности и реализации.

Перечень индивидуальных домашних заданий:

1. Выбор бизнес-идеи для стартапа и ее описание: опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего проекта, ответив, в том числе, на следующие вопросы:

- В чем состоит ценностное предложение вашего проекта?
- Кто является потребителем вашего проекта?
- Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей?

– Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя?

– Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?

2. Подготовьте презентацию на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту»

3. Проектирование бизнес-модели для стартапа на основании шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.

4. Разработка бизнес-плана стартапа.

5. Маркетинговый анализ рынка: Проведите краткий маркетинговый анализ рынка, на который вы планируете выводить вашу технологию или ваш продукт. Опишите факторы макро- и микросреды, влияющие на ваш рынок, выберите метод исследования этого рынка и определите целевую аудиторию, выберите способы продвижения (3 000–5 000 знаков).

6. Оценка эффективности стартапа. На основе кейса «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» оцените инвестиционную привлекательность вашего проекта, следуя вопросам кейса.

7. Риски. Проведите качественный анализ рисков, присущих вашему проекту. Определите процедуры риск-менеджмента, которые следует провести в рамках вашего проекта.

Объем каждого еженедельного письменного отчета – не менее 2 тысяч и не более 5 тысяч знаков. Еженедельные отчеты в электронном и печатном формате сдаются для проверки преподавателю перед каждым последующим занятием.

В процессе выполнения расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитории и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1 Компетенция ПК-1 Способен обосновать, разработать ИП, провести аналитический этап его экспертизы, оценить эффективность и сформировать экспертное заключение о возможности реализации ИП.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-1.1. разрабатывает инвестиционные проекты и составляет бизнес-план (новый бизнес)	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, Защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, защита РГЗ, экзамен
ПК 1.2. проводит аналитический этап экспертизы инновационного проекта (нового бизнеса), используя базы данных	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, Защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, защита РГЗ, экзамен
ПК 1.3. проводит оценку эффективности инновационного проекта (нового бизнеса) посредством экономических методов	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, Защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, защита РГЗ, экзамен

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта</p> <p>А. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия</p> <p>В. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности</p> <p>С. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности</p> <p>Д. проведение финансового оздоровления</p> <p>2. Инвестиционный проект:</p> <p>А. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть</p> <p>В. это самостоятельный документ.</p> <p>С. Все ответы верны.</p> <p>3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:</p> <p>А. нет верного варианта.</p> <p>В. социальные, организационные, коммерческие</p> <p>С. технические, коммерческие, социальные</p> <p>Д. экономические, социальные, организационные</p>
2	Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Товарищество на вере сохраняется, если в нем остаются</p> <p>А. не менее трех вкладчиков</p> <p>В. один полный товарищ и один вкладчик</p> <p>С. два полных товарища</p> <p>Д. один полный товарищ</p> <p>2. Минимальный размер уставного капитала открытого акционерного общества должен составлять не менее ___-кратной суммы МРОТ, установленного федеральным законом на дату государственной регистрации общества</p> <p>А. 1000</p> <p>В. 500</p> <p>С. 100</p> <p>Д. 300</p> <p>3. Органом управления кредитной организации, наряду с общим собранием ее учредителей (участников), является</p> <p>А. коллегиальный совет</p> <p>В. совет директоров (наблюдательный совет)</p> <p>С. ревизионный совет</p> <p>Д. совет учредителей</p>
3	Бизнес-идея и ее выбор	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:</p> <p>А. аналогий</p> <p>В. корреляции трендов</p> <p>С. нормативный</p>

		<p>D. экономико-математического моделирования</p> <p>2. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:</p> <p>A. «мозговой штурм»</p> <p>B. метод Дельфи</p> <p>C. системный анализ.</p> <p>D. экстраполяция</p> <p>3. Особенностью экономических проектов является:</p> <p>A. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта</p> <p>B. нет верного варианта.</p> <p>C. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить</p> <p>D. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов</p>
4	Разработка продукта. Product development	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта:</p> <p>A. Изучение рынка.</p> <p>B. Разработка продукта.</p> <p>C. Обслуживание и поддержка.</p> <p>D. Вывод на рынок.</p> <p>E. Продажи.</p> <p>F. Утилизация.</p> <p>2. Стадии жизненного цикла товара (вычеркните ненужное):</p> <p>A. Выход на рынок.</p> <p>B. Спад.</p> <p>C. Рост.</p> <p>D. Зрелость.</p> <p>E. Обзвон клиентов.</p> <p>3. Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (расставьте стадии в правильном порядке):</p> <p>A. Выход на рынок.</p> <p>B. Разработка нового продукта.</p> <p>C. Создание новой технологии или бизнес-модели.</p> <p>D. Появление требований по улучшению.</p> <p>E. Запрос на изменения.</p>
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?</p> <p>A. Возможности.</p> <p>B. Ценности.</p> <p>C. Получение прибыли.</p> <p>2. Бизнес-модель – это:</p> <p>A. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.</p> <p>B. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).</p> <p>C. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.</p> <p>3. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:</p> <p>A. Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов.</p>

		<p>В. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.</p> <p>С. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.</p>
6	<p>Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектирования бизнеса</p>	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:</p> <p>А. Макрофакторы. В. Микрофакторы. С. Мезофакторы. D. Мегафакторы.</p> <p>2. Что такое B2C-рынок?</p> <p>А. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства. В. Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления. С. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя. D. Рынок «покупатель – покупателю».</p> <p>3. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:</p> <p>А. Глубинное интервью. В. Анализ протокола. С. Холл-тест. D. Фокус-группа.</p>
7	<p>Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе</p>	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какой показатель отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект?</p> <p>А. Выручка. В. Прибыль. С. Дивиденды.</p> <p>2. Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора?</p> <p>А. Соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект. В. Соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту. С. Соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект.</p> <p>3. Укажите первый этап оценки экономической эффективности для проекта, который имеет общественную значимость.</p> <p>А. Оценка коммерческой эффективности проекта. В. Оценка эффективности собственного капитала. С. Оценка общественной эффективности.</p>
8	<p>Инструменты привлечения</p>	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Венчурное финансирование относится:</p>

	финансирования	<p>A. К собственным финансовым средствам. B. Заемным финансовым средствам. C. Привлеченным финансовым средствам. D. Внутренним финансовым средствам.</p> <p>2. Что из перечисленного не является особенностью бизнес-ангельского финансирования инновационной деятельности? A. Требование доли в собственности компании. B. Вера в команду и идею. C. Использование собственных средств инвестора. D. Предоставление денежных средств на безвозмездной основе.</p> <p>3. Что из перечисленного не является особенностью краудфандинга как источника финансирования? A. Отсутствие географических ограничений. B. Контрольный пакет всегда остается за предпринимателем. C. Эффективность на ранних стадиях развития проекта</p>
9	Трансфер технологий и лицензирование	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что понимают под трансфером технологий? A. Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне. B. Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве. C. Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок.</p> <p>2. Каково базовое условие, обеспечивающее вам (вашей компании) возможность использовать бизнес-модель «Лицензирование»? A. Спрос на ваши (вашей компании) разработки со стороны конкурентов. B. Наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны вашей (вашей компании) разработки. C. Наличие у вас (вашей компании) соответствующих интеллектуальных прав на объект интеллектуальной собственности.</p> <p>3. Каково, по вашему мнению, ключевое преимущество использования бизнес-модели «Лицензирование» при развитии собственного технологического бизнеса? A. Возможность сосредоточиться только на исследованиях и разработках. B. Отсутствие необходимости заниматься производством, сертификацией, поставками, логистикой. C. Возможность диверсификации источников дохода без дополнительных затрат на НИОКР.</p>

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики	Характеристика современного бизнеса. Бизнес-среда, концепции и принципы бизнеса. Эволюция теории зарождения предпринимательства
2	Организационно-правовое формы хозяйствующих субъектов	Классификация форм организации бизнеса. Правовые основы учреждения нового предприятия. Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе
3	Бизнес-идея и ее выбор	Сущность предпринимательской идеи и источники ее формирования. Технология накопления бизнес-идей. Реализация бизнес-идеи. Мастер-класс: «Практические рекомендации: стартап - от идеи до реализации».
4	Разработка продукта. Product development	Стадии жизненного цикла продукта. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач Теория ограничений. Процесс улучшения характеристик существующих видов продукции. Разработка новых видов продукции. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта. Инструменты современного процесса Product development.
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Создание бизнес-модели для нового бизнеса. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Структура бизнес-плана.
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании бизнеса	Особенности создания маркетинговой стратегии в цифровой среде. Оценка рынка и выявление целевого сегмента. Выбор каналов продвижения. Комплекс маркетинга.
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.
8	Инструменты привлечения финансирования	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития нового бизнеса. Финансовое моделирование инновационного проекта.
9	Трансфер технологий и лицензирование	Сущность трансфера технологий и роль лицензирования. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.

**5.2.2. Перечень контрольных материалов
для защиты курсового проекта/ курсовой работы**
Курсовой проект/работа не предусмотрены учебным планом.

**5.3. Типовые контрольные задания (материалы)
для текущего контроля в семестре**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики	Тестовый контроль
2	Организационно-правовое формы хозяйствующих субъектов	<p>Устный опрос</p> <p>Представить характеристику основных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов по следующим критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности учреждения. 2. Учредители (количество, субъектный состав). 3. Основные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность юридического лица соответствующей организационно-правовой формы 4. Источники формирования капитала. 5. Право собственности. 6. Особенности управления. 7. Ответственность по обязательствам. 8. Кредитоспособность 9. Распределение прибыли и убытков 10. Основные положения устава и учредительного договора 11. Количество участников. 12. Прекращение (реорганизация и ликвидация) юридического лица соответствующей организационно-правовой формы 13. Преимущества и недостатки.
3	Бизнес-идея и ее выбор	<p>Проектная сессия «Выбор идеи для нового бизнеса»</p> <p>Защита ИДЗ</p> <p>Выбор бизнес-идеи для стартапа и ее описание: опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего проекта, ответив, в том числе, на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – В чем состоит ценностное предложение вашего проекта? – Кто является потребителем вашего проекта? – Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей? – Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя? – Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?
4	Разработка продукта. Product development	<p>Деловая игра «Разработка продукта»</p> <p>Защита ИДЗ</p> <p>Защита презентаций на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту»</p>

5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Защита ИДЗ Проектирование бизнес-модели, защита бизнес-плана
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании бизнеса	Защита ИДЗ Проведите краткий маркетинговый анализ рынка, на который вы планируете выводить вашу технологию или ваш продукт.
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе	Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» Кейс «Идентификация рисков» Защита ИДЗ На основе кейса «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» оцените инвестиционную привлекательность вашего проекта, следуя вопросам кейса.
8	Инструменты привлечения финансирования	Деловая игра «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта»
9	Трансфер технологий и лицензирование	Деловая игра «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе нового бизнеса»

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-1	Способен обосновать, разработать ИП, провести аналитический этап его экспертизы, оценить эффективность и сформировать экспертное заключение о возможности реализации ИП.
Знания	Знание основных закономерностей, соотношений, принципов экономических процессов для решения задач по обоснованию, разработки ИП, проведения аналитического этапа его экспертизы, оценки эффективности
	Знание терминов, определений, понятий экономической теории для формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
Умения	Разрабатывать ИП, проводить аналитический этап его экспертизы, оценивать эффективность и формировать экспертное заключение о возможности реализации ИП
	Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.
Навыки	Владения методикой разработки ИП, его экспертизой, оценкой эффективности.
	Формирование экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание основных закономерностей, соотношений, принципов экономических процессов для решения задач по обоснованию, разработки ИП, проведения аналитического этапа его экспертизы, оценки эффективности	Не знает основные закономерности и соотношения, принципы экономических процессов для решения задач по обоснованию, разработки ИП, проведения аналитического этапа его экспертизы, оценки эффективности	Знает конкретные закономерности, соотношения, принципы экономических процессов для решения задач по обоснованию, разработки ИП, проведения аналитического этапа его экспертизы, оценки эффективности	Знает основные закономерности, соотношения, принципы экономических процессов для решения задач по обоснованию, разработки ИП, их интерпретирует и использует при проведении аналитического этапа экспертизы ИП, оценки эффективности.	Знает основные закономерности, соотношения, принципы экономических процессов для решения задач по обоснованию, разработки ИП, может самостоятельно их получить и использовать при проведении аналитического этапа экспертизы ИП, оценки эффективности
Знание терминов, определений, понятий экономической теории для формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП	Не знает терминов и определений, понятий, необходимых для формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП	Знает термины и определения, понятия, но допускает неточности формулировок	Знает термины и определения, понятия, необходимых для формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП	Знает термины и определения, понятия, может корректно сформулировать их самостоятельно
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Разрабатывать ИП, проводить аналитический этап его экспертизы, оценивать эффективность и формировать экспертное заключение о возможности	Не умеет разрабатывать ИП, проводить аналитический этап его экспертизы, оценивать эффективность и формировать экспертное заключение о возможности	Умеет разрабатывать ИП, проводить аналитический этап его экспертизы, оценивать эффективность и формировать экспертное заключение о возможности, но	Умеет разрабатывать ИП, проводить аналитический этап его экспертизы, оценивать эффективность и формировать экспертное заключение о	Умеет разрабатывать ИП, проводить аналитический этап его экспертизы, оценивать эффективность и формировать экспертное заключение о возможности и

реализации ИП	реализации ИП	допускает ошибки	возможности	самостоятельно делать выводы
Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.	Не умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, но допускает ошибки	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач и самостоятельно делать выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владения методикой разработки ИП, его экспертизой, оценкой эффективности.	Не владеет методикой разработки ИП, его экспертизой, оценкой эффективности	Владеет методикой разработки ИП, его экспертизой, оценкой эффективности, но допускает ошибки	владеет методикой разработки ИП, его экспертизой, оценкой эффективности	Правильно и самостоятельно разрабатывает ИП, проводит оценку его экспертизы, делает выводы
Формирование экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	Не владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	Неуверенно владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	Владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	В полной мере владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Алексеева О.А., Гаврилова Е.Ю., Груздева Е.В., Денисов Д.С., Егошина Е.В., Иващенко Н.П., Казин Ф.А. (отв. редактор), Коваленко Б.Б., Красностанова М.В., Лебедева М.Е., Макаrenchенко М.А., Мальчукова А.Л., Матвиенко Д.Ю. (отв. редактор), Мельченко С.В., Павлова Е.А., Поспелова Т.В., Рождественский И.В., Рыдлева Е.В., Сергеева И.Г., Тихомирова О.Г., Тищенко Е.Б., Фенькин А.А., Чашкина Д.И., Энговатова А.А., Яныкина Н.О. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. –231 с.

2. Баев Л.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке;

под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 70 с.

3. Вопросы использования технологического предпринимательства для модернизации систем управления хозяйствующих субъектов: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. – 140 с.

4. Кадацкая Д. В. Онлайн курс Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики Электронный доступ. – https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020_C1/about

5. Кадацкая Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. – 113 с.

6. Хеслоп, Эндрю Как оценить и продать свой бизнес / Эндрю Хеслоп; перевод С. Новицкая, С. Сурин. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 184 с. – ISBN 978-5-9614-0997-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html> (дата обращения: 21.01.2022). – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.

2. <http://роспредприниматель.рф/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

3. <http://startapy.ru/> – Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес – официальный сайт Start-Up в России.

4. <http://generation-startup.ru/> – Федеральный акселератор технологических стартапов.

5. <https://startup.skolkovo.ru/ru/ssa/about/> – официальный сайт стартап Академии Сколково.

6. <http://www.skolkovo.ru/event/breakthrough/zimin/2016/> – Гранты в области предпринимательства Московская школа управления СКОЛКОВО

7. <http://www.napartner.ru/> – биржа стартапов РФ.

8. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодежной политики Белгородской области.

9. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

10. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.

11. <http://predprinimatelstvo.su/> – журнал-книга «Предпринимательство».

12. <https://www.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства.

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями²

Протокол № _____ заседания кафедры от «__» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО

¹ Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

² Нужно подчеркнуть