

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭМ

д.э.н., проф. _____ Дорошенко Ю.А.

« 26 » _____ 201 6 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

направление подготовки:

38.03.05 Бизнес-информатика

профиль подготовки:

Технологическое предпринимательство

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и организации производства

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата), утв. МИНОБРНАУКИ № 1002 от 11 августа 2016 г.
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составители: Ю. Селиверстов д.э.н., проф. Ю.И. Селиверстов

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: Ю. Селиверстов д.э.н., проф. Ю.И. Селиверстов
« 31 » августа 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 31 » августа 2016 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой: Ю. Селиверстов д.э.н., проф. Ю.И. Селиверстов

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 23 » 09 2016 г., протокол № 1

Председатель В.В. Выборнова к.э.н., проф. В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-4	Проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Знать: - рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий; - ключевые элементы и особенности инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях; - основные направления развития информационных технологий, методы анализа инноваций; - основные принципы планирования и реализации исследований, типовые структуры рынка; - основные направления инновационной деятельности в стране и в других развитых странах мира. Уметь: - исследовать и анализировать рынки информационных систем; - исследовать и анализировать существующие информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе; - использовать основные методы сбора, верификации и обработки информации при проведении исследований и анализе рынка ИС и ИКТ; - принимать решения по информатизации предприятий в условиях неопределенности ; - проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях. Владеть: - методиками исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий; -методиками исследования и анализа передовых информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе; - ключевыми методиками для оценки рынка и долей крупнейших игроков, как в стоимостном, так и в натуральном выражении; - навыками выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом - подходами к анализу инноваций в различных сферах экономики, инструментарием проведения анализа; - навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для внедрения на предприятии инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	68	68
лекции	34	34
лабораторные		
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	112	112
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	58	58
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36 (экзамен)	36 (экзамен)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Введение.					
	Тенденции мирового и национального развития, переход к инновационной экономике. Инновации как фактор экономического роста. Место дисциплины в учебном процессе и ее задачи. Структура курса.	2	2		4
2. Концептуальные основы инновационной деятельности.					
	Основные понятия инноватики, сущность и классификация инноваций. S-образная кривая развития технологии. Взаимосвязь продуктовых и технологических инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Современные тенденции развития инновационной деятельности в РФ.	6	5		4
3. Основы государственного регулирования инновационных процессов.					
	Понятие и основные формы инновационного процесса. Факторы, влияющие на его развитие. Роль государства в осуществлении инновационных процессов. Сущность и структура национальных инновационных систем. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности. Модели инновационного развития промышленно развитых стран. Цель, задачи и основные направления государственной инновационной политики РФ. Национальная инновационная система РФ.	4	4		6
4. Организационные формы инновационной деятельности.					
	Основные принципы и наиболее распространенные формы организации деятельности по созданию и распространению инноваций. Роль научных организаций, академического и вузовского секторов в инновационных процессах. Малые инновационные предприятия и венчурные фирмы. Основные виды технопарковых структур: бизнес-инкубаторы, технополисы (наукограды), регионы науки и технологий.	2	2		6
5. Управление инновационным развитием предприятия (организации).					
	Стратегические аспекты инновационного развития фирмы. Порядок разработки и основные виды корпоративных инновационных стратегий. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Инновационный потенциал предприятия(организации), основные подходы к его оценке. Основные формы орга-	4	5		10

	низации инновационной деятельности фирмы. Разработка нового продукта. Особенности ценообразования в инновационной деятельности, анализ условий безубыточности бизнеса. Маркетинг инноваций.				
6. Рынок инновационной продукции.					
	Субъекты и объекты инновационной деятельности. Основные формы трансфера и коммерциализации технологий. Лицензирование как наиболее распространенная форма технологического обмена. Значение интеллектуальной собственности (ИС) в инновационном процессе, ее экономическая природа. Сущность и основные группы объектов интеллектуальной собственности. Законодательная охрана ИС в РФ. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив: оценка, учет и амортизация.	4	4		6
7. Основы управления инновационными проектами.					
	Сущность инновационных проектов и их классификация. Общие методические подходы к проектированию нововведений. Бизнес-план реализации проекта нововведений. Корпоративный портфель инновационных проектов. Программно-целевое управление проектами.	4	4		8
8. Финансовый механизм инновационной деятельности.					
	Основные формы и источники финансирования инновационной деятельности. Венчурное инвестирование как один из наиболее действенных инструментов поддержки и развития инновационных процессов. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в РФ и за рубежом.	4	4		6
9. Основы экономики инноваций.					
	Оценка эффективности инновационной деятельности: виды эффекта и уровни оценки эффективности. Статические методы оценки экономической эффективности внедрения инноваций. Динамические показатели оценки экономической эффективности внедрения инновационных проектов. Определение ставки дисконтирования. Классификация и учет затрат на инновационную деятельность. Риски в инновационной деятельности: сущность и классификационные аспекты. Методические основы качественного и количественного анализа инновационных рисков. Пути снижения инновационной деятельности.	4	4		8
	ВСЕГО	34	34		58

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) за- нятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 7				
1	Введение	Инновации как фактор экономического роста. Место дисциплины в учебном процессе и ее задачи. Структура курса.	2	2
2	Концептуальные осно- вы инновационной де- ятельности.	Основные понятия инноватики, сущ- ность и классификация инноваций. Вза- имосвязь продуктовых и технологиче- ских инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Со- временные тенденции развития иннова- ционной деятельности в РФ.	5	5
3	Основы государствен- ного регулирования инновационных про- цессов	Стратегические аспекты инновационно- го развития фирмы. Порядок разработки и основные виды корпоративных инно- вационных стратегий. Роль государства в осуществлении инновационных про- цессов. Сущность и структура нацио- нальных инновационных систем. Цель, задачи и основные направления госуда- рственной инновационной политики РФ. Национальная инновационная система РФ	4	4
4	Организационные формы инновационной деятельности	Основные принципы и наиболее распро- страненные формы организации дея- тельности по созданию и распростране- нию инноваций. Роль научных органи- заций, академического и вузовского сек- торов в инновационных процессах. Ма- лые инновационные предприятия и вен- чурные фирмы. Основные виды техно- парковых структур: бизнес-инкубаторы, технополисы (наукограды), регионы науки и технологий.	2	2
5	Управление инноваци- онным развитием предприятия (органи- зации).	Стратегические аспекты инновационно- го развития фирмы. Порядок разработки и основные виды корпоративных инно- вационных стратегий. Основные формы организации инновационной деятельно- сти фирмы. Разработка нового продукта. Особенности ценообразования в инно- вационной деятельности, анализ условий безубыточности бизнеса. Маркетинг ин- новаций.	5	5
6	Рынок инновационной продукции	Субъекты и объекты инновационной де- ятельности. Значение интеллектуальной собственности(ИС) в инновационном процессе, ее экономическая природа. Сущность и основные группы объектов интеллектуальной собственности. Зако-	4	4

		нодательная охрана ИС в РФ. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив: оценка, учет и амортизация.		
7	Основы управления инновационными проектами	Сущность инновационных проектов и их классификация. Общие методические подходы к проектированию нововведений. Бизнес-план реализации проекта нововведений. Корпоративный портфель инновационных проектов.	4	4
8	Финансовый механизм инновационной деятельности	Основные формы и источники финансирования инновационной деятельности. Венчурное инвестирование как один из наиболее действенных инструментов поддержки и развития инновационных процессов. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в РФ и за рубежом	4	4
9	Основы экономики инноваций	Оценка эффективности инновационной деятельности: виды эффекта и уровни оценки эффективности. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности внедрения инновационных проектов. Определение ставки дисконтирования. Классификация и учет затрат на инновационную деятельность. Риски в инновационной деятельности: сущность и классификационные аспекты. Методические основы качественного и количественного анализа инновационных рисков. Пути снижения инновационной деятельности.	4	4
ИТОГО:			34	34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Введение	Роль инноваций в экономическом развитии.
2	Концептуальные основы инновационной деятель- ности.	История нововведений и их теоретического осмысления. Сущность, основные признаки и классификация инноваций.
3	Основы государственно- го регулирования инно- вационных процессов	Инновационный процесс: понятие, основные формы, и фак- торы, влияющие на развитие. Характеристика основных этапов инновационного процесса. Государственное регулирование инновационных процессов.
4	Организационные фор- мы инновационной дея- тельности	Классификация инновационных организаций Роль технопарковых структур в инновационной деятельно- сти. Особенности функционирования бизнес-инкубаторов.
5	Управление инноваци- онным развитием пред- приятия (организации).	Инновационная стратегия организации: понятие, основные виды. Разработка инновационной стратегии фирмы. Производственные ресурсы инновационного предприятия. Экономика труда инновационного предприятия. Экономика производственных возможностей инновационно- го предприятия. Ценообразование в инновационной деятельности. Экономика расходов инновационного предприятия. Планирование инновационной деятельности. Маркетинг инноваций.
6	Рынок инновационной продукции	Значение интеллектуальной собственности в инновацион- ном процессе, ее экономическая природа. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив: оценка, учет и амортизация. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. Способы коммерциализации прав на объекты интеллекту- альной собственности. Лицензирование как наиболее распространенная форма пе- редачи прав на объекты ИС. Методы государственного финансирования инновационной деятельности. Инновационное предприятие как субъект и объект предпри- нимательской деятельности.
7	Основы управления ин- новационными проекта- ми	Сущность и классификация инновационных проектов. Осо- бенности научно-исследовательских проектов. Жизненный цикл инновационного проекта.
8	Финансовый механизм инновационной деятель- ности	Характеристика основных компонентов инновационного проекта. Управление стоимостью инновационного проекта.

9	Основы экономики инноваций	Управление качеством инновационного проекта
		Экспертиза инновационных проектов.
		Оценка эффективности инновационной деятельности: виды эффекта и уровни оценки эффективности.
		Статические методы оценки экономической эффективности внедрения инноваций.
		Динамические показатели оценки экономической эффективности инновационных проектов.
		Определение ставки дисконтирования при оценке эффективности инновационного проекта.
		Оценка влияния инновационных проектов на развитие экономики предприятия, региона, страны.
		Неопределенность и риск в инновационной деятельности: сущность, классификация, объективные и субъективные факторы риска.
		Методика качественного и количественного анализа инновационных рисков.
		Пути снижения рисков инновационной деятельности.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Учебным планом не предусмотрено выполнение курсовых проектов / работ по дисциплине.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Расчетно-графическое задание по дисциплине состоит из двух частей.

Первая часть РГЗ представляет собой реферативную работу, содержащую углубленное изложение одного из контрольных вопросов согласно приведенному перечню:

1. Инновационные процессы как основа экономического развития.
2. Инновации и инновационная деятельность в РФ и за рубежом.
3. Организационные формы инновационной деятельности.
4. Планирование инноваций.
5. Инновационная политика организаций.
6. Организационная структура инновационного предприятия.
7. Обоснование инвестиций в инновационные программы.
8. Выбор инновационной стратегии предприятия (организации).
9. Инновационный процесс: понятие и структура.
10. Управление инновационным проектом.
11. Бизнес-план и экспертиза инновационного проекта.
12. Критерии оценки инновационных проектов.
13. Правовое регулирование инновационной деятельности в РФ.
14. Конкуренция в инновационной деятельности.
15. Финансовый механизм инновационного предпринимательства.
16. Механизм венчурного финансирования инноваций.

17. Риски в инновационной деятельности.
18. Экспертиза инновационных проектов.
19. Оценка эффективности инноваций.
20. Трансфер технологий в инновационной деятельности.
21. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса.
22. Инновационный потенциал предприятия(организации), основные подходы к его оценке.
23. «Человеческий фактор» в инновационном процессе.
24. Мотивация в инновационном менеджменте.
25. Высокие технологии как основа инноваций.
26. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.
27. SWOT-анализ стратегического плана инноваций.
28. Финансовые инновации.
29. Концепция бенчмаркинга.
30. Инновационные коммуникации.

Работа выполняется на основе изучения специальной литературы, материалов периодической печати, Интернет-источников по проблемам экономики инновационной деятельности, а также данных официальной статистики и материалов конкретных предприятий.

Вторая часть РГЗ представляет собой выполнение расчетов в соответствии с выданными преподавателем заданием по оценке экономической эффективности инновационного проекта.

На выполнение РГЗ предусмотрено 18 часов самостоятельной работы студентов (СРС).

5.4. Перечень контрольных работ

Учебным планом не предусмотрено выполнение контрольных работ по дисциплине.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Глушкова Ю.О. Стратегическое управление инновациями на предприятии в глобальной экономике: учебное пособие / Ю.О. Глушкова, М.В. Куликова, А.В. Пахомов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2014. — 107 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76515.html>
2. Соколова, О. Н. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов / О. Н. Соколова ; Гос. ун-т упр. - Москва : КНОРУС, 2012. - 200 с.
3. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность : учеб. пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. специальностей / В. П. Старжинский; В. В. Цепкало. - Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2015. - 326 с.
4. Управление инновационной деятельностью : в 3 ч. : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 / П. Г. Перерва, С. Н. Глаголев, С. А. Мехович, В. С. Севостьянов, Н. И. Погорелов, Ю. А. Дорошенко, В. Н. Фомин, И. В. Сомина, Н. Н. Реутов ; общ. ред. : П. Г. Перерва, С. Н. Глаголев ; БГТУ им. В. Г. Шухова; нац. техн. ун-т "Харьков. политехн. ин-т". - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова ; Харьков, 2012. Ч. I : Основы инновационного менеджмента и экономики инноваций. - 2012. - 544 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Селиверстов, Ю. И. Экономическая природа интеллектуальной собственности и ее роль в инновационном развитии : монография / Ю. И. Селиверстов. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 126 с.
2. Селиверстов, Ю. И. Актуальные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности : институциональная среда и оценка справедливой стоимости : монография / Ю. И. Селиверстов. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 122 с.
3. Сомина, И. В. Методы и модели оптимизации параметров инновационных процессов в российской экономике : монография / И. В. Сомина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 140 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
2. Высшая школа экономики - Режим доступа: <http://www.hse.ru>
3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова - Режим доступа: <http://ntb.bstu.ru>.
4. Росбизнесконсалтинг - Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
5. СПС КонсультантПлюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная презентационной техникой, комплект электронных презентаций.

При самостоятельной подготовке предусмотрено использование научной, учебной, учебно-методической литературы, представленной в методическом уголке кафедры экономики и организации производства, научно-технической библиотеке БГТУ им. В.Г. Шухова, фонда периодической печати библиотеки, информационного обеспечения системы Internet, тестов.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Информационно-образовательная среда обеспечивается электронно-библиотечной системой БГТУ им. В.Г. Шухова, которая доступна из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Имеется доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks, электронно-библиотечной системе издательства «Лань», научно-электронной библиотеке eLIBRARY.RU, справочно-поисковой системе «Консультант – плюс».

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями по п. 6
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017
/2018 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «06» 06 2017.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: учебник / Горфинкель В.Я., Антонова О.В., Базилевич А.И., Блинов А.О., Бобков Л.В., Бурмистрова Л.М., Васильева И.Н., Вахрушина М.А., Вдовенко Л.А., Калашникова И.А., Максимцов М.М., Маслова В.М., Мостова В.Д., Попадюк Т.Г., Проскурин В.К., Пайзулаев И.Р., Прасолова В.П., Раков А.В., Родионова Н.В., Рудакова О.С., Сидорова М.И., Чернышев Б.Н., Швандар Д.В., Швандар К.В., Шевченко С.С. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 663 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241>
2. Соколова, О. Н. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов / О. Н. Соколова ; Гос. ун-т упр. - Москва : КНОРУС, 2012. - 200 с.
3. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность : учеб. пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. специальностей / В. П. Старжинский; В. В. Цепкало. - Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2015. - 326 с.
4. Управление инновациями: методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов очной и заочный форм обучения направлений 38.03.01 – Экономика и 38.03.05 – Бизнес информатика / сост. Ю.И. Селиверстов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. - 24 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017052212153079100000654116>
5. Управление инновационной деятельностью : в 3 ч. : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 / П. Г. Перерва, С. Н. Глаголев, С. А. Мехович, В. С. Севостьянов, Н. И. Погорелов, Ю. А. Дорошенко, В. Н. Фомин, И. В. Сомина, Н. Н. Реутов ; общ. ред. : П. Г. Перерва, С. Н. Глаголев ; БГТУ им. В. Г. Шухова; нац. техн. ун-т "Харьков. политехн. ин-т". - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова ; Харьков, 2012. Ч. I : Основы инновационного менеджмента и экономики инноваций. - 2012. - 544 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Аверина Т.А. Инновационный менеджмент в структурных схемах : учебное пособие / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Т.В. Насонова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 167 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72913.html>
2. Селиверстов, Ю. И. Экономическая природа интеллектуальной собственности и ее роль в инновационном развитии : монография / Ю. И. Селиверстов. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 126 с.

3. Селиверстов, Ю. И. Актуальные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности : институциональная среда и оценка справедливой стоимости : монография / Ю. И. Селиверстов. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 122 с.

4. Сомина, И. В., Гармонизация инновационных процессов в экономике: теоретико-методологические и практические аспекты : монография / И. В. Сомина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 103 с.

5. Сомина, И. В. Методы и модели оптимизации параметров инновационных процессов в российской экономике : монография / И. В. Сомина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 140 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека - Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

2. Высшая школа экономики - Режим доступа: <http://www.hse.ru>

3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова - Режим доступа: <http://ntb.bstu.ru>.

4. Росбизнесконсалтинг - Режим доступа: <http://www.rbc.ru>

5. СПС КонсультантПлюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

6. Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Заведующий кафедрой



Ю.И.Селиверстов

Директор института



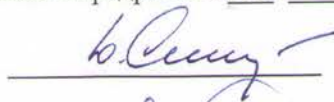
Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2018 /2019 учебный
год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «21» 05 2018г.

Заведующий кафедрой



Ю.И.Селиверстов

Директор института



Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 /2020 учебный
год.

Протокол № 9/1 заседания кафедры от «13» 06 2019.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 20 20 / 20 21 учебный
год.

Протокол № 8 заседания кафедры от « 22 » 05 2020г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

/ Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный
год.

Протокол № 8 заседания кафедры от « 13 » 05 2021г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО