

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики и
менеджмента



/ Ю.А. Дорошенко

«26» апреля 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Ценообразование и сметное дело

специальность:

38.05.01 Экономическая безопасность

специализация:

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация
экономист

Форма обучения
очная

Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: мировой экономики и финансового менеджмента

Белгород 2022


Рабочая программа дисциплины составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 – Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля 2021 № 293;
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.


Составитель: ст. преподаватель  (А.В.Киреева)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и финансового менеджмента

« 26 » 04 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (А.С. Трошин)


Рабочая программа дисциплины согласована с выпускающей кафедрой стратегического управления

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Ю.А. Дорошенко)

« 26 » 04 2022 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 26 » 04 2022 г., протокол № 8

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональные компетенции и по типам задач профессиональной деятельности	ПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта	ПК-3.8. Применяет современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности	<p>Знания: современных методов анализа, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности</p> <p>Умения: применять современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности</p> <p>Навыки: анализа, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция ПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Микроэкономика
2	Макроэкономика
3	Экономика (организации) предприятия

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единиц, 72 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	72
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	36	36
лекции	17	17
лабораторные	–	–
практические	17	17
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2	2
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	36	36
Курсовой проект	–	–
Курсовая работа	–	–
Расчетно-графическое задание	-	-
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	27	27
Экзамен	–	–

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1 Наименование тем, их содержание и объем
Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	<p><u>Теоретические аспекты цены и ценообразования, функции цен и принципы ценообразования.</u> Философская концепция цены (Аристотеля и Фомы Аквинского), экономико-теоретическая концепция: марксистская, признающая, что в основе цены лежит стоимость, и австрийская (маржинальная), считающая, что базой цены является полезность товара. Современная концепция цены как экономической категории. Централизованная и рыночная системы ценообразования. Учетно-измерительная функция, стимулирующая, распределительная-перераспределительная, сбалансирования спроса и предложения, рационального размещения производства, информационная. Принцип научной обоснованности цен, принцип целевой направленности, принцип непрерывности процесса ценообразования, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.</p>	2	2	–	4
2	<p><u>Система и классификация цен.</u> Национальная (внутренняя) система цен, система внешнеторговых цен, система цен в международном совместном бизнесе, система цен на международных региональных рынках, система мировых цен. Классификация цен в зависимости от ряда экономических признаков: по сфере обслуживания национальной экономики, по степени регулирования государством, по стадиям ценообразования, с учетом «франкирования», по форме организации торговли и характеру ценовой информации.</p>	2	2	–	4
3	<p><u>Индексы цен, скользящие и средние цены.</u> Индивидуальный индекс цен. Сводный индексы цен Пааше, Ласпейреса и Фишера. Цена скользящая (скользящая-контрактная). Средние величины в ценообразовании.</p>	2	2	–	4
4	<p><u>Методический подход к ценообразованию.</u> Постановка основных задач ценообразования, анализ спроса, анализ издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор методов ценообразования,</p>	2	2	–	4

	окончательная цена (установление окончательной цены).				
5	<u>Оценка издержек. Точка безубыточности предприятия.</u> Понятие и виды издержек. Маржинальный доход. Аналитический и графический способы определения точки безубыточности. Производственный левверидж и запас финансовой прочности.	3	3	–	4
6	<u>Расчетные и параметрические методы определения цены.</u> Расчетные методы. Затратные методы, методы параметрические	3	3	–	4
	(методы баллов, метод удельной цены, регрессии, с учетом потребительского эффекта). Методы стимулирования сбыта товара.				
7	<u>Анализ цен и товаров конкурентов. Установление окончательной цены.</u> Метод сравнения; анализ прейскуранта (прайс-листа); изучение оборудования и технологий конкурентов; оценка качества товаров конкурента; анализ мнений (интервьюирование, анкетирование, опрос клиентов).	3	3	–	3
ВСЕГО:		17	17	–	27

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
Семестр №3				
1	Теоретические аспекты цены и ценообразования, функции цен и принципы ценообразования.	Философская концепция цены, экономико-теоретическая концепция, современная концепция. Изучение функций и принципов ценообразования.	2	3
2	Система и классификация цен.	Система и классификация цен. Расчет стадий ценообразования, расчет цен с элементами франкирования. Изучение различных видов цен.	2	4
3	Индексы цен, скользящие и средние цены.	Индивидуальный индекс цен. Сводный индекс цен Пааше, Ласпейреса и Фишера. Цена скользящая (скользящая-контрактная). Средние величины в ценообразовании.	2	4

4	Методический подход к ценообразованию.	Постановка основных задач ценообразования, анализ спроса, анализ издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор методов ценообразования, окончательная цена (установление окончательной цены). Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод). Определение критических точек: IDPP, PMC, PME, OPP.	2	4
5	Оценка издержек. Точка безубыточности предприятия.	Понятие и виды издержек. Маржинальный доход. Аналитический и графический способы определения точки безубыточности. Производственный левверидж и запас финансовой прочности.	3	4
6	Расчетные и параметрические методы определения цены.	Расчетные методы. Затратные методы, методы параметрические (методы баллов, метод удельной цены, регрессии, с учетом потребительского эффекта). Методы стимулирования сбыта товара.	3	4
7	Анализ цен и товаров конкурентов. Установление окончательной цены.	Метод сравнения; анализ прейскуранта (прайс-листа); изучение оборудования и технологий конкурентов; оценка качества товаров конкурента.	3	3
ВСЕГО:			17	26

4.3. Содержание лабораторных занятий
Учебным планом не предусмотрены.

4.4. Содержание курсового проекта/работы
Учебным планом не предусмотрены.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Расчетно-графическое задание (РГЗ)

Расчетно-графическое задание рассчитано на 3 часа.

Цель выполнения РГЗ – закрепление и углубление знаний, полученных студентами при изучении отдельных разделов курса, развитие у них практических навыков для определения цен на товар.

В процессе выполнения РГЗ студент должен освоить теоретические основы ценообразования, экономически грамотно, с использованием реальных данных уметь выполнять необходимые расчеты и обоснованно определять цену на продукцию предприятия.

Выбор варианта заданий осуществляется по последней цифре студента в зачетной книжке. Задание выполняется в тоненькой тетради в клетку либо в печатном виде на листах формата А4 в сброшюрованном виде.

РГЗ включает в себя выполнение трех заданий в пяти вариантах:

1. Три теоретических вопроса по дисциплине: «Ценообразование и сметное дело».
2. Ситуационная задача.
3. Задачи на структуру себестоимости, образование различных видов цен, на стратегию образования фирмы.

Для раскрытия темы работы необходимо изучить специализированную литературу, а также воспользоваться законодательными и нормативными актами. РГЗ должно содержать подробное описание студентом методов и способов решения, поставленных перед ним задач, отразить все формулы, используемые в расчетах. Обязательно сделать выводы там, где это требуется.

Типовые варианты расчетно-графического задания

ПК-3.8. Применяет современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности

Задание №1. Теоретические вопросы по дисциплине: «Ценообразование и сметное дело».

1. Что такое система цен? Она существует на всех стадиях развития рынка?
2. Хорошо известна реклама: “Мы предлагаем легковые автомобили по отпускным ценам”. В чем привлекательность такой продажи?
3. Иногда приходится видеть рекламу: “Мы продаем товар по ценам изготовителя”. В чем привлекательность такой продажи? При каких условиях такая реклама корректна?
4. Объясните связь таких понятий как “ценовая политика” и “ценовая стратегия фирмы”.
5. Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегия фирмы?
6. Какие основные задачи, которые ставит современная фирма при формировании ценовой стратегии?

Задание №2. Ситуационные задачи

1. Вы – руководитель предприятия по производству галантерейной продукции. Анализ показал, что основной ассортимент реализуемой вами продукции, прибыли не приносит. Какое вы примете в этих условиях решение:
 - будете заниматься пофакторным анализом себестоимости;
 - будете искать посредника, который помог бы вам в сбыте товара;
 - откажитесь от выпуска данного ассортимента?Какие расчеты, анализ необходимо провести для принятия того или иного варианта решения? Все решения обоснуйте.
2. Вы – российский экспортер сельскохозяйственного машиностроения. Объяснить последовательность ваших шагов по определению цены, которую вы собираетесь предлагать контрагенту. В каких источниках будете искать материал о мировых ценах на продукцию сельскохозяйственного машиностроения? Как вы будете его использовать? На каких базисных условиях вы, скорее всего, будете договариваться о сделке? Все ваши решения должны быть аргументированы.

Задание №3. Задачи.

1. Структура себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 1000 изделий выглядит следующим образом:

- а) сырье и основные материалы 3000 руб.;
- б) топливо и электроэнергия на технологические цели 1500 руб.;
- в) оплата труда производственных рабочих 2000 руб.;
- г) начисления на оплату труда 26%;
- д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования 47% к расходам по оплате труда производственных рабочих;
- е) общепроизводственные расходы 10% к расходам по оплате труда производственных рабочих;
- ж) общехозяйственные расходы 20% к расходам по оплате труда производственных рабочих;
- з) расходы на транспортировку и упаковку 5 % к производственной себестоимости;
- и) рентабельность продукции 18,75%.

Необходимо определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия.

2. Себестоимость единицы товара равна 200 рублей. Властные структуры устанавливают предел норматива рентабельности к себестоимости 10 %, так как продукция повышенного социального значения. Ставка НДС льготная – 10%. Как уровень отпускной цены?

3. Определить возможный уровень цены изготовителя за один комплект спортивной одежды, если калькуляция на 100 комплектов изделий следующая:

- а) сырье и основные материалы:
 - текстиль для верха одежды 7200 руб.;
 - текстиль для подкладки 3400 руб.;
 - металлические детали 3954 руб.;
 - шнуровка 127 руб.;
- б) вспомогательные материалы 281 руб.;
- в) топливо и электроэнергия на технологические цели 49 руб.;
- г) оплата труда производственных рабочих 669 руб.;
- д) начисления на оплату труда 26%;
- е) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования 80% к расходам по оплате труда производственных рабочих;
- ж) общепроизводственные расходы 40% к расходам по оплате труда производственных рабочих;
- з) общехозяйственные расходы 80% к расходам по оплате труда производственных рабочих;
- и) расходы на упаковку и транспорт 19% к производственной себестоимости;
- к) рентабельность продукции 20%.

4. Цена приобретения без НДС равна 2000 руб. Посредническая надбавка 20%. Какова цена продажи, если ставка НДС равна 18%?

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

Компетенция ПК-3. - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-3.8. Применяет современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности	Тестирование, собеседование, устный опрос, зачет

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для зачета

Курс 2 Семестр 3

Компетенция ПК-3. - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов
1	Теоретические аспекты цены и ценообразования, функции цен и принципы ценообразования.	Понятие концепции, виды основных концепций цены. Концепция Аристотеля и Фомы Аквинского. Марксистская и маржинальная концепции ценообразования. Современная концепция цены и процесса ценообразования. Раскройте понятие и виды функций ценообразования.
2	Система и классификация цен.	Понятие системы цен. Общая система цен. Классификация цен по сфере обслуживания национальной экономики. Классификация цен по стадиям ценообразования и регулированию. Классификация цен с учетом элементов франкирования. Классификация цен по форме

		организации торговли и характеру ценовой информации.
3	Индексы цен, скользящие и средние цены.	Что представляет собой индивидуальный индекс цен? Сводный индексы цен Пааше, Ласпейреса и Фишера. Что представляет собой цена скользящая (скользящая-контрактная). Средние величины в ценообразовании. Сущность и роль.
4	Методический подход к ценообразованию.	Охарактеризуйте основные задачи ценообразования и инструменты их реализации в зависимости от целей, к которым стремится предприятие. Дайте определение спросу, закону спроса. Охарактеризуйте основные факторы спроса.
		Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод).
5	Оценка издержек. Точка безубыточности предприятия.	Что такое график спроса. Основные графики спроса. Понятие и виды издержек производства. Основная цель их анализа в процессе ценообразования. Анализ безубыточности производства. Понятие и методы.
6	Расчетные и параметрические методы определения цены.	Понятие и сущность затратных методов, их виды и характеристика. Понятие и виды параметрических методов, их положительные и отрицательные стороны. Методы стимулирования сбыта, их сущность и возможность применения.
7	Анализ цен и товаров конкурентов. Установление окончательной цены.	Что представляет собой метод сравнения и анализ прейс-куранта (прайс-листа)? Как осуществляется изучение оборудования и технологий конкурентов? Как осуществляется оценка качества товаров конкурента?

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

не предусмотрено учебным планом

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

1. Определить себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м 2 ткани – 250 рублей. НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС. Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м 2. Вспомогательные материалы – 100 рублей. Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей. Социальные отчисления

во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

2. Составить калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги. Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги: Стоимость сырья – 3000 рублей. Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья. Топливо и энергия на технологические цели – 200 рублей. Заработная плата производственных рабочих – 800 рублей. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих. Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих. Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

3. Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

себестоимость изделия – 800 руб.,

НДС – 18% к отпускной цене без НДС,

отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб.,

оптовая надбавка – 10% к отпускной цене предприятия,

торговая надбавка – 20% к отпускной цене промышленности.

Пример тестового задания

1. Торговая надбавка (наценка) – это:

- а) сумма, на которую продавец может увеличить цену товара по сравнению со стоимостью этого товара для него самого;
- б) доля цены конечной продажи, право на получение, которой имеет организация, обеспечившая эту продажу;
- в) надбавка, которую покупатели готовы оплатить за то, что товары данной фирмы давно завоевали хорошую репутацию своим качеством и надежностью.

2. Торговая скидка – это:

- а) сумма, на которую продавец может увеличить цену товара по сравнению со стоимостью этого товара для него самого;
- б) доля цены конечной продажи, право на получение, которой имеет организация, обеспечившая эту продажу;
- в) надбавка, которую покупатели готовы оплатить за то, что товары данной фирмы давно завоевали хорошую репутацию своим качеством и надежностью.

3. Скидки для престижных покупателей являются проявлением:

- а) монополии;

- б) ценовой войны;
- в) ценового прорыва

4. Цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке - это:

- а) внешнеторговые цены;
- б) экспортные цены;
- в) импортные цены

5. Цены, по которым осуществляется экспорт отечественных и импорт зарубежных товаров и услуг – это:

- а) внешнеторговые цены;
- б) экспортные цены;
- в) импортные цены

6. Цены, по которым фирмы закупают товары (услуги) за рубежом – это:

- а) внешнеторговые цены;
- б) экспортные цены;
- в) импортные цены

7. Выполняя эту функцию, цены позволяют сопоставлять различные блага, несравнимые по потребительским характеристикам:

- а) перераспределительная;
- б) учетная;
- в) стимулирующая

8. Эта функция цены предполагает перераспределение созданного общественного продукта между сферами экономики, хозяйственными звеньями, регионами и различными группами населения:

- а) перераспределительная;
- б) учетная;
- в) балансирование спроса и предложения

9. Суть этой функции состоит в поощрительном и сдерживающем воздействии цен на разные сферы воспроизводства:

- а) перераспределительная;
- б) стимулирующая;
- в) балансирование спроса и предложения

10. Суть этой функции состоит в том, что балансирование может быть достигнуто при определенном уровне цен:

- а) перераспределительная;
- б) стимулирующая;
- в) балансирование спроса и предложения

11. Натуральный товарообмен, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты – это:

- а) активное ценообразование;

- б) бартер;
- в) ассортиментное ценообразование

12. Установление цен с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж с учетом средних затрат и целевого уровня рентабельности – это:

- а) активное ценообразование;
- б) бартер;
- в) ассортиментное ценообразование

13. Объем продаж (производства), позволяющий покрыть все понесенные затраты – это:

- а) декорт;
- б) демпинг;
- в) безубыточность

14. Валюта – это:

- а) денежная единица данной страны;
- б) денежные знаки иностранных государств;
- в) все выше перечисленное

15. Скидка с цены товара за досрочную его оплату – это:

- а) декор;
- б) демпинг;
- в) денежная масса

16. Объем выпущенных в обращение металлических и бумажных денег – это:

- а) декор;
- б) демпинг;
- в) денежная масса

17. Объем продаж сверх объема, обеспечивающего безубыточную деятельность – это:

- а) затратное ценообразование;
- б) запас финансовой прочности;
- в) денежно-кредитная политика

18. Методы ценообразования, основанные на учете издержек производства и реализации товара – это:

- а) затратное ценообразование;
- б) запас финансовой прочности;
- в) денежно-кредитная политика;

19. Обесценение денег – это:

- а) конкурентоспособность товара;
- б) инфляция;
- в) комплектное ценообразование

20. Валюта, свободно обмениваемая на валюты других стран – это:

- а) дисконт;
 - б) валюта сделки;
 - в) конвертируемая валюта
21. Валюта, выпускаемая конкретным государством – это:
- а) валюта национальная;
 - б) валюта сделки;
 - в) конвертируемая валюта
22. Валюта, в которой происходит оплата товара во внешнеэкономической сделке или погашение международного кредита – это:
- а) валюта национальная;
 - б) валюта сделки;
 - в) валюта платежа
23. Граница между покупной и продажной ценой товара – это:
- а) котировка;
 - б) маржа;
 - в) маржинальные затраты
24. Цена, запрашиваемая продавцом – это:
- а) цена предложения;
 - б) цена спроса;
 - в) паушальная цена
25. Цена, изменяющаяся в зависимости от времени – это:
- а) скользящая цена;
 - б) сезонная цена;
 - в) психологическая цена

Перечень контрольных материалов для защиты расчетно-графического задания

Перечень типовых вопросов при защите расчетно-графического задания

1. Что такое цена?
2. Что такое ценообразование?
3. Что такое торговая надбавка?
4. Что такое торговая скидка?
5. Что такое спрос на товар?
6. Что такое предложение на товар?
7. Что такое оптовая цена?
8. Что такое закупочная цена?
9. Что такое розничная цена?
10. Что такое сметная стоимость?
11. Что такое свободная цена?
12. Что такое регулируемая цена?
13. Что такое рекомендуемая цена?
14. Что такое твердая цена?
15. Что такое скользящая цена?
16. Что такое сезонная цена?

17. Что такое контрактная цена?
18. Что такое биржевая котировка?
19. Что такое цена предложения?
20. Что такое цена спроса?
21. Что такое справочная цена?
22. Что такое единая цена?
23. Что такое цена ФАС?
24. Что такое цена ФОБ?
25. Что такое цена СИФ?
26. Что такое мировые цены?
27. Что такое функция учета и измерения цен?
28. Что такое стимулирующая функция цены?
29. Что такое распределительная и перераспределительная функция цены?
30. Что такое регулирующая функция цены или функция балансирования спроса и предложения?
31. Что такое социальная функция?
32. Из чего состоит оптовая цена предприятия?
33. Из чего состоит отпускная цена предприятия без НДС?
34. Из чего состоит отпускная цена предприятия с НДС?
35. Из чего состоит покупная цена предприятия торговли?
36. Из чего состоит розничная цена?
37. Из чего состоит выручка от реализации продукции?
38. Что такое средняя цена?

5.4 Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета, используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
	<p>ПК-3. - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта.</p> <p>ПК-3.8. Применяет современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности</p>
Знания	современных методов анализа, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.

Умения	применять современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.
Навыки	анализа, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
<p>ПК-3. - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта.</p> <p>ПК-3.8. Применяет современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности</p>				
Знает современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.	Не знает современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.	Частично знает современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.	Хорошо знает современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.	Отлично знает современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5

<p>ПК-3. - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта.</p> <p>ПК-3.8. Применяет современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности</p>				
Умеет применять современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.	Не умеет применять современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.	С трудом умеет применять современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.	Умеет применять современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.	Свободно умеет применять современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
<p>ПК-3. - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с целями, основными направлениями и задачами государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, разработку и внедрение мероприятий по эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, минимизации рисков и угроз хозяйствующего субъекта.</p> <p>ПК-3.8. Применяет современные методы анализа, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности</p>				
Владеет навыками анализа, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности	Не владеет навыками анализа, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности	Частично владеет навыками анализа, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности	Владеет навыками анализа, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности	Свободно владеет навыками анализа, экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей профессиональной деятельности для решения конкретных задач в сфере обеспечения экономической безопасности

	экономической безопасности	экономической безопасности	экономической безопасности	
--	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	--

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мульти- медийный проектор, переносной экран, ноутбук
2	Методический кабинет для самостоятельной работы	Специализированная мебель; мульти- медийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№ п/п	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование / А.С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2019. - 336 с.
2. Куликов, А. Л. Цены и ценообразование в вопросах и ответах / А.Л. Куликов. - М.: ТК Велби, Проспект, 2018. - 200 с.
3. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 437с.— (Бакалавр и магистр. Академический курс).— ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432141>
4. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449760>
5. . Ценообразование и сметное дело в строительстве: учебное пособие для академического бакалавриата/ Х. М. Гумба [и др.]; под общей редакцией Х. М. Гумба. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.— (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03627-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431162>

Перечень Интернет-ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/>, свободный.
3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>, свободный.
4. Сервис ТестФирм [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа <https://www.testfirm.ru>, свободный.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>, свободный.