

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Экономика отрасли и предприятия

направление подготовки:

23.03.03 - Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Направленность программы (профиль):

Автомобильный сервис

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт Транспортно-технологический

Кафедра Эксплуатация и организация движения автотранспорта

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 23.03.03-Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, утверждённого приказом Минобрнауки России от 07 августа 2020 г. № 916;
- учебного плана, утверждённого учёным советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): к.т.н., доцент  (А.Н. Котухов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

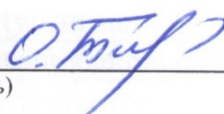
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры эксплуатации и организации движения автотранспорта

« 24 » мая 20 21 г., протокол № 21

Заведующий кафедрой: д.т.н., доцент  (И.А. Новиков)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 20 » мая 20 21 г., протокол № 9

Председатель к.т.н., доцент  (Т.Н. Орехова)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональные компетенции (организационно-управленческие)	ПК-4. Способен к организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра	ПК-4.3. Производит учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов	Знания: теоретические основы организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра; Умения: производить учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов; Навыки: организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра.
	ПК-5. Способен разрабатывать комплекс мер по повышению эффективности деятельности структурного подразделения и организовать процесс их реализации в условиях полнофункционального автомобильного дилерского центра	ПК-5.3. Участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра	Знания: понятие и основные показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра; Умения: определять показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра; Навыки: составления комплекса мер по повышению эффективности деятельности полнофункционального автомобильного дилерского центра.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-4. Способен к организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами:

Стадия	Наименование дисциплины
1	Материальное обеспечение процесса технического обслуживания и ремонта
2	Документооборот в транспортной отрасли
3	Производственная технологическая (производственно-технологическая) практика
4	Производственная преддипломная практика
5	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Компетенция ПК-5. Способен разрабатывать комплекс мер по повышению эффективности деятельности структурного подразделения и организовать процесс их реализации в условиях полнофункционального автомобильного дилерского центра.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами:

Стадия	Наименование дисциплины
1	Управление персоналом в транспортной отрасли
2	Организация дилерской и торговой деятельности сервисных предприятий
3	Маркетинг
4	Производственная технологическая (производственно-технологическая) практика
5	Производственная эксплуатационная практика
6	Производственная преддипломная практика
7	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зач. единиц, **144** часов.

Дисциплина реализуется частично в рамках практической подготовки:

2 зач. единицы,

- занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- практические занятия, предусматривающие участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Форма промежуточной аттестации

диф. зачет.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	71	71
лекции	34	34
лабораторные	-	-
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	3
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	73	73
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание	-	-
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	55	55
Экзамен	-	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
ПК-4.3. Производит учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов					
1. Общие положения экономической теории в сфере сервиса транспорта.					

	Экономический процесс и формы экономической активности. Предпринимательство как форма экономической активности. Содержание производственной деятельности. Роль сервиса в экономике. Личностные качества предпринимателя. Мотивация. Предприниматель и власть.	2	2	–	3
2. Взаимоотношения с клиентурой.					
	Деловая среда предпринимательства. Структура и содержание основных элементов. Взаимодействие интересов. Обоснование предпринимательских действий. Объекты и субъекты предпринимательской активности. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой. Партнерские связи. Предпринимательский договор.	2	2	–	3
3. Первоначальный основной и оборотный капитал.					
	Разработка предпринимательской схемы. Содержание делового проектирования. Информационное обеспечение. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры. Определение необходимого первоначального основного и оборотного капитала. Дисконтирование. Интеллектуальный капитал.	2	2	–	3
4. Инвестиции, оценка эффективности.					
	Структура капитала. Управление ликвидностью. Управление оборотным капиталом. Источники формирования первоначального капитала. Срок окупаемости инвестиционного проекта. Рентабельность.	2	2	–	3
5. Нормативно-правовая база организации сервисных предприятий.					
	Правовые основы образования предприятий, организации, служб. Типы предприятий, факторы создания. Подготовка учредительных документов. Регистрация. Текущая документация Условия прекращения деятельности. Внутрифирменное организационно-правовое развитие.	2	2	–	3
6. Финансы и кредит.					
	Финансовая среда предпринимательства. Финансовый рынок. Источники финансирования. Виды кредитов. Ценные бумаги и фондовый рынок. Финансовый лизинг. Факторинг. Основные финансовые документы.	2	2	–	3
7. Налоговая система.					
	Налоговое законодательство, налоговые органы Р.Ф. Виды налогов. Роль налоговой системы в экономике. Налогообложение в сфере предпринимательства. Налоговые льготы для малого предпринимательства.	2	2	–	3
8. Институты и механизмы поддержки предпринимательской деятельности.					
	Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей. Законодательная поддержка малого предпринимательства. Льготные условия образования и развития предприятий. Ипотека.	2	2	–	3
9. Этика предпринимательства.					

	Основные принципы цивилизованного предпринимательства. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке. Этикет в личных и деловых контактах. Деловая переписка, деловой протокол, подарки. Культура речи, внешний облик.	1	1	–	2
10. Экономические основы сервисной деятельности, ее структура.					
	Рыночная модель предприятия сервиса. Основные экономические элементы. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение. Структура экономических элементов. Факторы эффективности сервисной деятельности.	2	2	–	3
11. Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг.					
	Прогноз рыночного состояния и динамики спроса. Многовариантное планирование. Экономическая оценка вариантов плана. Построение карты безубыточности. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия. Расширение производственных мощностей. Освоение новых видов сервисных услуг.	2	2	–	3
12. Основные и оборотные средства.					
	Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования. Определение величины оборотных средств и показателей их использования. Амортизация имущества предприятия сервиса.	2	2	–	3
13. Персонал, системы оплаты труда.					
	Роль человеческого фактора в производстве. Качество человеческих ресурсов. Деловая оценка работников. Трудовая адаптация, профессиональное развитие. Мотивация трудового поведения. Расчет численности работников. Системы оплаты труда персонала. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.	2	2	–	3
ПК-5.3. Участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра					
14. Себестоимость сервисных услуг, методика расчета.					
	Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг. Факторы, влияющие на величину элементов и статей затрат. Классификация затрат. Методики определения себестоимости и цены услуг.	2	2	–	3
15. Формирование цены сервисных услуг.					
	Оценка спроса и предложения. Факторы роста и снижения рыночных цен.	2	2	–	4
16. Анализ статей расходов и доходов.					
	Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину. Изучение состава и структуры себестоимости в зависимости от факторов, влияющих на их изменение. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов. Выявление и устранение неблагоприятных факторов.	2	2	–	4
17. Оценка финансовых результатов.					

	Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ эффективности инвестирования.	2	2	–	4
18. Управление эффективной деятельностью предприятий сервиса.					
	Виды и формы управления. Оценка и управление эффективной деятельностью предприятий сервиса. Управление финансовыми ресурсами. Управление издержками производства и ценой сервисных услуг. Инновационный и кластерный подходы, их сущность и способы формирования деятельности. Контроль качества. Аналитические методы контроля качества. Диаграмма Парето. ABC-анализ диаграммы Парето.	1	1	–	2
	ВСЕГО	34	34	-	55

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 7				
ПК-4.3. Производит учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов				
1	Общие положения экономической теории в сфере сервиса транспорта.	Формы экономической активности.	2	2
2	Взаимоотношения с клиентурой.	Партнерские связи.	2	2
3	Первоначальный основной и оборотный капитал.	Источники формирования первоначального капитала.	2	2
4	Инвестиции, оценка эффективности.	Срок окупаемости инвестиционного проекта. Рентабельность.	2	2
5	Нормативно-правовая база организации сервисных предприятий.	Подготовка учредительных документов.	2	2
6	Финансы и кредит.	Основные финансовые документы.	2	2
7	Налоговая система.	Налоговые льготы для малого предпринимательства.	2	2
8	Институты и механизмы поддержки предпринимательской деятельности.	Законодательная поддержка малого предпринимательства.	2	2
9	Этика предпринимательства.	Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке.	1	1

10	Экономические основы сервисной деятельности, ее структура.	Рыночная модель предприятия сервиса.	2	2
11	Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг.	Построение карты безубыточности.	2	2
12	Основные и оборотные средства.	Амортизация имущества предприятия сервиса.	2	2
13	Персонал, системы оплаты труда.	Роль человеческого фактора в производстве.	2	2
ПК-5.3. Участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра				
14	Себестоимость сервисных услуг, методика расчета.	Методики определения себестоимости и цены услуг.	2	2
15	Формирование цены сервисных услуг.	Факторы роста и снижения рыночных цен.	2	2
16	Анализ статей расходов и доходов.	Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов.	2	2
17	Оценка финансовых результатов.	Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса.	2	2
18	Управление эффективной деятельностью предприятий сервиса.	Инновационный и кластерный подходы, их сущность и способы формирования деятельности	1	1
ИТОГО:			34	34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания

В ходе изучения дисциплины студенты выполняют расчетно-графическую работу (РГЗ) в течение 7 семестра.

РГЗ каждый студент выполняет индивидуально.

Целью выполнения расчетно-графической работы является закрепление и углубление знаний по дисциплине «Экономика отрасли и предприятия» и подготовка студента к решению профессиональных и научно-исследовательских задач в вопросах экономики предприятий сервиса.

Тема расчетно-графической работы: *Анализ хозяйственной деятельности предприятия автосервиса.*

Состав и краткое содержание РГЗ:

Аннотация

Содержание

Введение

1. Исходные данные

- реальное предприятие (выбирается в местах территориально известных студенту, в частности, место жительства или выдаются преподавателем).

2. Характеристика предприятия

- территориальное размещение;
- сфера деятельности;
- ген. план, размещение зданий, общая площадь;
- структурная схема управления и взаимодействия подразделениями;
- основные и оборотные фонды;
- характеристика персонала;
- социально-бытовые условия;
- система мотивации и устранения ошибок.

3. Техничко-экономическая эффективность функционирования предприятия

- расчет себестоимости услуг;
- схема планирования финансовой деятельности;
- расчет точки безубыточности;
- рентабельность;
- срок окупаемости.

4. Формирование системы менеджмента качества

- основные показатели, диаграмма Парето;
- документооборот на предприятии.

Заключение

Список литературы

Приложения

Содержание РГЗ:

Объем пояснительной записки – до 25 стр. формата А4, шрифт Times New Roman, размер 14 пт, курсив, интервал 1,5.

Размеры полей: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2,5 см, правое 1,5 см.

Нумерация страниц начинается с титульного листа (первый лист и аннотация не нумеруются).

Обязательным атрибутом РГЗ является правильно оформленный список используемой литературы, который должен включать в себя нормативно-правовые акты и учебную литературу.

Графическая часть проекта выполняется на листах белой бумаги формата А4.

При изображении на схемах технических средств регулирования следует строго придерживаться ГОСТ Р 52289-2004. Дорожная разметка условно наносится черным цветом. Дорожные знаки должны быть расположены на схеме в соответствии с правилами их применения, изложенными в ГОСТ Р 52289-2004. Рядом со знаком должен быть четко написан его номер, предусмотренный ГОСТ Р 52290-2004. Изображение знака должно быть ориентировано по ходу движения. Под

каждым знаком дается условное изображение его опоры в виде перевернутой буквы «Т». На всех схемах работы размеры изображений знаков должны быть одинаковы.

Надписи на схемах, должны быть выполнены шрифтами, GOSTtypeA (B), ISOCPEUR.

Для наглядности схемы и планы могут быть выполнены в цвете.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1. Компетенция ПК-4. Способен к организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
УК-4.3. Производит учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов	Дифференцируемый зачет, защита РГЗ, защита практических работ, тестовый контроль, устный опрос

3. Компетенция ПК-5. Способен разрабатывать комплекс мер по повышению эффективности деятельности структурного подразделения и организовать процесс их реализации в условиях полнофункционального автомобильного дилерского центра.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
УК-5.3. Участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра	Дифференцируемый зачет, защита РГЗ, защита практических работ, тестовый контроль, устный опрос

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов для дифференцируемого зачета

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра после завершения изучения дисциплины в форме **дифференцированного зачета**.

Зачет включает в себя ответы на два вопроса. Для подготовки к ответу на вопросы, которые студент выбирает случайным образом, отводится время в пределах 30 минут.

Распределение вопросов находится в закрытом для студентов доступе.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
ПК-4.3. Производит учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов		
1	Общие положения экономической теории в сфере сервиса транспорта	1. Предпринимательство как форма экономической активности. 2. Экономический процесс и формы экономической активности. 3. Содержание производственной деятельности. 4. Роль сервиса в экономике. 5. Личностные качества предпринимателя. 6. Предприниматель и власть.

2	Взаимоотношения с клиентурой	7. Деловая среда предпринимательства. 8. Структура и содержание основных элементов предпринимательской деятельности. 9. Обоснование предпринимательских действий. 10. Объекты и субъекты предпринимательской активности. 11. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой. 12. Партнерские связи. 13. Понятие предпринимательского договора.
3	Первоначальный основной и оборотный капитал	14. Разработка предпринимательской схемы. 15. Содержание делового проектирования. 16. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры. 17. Определение необходимого первоначального основного и оборотного капитала. 18. Понятие дисконтирования. 19. Интеллектуальный капитал.
4	Инвестиции, оценка эффективности	20. Структура капитала. 21. Управление ликвидностью. 22. Управление оборотным капиталом. 23. Источники формирования первоначального капитала. 24. Срок окупаемости инвестиционного проекта. 25. Понятие рентабельности.
5	Нормативно-правовая база организации сервисных предприятий	26. Правовые основы образования предприятия. 27. Организационно-правовые формы юридических лиц. 28. Учредительные документы предприятия. 29. Регистрация предприятия. 30. Текущая документация на предприятии сервиса. 31. Условия прекращения деятельности предприятия.
6	Финансы и кредит	32. Финансовая среда предпринимательства. 33. Финансовый рынок. 34. Источники финансирования. 35. Виды кредитов. 36. Ценные бумаги и фондовый рынок. 37. Финансовый лизинг. 38. Факторинг. 39. Основные финансовые документы.
7	Налоговая система	40. Налоговое законодательство, налоговые органы РФ. 41. Виды налогов. 42. Роль налоговой системы в экономике. 43. Налогообложение в сфере предпринимательства. 44. Налоговые льготы для малого предпринимательства.
8	Институты и механизмы поддержки предпринимательской деятельности	45. Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей. 46. Законодательная поддержка малого предпринимательства. 47. Льготные условия образования и развития предприятий. 48. Понятие ипотеки.
9	Этика предпринимательства	49. Основные принципы цивилизованного предпринимательства. 50. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке. 51. Этикет в личных и деловых контактах. 52. Деловая переписка, деловой протокол, подарки. 53. Культура речи, внешний облик предпринимателя.
10	Экономические основы сервисной деятельности, ее	54. Рыночная модель предприятия сервиса. 55. Основные экономические элементы. 56. Объем продаж, цена услуги, издержки производства,

	структура	налоги, прибыль и ее распределение. 56. Структура экономической деятельности сервисных предприятий. 57. Производственные фонды сервисных предприятий. Состав, оценка, амортизация основных производственных фондов. 58. Факторы эффективности сервисной деятельности.
11	Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг	59. Прогноз рыночного состояния и динамики спроса. 60. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия. 61. Расширение производственных мощностей. 62. Освоение новых видов сервисных услуг.
12	Основные и оборотные средства	63. Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия. 64. Структура оборотных средств. 65. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования. 66. Определение величины оборотных средств и показателей их использования. 67. Амортизация имущества предприятия сервиса.
13	Персонал, системы оплаты труда	68. Роль человеческого фактора в производстве. 69. Качество человеческих ресурсов. 70. Деловая оценка работников. 71. Трудовая адаптация, профессиональное развитие. 72. Мотивация трудового поведения. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.
ПК-5.3. Участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра		
14	Себестоимость сервисных услуг, методика расчета	73. Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг. 74. Факторы, влияющие на статьи затрат на выполнение сервисных услуг. 75. Классификация затрат. 75. Цена, основные понятия, роль в рыночных условиях. Виды цен. 76. Формирование цены сервисных услуг.
15	Формирование цены сервисных услуг	77. Оценка спроса и предложения. 78. Факторы роста и снижения рыночных цен.
16	Анализ статей расходов и доходов	79. Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг. 80. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину. 81. Изучение состава и структуры себестоимости в зависимости от факторов, влияющих на их изменение. 82. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов. Выявление и устранение неблагоприятных факторов.
17	Оценка финансовых результатов	83. Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса. 84. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. 85. Анализ финансовых результатов предприятия. 86. Анализ эффективности инвестирования.
18	Управление эффективной деятельностью предприятий сервиса	87. Факторы эффективности деятельности предприятий сервиса. 88. Управление финансовыми ресурсами. 89. Контроль качества. 90. Аналитические методы контроля качества.

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Текущий контроль осуществляется в течение семестра на практических занятиях путем собеседования со студентами, выполнения и защиты РГЗ, тестового контроля.

Собеседование. На практических занятиях проводится собеседование по следующим темам:

ПК-4.3. Производит учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов

Т е м а 1. Общие положения экономической теории в сфере сервиса транспорта.

1. Экономический процесс и формы экономической активности.
2. Содержание производственной деятельности.
3. Роль сервиса в экономике.
4. Личностные качества предпринимателя.
5. Понятие мотивации.
6. Предприниматель и власть.

Т е м а 2. Взаимоотношения с клиентурой.

1. Деловая среда предпринимательства. Структура и содержание основных элементов.
2. Объекты и субъекты предпринимательской активности.
3. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой.
4. Партнерские связи.
5. Предпринимательский договор.
6. Разработка предпринимательской схемы.
7. Содержание делового проектирования. Информационное обеспечение.
8. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры.

Т е м а 3. Первоначальный основной и оборотный капитал.

1. Разработка предпринимательской схемы.
2. Содержание делового проектирования.
3. Информационное обеспечение.
4. Дисконтирование.
5. Интеллектуальный капитал.

Т е м а 4. Инвестиции, оценка эффективности.

1. Структура капитала.
2. Управление ликвидностью.
3. Управление оборотным капиталом.
4. Источники формирования первоначального капитала.

5. Срок окупаемости инвестиционного проекта.
6. Рентабельность.

Т е м а 5. Нормативно-правовая база организации сервисных предприятий.

1. Правовые основы образования предприятий, организации, служб.
2. Виды коммерческих и некоммерческих юридических лиц.
3. Подготовка учредительных документов. Регистрация юридического лица.
4. Внутрифирменное организационно-правовое развитие.

Т е м а 6. Финансы и кредит.

1. Финансовая среда предпринимательства. Финансовый рынок.
2. Источники финансирования.
3. Виды кредитов.
4. Ценные бумаги и фондовый рынок.
5. Финансовый лизинг.
6. Факторинг.
7. Основные финансовые документы.

Т е м а 7. Налоговая система.

1. Налоговое законодательство, налоговые органы РФ.
2. Виды налогов.
3. Роль налоговой системы в экономике.
4. Налогообложение в сфере предпринимательства.
5. Налоговые льготы для малого предпринимательства.

Т е м а 8. Институты и механизмы поддержки предпринимательской деятельности.

1. Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей.
2. Законодательная поддержка малого предпринимательства.
3. Льготные условия образования и развития предприятий.

Т е м а 9. Этика предпринимательства.

1. Основные принципы цивилизованного предпринимательства.
2. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке.
3. Этикет в личных и деловых контактах. Деловая переписка, деловой протокол, подарки. Культура речи, внешний облик.
4. Рыночная модель предприятия сервиса. Основные экономические элементы.
5. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение.

Т е м а 10. Экономические основы сервисной деятельности, ее структура.

1. Рыночная модель предприятия сервиса. Основные экономические элементы.
2. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение.
3. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение.

4. Структура экономических элементов.
5. Факторы эффективности сервисной деятельности.

Т е м а 11. Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг.

1. Прогноз рыночного состояния и динамики спроса.
2. Многовариантное планирование.
3. Экономическая оценка вариантов плана.
4. Построение карты безубыточности.
5. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия.

Т е м а 12. Основные и оборотные средства.

1. Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия.
2. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования.
3. Определение величины оборотных средств и показателей их использования.
4. Амортизация имущества предприятия сервиса.

Т е м а 13. Персонал, системы оплаты труда.

1. Роль человеческого фактора в производстве. Качество человеческих ресурсов.
2. Деловая оценка работников. Трудовая адаптация, профессиональное развитие. Мотивация трудового поведения.
3. Расчет численности работников. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.

ПК-5.3. Участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра

Т е м а 14. Себестоимость сервисных услуг, методика расчета.

1. Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг.
2. Факторы, влияющие на величину элементов и статей затрат. Классификация затрат.
3. Методика расчета себестоимости сервисных услуг.
4. Цена, основные понятия, роль в рыночных условиях. Виды цен.
5. Формирование цены сервисных услуг.

Т е м а 15. Формирование цены сервисных услуг.

1. Оценка спроса и предложения.
2. Факторы роста и снижения рыночных цен.

Т е м а 16. Анализ статей расходов и доходов.

1. Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг.
2. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину.
3. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов.

Т е м а 17. Оценка финансовых результатов.

1. Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса
2. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
3. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса.
4. Анализ финансовых результатов предприятия.
5. Анализ эффективности инвестирования.

Т е м а 18. Управление эффективной деятельностью предприятий сервиса.

1. Оценка и управление эффективной деятельностью предприятий сервиса.
2. Управление финансовыми ресурсами.
3. Управление издержками производства и ценой сервисных услуг.
4. Инновационный и кластерный подходы, их сущность и способы формирования деятельности.
5. Контроль качества.
6. Аналитические методы контроля качества.
7. Диаграмма Парето. ABC-анализ диаграммы Парето.

Контрольные вопросы к защите расчетно-графического задания и практических работ.

Защита РГЗ возможна после проверки правильности его выполнения. Защита проводится в форме устного опроса преподавателем студента.

Примерный перечень контрольных вопросов для защиты РГЗ представлен ниже:

ПК-4.3. Производит учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов

1. Роль и особенности транспорта как отрасли материального производства
2. Задачи экономики автомобильного транспорта
3. Рынок транспортных услуг как система
4. Структура рынка транспортных услуг
5. Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг
6. Сегментирование рынка транспортных услуг
7. Конкуренция на рынке транспортных услуг
8. Правовое регулирование автотранспортной деятельности
9. Транспортные обязательства
10. Система государственного регулирования автотранспортной деятельности
11. Организация управления на автотранспорте
12. Службы автотранспортного предприятия
13. Организация перевозок грузов
14. Организация перевозок пассажиров
15. Организация технического обслуживания и ремонта подвижного состава
16. Задачи и формы материально-технического обеспечения автотранспортной деятельности
17. Нормативные значения ресурсов на автотранспорте
18. Определение нормативных значений расхода топлив на автотранспорте
19. Сущность основных фондов, их состав и структура
20. Физический и моральный износ основных средств

21. Амортизация основных фондов
22. Экономическая эффективность использования основных фондов
23. Сущность, состав и структура оборотных средств
24. Нормирование оборотных средств
25. Показатели использования оборотных средств
26. Трудовые ресурсы
27. Производительность труда: показатели и методы измерения
28. Оплата труда
29. Понятие затрат и себестоимости перевозок
30. Классификация затрат на выполнение перевозок
31. Учёт и калькулирование себестоимости перевозок
32. Пути снижения себестоимости перевозок
33. Особенности ценообразования
34. Тарифы на перевозку пассажиров
35. Тарифы на перевозку грузов
36. Финансовые ресурсы транспорта
37. Понятие рентабельности
38. Сущность, понятие, функции и классификация налогов
39. Виды учёта на автомобильном транспорте
40. Понятие, сущность и виды анализа хозяйственной деятельности
41. Анализ финансового состояния автотранспортного предприятия
42. Сущность, принципы, методы и классификация планирования
43. Стратегическое планирование
44. Бизнес-план
45. Понятие, сущность и виды инвестиций
46. Критерии оценки эффективности инвестиций
47. Понятие и виды лизинга
48. Инновационная деятельность и её направления на автомобильном транспорте
49. Структура экономической деятельности сервисных предприятий.
50. Производственные фонды сервисных предприятий. Состав, оценка, амортизация основных производственных фондов.
51. Факторы эффективности сервисной деятельности.
52. Прогноз рыночного состояния и динамики спроса.

ПК-5.3. Участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра

53. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия.
54. Расширение производственных мощностей.
55. Освоение новых видов сервисных услуг.
56. Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия.
57. Структура оборотных средств.
58. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования.
59. Определение величины оборотных средств и показателей их использования.
60. Амортизация имущества предприятия сервиса.
61. Роль человеческого фактора в производстве.

62. Качество человеческих ресурсов.
63. Трудовая адаптация, профессиональное развитие.
64. Мотивация трудового поведения. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.
65. Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг.
66. Факторы, влияющие на статьи затрат на выполнение сервисных услуг. Классификация затрат.
67. Цена, основные понятия, роль в рыночных условиях. Виды цен.
68. Формирование цены сервисных услуг. Оценка спроса и предложения.
69. Факторы роста и снижения рыночных цен.
70. Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг.

Практические работы. В методических указаниях к выполнению практических работ по дисциплине представлен перечень практических работ, обозначены цель и задачи, необходимые теоретические и методические указания к работе, дан перечень контрольных вопросов.

Защита практических работ возможна после проверки правильности выполнения задания. Защита проводится в форме устного опроса преподавателем студента по теме практической работы.

Примерный перечень контрольных вопросов для защиты практических работ представлен ниже:

№ п/п	Тема практической работы	Контрольные вопросы
ПК-4.3. Производит учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов		
1	Формы экономической активности.	1. Предпринимательство как форма экономической активности. 2. Экономический процесс и формы экономической активности. 3. Содержание производственной деятельности. 4. Роль сервиса в экономике. 5. Личностные качества предпринимателя. 6. Предприниматель и власть.
2	Партнерские связи.	7. Деловая среда предпринимательства. 8. Структура и содержание основных элементов предпринимательской деятельности. 9. Обоснование предпринимательских действий. 10. Объекты и субъекты предпринимательской активности. 11. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой. 12. Партнерские связи. 13. Понятие предпринимательского договора.
3	Источники формирования первоначального капитала.	14. Разработка предпринимательской схемы. 15. Содержание делового проектирования. 16. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры. 17. Определение необходимого первоначального основного и оборотного капитала. 18. Понятие дисконтирования. 19. Интеллектуальный капитал.

4	Срок окупаемости инвестиционного проекта. Рентабельность.	20. Структура капитала. 21. Управление ликвидностью. 22. Управление оборотным капиталом. 23. Источники формирования первоначального капитала. 24. Срок окупаемости инвестиционного проекта. 25. Понятие рентабельности.
5	Подготовка учредительных документов.	26. Правовые основы образования предприятия. 27. Организационно-правовые формы юридических лиц. 28. Учредительные документы предприятия. 29. Регистрация предприятия. 30. Текущая документация на предприятии сервиса. 31. Условия прекращения деятельности предприятия.
6	Основные финансовые документы.	32. Финансовая среда предпринимательства. 33. Финансовый рынок. 34. Источники финансирования. 35. Виды кредитов. 36. Ценные бумаги и фондовый рынок. 37. Финансовый лизинг. 38. Факторинг. 39. Основные финансовые документы.
7	Налоговые льготы для малого предпринимательства.	40. Налоговое законодательство, налоговые органы РФ. 41. Виды налогов. 42. Роль налоговой системы в экономике. 43. Налогообложение в сфере предпринимательства. 44. Налоговые льготы для малого предпринимательства.
8	Законодательная поддержка малого предпринимательства	45. Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей. 46. Законодательная поддержка малого предпринимательства. 47. Льготные условия образования и развития предприятий. 48. Понятие ипотеки.
9	Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке	49. Основные принципы цивилизованного предпринимательства. 50. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке. 51. Этикет в личных и деловых контактах. 52. Деловая переписка, деловой протокол, подарки. 53. Культура речи, внешний облик предпринимателя.
10	Рыночная модель предприятия сервиса	54. Рыночная модель предприятия сервиса. 55. Основные экономические элементы. 56. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение. 56. Структура экономической деятельности сервисных предприятий. 57. Производственные фонды сервисных предприятий. Состав, оценка, амортизация основных производственных фондов. 58. Факторы эффективности сервисной деятельности.
11	Построение карты безубыточности	59. Прогноз рыночного состояния и динамики спроса. 60. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия. 61. Расширение производственных мощностей. 62. Освоение новых видов сервисных услуг.
12	Амортизация имущества предприятия сервиса.	63. Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия. 64. Структура оборотных средств. 65. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования.

		66. Определение величины оборотных средств и показателей их использования. 67. Амортизация имущества предприятия сервиса.
13	Роль человеческого фактора в производстве	68. Роль человеческого фактора в производстве. 69. Качество человеческих ресурсов. 70. Деловая оценка работников. 71. Трудовая адаптация, профессиональное развитие. 72. Мотивация трудового поведения. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.
ПК-5.3. Участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра		
14	Методики определения себестоимости и цены услуг	73. Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг. 74. Факторы, влияющие на статьи затрат на выполнение сервисных услуг. 75. Классификация затрат. 75. Цена, основные понятия, роль в рыночных условиях. Виды цен. 76. Формирование цены сервисных услуг.
15	Факторы роста и снижения рыночных цен	77. Оценка спроса и предложения. 78. Факторы роста и снижения рыночных цен.
16	Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов	79. Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг. 80. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину. 81. Изучение состава и структуры себестоимости в зависимости от факторов, влияющих на их изменение. 82. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов. Выявление и устранение неблагоприятных факторов.
17	Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса	83. Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса. 84. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. 85. Анализ финансовых результатов предприятия. 86. Анализ эффективности инвестирования.
18	Инновационный и кластерный подходы, их сущность и способы формирования деятельности	87. Факторы эффективности деятельности предприятий сервиса. 88. Управление финансовыми ресурсами. 89. Контроль качества. 90. Аналитические методы контроля качества. 91. Диаграмма Парето. ABC-анализ диаграммы Парето.

Тестовые задания текущему контролю

ПК-4.3. Производит учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов

1. Автотранспортная деятельность – это комплекс работ и услуг, связанных...

а) с подготовкой, организацией и осуществлением автомобильных перевозок людей и грузов, включая техническую эксплуатацию автотранспортных средств, транспортно-экспедиционные работы;

б) подготовкой, организацией и осуществлением производства продукции промышленного назначения;

в) организацией технической эксплуатации автотранспортных средств и пр.

2. Транспортное средство – это...

- а) подвижной состав, служащий для перемещения грузов или людей во времени и пространстве;
- б) состав производственного оборудования необходимого для производства продукции, товаров и услуг;
- в) состав производственного оборудования, машин и транспортных средств, необходимых для производственно-коммерческой деятельности предприятия.

3. Под единой транспортной системой страны подразумевается...

- а) подвижной состав автотранспортных предприятий (АТП), служащий для перемещения грузов или людей во времени и пространстве;
- б) система, в состав которой входят все взаимодействующие виды транспорта, предприятия транспортного машиностроения, транспортного строительства, организации по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава;
- в) совокупность всех взаимодействующих видов транспорта, удовлетворяющих экономические и социальные потребности страны в грузовых и пассажирских перевозках;
- г) все виды автотранспортных средств, удовлетворяющие экономические и социальные потребности страны в грузовых и пассажирских перевозках.

4. Главная задача производственно-коммерческой деятельности автотранспортного предприятия заключается ...

- а) в осуществлении работы по перемещению грузов и пассажиров во времени и пространстве;
- б) осуществлении технического обслуживания и ремонта автомобильного транспорта;
- в) производстве и реализации продукции, товаров и услуг;
- г) осуществлении перевозок грузов и пассажиров во времени и пространстве, технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

5. В зависимости от назначения предприятия автомобильного транспорта подразделяются на следующие группы:

- а) автопроизводственные, автотранспортные, автообслуживающие, автосалоны;
- б) авторемонтные, автопроизводственные, автообслуживающие, автосалоны;
- в) автопроизводственные, промышленные, автообслуживающие, автосалоны;
- г) автообслуживающие, автотранспортные, промышленные, торговые, автосалоны;

6. К основным технико-экономическим показателям, характеризующим рациональность организации работы автомобильного транспорта, относятся...

- а) грузоподъемность грузового автомобиля;
- б) время работы автомобиля на линии;
- в) годовой грузооборот;
- г) годовой объем реализованной продукции;
- д) годовой объем чистой прибыли;
- е) время простоя подвижного состава.

7. Автосервисные предприятия выполняют следующие работы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава, принадлежащего...

- а) юридическим и физическим лицам;
- б) физическим лицам;
- в) юридическим лицам.

8. Особенностью экономики транспортной отрасли является то, что...

- а) автотранспортные предприятия создают товары народного потребления;
- б) автотранспортное предприятие само не создает новую потребительскую стоимость;
- в) автотранспортные предприятия производят новую вещественную продукцию;
- г) при транспортировке продукции возрастает ее потребительская стоимость на величину издержек на ее транспортировку, а так же с учетом нормативной прибыли автоперевозчика.

9. Результатом производственного процесса на автотранспортном предприятии является...

- а) изменение местоположения грузов и пассажиров в пространстве и во времени;
- б) создание новых продуктов, товаров и услуг;
- в) строительство новых дорог, мостов и сооружений.

10. К конкурентным преимуществам автомобильного транспорта относится...

- а) большая маневренность и подвижность грузоперевозки по принципу «от двери до двери»;
- б) высокая скорость доставки грузов до потребителя;
- в) высокая себестоимость грузовых перевозок;
- г) высокое качество транспортной инфраструктуры.

11. Автотранспортные предприятия по формам собственности классифицируются...

- а) на индивидуальные;
- б) частные;
- в) малые;
- г) государственные;
- д) коллективные;
- е) муниципальные.

12 К материальным ресурсам автотранспортных предприятий относятся...

- а) финансовые средства;
- б) трудовые ресурсы;
- в) подвижной состав;
- г) технологическое оборудование для технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

13. К основной продукции автотранспортного предприятия относится...

- а) перевозка грузов;

- б) ремонт подвижного состава;
- в) перемещение грузов и пассажиров;
- г) производство технологического оборудования;
- д) перевозка сельскохозяйственных и строительных грузов.

14. Измерителями продукции автотранспортного предприятия являются...

- а) тонны, тонно-километры, штуки, автомобиле-часы;
- б) пассажиры, пассажиро-километры, тонны, рубли;
- в) тысячи штук, тонны, автомобиле-часы, число пассажиров, валовый доход;
- г) автомобиле-часы, рубли, пассажиры, платные километры, тонны;
- д) тонны, тонно-километры, пассажиры, пассажиро-километры, автомобиле-часы.

ПК-5.3. Участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра

15. Элементы транспортного процесса – это...

- а) погрузка грузов и посадка пассажиров;
- б) выгрузка грузов и высадка пассажиров;
- в) перемещение грузов или пассажиров;
- г) погрузка и выгрузка грузов, перемещение грузов или пассажиров, посадка и высадка пассажиров;
- д) посадка и высадка пассажиров.

16. Материально-техническую базу автотранспортного предприятия составляют...

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) денежные средства;
- г) персонал;
- д) подвижной состав;
- е) клиенты;
- ж) денежные расчеты.

17. Показатель «увеличение среднесуточного пробега подвижного состава» относится...

- а) к экономической эффективности;
- б) технико-эксплуатационной эффективности;
- в) народнохозяйственной эффективности;
- г) коммерческой эффективности.

18. Необходимость государственного регулирования автотранспортной деятельности обусловлена тем, что....

- а) автотранспорт является одним из основных загрязнителей окружающей среды;
- б) растет аварийность на автомобильном транспорте и не обеспечивается эффективность в организации дорожного движения в крупных городах;
- в) уровень транспортных затрат прямо влияет на уровень цен на продукцию и товары народного потребления;

- г) от эффективности функционирования и уровня развития транспортной системы зависит социально-экономическое развитие регионов;
- д) растёт экономическая нестабильность в стране.

19. Основным критерием, установленным для отнесения автотранспортных предприятий к разряду малых, является...

- а) численность персонала автотранспортного предприятия;
- б) годовой грузооборот (пассажирооборот) и численность персонала;
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала автотранспортного предприятия;
- г) численность персонала и формирование уставного капитала автотранспортного предприятия.

20. Уставный фонд автотранспортного предприятия формируется в процессе...

- а) организации АТП и оформления учредительных документов;
- б) организации и управления перевозочной деятельностью АТП;
- в) при перевозке грузов и пассажиров;
- г) реорганизации автотранспортного предприятия;
- д) банкротстве автотранспортного предприятия.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме дифференцируемого зачета используется следующая шкала оценивания: не зачтено, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание терминов, определений, понятий (ПК-4.3, ПК-5.3)
	Знание основных закономерностей, соотношений, принципов (ПК-4.3, ПК-5.3)
	Теоретические основы организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации- изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра (ПК-4.3)
	Понятие и основные показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра (ПК-5.3)
	Объём освоенного материала (ПК-4.3, ПК-5.3)
	Полнота ответов на вопросы (ПК-4.3, ПК-5.3)
	Чёткость изложения и интерпретации знаний (ПК-4.3, ПК-5.3)
Умения	Полнота выполненного задания (ПК-4.3, ПК-5.3)
	Качество выполненного задания (ПК-4.3, ПК-5.3)
	Самостоятельность выполнения задания (ПК-4.3, ПК-5.3)
	Производить учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов (ПК-4.3)
	Определять показатели эффективности деятельности структурного

	подразделения в условиях дилерского центра (ПК-5.3)
	Умение сравнивать, сопоставлять, обобщать и делать выводы (ПК-4.3, ПК-5.3)
	Умение соотнести полученный результат с поставленной целью (ПК-4.3, ПК-5.3)
	Качество оформления задания (ПК-4.3, ПК-5.3)
Навыки	Выбор методики выполнения задания (ПК-4.3, ПК-5.3)
	Организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации- изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра (ПК-4.3)
	Составления комплекса мер по повышению эффективности деятельности полнофункционального автомобильного дилерского центра (ПК-5.3)
	Анализ результатов выполненных заданий (ПК-4.3, ПК-5.3)
	Анализ результатов решения задач (ПК-4.3, ПК-5.3)

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	Не зачтено	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий (ПК-4.3, ПК-5.3)	Не знает терминов и определений	Знает термины и определения, но допускает неточности формулировок	Знает термины и определения	Знает термины и определения, может корректно сформулировать их самостоятельно
Знание основных закономерностей, соотношений, принципов (ПК-4.3, ПК-5.3)	Не знает основные закономерности и соотношения, принципы построения знаний	Знает основные закономерности, соотношения, принципы построения знаний	Знает основные закономерности, соотношения, принципы построения знаний, их интерпретирует и использует	Знает основные закономерности, соотношения, принципы построения знаний, может самостоятельно их получить и использовать
Теоретические основы организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского	Не знает теоретических основ организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного	Знает теоретические основы организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного	Знает теоретические основы организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного	Знает теоретические основы организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного

центра (ПК-4.3)	дилерского центра	дилерского центра, но допускает неточности при ответах	дилерского центра	дилерского центра, может корректно описать их самостоятельно
Понятие и основные показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра (ПК-5.3)	Не знает понятий и основных показателей эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра	Знает понятие и основные показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра, но допускает неточности при ответах	Знает понятие и основные показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра	Знает понятие и основные показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра, может корректно описать их самостоятельно
Объем освоенного материала (ПК-4.3, ПК-5.3)	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы (ПК-4.3, ПК-5.3)	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы
Четкость изложения и интерпретации знаний (ПК-4.3, ПК-5.3)	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности	Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
	Не иллюстрирует изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами	Выполняет поясняющие схемы и рисунки небрежно и с ошибками	Выполняет поясняющие рисунки и схемы корректно и понятно	Выполняет поясняющие рисунки и схемы точно и аккуратно, раскрывая полноту усвоенных знаний
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Допускает неточности в изложении и интерпретации знаний	Грамотно и по существу излагает знания	Грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	Не зачтено	3	4	5
Полнота выполненного задания (ПК-4.3, ПК-5.3)	Задание не выполнено	Задание выполнено, но допущены неточности в процессе выполнения	Задание выполнено полностью	Задание выполнено полностью, способен самостоятельно давать пояснения по этапам выполнения
Качество выполненного задания (ПК-4.3, ПК-5.3)	При выполнении задания допущены грубые ошибки	При выполнении задания допущены некоторые ошибки	При выполнении задания допущены незначительные ошибки	Задание выполнено качественно, без ошибок
Самостоятельность выполнения задания (ПК-4.3, ПК-5.3)	Не способен выполнить задание даже при подсказывании действий по каждому этапу выполнения	При выполнении задания нуждается в подсказках по каждому этапу выполнения	При выполнении задания нуждается в подсказках по некоторым этапам выполнения	Способен самостоятельно выполнить задание
Производить учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов (ПК-4.3)	Не умеет производить учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов	Умеет производить учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов, но допускает неточности при ответах	Умеет производить учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов	Умеет производить учет движения запасных частей, используемых при гарантийном ремонте АТС и их компонентов, может корректно описать их самостоятельно
Определять показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра (ПК-5.3)	Не умеет определять показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра	Умеет определять показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра, но допускает неточности при ответах	Умеет определять показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра	Умеет определять показатели эффективности деятельности структурного подразделения в условиях дилерского центра, может корректно описать их самостоятельно
Умение сравнивать, сопоставлять,	Не умеет сравнивать, сопоставлять,	Умеет сравнивать, сопоставлять,	Умеет сравнивать, сопоставлять,	Умеет самостоятельно сравнивать,

обобщать и делать выводы (ПК-4.3, ПК-5.3)	обобщать и делать выводы	обобщать и делать выводы, но допускает неточности выполнения	обобщать и делать выводы	сопоставлять, обобщать и делать выводы
Умение соотнести полученный результат с поставленной целью (ПК-4.3, ПК-5.3)	Не умеет соотнести полученный результат с поставленной целью	Умеет соотнести полученный результат с поставленной целью, но допускает неточности выполнения	Умеет соотнести полученный результат с поставленной целью	Умеет соотнести полученный результат с поставленной целью, может самостоятельно анализировать и использовать результаты
Качество оформления задания (ПК-4.3, ПК-5.3)	При оформлении задания допускает грубые ошибки	При оформлении задания допускает некоторые ошибки	При оформлении задания допускает незначительные ошибки	Задание оформлено качественно, без ошибок, с соблюдением нормативных требований

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Выбор методики выполнения задания (ПК-4.3, ПК-5.3)	Не владеет навыками выбора методики выполнения задания	Владеет навыками выбора методики выполнения задания, но допускает неточности выполнения	Владеет навыками выбора методики выполнения задания, может интерпретировать и использовать результаты	Владеет навыками выбора методики выполнения задания, может самостоятельно анализировать и использовать результаты
Организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра (ПК-4.3)	Не владеет навыками организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра	Владеет навыками организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра, но допускает неточности при ответах	Владеет навыками организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра	Владеет навыками организации деятельности по выполнению договорных обязательств организации-изготовителя автотранспортного средства и полнофункционального автомобильного дилерского центра, может корректно описать их самостоятельно
Составления	Не владеет	Владеет	Владеет	Владеет

комплекса мер по повышению эффективности деятельности полнофункционального автомобильного дилерского центра (ПК-5.3)	навыками составления комплекса мер по повышению эффективности деятельности полнофункционального автомобильного дилерского центра	навыками составления комплекса мер по повышению эффективности деятельности полнофункционального автомобильного дилерского центра, но допускает неточности при ответах	навыками составления комплекса мер по повышению эффективности деятельности полнофункционального автомобильного дилерского центра	навыками составления комплекса мер по повышению эффективности деятельности полнофункционального автомобильного дилерского центра, может корректно описать их самостоятельно
Анализ результатов выполненных заданий (ПК-4.3, ПК-5.3)	Не владеет навыками анализа результатов выполненных заданий	Владеет навыками анализа результатов выполненных заданий, но допускает неточности выполнения	Может интерпретировать и использовать результаты выполненных заданий	Может самостоятельно анализировать и использовать результаты выполненных заданий
Анализ результатов решения задач (ПК-4.3, ПК-5.3)	Не владеет навыками анализа результатов решения задач	Владеет навыками анализа результатов решения задач, но допускает неточности выполнения	Может интерпретировать и использовать результаты решения задач	Может самостоятельно анализировать и использовать результаты решения задач

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Специализированная аудитория для лекционных занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации	Письменные столы, стулья, классная доска (для рисования мелом)
2	Учебная лаборатория для самостоятельной работы	Письменные столы, стулья, классная доска (для рисования мелом). Специализированная мебель, компьютерная техника, подключённая к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
3	Учебная лаборатория для лекционных, практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации	Письменные столы, стулья, классная доска (для рисования мелом)

4	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключённая к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
---	---	---

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
2.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
3.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023. Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
4.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020. Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2023 г.
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Экономика предприятия (организации): учебник / Баскакова О. В. - Москва: Дашков и К, 2015. - 370 с. - ISBN 978-5-394-01688-2. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260>.
2. Экономика: учебник для бакалавров / Елисеев А. С. - Москва : Дашков и К, 2015. - 528 с. - ISBN 978-5-394-02225-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52276>.
3. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Гетманчук А. В. - Москва : Дашков и К, 2015. - 186 с. - ISBN 978-5-394-01575-5. – <http://www.iprbookshop.ru/52261>.
4. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Володько О. В. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 400 с. - ISBN 978-985-06-2560-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573>.
5. Экономика автомобильного транспорта: учебное пособие/И.Н. Лавриков, Н.В. Пеньшин; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. И.А. Минакова. –

Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, Тамбов. – 2011. – 116 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-8265-1005-6.

6.3.3 Перечень журналов и периодических изданий

1. Журнал «Автомобильный транспорт».
2. Журнал «За рулем».

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> – официальный сайт Консультант плюс.
2. Сайты различных видов транспорта;
3. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс»: <https://docs.cntd.ru>.
4. КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>
5. Российский Союз Автостраховщиков: <https://autoins.ru/>.