

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и менеджмента

« 18 » _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Инновационный менеджмент в управлении персоналом

Направление подготовки
38.03.03. Управление персоналом

Профиль подготовки
Управление персоналом организации

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра стратегического управления

Белгород – 2016


Рабочая программа составлена на основании требований:

▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.03 «Управление персоналом», утвержденное приказом Министерства образования и науки РФ 14 декабря 2015 г. № 1461;

▪ плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составитель: канд.экон.наук _____  В.Н. Ряпухина


Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой социологии и управления

Заведующий кафедрой: канд.соц.наук, доцент _____  В.Ш. Гузаиров

«15» _____ 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

«10» _____ 2016 г., протокол № 7/1

Заведующий кафедрой: доктор экон. наук, проф. _____  Ю.А. Дорошенко

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» _____ 2016 г., протокол № 6

Председатель: канд. экон. наук, профессор _____  В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
3	ПК-14	владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: теоретические и нормативно-правовые основы расчёта и анализа экономических показателей</p> <p>Уметь: осуществлять разработку и экономическое обоснование улучшающих деятельность организации мероприятий (в том числе мероприятий по улучшению производительности труда)</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Управленческий учет и учет персонала
2	Математика
3	Экономика и управление персоналом
4	Разработка управленческих решений
5	Экономика организации
6	Статистика
7	Экономика и социология труда

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Проектная практика
2	Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	68	68
лекции	34	34

лабораторные	-	-
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	112	112
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задания	18	18
Индивидуальное домашнее задание	-	-
Другие виды самостоятельной работы	58	58
Форма промежуточная аттестация (экзамен)	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Инновационное управление трудом					
	Цель и задачи курса. Структура и содержание курса. Связь дисциплины с другими курсами, ее место в системе подготовки специалистов. Основные понятия инновационного менеджмента: их иерархия и структура. Научное, правовое и экономической содержание данных понятий. Анализ основных понятий, связанных с областью инноватики.	1	1	-	3
2. Развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация кадровой работы					
	Инновации как закономерность общественного развития. Функционирование кадровых систем: инновационное развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация.	2	2	-	3
3. Принципы, методы, функции инновационного менеджмента в кадровой работе					
	Инновации в процессах развития. Функции инновационного менеджмента и его роль в современной экономике.	2	2	-	3
4. Классификация нововведений в кадровой работе, кадровая реформа					
	Инновация как экономическая категория. Критерии инновационности. Классификация инноваций. Сущность инновационной деятельности. Инновационный процесс, его фазы и участники.	2	2	-	3
5. Инновационный потенциал работника					
	Понятие инновационного потенциала. Роль специалистов в инновационной деятельности. Идентификация инновационных кадров.	2	2	-	3

6. Новатор					
	Сущность понятия «новатор», его значение для организации. Новаторы и их типы в современных организациях. Типы новаторов.	2	2	-	3
7. Кадровая элита					
	Кадровая элита, её роль в инновациях. Тенденции работы с персоналом, составляющим кадровую элиту. Оценка элитных кадров. Роль хетхантинга в движении кадровой элиты. Идентификация кадровой элиты по состоянию рынка труда. Идентификация кадровой элиты по результатам труда. Способ идентификации кадровой элиты по наличию эксклюзивных характеристик. Особенности работы и организации программы стимулирования и мотивации кадровой элиты.	2	2	-	4
8. Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе					
	Инновационные стратегии и их реализация на предприятии. Стратегии управления инновациями. Классификация инновационных стратегий. Проблема свободного распространения инновационных идей. Инновации как фактор экономического роста. Проектирование инновационного развития на базе выделения «точек роста». Прогнозирование и сценарии развития экономических систем.	2	2	-	4
9. Цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе					
	Мотивация участников инновационной деятельности. Психологическая активизация творческого мышления (метод мозгового штурма, синектика, нейролингвистическое программирование и т.д.), методы систематизированного поиска идей (метод контрольных вопросов, метод фокальных объектов), морфологический анализ, методы целенаправленного решения творческих задач, эвристические и интуитивные методы поиска технических решений, теория ТРИЗ.	2	2	-	4
10. Типы, виды организационных структур управления инновациями					
	Субъекты и объекты инновационной деятельности. Основные формы трансфера и коммерциализации технологий. Механизмы организации инновационной деятельности. Инновационное предпринимательство. Технология принятия решений.	2	2	-	3
11. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе					
	Государственная политика в области инноваций. Государственные и региональные инновационной стратегии. Механизмы стимулирования инновационного развития: отечественный и зарубежный опыт. Сущность и основные принципы государственного регулирования инноваций: уровни и функции. Организация работ по переходу к экономике инновационного типа в РФ.	2	2	-	3
12. Нормативная база, развитие нововведений по стадиям технологии управления					

персоналом и его развития					
	Нормативно-правовая база регулирования инноваций. Защита интеллектуальной собственности и проблема свободного распространения инновационных идей. Основные нормативные документы в области инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура: основные элементы и их функции. СЭЗ, техно-парки, бизнес-инкубаторы, упаковочные компании: отечественный и зарубежный опыт.	1	1	-	4
13. Новаторская деятельность					
	Сущность и содержание новаторская деятельности. Виды новаторской деятельности. Инновации от потребителей и производителей.	2	2	-	3
14. Интеллектуальная собственность					
	Понятие, сущность, оценка интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Гражданско-правовые способы защиты интеллектуальной собственности. Способы коммерциализации интеллектуальной собственности.	2	2	-	3
15. Восприимчивость организации к нововведениям					
	Восприятие инноваций. Восприимчивость организации к нововведениям. Социология внедрения. Стереотипы антиновационного восприятия нововведений в организациях. Связь между инновационным процессом и жизненным циклом организации или продукта. Модели инновационного процесса.	2	2	-	3
16. Сопротивление и внедрение нововведений					
	Восприятие инноваций. Личностно-психологические аспекты отношения к инновациям. Управление восприятием новшеств. Стереотипы восприятия инноваций. Технология управления восприятием нового. Искусство эффективной презентации.	2	2	-	3
17. Сопровождение нововведений					
	Методы формирования позитивного отношения к нововведениям в организации. Приемы стимулирования исполнителей нововведений. Основные принципы и правила проведения изменений при внедрении нововведений в организациях. Инновационный подход в управлении персоналом, изменения в системе управления персоналом. Инновационная культура.	2	2	-	3
18. Экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе					
	Анализ: сущность, принципы и цели. Современные методы проведения оценки, критерии эффективности инновационной деятельности. Количественные показатели инновационной деятельности. Инновационный потенциал и инструменты его измерения. Анализ инновационного потенциала и инновационной активности. Статистика инноваций в России и за рубежом.	2	2	-	3
Итого:		34	34	-	58

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
1	Инновационное управление трудом	Цели и задачи изучения дисциплины. Порядок организации лекций, практик и самостоятельной работы в рамках курса.	1	1
2	Развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация кадровой работы	Прогресс и циклическое развитие. Творческие биографии Николая Дмитриевича Кондратьева и Йозефа Шумпетера	2	2
3	Принципы, методы, функции инновационного менеджмента в кадровой работе	Возникновение и школы менеджмента: предыстория и база становления и развития инновационного менеджмента	2	2
4	Классификация нововведений в кадровой работе, кадровая реформа	Что такое инновации и зачем они нужны? Как отличить инновацию от новшества?	2	2
5	Инновационный потенциал работника	Роль кадрового обеспечения в инновационном процессе	2	2
6	Новатор	Реализация творческого потенциала личности посредством изобретательской и рационализаторской деятельности	2	2
7	Кадровая элита	«Двигатели прогресса» - кто они?	2	2
8	Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе	Практическое применение и реализация инновационных стратегий	2	2
9	Цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе	Мотивация и поиск инновационной идеи для бизнес-проекта	2	2
10	Типы, виды организационных структур управления инновациями	Возможные варианты организационно-правового существования инновационного бизнеса в рамках предприятия	2	2
11	Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе	Актуальные и доступные программы государственной поддержки инновационного бизнеса на различных уровнях	2	2

12	Нормативная база, развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития	Нормативно-правовые основы инновационного бизнеса: как начать?	1	1
13	Новаторская деятельность	Новаторство в производстве: опыт и современное состояние развития	2	2
14	Интеллектуальная собственность	От идеи к объекту интеллектуальной собственности: разработка концепции и основных мер по регистрации и защите	2	2
15	Восприимчивость организации к нововведениям	Что такое инновационная культура и инновационная среда, как их улучшить?	2	2
16	Соппротивление и внедрение нововведений	Отработка способов преодоления неприятия инноваций и нейтрализации сопротивления новому	2	2
17	Сопровождение нововведений	Развитие инновационной инфраструктуры на предприятии	2	2
18	Экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе	Расчет показателей эффективности инновационного проекта	2	2
ИТОГО:			34	34

4.3. Содержание лабораторных заданий

Не предусмотрено.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Инновационное управление трудом	Цель и задачи курса. Структура и содержание курса. Связь дисциплины с другими курсами, ее место в системе подготовки специалистов. Основные понятия инновационного менеджмента: их иерархия и структура. Научное, правовое и экономической содержание данных понятий. Анализ основных понятий, связанных с областью инноватики.
2	Развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация кадровой работы	Инновации как закономерность общественного развития. Функционирование кадровых систем: инновационное развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация.
3	Принципы, методы, функции	Инновации в процессах развития. Функции инновационного менеджмента и его роль в современной экономике.

	инновационного менеджмента в кадровой работе	
4	Классификация нововведений в кадровой работе, кадровая реформа	Инновация как экономическая категория. Критерии инновационности. Классификация инноваций. Сущность инновационной деятельности Инновационный процесс, его фазы и участники.
5	Инновационный потенциал работника	Понятие инновационного потенциала. Роль специалистов в инновационной деятельности. Идентификация инновационных кадров.
6	Новатор	Сущность понятия «новатор», его значение для организации. Новаторы и их типы в современных организациях. Типы новаторов.
7	Кадровая элита	Кадровая элита, её роль в инновациях. Тенденции работы с персоналом, составляющим кадровую элиту. Оценка элитных кадров. Роль хетхантинга в движении кадровой элиты. Идентификация кадровой элиты по состоянию рынка труда. Идентификация кадровой элиты по результатам труда. Способ идентификации кадровой элиты по наличию эксклюзивных характеристик. Особенности работы и организации программы стимулирования и мотивации кадровой элиты.
8	Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе	Инновационные стратегии и их реализация на предприятии. Стратегии управления инновациями. Классификация инновационных стратегий. Проблема свободного распространения инновационных идей. Инновации как фактор экономического роста. Проектирование инновационного развития на базе выделения «точек роста». Прогнозирование и сценарии развития экономических систем.
9	Цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе	Мотивация участников инновационной деятельности. Психологическая активизация творческого мышления (метод мозгового штурма, синектика, нейролингвистическое программирование и т.д.), методы систематизированного поиска идей (метод контрольных вопросов, метод фокальных объектов), морфологический анализ, методы целенаправленного решения творческих задач, эвристические и интуитивные методы поиска технических решений, теория ТРИЗ.
10	Типы, виды организационных структур управления инновациями	Субъекты и объекты инновационной деятельности. Основные формы трансфера и коммерциализации технологий. Механизмы организации инновационной деятельности. Инновационное предпринимательство. Технология принятия решений.
11	Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе	Государственная политика в области инноваций. Государственные и региональные инновационной стратегии. Механизмы стимулирования инновационного развития: отечественный и зарубежный опыт. Сущность и основные принципы государственного регулирования инноваций: уровни и функции. Организация работ по переходу к экономике инновационного типа в РФ.
12	Нормативная база, развитие нововведений	Нормативно-правовая база регулирования инноваций. Защита интеллектуальной собственности и проблема

	по стадиям технологии управления персоналом и его развития		свободного распространения инновационных идей. Основные нормативные документы в области инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура: основные элементы и их функции. СЭЗ, техно-парки, бизнес-инкубаторы, упаковочные компании: отечественный и зарубежный опыт.
13	Новаторская деятельность		Сущность и содержание новаторская деятельности. Виды новаторской деятельности. Инновации от потребителей и производителей.
14	Интеллектуальная собственность		Понятие, сущность, оценка интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Гражданско-правовые способы защиты интеллектуальной собственности. Способы коммерциализации интеллектуальной собственности.
15	Восприимчивость организации нововведениям	к	Восприятие инноваций. Восприимчивость организации к нововведениям. Социология внедрения. Стереотипы антиновационного восприятия нововведений в организациях. Связь между инновационным процессом и жизненным циклом организации или продукта. Модели инновационного процесса.
16	Сопротивление внедрение нововведений	и	Восприятие инноваций. Личностно-психологические аспекты отношения к инновациям. Управление восприятием новшеств. Стереотипы восприятия инноваций. Технология управления восприятием нового. Искусство эффективной презентации.
17	Сопровождение нововведений		Методы формирования позитивного отношения к нововведениям в организации. Приемы стимулирования исполнителей нововведений. Основные принципы и правила проведения изменений при внедрении нововведений в организациях. Инновационный подход в управлении персоналом, изменения в системе управления персоналом. Инновационная культура.
18	Экономическая социальная эффективность нововведений кадровой работе	и в	Анализ: сущность, принципы и цели. Современные методы проведения оценки, критерии эффективности инновационной деятельности. Количественные показатели инновационной деятельности. Инновационный потенциал и инструменты его измерения. Анализ инновационного потенциала и инновационной активности. Статистика инноваций в России и за рубежом.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Не предусмотрены.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.

В соответствии с учебным планом студенты-бакалавры направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом выполняют расчетно-графическое задание. В нем студент должен показать умение применять полученные в результате изучения данной дисциплины знания в сфере разработки инновационного проекта в части планирования, организации, прогнозирования, координации и контроля. При выполнении расчетно-графического задания

студент должен проявить навыки самостоятельной работы, показать умение пользоваться научной и специализированной литературой, нормативными документами и фактическим материалом. Работа должна быть проиллюстрирована схемами, графиками, аналитическими таблицами. Завершается задание изложением выводов и предложений. В конце работы приводится список использованной литературы и источников с указанием авторов, названий работы и издательств.

Объем работы составляет 20-25 страниц машинописного текста. На выполнение расчетно-графического задания предусмотрено 9 часов самостоятельной работы. Структура расчетно-графического задания включает титульный лист, содержание, введение, основную часть, состоящую из теоретического и практического раздела, заключение, библиографический список использованных источников и литературы.

Введение. Во введение обосновывается выбор темы, показывается ее актуальность и практическая значимость, указывается объект и предмет исследования, определяются цель и задачи исследования, методы и источники информации.

Первый раздел носит теоретический характер. В нем рассматриваются работы отечественных и зарубежных авторов по проблеме исследования и практике рассматриваемых в расчетно-графическом задании проблем и возможных направлений их решения, дается их оценка, обосновывается собственная позиция студента. Текст должен содержать ссылки на используемые источники. В процессе выполнения данного раздела студент должен иметь систематизировать теоретические и методические подходы к рассматриваемой проблеме, какие из них, по мнению студента, наиболее приемлемы для объекта исследования и выбранной теме.

Второй раздел носит аналитический характер. В нем дается характеристика конкретного инновационного проекта, на примере которого проводится исследование и показывается состояние предмета исследования, схема производственной и организационной структуры; режим и регламент работы, таблицы основных показателей и другая информация применительно к теме. Студент не ограничивается констатацией фактов, а выявляет проблемы и их тенденции развития объекта, вскрывает недостатки и канализует их причины, намечает пути возможного устранения.

В рамках практического раздела студент проявляет умение анализа исследуемой проблемы на предприятии (с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта управления) служит базой для разработки конкретных предложений. От полноты и качества его выполнения зависит обоснованность выводов. Основой для выводов и предложений должно стать сравнение теоретической модели с действительным состоянием, выявленным в процессе анализа.

В рамках раздела студент демонстрирует навыки разработки предложений по проблемам совершенствования управления учреждением или организацией. Должны быть указаны методы и способы реализации предложенных рекомендаций, определена эффективность выработанных решений. Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер (что, где, когда надо сделать, кто должен реализовать предложенное мероприятие).

Заключение. В заключении последовательно и кратко излагаются теоретические и практические выводы и предложения, которые вытекают из содержания и носят обобщающий характер. Из текста заключения должно быть ясно, что цель и задачи расчетно-графического задания полностью достигнуты. Заключение завершается оценкой перспектив исследуемой проблемы в целом (объем заключения 2-3 страницы).

Библиографический список используемых источников и литературы должен оформляться в соответствии с принятыми стандартами. В список включаются те источники, которые использовались при подготовке расчетно-графического задания и на которые имеются ссылки в основной части работы. Литературные источники включают монографии, периодические издания, нормативные материалы, учебники и учебные пособия.

Примерная тематика расчетно-графических заданий.

1. Формирование инновационной политики региона.

Необходимо рассмотреть теоретические основы государственной политики в сфере инноваций, ее концепции, основные виды и направления. Представление процесса формирования этой политики предполагается сделать посредством примера отечественной и зарубежной практики. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

2. Воздействие нововведений на развитие региона.

Необходимо рассмотреть атрибуцию понятия нововведение, их виды. Предполагается привести мнение авторитетных исследователей о положительном влиянии нововведений и дать собственную оценку воздействия нововведений на развитие конкретного региона. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

3. Проблема научно-технического развития региона.

Необходимо рассмотреть теорию научно-технического развития, его этапы. Описание проблемы научно-технического развития региона предполагается сделать с позиций целесообразности устойчивого развития. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

4. Управление научно-техническими нововведениями.

Предполагается привести теоретическую базу управления нововведениями и подробнее остановиться на том, что такое научно-технические нововведения. Предполагается рассмотреть концепцию, принципы и направления такого управления. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

5. Финансовая оценка научно-технических проектов.

Прежде всего необходимо определить границы понятия финансовой оценки проекта и научно-технического проекта. Необходимо описать этапы и принципы такой оценки и подробнее остановиться на используемых показателях, индикаторах и критериях оценки. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

6. Управление инновационной фирмой.

Предполагается дать определение понятию инновационная фирма и описать принципы, формы и методы управления организацией. Необходимо рассмотреть специфику управления инновационным бизнесом на конкретных примерах. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

7. Стратегия управления инновациями в организации.

Необходимо рассмотреть пакет инновационных стратегий компании и принципы и методы управления инновациями в рамках конкретных стратеги. Необходимо соотнести классические стратегии и стратегии работы с инновациями. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

8. Особенности управления инновационными процессами в промышленно развитых странах.

В данной курсовой работе рассматривается история развития инноваций в США, Великобритании, Франции, Германии, Японии и Скандинавии, также современные инновационные системы данных стран и особенности их функционирования. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

9. Оценка эффективности инноваций.

Необходимо рассмотреть подходы к пониманию эффективности инноваций, виды эффекта. Подробнее необходимо остановиться на рассмотрении количественных методов оценки эффективности инноваций. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы

составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

10. Роль организационных структур в управлении инновационными процессами.

Предполагается рассмотреть виды и формы организационных структур и их роль в бизнес-процессах. Необходимо выделить особые инновационные организационные структуры и обосновать преимущества и недостатки реализации инновационного процесса на базе классических и новых организационных структур. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

11. Инновации как средство экономического развития.

Необходимо рассмотреть концептуальные основы инновации в контексте развития. После рассмотрения теоретических основ понятий инновация и экономическое развитие, целесообразно привести мнение различных исследователей о роли инноваций в развитии экономики. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

12. Классификация инноваций.

Необходимо дать определение понятию инновация и рассмотреть различные подходы к их классификации. При этом необходимо отметить авторские подходы отечественных и зарубежных ученых и разницу классификационных признаков. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

13. Значение и задачи анализа спроса на инновации.

В рамках данной курсовой работы рассматриваются маркетинговые аспекты инноваций. Необходимо определить понятие спроса на инновации и способы его анализа. Требуется обосновать значение и определить задачи такого анализа в современных рыночных условиях. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

14. Методы отбора инновационных проектов.

Необходимо рассмотреть границы понятия инновационный проект и рассмотреть его виды. После изучения существующих способов отбора проектов, необходимо подробнее остановиться на тех из них, которые целесообразно использовать для отбора инновационных проектов. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

15. Характеристика результатов инновационной деятельности.

Рассматривается понятие и виды инновационной деятельности, дается определение результатам инновационной деятельности, их видам и формам. Характеристика результатов инновационной деятельности приводится с конкретными примерами. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

16. Малые научно-технические фирмы (отечественный и зарубежный опыт).

Необходимо рассмотреть понятие малой научно-технической или инновационной фирмы и их разновидности. В рамках работы изучаются юридические, экономические и организационные аспекты, а также отечественный и зарубежный опыт функционирования данных предприятий. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

17. Инновации в организациях, проблемы реализации.

Рассматриваются понятие, виды и характеристики инноваций на предприятиях. Изучаются способы реализации инноваций и дается оценка положительных факторам и барьерам этого процесса. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

18. Структуры и закономерности инновационного процесса.

Необходимо рассмотреть инновационный процесс, его структуру и закономерности. Целесообразно привести мнение различных ученых о данном процессе, его участниках и основных аспектах. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет

до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

19. Длинные волны: роль инноваций в экономическом развитии

Рассматривается теория длинных волн Николая Дмитриевича Кондратьева и роль технологических изменений в развитии. Изучается эволюция данной теории в работах различных исследователей. Дается оценка роли инноваций в развитии экономики. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

20. Моделирование инновационных процессов

Необходимо дать определение инновационному процессу и его особенностям. Целесообразно рассмотреть моделирование как метод и практику его применения. Моделирование инновационного процесса необходимо рассматривать с использованием конкретных примеров. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

21. Роль человеческого фактора в активации инновационной деятельности.

В работе рассматривается сущность и виды инновационной деятельности, ее факторы. Детально изучается действие человеческого фактора в рамках инновационного процесса. О роли человеческого фактора как активатора приводится мнение авторитетных ученых и делаются собственные выводы. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

22. Инновационная политика фирмы.

Необходимо рассмотреть понятие инновационной политики, ее характеристики, виды и формы реализации. Необходимо рассмотреть действие инновационной политики на уровне фирмы и аспекты выбора такой политики. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

23. Роль и значение инновационной деятельности для организации.

Рассматривается теоретическая база понятия инновационная деятельность. Изучается ее роль и значение для деятельности организации. Приводятся примеры из сферы инновационной деятельности. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

24. Инновационный менеджмент организации.

В работе дается определение инновационному менеджменту, рассматриваются его виды и формы реализации. Необходимо подробно описать функции инновационного менеджмента на предприятии и соответствующие организационные структуры. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

25. Факторы, влияющие на успех нововведения.

Дается определение нововведения и критериев его успешности. Рассматриваются факторы и условия реализации инноваций. Изучаются барьеры инновационной деятельности. Делаются выводы о факторах, влияющих на успех. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

26. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации.

Необходимо рассмотреть пакет инновационных стратегий компании и принципы и методы управления инновациями в рамках конкретных стратеги. Необходимо соотнести классические стратегии и стратегии работы с инновациями. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

27. Классификация инновационных стратегий.

Необходимо дать определение понятию инновационная стратегия и рассмотреть различные подходы к их классификации. При этом необходимо отметить авторские подходы отечественных и зарубежных ученых и разницу классификационных признаков. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

28. Характеристика, роль временных рабочих групп в осуществлении производственных инноваций.

В работе необходимо дать определение и описать свойства временных рабочих групп как элемента организационной структуры организации. Требуется проанализировать роль и обосновать значение таких групп в инновационном процессе. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

29. Государственная поддержка инновационной деятельности.

Необходимо рассмотреть теоретические основы государственной политики в сфере поддержки инноваций, ее концепции, основные виды и направления. Представление процесса формирования этой политики предполагается сделать посредством примера отечественной и зарубежной практики. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

30. Стимулирование персонала в инновационной деятельности.

Необходимо дать теоретико-методологическое обоснование стимулированию персонала. Необходимо рассмотреть особенности и роль стимулирования персонала в инновационной деятельности. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

31. Творчество в инновационном менеджменте.

Необходимо рассмотреть творческий аспект управления инновациями. Необходимо обосновать и определить роль творчества в инновациях. При этом, необходимо изучить и привести положения теории инновационной культуры. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

32. Отбор и оценка проектов.

Необходимо рассмотреть границы понятия инновационный проект и рассмотреть его виды. После изучения существующих способов отбора и оценки проектов, необходимо подробнее остановиться на тех из них, которые целесообразно использовать для отбора инновационных проектов. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

33. Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения.

В работе дается определение изобретательской и рационализаторской деятельности, объясняется ее отличие от инновационной деятельности. Рассматривается советский и современный отечественный опыт. Обосновывается значение и роль такой деятельности сегодня. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

34. Зарубежные опыт и инновационные стратегии фирмы на российском рынке.

Необходимо рассмотреть пакет инновационных стратегий компании и принципы и методы управления инновациями в рамках конкретных стратеги. Необходимо соотнести классические стратегии и стратегии работы с инновациями, а также проанализировать зарубежный опыт. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

35. Основные источники инвестиций в инновационной деятельности.

Рассматриваются виды источников и формы инвестирования в инновационном процессе. Изучаются этапы инвестиционно-инновационной деятельности. Рассматриваются основные проблемы в этой области. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

36. Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях.

В работе описывается актуальная ситуация на российском рынке инноваций. Приводятся данные статистики по науке и инновациях в РФ. Делается анализ мнений специалистов и

делается вывод о состоянии развития инноваций на российских предприятиях сегодня. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

37. Нововведения как объект инновационного менеджмента.

Необходимо дать определение нововведению, описать его признаки и свойства. Обосновать отличие нововведения от инновации. Рассмотреть место и роль нововведения как объекта инновационного менеджмента. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

38. Особенности научно-технической деятельности венчурных компаний.

Дается определение научно-технической деятельности и венчурной деятельности. Изучается сфера и особенности деятельности венчурных компаний в области инноваций. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

39. Национальные и региональные инновационные системы.

В работе изучается теория Бенгт-Оке Лундвалла и опыт построения скандинавских инновационных систем. Рассматривается генезис современной теории инновационных систем различного уровня. Анализируется отечественный и зарубежный опыт построения, развития и функционирования национальных и региональных инновационных систем. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

40. Проблема государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Рассматриваются способы финансирования и поддержки инновационной деятельности. Изучается государственно-частное партнерство как инструмент государственной политики в области поддержки инноваций. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

Критерии оценки расчетно-графического задания

При дифференцированном выставлении оценки

Оценка «отлично» - задание выполнено креативно, самостоятельно, с учетом научного подхода к проблеме; учтены системные факторы, влияющие на итоговый результат; студент обладает полной информацией о выполненном задании, свободно ориентируется в представленном материале, способен к переносу полученных навыков в новые условия; способен творчески представить результаты выполненного задания (в виде презентации, доклада, научной статьи, выступления на конференции).

Оценка «хорошо» - задание выполнено креативно, самостоятельно, с учетом научного подхода к проблеме; студент обладает полной информацией о выполненном задании, свободно ориентируется в представленном материале, способен логично и грамотно представить результаты расчетно-графического задания.

Оценка «удовлетворительно» - задание выполнено индивидуально стереотипным способом, студент ориентируется в представленном материале, однако испытывает затруднения при переносе полученных навыков в новые условия; способен логически и грамотно представить результаты выполненного задания.

Оценка «неудовлетворительно» - задание не выполнено или задание выполнено, однако студент плохо ориентируется в представленном материале, не способен логично и грамотно представить результаты работы.

5.3. Перечень контрольных работ

Не предусмотрены.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Валдайцев С.В., Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы. - М.: Проспект, 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/54888/page22/>
2. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационный менеджмент. - М.: Проспект, 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/54841/page72/>
3. Инвестиции в инновации / Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. - М.: Дашков и К, 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/9014>
4. Мельников Р.М. Экономическая оценка инвестиций. - М.: Проспект, 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/54912/page2/>
5. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений/О.Н.Соколова; Гос. ун-т упр. – М.: КНОРУС, 2012. – 200 с.
6. Сомина И. В. Экономика инновационной деятельности Белгород. - Изд-во: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919410960812200001270>
7. Экономика и управление инновационной организацией / Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолова Т.К. - М.: Проспект, 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/54911/page263/>

6.2. Перечень дополнительной литературы

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Информационный портал «Инновации и предпринимательство» [сайт]. URL: <http://www.innovbusiness.ru>
2. Электронное издание «Наука и технологии в России» [сайт]. URL: <http://www.strf.ru>
3. Инновационный портал Белгородской области [сайт]. URL: <http://innovation.derbo.ru>
4. Национальная Ассоциация Инноваций и Развития Информационных технологий [сайт]. URL: <http://www.nair-it.ru>
5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru>
6. Портал «Наука и инновации в регионах России» [сайт]. URL: <http://regions.extech.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает аудитории для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, в том числе оборудованные видеопроекторными средствами для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном. Для самостоятельной работы студентов, предусмотренной учебным планом, используются электронно-библиотечная система, библиотечный фонд ВУЗа, компьютерные классы и мультимедийные средства.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «11» Мая 2017г.

Заведующий кафедрой _____  Ю.А. Дорошенко

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «30» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой _____  Ю.А. Дорошенко

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019/2020 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «05» ИЮНЯ 2019г.

Заведующий кафедрой _____

Директор института _____

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Изменение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол №10 заседания кафедры от «06» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой _____  Ю.А. Дорошенко

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный

год.

Протокол № 11/1 заседания кафедры от «19» мая 2021г.

Заведующий кафедрой _____  Ю.А. Дорошенко

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Курс «Инновационный менеджмент в управлении персоналом» представляет собой неотъемлемую составную часть подготовки бакалавров по направлению «Управление персоналом». Целями освоения дисциплины является формирование у будущих специалистов профессиональных и общекультурных компетенций необходимых для самостоятельной определения и эффективного решения теоретических и практических проблем инновационного менеджмента в сфере управления персоналом.

Основными задачами дисциплины является формирование целостного представления о сфере инноватики; а также подготовка к решению профессиональных задач при осуществлении организационно-управленческой и экономической, информационно-аналитической, социально-психологической и проектной деятельности в области инновационного менеджмента в управлении персоналом. Занятия проводятся в форме лекций и практических занятий. Большое значение в процессе обучения имеет самостоятельная работа студентов.

Основными формами контроля знаний по дисциплине выступают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль осуществляется в виде устного опроса и тестирования по темам курса. Промежуточный контроль осуществляется путем защиты КР. Формой итогового контроля является экзамен. Распределение материала дисциплины по темам и требования к его освоению отражены в Рабочей программе дисциплины, которая определяет содержание и особенности изучения курса.

Самостоятельная работа является неотъемлемой составляющей процесса изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в управлении персоналом» и подготовки бакалавров по направлению «Управление персоналом». Общий объем самостоятельной работы студента, ее распределение по темам курса определяется Рабочей программой дисциплины.

Для глубокого освоения материала курса, подготовки к семинарам и другим формам текущего контроля знаний студентов, подготовки докладов и итогового тестирования, выполнения РГЗ студентам необходимо использовать различные источники информации, в том числе лекционные материалы, учебную литературу, публикации в периодических изданиях, статистические материалы электронно-библиотечной системы, библиотечного фонда ВУЗа и интернет-ресурсы.

Преподавателем определяется примерный перечень литературных источников для самостоятельной работы студентов по дисциплине, а также даются рекомендации по информационной базе для углубленного изучения отдельных вопросов (тем). Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины.

Изучение каждой темы следует завершать выполнением практических заданий, ответами на тесты, решением задач, содержащихся в соответствующих разделах учебников и учебных пособий, методических материалах по курсу «Инновационный менеджмент в управлении персоналом». Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения тем курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов для проверки знаний по дисциплине. Успешное освоение курса возможно лишь при условии систематической работы, основанной на повторении пройденного материала и стремлении к его глубокому осмыслению.