

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Ю.А. Дорошенко
« 22 » *сентября* 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Управленческий анализ

направление подготовки:
38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль):
38.03.01-03 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

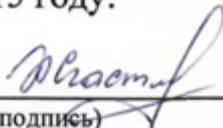
Институт: Экономики и менеджмента

Кафедра: Бухгалтерского учета и аудита

Белгород – 2015

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327;
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиля 38.03.01-03 Бухгалтерский учет, анализ и аудит, введенного в действие в 2015 году.

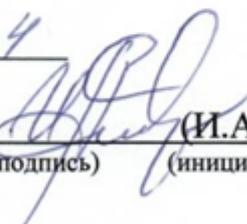
Составитель: канд. экон. наук, доцент  (Е.В. Счастливленко)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой бухгалтерского учета и аудита

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, профессор  (И.А. Слабинская)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 17 » сентября 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита

« 17 » сентября 2015 г., протокол № 4
Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, профессор  (И.А. Слабинская)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 21 » 12 2015 г., протокол № 4

Председатель канд. экон. наук, профессор  (В.В. Выборнова)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общепрофессиональные			
1	ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийный аппарат управленческого анализа организаций различных отраслей, характеристики различных видов деятельности; • законодательные акты и нормативно-справочную информацию, регулирующую деятельность организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы; • отобрать полезную информацию, необходимую для проведения управленческого анализа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • техникой расчета экономических показателей.
Профессиональные			
2	ПКР-1	Способность комплексно обрабатывать и анализировать необходимую отечественную и зарубежную информацию в области учета, финансовой отчетности и оказания услуг, связанных с аудиторской деятельностью	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы преобразования данных бухгалтерского учета в экономические и экономико-статистические показатели, систему количественных и качественных показателей, обеспечивающую получение объективной оценки достигнутого уровня и развития организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия; • сформулировать выводы для принятия эффективных решений по управлению бизнесом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами и методиками экономического управленческого анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Бухгалтерский учет
2	Бухгалтерский финансовый учет
3	Методы аналитических исследований

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Учет и анализ банкротств
2	Анализ финансовой отчетности
3	Комплексный анализ хозяйственной деятельности

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	51	51
лекции	34	34
лабораторные	–	–
практические	17	17
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	93	93
Курсовой проект	–	–
Курсовая работа	–	–
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание	–	–
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	39	39
Форма промежуточная аттестация (экзамен)	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3 Семестр 6

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Раздел I. Основы управленческого анализа					
1	<u>Управленческий анализ в системе управления организацией</u> Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в системе управления организацией. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа. Факторы рынка, влияющие на формирование задач и целей управленческого анализа.	2	1	–	2
2	<u>Маркетинговый анализ деятельности организации</u> Содержание, цель и задачи маркетингового анализа. Информационное обеспечение и этапы маркетингового анализа. Методы и приемы маркетингового анализа Анализ рыночной среды (SWOT анализ). Портфельный анализ.	1	1	–	2
3	<u>Анализ в обосновании и реализации бизнес-планов</u> Цель, задачи бизнес-планирования. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных показателей. Сметное планирование (бюджетирование). Анализ исполнения смет	1	1	–	2
ИТОГО:		4	3	–	6
Раздел II. Основы краткосрочного перспективного и стратегического анализа					
4	<u>Подготовка информации для проведения краткосрочного управленческого анализа.</u> Постоянные и переменные затраты. Способы выделения переменных затрат из общей их суммы. Метод высшей и низшей точек. Метод линейной регрессии. Графический метод	2	1	–	2
5	<u>Управленческий анализ запасов организации.</u> Задачи оптимизации запасов организации. Планирование оптимальной величины запасов. Математический, графический, табличный методы. Объемно-стоимостной	1	1	–	2

	анализ.				
6	<u>Анализ методов оптимального ценообразования.</u> Методы ценообразования. Долгосрочный и краткосрочный нижний предел цены. Математический метод определения оптимальной цены.	1	1	–	2
7	<u>Анализ безубыточности деятельности организации</u> Точка безубыточности. Метод уравнения, маржинального дохода, графический метод. Выручка в точке безубыточности	1	1	–	2
8	<u>Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа</u> Выбор оптимального варианта машин и оборудования. Обоснование решения производить или покупать. Выбор варианта технологии производства. Выбор решения с учетом ограничения на ресурсы	2	1	–	2
9	<u>Анализ рисков предпринимательской деятельности</u> Операционный рычаг. Запас финансовой прочности	1	1	–	2
10	<u>Стратегический управленческий анализ</u> Анализ инвестиционной деятельности. Разработка инвестиционного проекта. Показатели эффективности инвестиционного проекта	2	1	–	2
	ИТОГО:	10	7	–	14
Раздел III. Управленческий анализ деятельности организаций различных отраслей экономики					
11	<u>Управленческий анализ в промышленности.</u> Анализ производства и реализации продукции. Анализ обеспеченности и использования основных фондов. Анализ трудовых ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) Анализ технического развития и организации производства. Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа.	4	2	–	5
12	<u>Управленческий анализ в торговле.</u> Содержание, цели, задачи и информационное обеспечение анализа торговой деятельности. Анализ выполнения плана и динамики товарооборота. Анализ ассортимента и структуры товарооборота в целом по торговому предприятию и его подразделениям. Оценка ритмичности работы торгового предприятия. Анализ товарного обеспечения торгового процесса и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ обеспеченности торгового предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования Анализ состояния и использования материально-технической базы торговли Анализ издержек обращения. Анализ валового дохода торгового предприятия	4	1	–	4

	Анализ прибыли и рентабельности торгового предприятия.				
13	<u>Управленческий анализ предприятий общественного питания.</u> Задачи, источники информации анализа. Анализ выполнения плана и динамики товарооборота. Анализ выполнения плана и динамики выпуска собственной продукции. Анализ влияния факторов на развитие товарооборота и выпуска собственной продукции. Сравнительный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции. Оперативный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции. Анализ издержек предприятий массового питания.	2	1	–	2
14	<u>Управленческий анализ в капитальном строительстве:</u> Анализ хозяйственной деятельности застройщика. Значение, задачи и источники информации. Выполнение плана по вводу в действие производственных мощностей и основных фондов. Анализ выполнения плана капитальных вложений. Управленческий анализ строительных организаций. Задачи и источники анализа. Анализ выполнения производственной программы. Анализ факторов, влияющих на выполнение производственной программы. Анализ себестоимости строительно-монтажных работ.	4	1	–	3
15	<u>Управленческий анализ организаций сельского хозяйства</u> Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития предприятия Анализ производства продукции растениеводства Анализ производства продукции животноводства Анализ использования ресурсов в сельскохозяйственных организациях. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции	4	1	–	3
16	<u>Управленческий анализ деятельности автотранспортных предприятий</u> Анализ основного производства (службы эксплуатации). Анализ обеспечивающего производства (технической службы). Анализ технического развития, организации производства и управления. Анализ использования основного капитала, трудовых и материальных ресурсов. Анализ себестоимости автоперевозок.	2	1	–	2
ИТОГО:		20	7	–	19
ВСЕГО:		34	17	–	39

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 6				
1	Раздел I. Основы управленческого анализа	Управленческий анализ в системе управления организацией	1	1
2	Раздел I. Основы управленческого анализа	Маркетинговый анализ деятельности организации	1	1
3	Раздел I. Основы управленческого анализа	Анализ в обосновании и реализации бизнес-планов	1	1
4	Раздел II. Основы краткосрочного перспективного и стратегического анализа	Подготовка информации для проведения краткосрочного управленческого анализа	1	1
5	Раздел II. Основы краткосрочного перспективного и стратегического анализа	Управленческий анализ запасов организации	1	1
6	Раздел II. Основы краткосрочного перспективного и стратегического анализа	Анализ методов оптимального ценообразования	1	1
7	Раздел II. Основы краткосрочного перспективного и стратегического анализа	Анализ безубыточности деятельности организации	1	1
8	Раздел II. Основы краткосрочного перспективного и стратегического анализа	Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа	1	1
9	Раздел II. Основы краткосрочного перспективного и стратегического анализа	Анализ рисков предпринимательской деятельности	1	1
10	Раздел II. Основы краткосрочного перспективного и стратегического анализа	Стратегический управленческий анализ	1	1
11	Раздел III. Управленческий анализ деятельности организаций различных отраслей экономики	Управленческий анализ в промышленности	2	2
12	Раздел III. Управленческий анализ деятельности организаций различных отраслей экономики	Управленческий анализ в торговле.	1	1
13	Раздел III. Управленческий анализ деятельности организаций различных отраслей экономики	Управленческий анализ предприятий общественного питания	1	1
14	Раздел III. Управленческий анализ деятельности организаций различных отраслей экономики	Управленческий анализ в капитальном строительстве	1	1
15	Раздел III. Управленческий анализ деятельности организаций различных отраслей экономики	Управленческий анализ организаций сельского хозяйства	1	1

16	Раздел III. Управленческий анализ деятельности организаций различных отраслей экономики	Управленческий анализ деятельности автотранспортных предприятий	1	1
ВСЕГО:			17	17

4.3. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Раздел I. Основы управленческого анализа	<p style="text-align: center;">Контрольные вопросы для проведения текущего и промежуточного контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в системе управления организацией. 2. Виды и функции управленческого анализа. Сегментация предпринимательской деятельности 3. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. 4. Информационное обеспечение управленческого анализа 5. Факторы рынка, влияющие на формирование задач и целей управленческого анализа. 6. Маркетинговый анализ деятельности организации 7. Анализ в обосновании и реализации бизнес-планов
2	Раздел II. Основы краткосрочного перспективного и стратегического анализа	<p style="text-align: center;">Контрольные вопросы для проведения текущего и промежуточного контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка информации для проведения краткосрочного управленческого анализа. Способы выделения переменных затрат из общей их суммы 2. Управленческий анализ запасов организации 3. Анализ методов оптимального ценообразования 4. Анализ безубыточности деятельности организации 5. Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа 6. Анализ рисков предпринимательской деятельности 7. Стратегический управленческий анализ 8. Определение точки критического объема производства <p>Типовое задание 1. Определите с использованием данных таблицы зависимость общей суммы затрат и себестоимости единицы продукции под влиянием объема производства. Покажите это графически. Сделайте выводы</p>

Объем производства продукции, шт	Себестоимость всего выпуска, тыс. руб.			Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.		
	Постоянные расходы	Переменные расходы	Всего	Постоянные расходы	Переменные расходы	Всего
550	55000	44000				
1100	55000	88000				
1650	55000	132000				
2200	55000	176000				
2750	55000	220000				

Типовое задание 2.

Фирма стоит перед выбором варианта цены на новое изделие, которое конкурент продает по 500 рублей. Чтобы завоевать рынок сбыта, нужно обеспечить или более высокое качество продукции, или продавать ее по более низким ценам. Постоянные расходы, связанные с производством и сбытом продукции этого изделия составляют 4800 тыс. руб., переменные – 160 руб. на единицу. Если улучшить качество изделия, то можно продавать его по цене 600 руб., но при этом постоянные и переменные расходы увеличатся на 25%. Проанализируйте варианты возможности установления цены в 400 и 600 руб. Сделайте выводы.

Показатели	вариант 1	вариант 2
Цена реализации, руб.	400	600
Удельные переменные затраты, руб.		
Постоянные затраты, тыс. руб.		
Удельный маржинальный доход, руб.		
Критический объем продаж, шт.		
Производственная мощность, шт.	25 000	25 000
Сумма прибыли, тыс. руб.		

Типовое задание 3.

Для ремонта техники требуются соответствующие детали. Если их изготавливать собственными силами, то постоянные затраты на содержание оборудования составят 40 000 тыс. руб. в год, а удельные переменные расходы – 50 руб. Готовые детали в неограниченном количестве можно приобрести по 150 руб. за единицу. Какое решение более выгодно?

Типовое задание 4.

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные затраты в год составляют 300 000 руб. Затраты на одно изделие: материалы – 30 руб., заработная плата – 100 руб., косвенные производственные расходы – 20 руб. Производственная мощность предприятия составляет 2000 изделий. Цена реализации – 350 руб. Определите совокупные переменные затраты, совокупные затраты, выручку, прибыль, совокупный маржинальный доход и маржинальный доход на единицу, критический объем продаж.

Типовое задание 5.

Организация производит товарный бетон. При анализе себестоимости продукции возникла проблема дифференциации издержек производства на постоянные и переменные. Определите сумму постоянных расходов на электроэнергию методом высшей и низшей точек. Сделайте выводы.

Месяц	Объем производства, тыс м ³	Расходы на электроэнергию, тыс. руб.
Январь	16	4050
Февраль	18	4100
Март	20	4200
Апрель	24	4500
Май	24	4500
Июнь	26	4650
Июль	28	4750
Август	30	4800
Сентябрь	28	4700
Октябрь	24	4500
Ноябрь	22	4350
Декабрь	20	4200
ИТОГО	280	53300

Типовое задание 6.

Выберите наиболее предпочтительный проект, если “цена” капитала составляет 10 %. Проекты А и Б имеют одинаковую сумму капиталовложений, равную 100 тыс. рублей, но проект А рассчитан на 2 года, проект Б – на 3 года. Денежные поступления от проекта А рассчитаны в размере 50 тыс. рублей в первый год эксплуатации и 72 тыс. рублей во второй год. По проекту Б поступления по годам соответственно равны 30 тыс. рублей, 40 тыс. рублей, 60 тыс. рублей.

Расчет чистого дисконтированного дохода произвести двумя способами.

Типовое задание 7.

Для производства ткани текстильная фабрика может использовать один из двух станков. Постоянные затраты при эксплуатации 1-го станка составят 10 000 руб., второго – 20 000 руб. Переменные затраты на 1 погонный метр ткани при производстве первым станком – 50 руб., вторым – 20 руб. По контракту фабрике необходимо произвести 1000 пог. м. ткани. Какой станок выгоднее использовать? Каковы будут потери предприятия при принятии неправильного управленческого решения?

3	Раздел III. Управленческий анализ деятельности организаций различных отраслей экономики	<p align="center">Контрольные вопросы для проведения текущего и промежуточного контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ производства и реализации продукции промышленного предприятия 2. Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа 3. Управленческий анализ на предприятии общественного питания. 4. Анализ технического развития и организации производства 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) 6. Анализ обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования 7. Анализ трудовых ресурсов предприятия 8. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и
---	--------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- эффективности их использования.
9. Анализ ассортимента и структуры продукции
 10. Анализ качества продукции
 11. Анализ ритмичности производства продукции
 12. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции
 13. Анализ состава, структуры и динамики основных средств
 14. Анализ состояния и использования основных средств
 15. Факторный анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции
 16. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции
 17. Анализ расходов на оплату труда
 18. Анализ расходов на обслуживание производства и управление
 19. Содержание, цели, задачи и информационное обеспечение анализа торговой деятельности.
 20. Анализ товарооборота по торговому предприятию и его подразделениям
 21. Анализ товарного обеспечения торгового процесса и эффективности использования товарных ресурсов
 22. Анализ обеспеченности торгового предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования
 23. Анализ состояния и использования материально-технической базы торговли
 24. Анализ издержек обращения торгового предприятия
 25. Анализ валового дохода торгового предприятия
 26. Анализ прибыли и рентабельности торгового предприятия
 27. Анализ хозяйственной деятельности застройщика. Значение, задачи и источники информации
 28. Выполнение плана по вводу в действие производственных мощностей и основных фондов
 29. Анализ выполнения производственной программы строительной организации
 30. Анализ факторов, влияющих на выполнение производственной программы
 31. Анализ себестоимости строительно-монтажных работ
 32. Анализ затрат на материалы в расходах на строительство объектов
 33. Анализ затрат на заработную плату в строительстве
 34. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственного предприятия
 35. Анализ производства продукции растениеводства
 36. Анализ производства продукции животноводства
 37. Анализ использования ресурсов в сельскохозяйственных организациях
 38. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции
 39. Анализ мощности производственной базы и технико-эксплуатационных показателей работы АТП
 40. Анализ использования основного капитала, трудовых и материальных ресурсов автотранспортных предприятий
 41. Анализ себестоимости автоперевозок

Типовое задание 1. Проанализировать затраты на один рубль реализованной продукции предприятия за отчетный год на основании следующих данных (тыс. рублей).

Реализованная продукция:	
По плану	10 200,0
Фактически по плановым ценам	10 010,0
Фактически по фактическим ценам	11 200,0
Затраты на всю продукцию:	
По плану	9 620,0
Затраты на фактический выпуск продукции:	
По плановой себестоимости	9 340,0
По фактической себестоимости	9 414,0

Рассчитать затраты на один рубль реализованной продукции. Выявить отклонение фактических затрат от плана. Исчислить влияние структуры и ассортимента выпускаемой продукции, себестоимости и оптовых цен на это отклонение.

Сделать выводы.

Типовое задание 2.

Оцените использование торговой площади предприятия по следующим данным:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста, %
Товaroоборот (в ценах отчетного года), млн. руб.	1856,4	2050		
Торговая площадь, м ²	500	520		
Количество рабочих дней в году	325	320		
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	11,2	11,0		
Выработка на 1 м ² площади за час работы, руб.				

Рассчитайте по вышеприведенным данным влияние факторов на показатель товарооборота.

Типовое задание 3. Рассчитайте абсолютное и относительное отклонение фактической величины фонда оплаты труда от плановой по следующим данным:

Показатели	Годы	
	Предыдущий	Отчетный
Фонд заработной платы производственного персонала, тыс. руб.	9200	9750
в том числе:		
переменная часть	6440	6650
постоянная часть	2760	3100
Объем производства продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	60200	67000
Среднегодовая численность работников, чел	128	132

Установите соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда.

Типовое задание 4. По автотранспортной организации имеются следующие данные:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Объем грузооборота, тыс. ткм.	3945	4244
Выручка от перевозки грузов, тыс. руб.	4339,5	5092,8

		Затраты по транспортировке грузов, тыс. руб.	4181,7	4668,4
		Средняя доходная ставка 1 ткм.		
		Средняя себестоимость 1 ткм.		
		Прибыль от перевозок грузов, тыс. руб.		
<p>Рассчитайте: недостающие значения в таблице; влияние изменения объема грузооборота, средней доходной ставки и средней себестоимости на величину прибыли по грузовым автомобилям. Сделайте выводы.</p>				

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Учебным планом не предусмотрены.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

По дисциплине предусмотрено 1 расчетно-графическое задание (РГЗ). Для выполнения РГЗ предусмотрено 18 часов самостоятельной работы студента.

Цель РГЗ – закрепление теоретических знаний и формирование у студентов практических навыков проведения управленческого анализа на предприятиях различных отраслей экономики.

Задания составлены по основным темам:

1. Подготовка информации для проведения краткосрочного управленческого анализа;
2. Управленческий анализ запасов организации;
3. Анализ методов оптимального ценообразования;
4. Анализ безубыточности деятельности организации;
5. Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа;
6. Анализ рисков предпринимательской деятельности;
7. Стратегический управленческий анализ.

Расчетно-графическое задание включает решение практических заданий по вариантам.

РГЗ выполняется на листах формата А4, объем – 10-15 страниц.

Защита РГЗ состоит в кратком изложении хода решения задач. В ходе защиты студент должен продемонстрировать понимание материала, отвечать на замечания и вопросы преподавателя, уметь делать выводы по сути решения задач.

5.4. Перечень контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. – М.: Юрайт, 2015. – 468 с.

2. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Бух. учет, анализ и аудит» / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 605 с.

3. Экономический анализ: основы теории. Комплекс. анализ хоз. деятельности организации / СПб гос. ун-т экономики и финансов; ред.: Н.В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 548 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Счастливенко Е.В. Управленческий анализ в отраслях: учеб. пособие по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» для студентов всех форм обучения специальности 080109, 080109-01 / Е.В. Счастливенко; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2008. – 190 с.

2. Бузырев В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия / В.В. Бузырев, И.П. Нужина ; общ. ред. В.В. Бузырев. – М.: КНОРУС, 2015. – 331 с.

3. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Казакова Н.А. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 496 с.

4. Спиридонов С.П. Управленческий анализ в отраслях [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» / С.П. Спиридонов. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013 . – 104 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64607.html>

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. <http://www.financepress.ru/>
2. <http://www.consultant.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная средствами звуковоспроизведения и мультимедийными комплексами для презентаций.

Для успешного освоения дисциплины обучающимися в учебном процессе при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать пакет программ:

- Microsoft Office 2013 (договор № 31401445414 от 25.09.2014 г.);
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (договор № 207/12 от 01.01.2012);
- Бухгалтерская справочная система «Система Главбух» (доступ к нормативно-правовой базе без ограничений).

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями п. 7
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2016 /2017
учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от « 01 » июня 2016 г.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная средствами
звуковоспроизведения и мультимедийными комплексами для презентаций.

Для успешного освоения дисциплины обучающимися в учебном процессе
при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать
пакет программ:

- Microsoft Office 2013 (договор № 31401445414 от 25.09.2014 г.);
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (договор № 207/12
от 01.01.2012 г.);
- Бухгалтерская справочная система «Система Главбух» (договор
№ИПВ/56 (2) от 30 апреля 2016 г.).

Заведующий кафедрой _____ (Слабинская И.А.)
подпись _____ ФИО

Директор института _____ (Дорошенко Ю.А.)
подпись _____ ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями п. 6, п. 7
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017/2018
учебный год.

Протокол № 12 заседания кафедры от « 16 » мая 2017 г.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. – М.: Юрайт, 2015. – 468 с.

2. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Бух. учет, анализ и аудит» / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 605 с.

3. Экономический анализ: основы теории. Комплекс. анализ хоз. деятельности организации / СПб гос. ун-т экономики и финансов; ред.: Н.В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 548 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Счастливенко Е.В. Управленческий анализ в отраслях: учеб. пособие по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» для студентов всех форм обучения специальности 080109, 080109-01 / Е.В. Счастливенко; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2008. – 190 с.

2. Бузырев В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия / В.В. Бузырев, И.П. Нужина ; общ. ред. В.В. Бузырев. – М.: КНОРУС, 2015. – 331 с.

3. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Казакова Н.А. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 496 с.

4. Спиридонов С.П. Управленческий анализ в отраслях [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» / С.П. Спиридонов. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. – 104 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64607.html>

5. Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс]: учебник/ Лещева М.Г., Стеклова Т.Н.– Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.– 176 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47334.html>.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями п. 7
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018 /2019
учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от « 15 » мая 2018 г.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная средствами
звуковоспроизведения и мультимедийными комплексами для презентаций.

Для успешного освоения дисциплины обучающимися в учебном процессе
при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать
ежегодно обновляемый комплект лицензионного программного обеспечения:

– Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value
Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020).
Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017;

– Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open
Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по
31.10.2020). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от
06.10.2017;

– Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (договор № 207/12
от 01.01.2012 г.);

– Бухгалтерская справочная система «Система Главбух» (договор
№ИПВ/56-4 от 15.05. 2018 г.).

Заведующий кафедрой _____ (Арская Е.В.)
подпись _____ ФИО

Директор института _____ (Дорошенко Ю.А.)
подпись _____ ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2019/2020 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «11» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____ (Арская Е.В.)
подпись ФИО

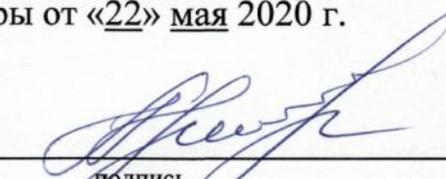
/ Директор института _____ (Дорошенко Ю.А.)
подпись ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений.
Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «22» мая 2020 г.

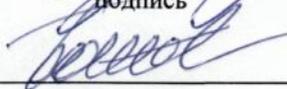
Заведующий кафедрой _____


подпись

(Арская Е.В.)

ФИО

Директор института _____


подпись

(Дорошенко Ю.А.)

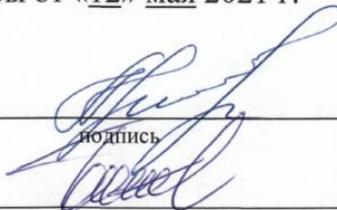
ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений.
Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный год.

Протокол № 12 заседания кафедры от «12» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой _____



(Арская Е.В.)

подпись

ФИО

Директор института _____



(Дорошенко Ю.А.)

подпись

ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1.

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Занятия проводятся в форме лекций и практических занятий. Неотъемлемой составляющей изучения курса является самостоятельная работа обучающихся по дисциплине.

На практическом занятии закрепляются навыки самостоятельной работы с аналитическими данными и вспомогательным материалом, развиваются способности аналитического мышления.

Целью практического занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы обучающегося.

Практические занятия призваны дополнить и углубить знания обучающихся, полученные на лекциях, при изучении рекомендуемой учебной и научной литературы. Во время занятий проводятся чтение, комментирование, обсуждение важнейших проблем, решение задач, по темам дисциплины.

Раздел I. Основы управленческого анализа

В этом разделе рассматриваются экономическая сущность управленческого анализа, его значение в системе управления организацией. Рассматриваются проблемы организации системы анализа на предприятии, особенности маркетингового анализа, значение анализа в бизнес-планировании.

На практических занятиях обучающемуся необходимо продемонстрировать степень изученности теоретического материала, выполнять задания для самостоятельной работы, отвечать на контрольные вопросы.

Для самостоятельной работы по материалу раздела рабочей программой отведено 6 часов.

Раздел II. Основы краткосрочного перспективного и стратегического анализа

В данном разделе следует изучить способы выделения постоянных и переменных затрат из общей суммы, их использование для решения задач перспективного анализа.

На практических занятиях особое внимание обучающегося следует сосредоточить на решении практических задач, развитии умений формулировать аналитические выводы и управленческие решения. Основное внимание уделяется управлению запасами организации, оптимальному ценообразованию, анализу безубыточности и оценке риска деятельности организации, обоснованию управленческих решений на основе маржинального анализа, а также стратегическому инвестиционному анализу.

Для самостоятельной работы по материалу раздела рабочей программой отведено 14 часов.

Раздел III. Управленческий анализ деятельности организаций различных отраслей экономики

В этом разделе требуется изучить особенности ретроспективного

управленческого анализа в различных отраслях экономики. Особое внимание при изучении раздела отводится анализу использования ресурсов и результатов деятельности различных предприятий: промышленности, торговли, строительства, сельского хозяйства и других.

Практические примеры и задачи позволяют приобрести необходимые навыки вычисления многообразных аналитических показателей, оценки экономических ситуаций, формулирования аналитических выводов.

Для самостоятельной работы по материалу раздела рабочей программой отведено 19 часов.

По дисциплине предусмотрено 1 расчетно-графическое задание (РГЗ). Цель его выполнения состоит в закреплении теоретических знаний и формировании у студентов практических навыков проведения управленческого анализа на предприятиях различных отраслей экономики. РГЗ выполняется на листах формата А4, объем – 10-15 страниц. Вариант задания определяется студенту на основании номера зачетной книжки. На выполнение РГЗ предусмотрено 18 часов самостоятельной работы студента.

Формы контроля знаний обучающихся включают текущий контроль и промежуточную аттестацию. Текущий контроль проводится в форме письменных и устных опросов, решения заданий, предполагает предварительную защиту расчетно-графического задания. Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра после завершения изучения дисциплины в форме экзамена. Перед экзаменом проводится консультация.