

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО  
Директор института заочного обучения  
  
М.Н.Нестеров  
21 12 2015 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
экономики и менеджмента  
Ю.А. Дорошенко  
« 21 12 2015 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины (модуля)  
**Этика бизнеса**

направление подготовки:  
**38.03.01 Экономика**  
(уровень бакалавриата)

Направленность программы (профиль):  
**Мировая экономика**

Квалификация  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**  
(очная, заочная и др.)

**Институт: Экономики и менеджмента**

**Кафедра: Менеджмента и внешнеэкономической деятельности**

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата). Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327;
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель: д.э.н., профессор Ску (С.В. Куприянов)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Ску (С.В.Куприянов)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 18 » декабрь 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

« 18 » декабрь 2015 г., протокол № 4/1

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Ску (С.В.Куприянов)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 21 » 12 2015 г., протокол № 4

Председатель: к.э.н., профессор В.В.В (В.В.Выборнова)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общекультурные			
1	ОПК- 4	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные этические понятия и категории, сущность и особенности различных этических теорий,</li> <li>-причины повышенного внимания к этике, в том числе в бизнесе на современном этапе,</li> <li>-роль государства в обеспечении этического климата в обществе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять понятийно- категорийный аппарат и основные законы этической науки в профессиональной деятельности;</li> <li>-анализировать процессы и явления, происходящие в личности, коллективе и обществе в целом</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками учета требования этических норм в коммуникационных процессах;</li> <li>-основами руководства коллективом с учетом нравственно-этических требований современного общества.</li> </ul>
Профессиональные			
2	ПК-9	Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные проблемы этического характера на различных уровнях хозяйствования,</li> <li>-особенности российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-обеспечить использования этики как фактора повышения эффективности производственной деятельности;</li> <li>- применять этические нормы, моральные принципы при принятии управленческих решений и тем самым способствовать более рациональной организации отношений между внутри коллектива.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами использований в управленческой деятельности развитие лидерских качеств руководителя на основе повышения его нравственного уровня;</li> <li>- навыками профилактики и коррекции стереотипных проявлений личности в процессе общения и поведения.</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1.	Философия
2.	Социология
3.	Микроэкономика
4.	Международные экономические отношения глобальной экономики
5.	Экономика внешнеэкономических связей

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Международные валютно-кредитные отношения
2	Современные финансовые рынки
3	Организация и техника переговоров с иностранными партнерами
4	Кросс-культурный менеджмент

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	2	106
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	14	2	12
лекции	6	2	4
лабораторные			
практические	8	0	8
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	94		74
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задания	18		18
Индивидуальное домашнее задание			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	76		76
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	зачет		зачет

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практич. занятия	Лаб. занятия	Сам. работа
<b>1. Введение. Место и роль этики в теории и практике управления</b>					
1	Этика как философская категория и поведенческая наука. Проблема соотношения средств и целей в этических учениях. Сущность эвдемонистской теории этики. Утилитарная этика и этика категорического императива. Реалистическая этика.	2	1		9
<b>2. Предмет и специфика этики бизнеса</b>					
2	Причины повышения внимания к этике бизнеса. Этические проблемы деловой жизни. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Структура этики бизнеса.	0	1		9
<b>3. Проблемы микроэтики</b>					
3	Этические и моральные стандарты в деятельности менеджеров организации. Власть и подчинение. Проблемы служебных разоблачений. Проблемы работающих женщин. Этика выгодных связей.	1	1		9
<b>4. Этика лидерства в менеджменте</b>					
4	Сущность лидерства и основные подходы к теории лидерства Роль этических требований к лидеру. Условия успешного лидерства	1	1		10
<b>5. Этика личности и корпоративная этика</b>					
5	Законодательные правила и этикет. Основные нравственные риторические постулаты. Деловая культура и деловая этика. Этический свод законов компании в профессиональной сфере.	0	1		10
<b>6. Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций</b>					
6	Особенности российского этического менталитета. Основные положения современного этического делового кодекса России. Специфика связей с общественностью в российском менеджменте.	1	1		10
<b>7. Государство как выразитель этических ценностей общества</b>					
7	Эволюция взглядов на роль государства. Государство как институт реализации идеалов справедливости. Теории противников государственного вмешательства в экономику.	1	1		10
<b>8. Этика в мировой экономике</b>					
8	Смешанная экономика как фактор роста уровня этичности в мировом хозяйстве. Этика в современных мирохозяйственных связях. Этика в современном международном менеджменте..	0	1		9
	<b>ВСЕГО</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>76</b>

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 7				
1	Введение. Место и роль этики в теории и практике управления.	Место и роль этики в науке и практике	1	9
2	Предмет и специфика этики бизнеса	Этические проблемы деловой жизни.	1	9
3	Проблемы микроэтики	Этические проблемы на уровне конкретного предприятия	1	9
4	Этика лидерства в менеджменте	Теории лидерства и основные требования к лидеру	1	10
5	Этика личности и корпоративная этика	Влияние корпорации на личность	1	10
6	Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций	Особенности российской деловой этики	1	10
7	Государство как выразитель этических ценностей общества	Место и роль государства в этической жизни общества	1	10
8.	Этика в мировой экономике	Фактор этики в международном бизнесе	1	9
ИТОГО:			8	76
ВСЕГО:			8	76

## 4.3. Содержание лабораторных занятий

*Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены*

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	2	3
1	Введение. Место и роль этики в теории и практике управления.	Основные теории этики Что является предметом изучения этики Что такое относительное и абсолютное благо Сущность учения об этике Г. Спенсера Этическое учение Э. Канта
2.	Предмет и специфика этики бизнеса	Сущность теории реалистической этики Обстоятельства формирования этики как научной дисциплины Особенности этики в странах с переходной экономикой Понятия этической инфраструктуры и ее роль в процессе функционирования экономики Этика как форма общественной координации
3.	Проблемы микроэтики	Личные и корпоративные интересы: их единство и различие, поиск компромисса. Личная культура, религиозные и национальные особенности, психологические установки менеджера и их влияние на принятие решения Этика как способность уменьшения неопределенности относи-

		тельно поведения других и способов социального взаимодействия Что есть ложь и что есть истина
1	2	3
4.	Этика лидерства в менеджменте.	Допустимые отступления для менеджера от этических норм. Сходство и различия этического поведения лидера и менеджера Существующие стили руководства и их соответствие внутренней и внешней среде предприятия
5.	Этика личности и корпоративная этика	Нравственность и выгода при принятии управленческих решений: издержки хозяйственной этики. Этика взаимной оценки менеджера и коллектива Культура производства. Культура потребления
6.	Особенности российского менеджмента с этикопсихологических позиций	Этическая ответственность предприятия перед обществом, сущность и обоснованность Этика создания, функционирования и ликвидации предприятия Основные элементы организационной культуры
7.	Государство как выразитель этических ценностей общества	Взгляды на роль государства представителей различных школ Характерные черты российской деловой жизни
8.	Этика в мировой экономике	Необходимость учета культурных, этнических, национальных традиций при организации деятельности фирм Общее и особенное национальных культур Обеспечение приоритетности национальных этических норм и правил при условии соблюдения необходимых требований гостеприимства Необходимость оптимизации соотношения национального и интернационального в организации деятельности фирм

## **5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем**

*Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.*

## **5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий**

*Учебным планом не предусмотрены*

## **5.4. Перечень контрольных работ**

1. Проблемы этики в работах Б. Спинозы.
2. Этические воззрения И. Канта.
3. Этическое учение Аристотеля.
4. Г. Спенсер и этика.
5. Проблемы этики в работах российских ученых.
6. Этика в системе других наук.
7. Особенности этики в переходный период экономического развития.
8. Этика руководителя.
9. Особенности этики подчиненного.
10. Оценка работы менеджера с точки зрения этических требований.
11. Проблемы этики лидера.
12. Основные теории лидерства и место в них этики.
13. Проблемы этичного поведения лидера.
14. Место и роль этики в обществе.



15. Этика индивидуализма и коллективизма.
16. Место лжи и истины в коллективе.
17. Особенности Российской деловой этики.
18. Место этики в организационной культуре предприятия.
19. Этика и реклама.
20. Роль и значение нематериальных активов в деятельности предприятия.
21. Этическая роль государства в обеспечении экономического развития.
22. Справедливость и государство.
23. Теории государственного невмешательства в экономику.
24. Альтернативные школы во взгляде на роль государства в экономике.
25. Особенности этических проблем в международном бизнесе.

Основное назначение дисциплины – раскрыть специфику профессиональной деятельности и поведения в нравственном измерении. Изучающие курс, усвоив общечеловеческие принципы и нормы морали, будут руководствоваться ими в своей жизни и деятельности, при принятии необходимых решений. Усвоение этических основ делового общения будет способствовать повышению деловой и нравственной культуры будущих молодых специалистов.

Основной целью данной контрольной работы является формирование у студентов знаний в области этики делового общения. Закрепление механизмов и форм практической реализации профессиональных знаний и умений в процессе делового общения должно происходить с учетом моральных принципов и норм во взаимоотношениях, возникающих между людьми в процессе трудовой деятельности.

Задачами написания контрольной работы по курсу «Этика бизнеса» являются:

1. Углубление и закрепление теоретических знаний по выбранной теме изучаемой дисциплины.
2. Выработка умений анализировать собственное моральное сознание и дать толчок к моральной рефлексии, выработке навыков самодисциплины и самоконтроля.
3. Овладение умением извлекать необходимую информацию, изучать отечественный и зарубежный опыт делового общения.

Работа должна быть аккуратно оформлена, написана грамотным, литературным языком и включать в себя: развернутый план, изложение содержания, список использованной литературы.

При написании работы следует оставлять поля для замечаний рецензента. Страницы должны быть пронумерованы. Общая нумерация страниц контрольной работы начинается с титульного листа, однако номер на нем не ставится. Примерный объем работы – 15 - 20 страниц печатного текста формата А 4, Шрифт Times New Roman, размер – 14 pt, междустрочный интервал – 1,5.

В список литературы включаются только те литературные источники, которые были использованы при написании работы и упомянуты в тексте или сносках. Список составляется по разделам с учетом требований государственного стандарта.



## **6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **6.1. Перечень основной литературы**

1. Антипов А.А. Этика делового общения [Электронный ресурс] / А.А. Антипов. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2014. — 44 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65399.html>
2. Дорошенко В.Ю. Психология и этика делового общения [Электронный ресурс] : учебник / В.Ю. Дорошенко, Л.И. Зотова, В.Н. Лавриненко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 415 с. — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15477.html>

### **6.2. Перечень дополнительной литературы**

1. Минервин И.Г. Культура и этика в экономике [Электронный ресурс] : социокультурные факторы экономического роста / И.Г. Минервин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2011. — 244 с. — 978-5-248-00576-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22487.html>
2. Бажданова Ю.В. Этика и психология деловых отношений [Электронный ресурс]: хрестоматия / Ю.В. Бажданова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2011. — 464 с. — 978-5-374-00416-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11138.html>
3. Ермакова Ж.А. Профессиональная этика и этикет (практикум) [Электронный ресурс]: учебное пособие к практическим занятиям / Ж.А. Ермакова, О.П. Тетерятник, Ю.Е. Холодилина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 104 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30125.html>

### **6.3. Перечень интернет ресурсов**

1. [www.imf.org](http://www.imf.org)
2. [www.oecd.org](http://www.oecd.org).
3. [www.un.org](http://www.un.org)
4. [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
5. [www.undp.org](http://www.undp.org).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы: учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практически занятий; учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практически занятий.

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы: специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук.

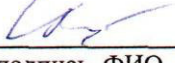
Перечень лицензионного программного обеспечения; реквизиты подтверждающего документа: Microsoft Windows 7 Договор №63-14к от 02.07.2014; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Лицензия № 17E017 Microsoft Office; Professional 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014; Google Chrome; свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения: Mozilla Firefox; свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения: 0707130320867250.

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2016 /2017 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «13» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой  (Куприянов С.В.)  
подпись, ФИО

Директор института  (Ю.А.Дорошенко)  
подпись, ФИО


## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017 /2018 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «5» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (Куприянов С.В.)

  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_ (Ю.А.Дорошенко)

  
подпись, ФИО





## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями п.3, п.4.

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2019/2020 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «10» июня 2019 г.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	2	106
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	8	2	6
лекции	6	2	4
лабораторные			
практические	2	0	2
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	100		100
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задания	18		18
Индивидуальное домашнее задание			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	82		82
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	зачет		зачет

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

##### Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практич занятия	Лаб. занятия	Сам. работа
1. Введение. Место и роль этики в теории и практике управления					
1	Этика как философская категория и поведенческая наука. Проблема соотношения средств и целей в этических учениях. Сущность эвдемонистской теории этики. Утилитар-	2	0,5		9

	ная этика и этика категорического императива. Реалистическая этика.				
<b>2. Предмет и специфика этики бизнеса</b>					
2	Причины повышения внимания к этике бизнеса. Этические проблемы деловой жизни. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Структура этики бизнеса.	0	0,5		9
<b>3. Проблемы микроэтики</b>					
3	Этические и моральные стандарты в деятельности менеджеров организации. Власть и подчинение. Проблемы служебных разоблачений. Проблемы работающих женщин. Этика выгодных связей.	1	0,5		9
<b>4. Этика лидерства в менеджменте</b>					
4	Сущность лидерства и основные подходы к теории лидерства Роль этических требований к лидеру. Условия успешного лидерства	1	0,5		9
<b>5. Этика личности и корпоративная этика</b>					
5	Законодательные правила и этикет. Основные нравственные риторические постулаты. Деловая культура и деловая этика. Этический свод законов компании в профессиональной сфере.	0	-		12
<b>6. Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций</b>					
6	Особенности российского этического менталитета. Основные положения современного этического делового кодекса России. Специфика связей с общественностью в российском менеджменте.	1	-		12
<b>7. Государство как выразитель этических ценностей общества</b>					
7	Эволюция взглядов на роль государства. Государство как институт реализации идеалов справедливости. Теории противников государственного вмешательства в экономику.	1	-		13
<b>8. Этика в мировой экономике</b>					
8	Смешанная экономика как фактор роста уровня этичности в мировом хозяйстве. Этика в современных мирохозяйственных связях. Этика в современном международном менеджменте.	0	-		9
	<b>ВСЕГО</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>82</b>

#### **4.2. Содержание практических (семинарских) занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
<b>семестр № 7</b>				
1	Введение. Место и роль этики в теории и практике управления.	Место и роль этики в науке и практике	0,5	9
2	Предмет и специфика этики бизнеса	Этические проблемы деловой жизни.	0,5	9
3	Проблемы микроэтики	Этические проблемы на уровне конкретного предприятия	0,5	9
4	Этика лидерства в менеджменте	Теории лидерства и основные требования к лидеру	0,5	9
5	Этика личности и корпоративная этика	Влияние корпорации на личность	-	12
6	Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций	Особенности российской деловой этики	-	12



7	Государство как выразитель этических ценностей общества	Место и роль государства в этической жизни общества	-	13
8.	Этика в мировой экономике	Фактор этики в международном бизнесе	-	9
ИТОГО:			2	82
ВСЕГО:			2	82

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

подпись

(Трошин А.С.)

ФИО

/Директор института \_\_\_\_\_

подпись

(Дорошенко Ю.А.)

ФИО

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

подпись, ФИО

Трошин А.С.

/ Директор института \_\_\_\_\_

подпись, ФИО

Дорошенко Ю.А.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

**Приложение №1.** *Методические указания студентам по самостоятельному изучению дисциплины «Этика бизнеса».*

Изучение дисциплины предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Задача практических занятий - развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью материалы для практических занятий предполагают решение задач и вопросы для обсуждения, ориентированные на усвоение теоретического материала и умение его использовать для решения практических задач.

Практические занятия посвящаются изучению наиболее сложных вопросов курса. Они проводятся в форме семинаров, в ходе которых проводится обсуждение наиболее интересных вопросов, анализ нормативных и статистических материалов, решение задач, анализ конкретных производственных ситуаций, заслушиваются доклады по вопросам, требующим изучения дополнительной литературы и т.д.

Подготовку к семинарским занятиям следует начинать с работы над конспектом лекции. Затем следует ознакомиться с вопросами, плана семинарского занятия, вопросами для самоконтроля, списком литературы, рекомендованной для изучения. Важное значение для закрепления знаний имеет решение задач.

Самостоятельная (внеаудиторная работа) студентов состоит в проработке лекционного материала, основной и дополнительной литературы по соответствующей теме, подготовки реферата, написании статьи.

Самостоятельная работа строится на основе использования материалов лекции, основной и дополнительной учебной и научной литературы.

К каждой теме рекомендуется изучение основной экономической литературы.

Для организации контроля знаний студентов предполагается текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме опросов, периодического тестирования, решения задач, проведения письменных работ. Формой итогового контроля является зачет.