МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и менеджмента
_____ / Ю.А. Дорошенко
« 19 » мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Ценообразование

направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):

Стратегический менеджмент

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра финансового менеджмента

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 № 970, в ред. от 26.11.2020;
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: канд. экон. наук, доц. _____ (Е.Д. Чикина)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры финансового менеджмента

«14» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д-р. экон. наук, проф. _____ (С.М. Бухонова)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой стратегического управления

Заведующий кафедрой: д-р. экон. наук, проф. _____ (Ю.А. Дорошенко)

«15» мая 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц. _____ (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ПК–3. Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-3.5. Применяет современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	**Знания**: современных методов анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. Основных принципов и методов ценообразования. **Умения**: применять современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. Применять методы для установления цены. **Навыки**: анализа и применения современных методов для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и для установления цены.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция ПК-3. Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Статистика в менеджменте
2	Деньги, кредит, банки
3	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика
4	Ценообразование
5	Экономическая безопасность
6	Управление стоимостью компании
7	Реорганизация бизнес –процессов
8	Антикризисное управление
9	Производственная преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.
Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки.
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	54	54
лекции	34	34
лабораторные	–	–
практические	17	17
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	3
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	90	90
Курсовой проект	–	–
Курсовая работа	–	–
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание	–	–
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	72	72
Экзамен	–	–

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1 Наименование тем, их содержание и объем
Курс 3 Семестр 6

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	Теоретические аспекты цены и ценообразования, функции цен и принципы ценообразования. Философская концепция цены (Аристотеля и Фомы Аквинского), экономико-теоретическая концепция: марксистская, признающая, что в основе цены лежит стоимость, и австрийская (маржинальная), считающая, что базой цены является полезность товара. Современная концепция цены как экономической категории. Централизованная и рыночная системы ценообразования. Учетно-измерительная функция, стимулирующая, распределительная-перераспределительная, сбалансирования спроса и предложения, рационального размещения производства, информационная. Принцип научной обоснованности цен, принцип целевой направленности, принцип непрерывности процесса ценообразования, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.	4	2	–	10
2	Система и классификация цен. Национальная (внутренняя) система цен, система внешнеторговых цен, система цен в международном совместном бизнесе, система цен на международных региональных рынках, система мировых цен. Классификация цен в зависимости от ряда экономических признаков: по сфере обслуживания национальной экономики, по степени регулирования государством, по стадиям ценообразования, с учетом «франкирования», по форме организации торговли и характеру ценовой информации.	4	2	–	10
3	Индексы цен, скользящие и средние цены. Индивидуальный индекс цен. Сводный индексы цен Пааше, Ласпейреса и Фишера. Цена скользящая (скользящая-контрактная). Средние величины в ценообразовании.	4	2	–	10
4	Методический подход к ценообразованию. Постановка основных задач ценообразования, анализ спроса, анализ издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор методов ценообразования, окончательная цена (установление окончательной цены).	4	2	–	10

	Анализ цен и товаров конкурентов. Установление окончательной цены. Метод сравнения; анализ прейскуранта (прайс-листа); изучение оборудования и технологий конкурентов; оценка качества товаров конкурента; анализ мнений (интервьюирование, анкетирование, опрос клиентов).				
5	Оценка издержек. Точка безубыточности предприятия. Понятие и виды издержек. Маржинальный доход. Аналитический и графический способы определения точки безубыточности. Производственный леверидж и запас финансовой прочности.	6	3	–	10
6	Расчетные и параметрические методы определения цены. Расчетные методы. Затратные методы, методы параметрические (методы баллов, метод удельной цены, регрессии, с учетом потребительского эффекта). Методы стимулирования сбыта товара.	6	3	–	11
7	Ценообразование в закупках как инструмент эффективного расходования государственных, муниципальных и корпоративных средств. Подходы крупнейших корпораций к управлению ценами закупок. Внутренние факторы ценообразования в закупках. Цена как институт контрактных отношений. НМЦК – один из главных факторов неэффективности цен. Альтернатива НМЦК.	6	3	–	11
ВСЕГО:		**34**	**17**	**–**	**72**

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
Семестр № 6				
1	Теоретические аспекты цены и ценообразования, функции цен и принципы ценообразования.	Философская концепция цены, экономико-теоретическая концепция, современная концепция. Изучение функций и принципов ценообразования.	2	6
2	Система и классификация цен.	Система и классификация цен. Расчет стадий ценообразования, расчет цен с элементами франкирования. Изучение различных видов цен	2	6
3	Индексы цен, скользящие и средние цены.	Индивидуальный индекс цен. Сводный индексы цен Пааше, Ласпейреса и Фишера. Цена скользящая (скользящая-контрактная). Средние величины в ценообразовании.	2	6
4	Методический подход к ценообразованию.	Постановка основных задач ценообразования, анализ спроса, анализ издержек, анализ цен и товаров конкурентов, выбор методов ценообразования, окон-	2	6

		чательная цена (установление окончательной цены). Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод). Определение критических точек: IDPP, PMC, PME, OPP. Метод сравнения; анализ прейскуранта (прайс-листа); изучение оборудования и технологий конкурентов; оценка качества товаров конкурента.		
5	Оценка издержек. Точка безубыточности предприятия.	Понятие и виды издержек. Маржинальный доход. Аналитический и графический способы определения точки безубыточности. Производственный леверидж и запас финансовой прочности.	3	6
6	Расчетные и параметрические методы определения цены.	Расчетные методы. Затратные методы, методы параметрические (методы баллов, метод удельной цены, регрессии, с учетом потребительского эффекта). Методы стимулирования сбыта товара.	3	6
7	Ценообразование в закупках как инструмент эффективного расходования государственных, муниципальных и корпоративных средств.	Подходы крупнейших корпораций к управлению ценами закупок. Внутренние факторы ценообразования в закупках. Федеральный закон № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Цена как институт контрактных отношений. НМЦК (начальная/максимальная цена контракта) – один из главных факторов цен.	3	6
ВСЕГО:			**17**	**42**

4.3. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Учебным планом не предусмотрены.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Расчетно-графическое задание (РГЗ)

Расчетно-графическое задание рассчитано на 18 часов.

Цель выполнения задания: научиться использовать методы и способы финансовой математики, приобрести навыки в финансовых расчетах для анализа и оценки экономических и финансовых показателей коммерческих и кредитных организаций. Выбор варианта заданий осуществляется по последней цифре студента в зачетной книжке. Задание выполняется в тоненькой тетради в клетку либо в печатном виде на листах формата А4 в сброшюрованном виде.

РГЗ включает в себя выполнение двух заданий:

1. Аналитическая часть - описание факторов, влияющих на цену предприятия на примере любого действующего хозяйствующего субъекта.
2. Теоретическая часть РГЗ – это проработка теоретического материала – ответы в письменной форме на предложенные теоретические вопросы.

Для раскрытия темы работы необходимо изучить специализированную литературу, а также воспользоваться законодательными и нормативными актами. РГЗ должно содержать подробное описание студентом методов и способов решения, поставленных перед ним задач, отразить все формулы, используемые в расчетах. Обязательно сделать выводы там, где это требуется.

Задание №1. Описать факторы, влияющие на цену предприятия на примере действующей в РФ организации

Описать факторы на макро- и микроуровнях, влияющие на цену и процесс ценообразования предприятия. Показать аналитически, используя графики, таблицы, гистограммы.

Факторы, оказывающие воздействие на уровень цен и их динамику на микроуровне:

- себестоимость;
- прибыль;
- качество товара;
- объемы поставок, взаимоотношения продавца и покупателя;
- франкировка цен;
- уровень сервиса и срок послепродажного обслуживания;
- длительность цикла товародвижения;
- жизненный цикл товара;
- затраты на рекламу;
- имидж предприятия;
- уровень спроса и предложения на данную продукцию…
- и тому подобное.

Описать подробно, как влияют факторы на микроуровне на цену предприятия, показать взаимосвязь между ценой и этими факторами, используя графики, таблицы и гистограммы.

Отдельно выявить те факторы, которые повышают цену предприятия и те, которые ее снижают.

Задание №2. Выбор варианта и тем эссе

Написать эссе в форме реферата по темам, представленным ниже. Выбор темы зависит от начальной буквы фамилии студента.

Номера вариантов эссе

Начальная буква фамилии студента	Номер варианта	Начальная буква фамилии студента	Номер варианта
А,И,С,Щ	1,9,17,25	Д,Н,Х	5,13,21
Б,К,Т,Э	2,10,18,26	Е,О,Ц	6,14,22
В,Л,У,Ю	3,11,19,27	Ж,П,Ч	7,15,23
Г,М,Ф,Я	4,12,20,28	З,Р,Ш	8,16,24

Темы эссе

1. Виды цен и их классификационная система.
2. Методы ценообразования.
3. Ценовая политика.
4. Стратегии ценообразования.
5. Функции цен.
6. Система скидок как инструмент стимулирования продаж.
7. Ценность товара для потребителя.
8. Анализ условий безубыточности ценовых решений.
9. Формирование цен с учетом конкуренции.
10. Жизненный цикл товара и его роль в процессе ценообразования.
11. Прибыль в цене: роль, значение, обоснование.
12. Себестоимость в цене: роль, значение, обоснование.
13. Расчет цены на основе анализа безубыточности и целевой прибыли.
14. Ценообразование закупок государственных, муниципальных и корпоративных нужд.
15. Затратное ценообразование.
16. Государственное регулирование цен.
17. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
18. Железнодорожные транспортные тарифы.
19. Зарубежный опыт ценообразования.
20. Психология ценообразования.
21. Золотые правила ценообразования.
22. Формирование цены на кредитные продукты.
23. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
24. Ценообразование в здравоохранении.
25. Ценообразование на электроэнергию.
26. Особенности ценообразования в сфере услуг.
27. Ценообразование на образовательные услуги.
28. Ценообразование в строительстве.

Эссе предполагает развитие навыков у студентов аргументации и анализа, а также обоснования, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Предлагаемая аргументация (или анализ) должна быть структурирована. В основной части эссе необходимо логически обосновать, используя данные или строгие рассуждения, аргументацию или анализ. Нельзя ссылаться на работы, которые не были прочитаны для описываемой темы. Небрежное оперирование данными, включая чрезмерное обобщение, снижает оценку эссе. Следует избегать повторений. Необходимо писать коротко, четко и ясно. В эссе необходимо:

- структурное выделение разделов и подразделов работы
- логичность изложения материала
- обоснованность выводов студента, оригинальность выводов
- отсутствие лишнего материала, не имеющего отношение к работе.

Способность построить и доказать позицию по определенным проблемам на основе приобретенных знаний. Аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

ПК–6. Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-6.5. Применяет современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	Тестирование, собеседование, устный опрос, зачет

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов
1	Теоретические аспекты цены и ценообразования, функции цен и принципы ценообразования.	Понятие концепции, виды основных концепций цены. Концепция Аристотеля и Фомы Аквинского. Марксистская и маржинальная концепции ценообразования. Современная концепция цены и процесса ценообразования. Раскройте понятие и виды функций ценообразования.
2	Система и классификация цен.	Понятие системы цен. Общая система цен. Классификация цен по сфере обслуживания национальной экономики. Классификация цен по стадиям ценообразования и регулированию. Классификация цен с учетом элементов франкирования. Классификация цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации.
3	Индексы цен, скользящие и средние цены.	Что представляет собой индивидуальный индекс цен? Сводный индексы цен Пааше, Ласпейреса и Фишера. Что представляет собой цена скользящая (скользящая-контрактная). Средние величины в ценообразовании. Сущность и роль.
4	Методический подход к ценообразованию.	Охарактеризуйте основные задачи ценообразования и инструменты их реализации в зависимости от целей, к которым стремится предприятие. Дайте определение спросу, закону спроса. Охарактеризуйте основные факторы спроса. Метод измерения чувствительности респондентов по отношению к цене (PSM-метод).

		Что представляет собой метод сравнения и анализ прейскуранта (прайс-листа)? Как осуществляется изучение оборудования и технологий конкурентов? Как осуществляется оценка качества товаров конкурента?
5	Оценка издержек. Точка безубыточности предприятия.	Что такое график спроса. Основные графики спроса. Понятие и виды издержек производства. Основная цель их анализа в процессе ценообразования. Анализ безубыточности производства. Понятие и методы.
6	Расчетные и параметрические методы определения цены.	Понятие и сущность затратных методов, их виды и характеристика. Понятие и виды параметрических методов, их положительные и отрицательные стороны. Методы стимулирования сбыта, их сущность и возможность применения.
7	Ценообразование в закупках как инструмент эффективного расходования государственных, муниципальных и корпоративных средств.	Каковы основные подходы крупнейших корпораций к управлению ценами закупок? Как осуществляется процесс ценообразования закупок? Каковы внутренние факторы ценообразования в закупках? Что представляет собой НМЦК в соответствие с 44-ФЗ? Что представляет собой цена как институт контрактных отношений? Преимущества и недостатки НМЦК (начальной/максимальной цены контракта)? Какая существует альтернатива НМЦК?

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

1) Рассчитать цены предприятия с учетом стадий образования.
Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	723	981	1300
Рентабельность, в %	15	20	17
Косвенные налоги, в %	20	20	20
Прибыль посредника, в %	15	18	30
Прибыль торговли, в %	20	20	20

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Прибыль, в т.р.			
Цена оптовая изготовителя, в т.р.			
Цена оптовая отпускная, в т.р.			
Цена оптовая закупки, в т.р.			
Цена розничная, в т.р.			

2) Рассчитать цены предприятия с учетом франкирования.

Расчеты представить в табличном виде. Сделать вывод.

Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Себестоимость, в т.р.	500,00	710,00	430,00
Рентабельность, в %	15,00	12,00	15,00
Расходы по доставке продукции на станцию отправления, в т.р.	3,00	5,00	2,00
Расходы по разгрузке продукции в вагоны на станции отправления, в т.р.	1,50	1,70	1,30
Расходы по транспортировке продукции до станции назначения, в % от стоимости продукции на складе	15,00	14,00	13,00
Расходы по выгрузке продукции из вагонов на станции назначения, в т.р.	1,20	1,70	1,10
Расходы по доставке продукции от станции назначения до склада потребителя, в % от цены франко-станция назначения	3,00	3,00	3,00
Показатели	Продукция вида А	Продукция вида Б	Продукция вида С
Цена франко-склад поставщика, в т.р.			
Цена франко-станция, в т.р.			
Цена франко-вагон станция отправления, в т.р.			
Цена франко-вагон станция назначения, в т.р.			
Цена франко-станция назначения, в т.р.			
Цена франко-склад потребителя, в т.р.			

3) Рассчитать цену на товар методом балльной цены.

Пусть для определенной группы товаров разработаны шкалы балльных оценок основных параметров. Один из видов принят за базовый по цене 10 800 руб.

Определить цену на новый товар.

ПАРАМЕТР	Базовый товар	Новый товар		
Удобство	19,38	На	30	% меньше
Скорость	28,50	На	15	% больше
Универсальность	17,10	На	11	% больше
Дизайн	7,98	На	20	% больше
Надежность	15,96	На	40	% больше
Качество	22,80	На	70	% больше

Пример тестового задания

Особенность оптовых цен:

а) назначаются на крупные партии товара;

б) по такой цене товар продается промежуточному потребителю;

в) по такой цене товар покупается для конечного потребления;

г) по такой цене товар продается населению.

Скользящая цена — это:

а) цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;

б) цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;

в) цена, учитывающая инфляцию издержек;

г) цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.

Основанием для выделения твердых цен является:

а) степень регулирования;

б) устойчивость во времени;

в) ориентир для фиксации контрактных цен;

г) постоянство структурных элементов.

Одежда продается населению:

а) по оптовой цене;

б) по биржевой цене;

в) по трансфертной цене;

г) по розничной цене.

Покупателю в условиях инфляции более выгодна:

а) твердая цена;

б) подвижная цена;

в) скользящая цена;

г) розничная цена.

Продавцу в условиях инфляции более выгодна цена:

а) твердая;

б) подвижная;

в) скользящая.

Цена твердая — это:

а) цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара;

б) цена, ниже которой продавец не согласен продать свой товар, или цена, которую готов заплатить покупатель;

в) цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия;

г) цена товаров, приобретаемых розничным торговцем у оптовика для дальнейшей перепродажи.

Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину:

а) посреднической и торговой надбавки;

б) косвенных налогов;

в) прибыли торговой компании.

По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

а) регулируемые цены;
б) закупочные цены;
в) биржевые котировки;
г) скользящие цены.

На товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время, устанавливаются следующие цены:

а) гибкая;
б) сезонная;
в) паритетная;
г) преимущественная.

По способу установления и фиксации цены бывают:

а) подвижными;
б) регулируемыми;
в) биржевыми;
г) скользящими.

В зависимости от степени влияния государства на процесс ценообразования цены бывают:

а) региональными;
б) публикуемыми;
в) регулируемыми.

По способу получения информации о ценах различаются:

а) расчетные цены;
б) ступенчатые цены;
в) сезонные цены;
г) оптовые цены.

С учетом фактора времени цены бывают:

а) скользящими;
б) розничными;
в) сезонными;
г) свободными.

Что такое тарифы?

а) вид цен на продукцию производственно-технического назначения;
б) вид цен на товары народного потребления;
в) вид цен на услуги;
г) метод установления цен на товары и услуги.

К какому виду франкировки цен относятся условия поставки товаров, при которых организация-изготовитель оплачивает транспортные расходы по доставке продукции до станции отправления, сдаче-приемке груза и его погрузке в вагон?

а) франко-склад поставщика;
б) франко-станция отправления;
в) франко-вагон — станция отправления;
г) франко-вагон — станция назначения.

Скидка, предоставляемая крупному (как правило, постоянному) оптовому покупателю, есть скидка:

а) оптово-сбытовая;
б) торговая;
в) бонусная;

г) дилерская.

Биржевая котировка — это:

а) цена товара с известными фиксированными параметрами;

б) цена товара, который продается на товарных биржах;

в) оптовая цена, устанавливаемая на одинаковые виды промышленной продукции, независимо от уровня затрат;

г) верхний предел цены на данный вид товара.

Трансфертная цена — это:

а) цена, используемая для реализации продукции от предприятия-изготовителя посреднику (сбытовой фирме);

б) цена на продукт, назначаемая государством;

в) минимально допустимая цена;

г) цена, применяемая внутри предприятия при реализации продукции между его подразделениями.

Цены считаются мировыми, если соблюдаются условия:

а) регулярности сделок;

б) платеж осуществляется в свободно конвертируемой валюте;

в) товар реализуется как на мировом, так и на внутреннем рынке.

Регулируемые цены могут быть представлены в виде:

а) скользящих цен;

б) предельных коэффициентов изменения цен;

в) прейскурантных цен;

г) биржевых котировок.

К публикуемым ценам относят:

а) скользящие цены;

б) цены фактических сделок;

в) биржевые котировки;

г) прейскурантные цены.

Скользящая цена учитывает:

а) изменение объема спроса;

б) изменение объема предложения;

в) изменение материальных и трудовых затрат в стоимостном выражении;

г) все из указанного выше.

К аукционным ценам относятся:

а) ступенчатые цены;

б) цены торгов с подачей заявок в запечатанных конвертах;

в) базисные цены;

г) трансфертные цены.

В чем состоит различие в сущности отпускных и розничных цен?

а) отпускные цены устанавливаются на продукцию производственно-технического назначения, а розничные — на товары народного потребления;

б) отпускные цены применяются в расчетах между организациями, а розничные — в расчетах с населением и выступают как конечные цены;

в) в структуре отпускной цены отсутствует торговая надбавка, а в структуре розничной она присутствует;

г) розничная цена больше отпускной цены на данный товар.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК–3. Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. ПК-3.5. Применяет современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
Знания	Современных методов анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. Основных принципов и методов ценообразования.
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	Применять современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. Применять методы для установления цены.
Навыки	Анализа и применения современных методов для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и для установления цены.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Зачтено	Не зачтено
ПК–3. Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. ПК-3.5. Применяет современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
Знание современных методов анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	Знает современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	Не знает современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.
Знание основных принципов и методов ценообразования	Знает основные принципы и методы ценообразования	Не знает основные принципы и методы ценообразования

Объем освоенного материала	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями	Не знает значительной части материала дисциплины
Полнота ответов на вопросы	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя	Неверно излагает и интерпретирует знания

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Зачтено	Не зачтено
ПК–3. Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. ПК-3.5. Применяет современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
Умеет применять современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. Применять методы для установления цены.	Умеет применять современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. Применять методы для установления цены.	Не умеет применять современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. Применять методы для установления цены.

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Зачтено	Не зачтено
ПК–3. Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. ПК-3.5. Применяет современные методы анализа для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
Владеет навыками анализа и применения современных методов для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и для установления цены.	Владеет навыками анализа и применения современных методов для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и для установления цены.	Не владеет навыками анализа и применения современных методов для обоснованного решения конкретных управленческих задач при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и для установления цены.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
2	Методический кабинет для самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№ п/п	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 c. — ISBN 978-5-7638-4040-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100148.html (дата обращения: 23.01.2022).
2. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90962.html (дата обращения: 23.01.2022).
3. Ценообразование в организации : практикум. Учебное пособие / Т. В. Емельянова, Е. П. Бабушкина, В. В. Приходько [и др.] ; под редакцией Т. В. Емельянова. — Минск : Вышэйшая школа, 2011. — 332 c. — ISBN 978-985-06-1931-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/20170.html (дата обращения: 23.01.2022)
4. Ценообразование [Электронный ресурс] : методические указания к самостоятельной работе студентов для очной и заочной форм обучения направления 38.03.01 – Экономика профиля «Финансы и кредит» / сост. Е. Д. Чикина. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017.
5. Ценообразование [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов очной формы обучения направления 38.03.01 – Экономика профиля подготовки «Финансы и кредит» / сост. Е. Д. Чикина. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017.

Перечень Интернет-ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный.
2. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/, свободный.
3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://ntb.bstu.ru/jirbis2/, свободный.
4. Сервис ТестФирм [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа https://www.testfirm.ru, свободный.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru, свободный.