

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Информационные системы в бизнесе

направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

профиль программы

Прикладная информатика в бизнесе

квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт: Информационных технологий и управляющих систем

Кафедра: Информационных технологий

Белгород – 2015

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации. от 12 марта 2015 г. N 207
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель: канд. техн. наук, доц.  (И. А. Кочеткова)

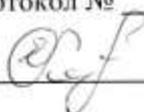
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры информационных технологий

«15» 04 2015 г., протокол № 5

Зав. кафедрой: канд. техн. наук, доц.  (И.В. Иванов)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института ИТУС

«23» 04 2015 г., протокол № 9/12

Председатель: канд. техн. наук, доц.  (Ю.И. Солопов)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины и определения электронного бизнеса; – этапы развития электронного бизнеса; – инструментарий и классификацию электронного бизнеса; – основные понятия эффективности электронного бизнеса; – принципы построения систем электронного бизнеса; – основные понятия безопасности электронного бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта; – применять Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы. – использовать платёжные системы в электронном бизнесе; – провести оценку эффективности системы электронного бизнеса; – разработать план мероприятий по внедрению системы электронного бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса, использовать современные образовательные технологии.
2	ПК-14	способность осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины и определения электронного бизнеса; – этапы развития электронного бизнеса; – инструментарий и классификацию электронного бизнеса; – основные понятия эффективности электронного бизнеса; – принципы построения систем электронного бизнеса; – основные понятия безопасности электронного бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать системы сбора и анализа

		<p>данных посещаемости сайта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы. – использовать платёжные системы в электронном бизнесе; – провести оценку эффективности системы электронного бизнеса; – разработать план мероприятий по внедрению системы электронного бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса, использовать современные образовательные технологии.
--	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Численные методы и оптимизация
2	Математика
3	Языки программирования

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Проектирование информационных систем

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	68	68
лекции	17	17
лабораторные	34	34
практические	17	17
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	112	112
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задания	18	18
Индивидуальное домашнее задание		
Другие виды самостоятельной работы	58	58
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36	Экзамен 36

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1 Наименование тем, их содержание и объем
Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Основные понятия электронного бизнеса.					
1	Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения. Физические и цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение. Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.	1	1	2	3,5
2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса.					
2	Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности.	2	2	4	6,5
3. Основные формы присутствия компаний в Интернете.					
3	Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск. Торговые Интернет-системы. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.	2	2	4	7
4. Электронный брендинг и маркетинг.					
4	Имидж продукта и его инновационное развитие. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы. Понятие бренда. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг. Основные особенности маркетинга в электронной среде.	2	2	4	7
5. Электронные торги, государственные закупки.					
5	Понятие электронной торговой площадки, ее регламент, основные функции и услуги. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок	2	2	4	6,5
6. Государственные услуги для электронного бизнеса.					
6	Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.	2	2	4	6,5
7. Мобильный электронный бизнес.					
7	Понятие мобильного контента. Мобильные сервисы и приложения. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса. Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама. Рынок мобильных товаров и услуг.	2	2	4	7
8. Электронный бизнес в социальных сетях.					

8	Основные понятия и виды социальных сетей. Социальное программное обеспечение. Бизнес-коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги. Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях.	2	2	4	7
9. Информационная безопасность электронного бизнеса.					
9	Защита информации и информационная безопасность в сфере электронного бизнеса. ГОСТ Р ИСО/МЭК «Критерии оценки безопасности информационных технологий - 15408». Стандарты менеджмента информационной безопасности серии 27000.	2	2	4	7
	ВСЕГО	17	17	34	58

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема лабораторного занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 7				
1	Основные понятия электронного бизнеса.	Основные понятия электронного бизнеса.	1	1
2	Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса.	Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса.	2	2
3	Основные формы присутствия компаний в Интернете.	Основные формы присутствия компаний в Интернете.	2	2
4	Электронный брендинг и маркетинг.	Электронный брендинг и маркетинг.	2	2
5	Электронные торги, государственные закупки.	Электронные торги, государственные закупки.	2	2
6	Государственные услуги для электронного бизнеса.	Государственные услуги для электронного бизнеса.	2	2
7	Мобильный электронный бизнес.	Мобильный электронный бизнес.	2	2
8	Электронный бизнес в социальных сетях.	Электронный бизнес в социальных сетях.	2	3
9	Информационная безопасность электронного бизнеса.	Информационная безопасность электронного бизнеса.	2	3
ИТОГО:			17	19
ВСЕГО:				36

4.3. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема лабораторного занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 7				
1	Основные понятия электронного бизнеса.	Основные понятия электронного бизнеса.	2	2
2	Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса.	Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса.	4	4
3	Основные формы присутствия	Основные формы присутствия	4	4

	компаний в Интернете.	компаний в Интернете.		
4	Электронный брендинг и маркетинг.	Электронный брендинг и маркетинг.	4	4
5	Электронные торги, государственные закупки.	Электронные торги, государственные закупки.	4	4
6	Государственные услуги для электронного бизнеса.	Государственные услуги для электронного бизнеса.	4	4
7	Мобильный электронный бизнес.	Мобильный электронный бизнес.	4	4
8	Электронный бизнес в социальных сетях.	Электронный бизнес в социальных сетях.	4	4
9	Информационная безопасность электронного бизнеса.	Информационная безопасность электронного бизнеса.	4	4
ИТОГО:			34	34
ВСЕГО:				68

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

Экзаменационные вопросы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Основные понятия электронного бизнеса.	Основные понятия: электронный бизнес и электронная коммерция.
2		Виды электронного бизнеса. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.
3		Этапы развития электронного бизнеса в России.
4	Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса.	Перспективы развития электронного бизнеса в России.
5		Анализ различных групп пользователей в России.
6		Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи.
7		Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес - организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счет- фактур.
8		Понятие электронной рекламы, электронной торговли, информационным услугам, управлению взаимоотношениями с клиентами.
9		Обзор бизнес - моделей встречающихся в Интернете (секторе B2B, B2C, C2C, G2C, G2B).
10		Факторы риска электронного бизнеса. Киберпреступность как в случае нарушения этических норм и порядка, так и противоправных действий с юридической точки зрения.
11	Электронный брендинг и маркетинг.	Построение электронного общества. Факторы развития систем электронного бизнеса. ГИС-технологии, как основа построения электронного общества
12		Перспективы развития электронного бизнеса. Перспективы развития электронных платежных систем.
13		Основные направления развития систем электронного бизнеса между различными секторами экономики.
14		Контекстная реклама в интернете.
15		Баннерная реклама в интернете.
16		Партнерские программы для сайтов.
17		Доменные имена сайтов в интернете.

18		Хостинг сайтов в интернете.
19		Как разместить свой сайт со своим доменным именем в интернете?
20		Биржи ссылок рунета.
21		Иностранные биржи ссылок.
22	Государственные услуги для электронного бизнеса.	Бесплатный хостинг сайтов.
23		Гугл бомбинг (Google Bombing).
24		Спам в интернете.
25		Поисковый спам.
26		Мошенничество в интернете.
27		Релевантность выдачи поисковых систем в интернете.
28		Электронные деньги.
29		Электронная платежная система Webmoney.
30		Электронная платежная система Яндекс Деньги.
31		Электронная платежная система Pay Pal.
32	Электронный бизнес в социальных сетях.	Элементы коммерции в социальных сетях.
33		Google PageRank (PR).
34		Яндекс ТИЦ.
35		Поисковые системы в интернете.
36		История поисковых систем в интернете.
37		Раскрутка сайтов: линкфермы.
38		Вирусный маркетинг в интернете.
39	Информационная безопасность электронного бизнеса.	Скрытая реклама в интернете.
40		Дорвеи и сплоги.
41		Алгоритм получения доходов сайтами в системах pay per click.
42		Алгоритм получения доходов сайтами в системах pay per view.
43		Алгоритм получения доходов сайтами в системах продажи ссылок.
44		Алгоритм получения доходов сайтами в системах партнерских программ.
45		Технологии раскрутки сайтов в интернете.
46		Модель мошенничества – Нигерийские письма.
47		Search Engines Optimization (SEO).
48		Реферальные системы.
49		Интернет кредитование на электронные деньги.
50		Внутренняя электронная валюта (например, игровая валюта) и ее трансформация реальные деньги.
51		Новые виды бизнеса, которые могут существовать только в онлайн.
52		Интернет магазины – системы продажи, доставка, правовые аспекты.
53		Интернет-трейдинг.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем.

Не предусмотрено

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.

Ниже перечислены предназначенные для самостоятельного изучения студентами очной формы обучения те вопросы из лекционных тем, которые во время проведения аудиторных занятий изучаются недостаточно или изучение которых носит обзорный характер.

Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса Бизнес-сайт и его продвижение. Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.

Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи.

Тема 3. Основные формы присутствия компаний в Интернете. Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск. Торговые Интернет-системы. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.

Тема 4. Электронный брендинг и маркетинг. Понятие бренда. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг. Основные особенности маркетинга в электронной среде.

Тема 5. Электронные торги, государственные закупки. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок.

Тема 6. Государственные услуги для электронного бизнеса. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.

Тема 7. Мобильный электронный бизнес. Рынок мобильных товаров и услуг.

Тема 8. Электронный бизнес в социальных сетях. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги. Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях.

Тема 9. Информационная безопасность электронного бизнеса. Защита информации и информационная безопасность в сфере электронного бизнеса.

6.4. Перечень контрольных работ.

Не предусмотрено

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Электронный бизнес и реклама в Интернете : учеб. Пособие для студентов, обучающихся по специальностям 080111, 080301 / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 183 с
2. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - Москва : КНОРУС, 2010. - 317 с
3. Корпоративные информационные системы управления : учебник / ред.: Н. М. Абдикеева, О. В. Китова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 463 с.
4. Управление непрерывностью бизнеса. Ваш бизнес будет продолжаться. Информационные технологии для инженеров [Текст] / Петренко С. А. - Москва : ДМК Пресс, 2011. - 400 с.
5. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Прикладная информатика» / Тельнов Ю. Ф. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Электронная коммерция : учеб. пособие / ред., Л. А. Брагина. - Москва : Экономистъ, 2005. - 286 с.
2. Информатизация общества и бизнеса в условиях глобализации : монография / Г. П. Гриненко. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 126 с
3. Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации / В. М. Попов, Р. А. Маршавин, С. И. Ляпунов. - Москва : Финансы и статистика, 2001. - 269 с.
4. Электронная коммерция : учеб. пособие / ред., Л. А. Брагина. - Москва : Экономистъ, 2005. - 286 с
5. Информационные системы и технологии в бизнесе / Ю. Н. Тронин. - Москва : Альфа-Пресс, 2005. - 235 с.
6. Международный бизнес в области информационных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Абрамова А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 206 с.
7. Язык информационных технологий и бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Руженцева Т. С. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 152 с.
8. Бизнес-план инвестиционного проекта предпринимателя : учеб.-практ. пособие / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, И. Ю. Криночкин, Т. А. Воронова. - Москва : КНОРУС, 2005. - 480 с.
9. Электронный маркетинг : учеб. пособие / ред.: Т. П. Данько, Н. Б. Завьялова, О. В. Сагинова. - Москва : ИНФРА-М, 2003. - 375 с.
10. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебник / ред.: Н. М. Абдикеев, Т. П. Данько. - 2-е изд., испр. - Москва : ЭКСМО, 2007. - 592 с. - (Полный курс МВА). - ISBN 5-699-19772-9 : 557.51 р., 395.72 р.
11. Принцип электронного бизнеса. О фантазерах, мистиках и реалистах. Идея и способ функционирования новой экономики / IBM CONSULTING GROUP. - Москва : Открытые системы, 2001. - 221 с.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Microsoft Visual Studio 2013

Комплект виртуальных тренажеров

VeralTest

Компьютерные классы, оснащенные следующим оборудованием: компьютеры на базе одно или двухядерных процессоров с тактовой частотой не менее 2 ГГц, объемом оперативной памяти не менее 2 Гб и жесткого диска до 500 Гб; локальная сеть с пропускной способностью 100 Мбит/с; лазерные принтеры или multifunctional устройства форматов А4, А3; планшетные сканеры (при отсутствии МФУ); проекционное оборудование.

Мобильные или стационарные проекционные комплексы, для проведения лекционных занятий в необорудованных аудиториях в составе: ноутбук на базе одно или двухядерного процессора с тактовой частотой не менее 1,5 ГГц; цифровой проектор; переносной экран.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями

1. На титульном листе рабочей программы читать название «Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования» как «Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования»
2. Институт информационных технологий и управляющих систем был переименован 30.04.2016 г. в институт Энергетики, информационных технологий и управляющих систем на основании приказа № 4/52 от 29.02.2016 г.

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2016/2017 учебный год.

Протокол № 7 заседания кафедры ИТ от «15» 06 2016 г.

Заведующий кафедрой: канд.техн. наук, доц.  (Н.В. Иванов)

Директор института ЭИТУС: канд.техн. наук, доц.  (А.В. Белоусов)

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений и дополнений утверждена на 20¹⁷/20¹⁸ учебный год.

Протокол № 12 заседания кафедры ИТ от «27» 06 2017 г.

Заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доц. И.В. Иванов (И.В. Иванов)

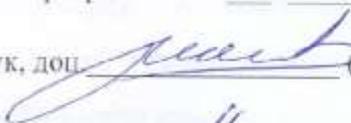
Директор института ЭИТУС: канд. техн. наук, доц. А.В. Белоусов (А.В. Белоусов)

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями

1. Изменения в п. 6

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 20¹⁸/20¹⁹ учебный год.

Протокол № 6 заседания кафедры ИТ от «11» 04 20¹⁸ г.

Заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доц.  (И.В. Иванов)

Директор института ЭИТУС: канд. техн. наук, доц.  (А.В. Белоусов)

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

6.1. Перечень основной литературы

1. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : Методические указания к выполнению лабораторных и практических работ по дисциплине "Электронный бизнес" для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. информ. технологий ; сост. М. А. Косоногова. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. - 1 эл. опт. диск (DVD). - Загл. с титул. экрана. - (в конв.)
2. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : Методические указания к выполнению расчетно-графических заданий по дисциплине "Электронный бизнес" для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. информ. технологий ; сост. М. А. Косоногова. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018.
3. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология / Тельнов Ю.Ф. : учебное пособие для студентов магистратуры. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34456>
4. Васильев А., Забегалин Д. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете : учебное пособие. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
5. Юденков Ю. Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учебное пособие. Москва : КНОРУС, 2010.
6. Абдикеева Н. М., Китова О. В. Корпоративные информационные системы управления : учебное пособие. Москва : ИНФРА-М, 2014.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Абрамова А. В. Международный бизнес в области информационных технологий / : учебное пособие. Москва : Аспект Пресс, 2010. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8890>
2. Руженцева Т. С. Язык информационных технологий и бизнеса / : учебное пособие. Москва : Евразийский открытый институт, 2010. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11144>
3. Брагина Л. А. Электронная коммерция : учебное пособие. Москва : Экономистъ, 2005.
4. Гриненко Г. П. Информатизация общества и бизнеса в условиях глобализации : монография : учебное пособие. Белгород : Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013.
5. Попов В. М., Маршавин Р. А., Ляпунов С. И. Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации : учебное пособие. Москва : Финансы и статистика, 2001.
6. Тронин Ю. Н. Информационные системы и технологии в бизнесе : учебное пособие. Москва : Альфа-Пресс, 2005.
7. Данько Т. П., Завьялова Н. Б., Сагинова О. В. Электронный маркетинг : учебное пособие. Москва : ИНФРА-М, 2003.
8. Абдикеев Н. М., Данько Т. П. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие. Москва : ЭКСМО, 2007.
9. Принцип электронного бизнеса. О фантазерах, мистиках и реалистах. Идея и способ функционирования новой экономики / IBM CONSULTING GROUP : учебное пособие. Москва : Открытые системы , 2001.

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 /2020 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры ИТ от «7» июня 2019 г.

И.о.зав. кафедрой ИТ: канд.техн. наук  (Д.Н. Старченко)

Директор института ЭИГУС: канд.техн. наук, доц.  (А.В. Белоусов)

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020 /2021 учебный год.

Протокол № 6 заседания кафедры ИТ от «12» 05 2020 г.

И.о.зав. кафедрой ИТ: канд.техн. наук  (Д.Н. Старченко)

Директор института ЭИТУС: канд.техн. наук, доц.  (А.В. Белоусов)

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021 /2022 учебный год.

Протокол № 6 заседания кафедры ИТ от «20» 04 2021 г.

И.о. зав. кафедрой ИТ канд.техн.наук  (Д.Н. Старченко)

Директор института ЭИТУС канд.техн.наук, доц.  (А.В. Белоусов)