

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и менеджмента
Ю.А. Дорошенко
« 22 » _____ 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)
Экономики международного туризма

направление подготовки:
38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)

Направленность программы (профиль):
Мировая экономика

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная
(очная, заочная и др.)

Институт: Экономики и менеджмента

Кафедра: Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород – 2015

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата). Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327;
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика, 38.03.01-01 Мировая экономика, введенного в действие в 2015 году,

Составитель: к.э.н., доцент _____ (И.Г. Гоз)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ (С.В. Куприянов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 18 » _____ 12 _____ 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 18 » _____ 12 _____ 2015 г., протокол № 4/1

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ (С.В. Куприянов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 21 » _____ 12 _____ 2015 г., протокол № 4

Председатель: к.э.н., профессор _____ (В.В. Выборнова)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общепрофессиональные			
1	ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: экономические особенности материально-технической базы туризма; особенности воздействия туризма на экономику страны; экономическую сущность туристского продукта и возможности обеспечения его качества.</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели эффективности деятельности туристской фирмы; проводить классификацию форм, видов, разновидностей туризма, объектов материально-технической базы; формировать структуру и сам туристский продукт в целом.</p> <p>Владеть: навыками поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.</p>
Профессиональные			
2	ПК-11	Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможный социально-экономических последствий.	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: методы оценки экономической эффективности различных форм ВЭС; методические основы разработки стратегии выхода предприятия на внешний рынок; многообразие и особенности форм внешнеэкономических связей (ВЭС); методы международного ценообразования и уметь их использовать на практике; основы методологии статистики ВЭС и особенности современной системы описания и кодирования товаров (товарной номенклатуры); методы регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенности в России.</p> <p>Уметь: выявлять закономерности, особенности и разрабатывать стратегию выхода и работы предприятия на внешнем рынке; определять экспортные цены на промышленную продукцию; проводить анализ экспортного потенциала фирмы. давать оценку современному состоянию форм и видов ВЭС, проводить их классификацию; определять основные виды таможенных платежей; рассчитывать показатели по оценке эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы; проводить расчеты эффективности создания и функционирования ПИИ.</p> <p>Владеть: методами регулирования внешнеэкономической деятельности и их особенностями в России; навыками анализа экспортного потенциала фирмы; методологией экономического исследования; навыками самостоятельной работы; навыками поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1.	Макроэкономика
2.	Мировая экономика и международные отношения
3.	Статистика

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1.	Международный бизнес
2.	Этика бизнеса
3.	Управление рисками во внешнеэкономической деятельности
4.	Международный маркетинг
5.	Организация и техника переговоров с иностранными партнерами
6.	Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	34	34
лекции	17	17
лабораторные		
практические	17	17
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	74	74
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задания	18	18
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	56	56
Форма промежуточная аттестация (зачет, эк-замен)	Диф.зачет	Диф.зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3 Семестр 5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практич занятия	Лаборат занятия	Самост работа
1	2	3	5	6	7
1. Введение в дисциплину					
	Экономическое содержание понятия туризма. Международный характер современного туризма. Понятие туристского экспорта и туристского импорта, их отличительные особенности от экспорта и импорта товаров. Значение туризма для национальной экономики. Предмет и содержание курса “Экономика международного туризма”. Понятие туристики как системы прикладных наук о туризме.	1	1		7
2. Туризм как межотраслевой комплекс					
	Особенности функционирования туризма как отрасли. Туристская индустрия как диверсифицированный межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры.	1	1		6
2.1. Понятие и состав туристской индустрии					
	Хозяйствующие субъекты, определяющие состав туристской индустрии. Функции туристских хозяйствующих субъектов. Классификация форм, видов, разновидностей туризма: внутренний и международный; въездной и выездной; активный и пассивный; рекреационный; познавательный; деловой; стационарный. Материально-техническая база туризма как совокупность средств производства. Классификация объектов материально-технической базы туризма.	2	2		6
2.2. Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии					
	<p>А) Предприятия для размещения туристов, их различия по вместимости, комфортности, категориям. Характеристики основных групп гостиниц.</p> <p>Б) Предприятия питания в туризме. Стандарты и требования к предприятиям питания различных типов и классов. Понятие класса и типа предприятия. Характеристика типов предприятий питания. Режим обслуживания, особенности специальных форм обслуживания в ресторанах.</p> <p>В) Транспортные услуги в туризме. Особенности обслуживания авиационным транспортом международного туризма. Международные туристские перевозки на автотранспорте. Особенности железнодорожных туристских перевозок. Международные теплоходные путешествия.</p>	2	2		8

1	2	3	5	6	7
2.3. Ресурсы туристской индустрии					
	Общая характеристика туристских ресурсов. Национальное достояние. Исторические города и местности. Лечебно-оздоровительная местность. Рекреационные ресурсы. Рекреационный потенциал. Природные лечебные ресурсы. Информационные туристские ресурсы. Кадастр туристских ресурсов. Трудовые ресурсы отрасли. Рабочая сила в туризме и эффективность её использования	2	2		8
3. Экономическая сущность туристского продукта					
	Понятие и содержание категории “туристская услуга”. Два вида туристских услуг, общие характерные черты услуг. Сущность туристского продукта, его структура. Понятие тура, туристского пакета. Понятие валового туристского продукта. Определение валового туристского продукта как суммарного дохода от туризма и как суммы затрат на производство туристского продукта	2	2		3
4. Обеспечение качества туристского продукта					
	Понятие и содержание категории “туристская услуга”. Два вида туристских услуг, общие характерные черты услуг. Сущность туристского продукта, его структура. Понятие тура, туристского пакета. Понятие валового туристского продукта. Определение валового туристского продукта как суммарного дохода от туризма и как суммы затрат на производство туристского продукта	2	2		6
5. Туристский рынок					
	Сущность и функции туристского рынка. Ёмкость туристского рынка. Взаимодействие спроса и предложения. Специфические особенности туристского рынка. Закономерности функционирования. Факторы влияния на потребительский спрос. Уровень эластичности спроса и предложения на туристский продукт. Направления конкурентной борьбы на туристском рынке. Механизм функционирования туристского рынка. Туристский кругооборот. Субъекты туристского рынка. Поведение потребителей туристских услуг	2	2		6
6. Экономическая эффективность туризма					
	Эффективность туризма как составляющая эффективности общественного труда. Критерии и показатели эффективности. “Дерево целей и критериев” эффективности туризма	1	1		6

1	2	3	5	6	7
6.1. Экономическое воздействие туризма					
	Особенности прямого и косвенного воздействия туризма на экономику страны. Мультипликативный процесс. Понятие мультипликатора и его расчет. Мультипликативный эффект туризма. Воздействие туризма на национальный бюджет. Туризм и международная торговля. Воздействие на платежный баланс страны. Международный туризм и занятость. Экологическое воздействие туризма.	2	2		6
	ВСЕГО	17	17		74

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 5				
1.	Введение в дисциплину	Современные формы, виды и разновидности туризма. (Семинарское занятие)	1	7
2.	Туризм как межотраслевой комплекс	Расчет экономических показателей развития туризма.	1	6
3.	Понятие и состав туристской индустрии	Выполнение заданий по классификации форм, видов, разновидностей туризма, объектов материально-технической базы, туристских ресурсов.	1	6
4.	Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии	Расчет показателей эффективности деятельности туристской фирмы.	2	8
5.	Ресурсы туристской индустрии	Расчет показателей эффективности труда в туризме.	2	8
6.	Экономическая сущность туристского продукта	Выполнение задания по формированию структуры тура и туристского продукта в целом.	2	3
7.	Обеспечение качества туристского продукта	Разработка программы тура.	2	18
8.	Туристский рынок	Расчет и учет коэффициента сезонности в деятельности туристской фирмы. Расчет коэффициента эластичности спроса на различные туристские продукты	2	6
9.	Экономическая эффективность туризма	Расчет основных индикаторов экономической и финансовой эффективности деятельности туристской фирмы.	1	6
10.	Экономическое воздействие туризма	Значение туризма для национальной экономики. Семинар.	2	6
ИТОГО:			17	74
ВСЕГО:				91

4.3. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	2	3
1.	Введение в дисциплину	1. Сущность понятия “туризм”. Туристский экспорт, туристский импорт. 2. Предмет и содержание курса. 3. Значение развития туризма для национальной экономики.
2.	Туризм как межотраслевой комплекс	1. Понятие и состав туристской индустрии.
3.	Понятие и состав туристской индустрии	1. Формы, виды и разновидности туризма 2. Материально-техническая база туризма.
4.	Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии	1. Характеристика предприятий для размещения туристов. 2. Характеристика предприятий питания 3. Автомобильный транспорт как важнейшая составляющая материально-технической базы туризма. 4. Железнодорожный транспорт как важнейшая составляющая материально-технической базы туризма. 5. Водный транспорт как важнейшая составляющая материально-технической базы туризма. 6. Авиационный транспорт в туризме.
5.	Ресурсы туристской индустрии	1. Туристские ресурсы, их виды и основные характеристики. 2. Туристские ресурсы. Особенности формирования информационных источников о туристских ресурсах. 3. Рабочая сила в туризме. 4. Эффективность использования рабочей силы в туризме.
6.	Экономическая сущность туристского продукта	1. Понятие и содержание категории “туристская услуга”. 2. Сущность туристского продукта, его структура. Туристский пакет. 3. Валовый туристский продукт.
7.	Обеспечение качества туристского продукта	1. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. 2. Проблемы качества туристского продукта. 3. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии.
8.	Туристский рынок	1. Сущность, функции и специфика туристского рынка. 2. Закономерности и особенности функционирования туристского рынка 3. Механизм функционирования туристского рынка. 4. Субъекты туристского рынка. 5. Поведение потребителей туристского продукта
	Экономическая эффективность туризма	1. Туристская рента, её сущность, особенности формирования и распределения.
	Экономическое воздействие туризма	1. Прямое и косвенное воздействие и оценка воздействия туризма на экономику. 2. Многосторонность воздействия туризма: на национальный бюджет, международную торговлю, платежный баланс. 3. Многосторонность воздействия туризма на занятость населения; экологическое и социально-культурное.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем
учебным планом не предусмотрено выполнение курсовой работы.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий
Разработка программы тура

Цель работы: закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков по формированию нового туристского продукта.

Задание: на основе предлагаемого методического подхода разработать программу пребывания туристской поездки (тура) с учетом ее характера, содержания и назначения:

1. По предлагаемому перечню выбрать индивидуальное задание .
2. В соответствии с содержанием, характером и назначением сформировать программу тура .

На выполнение РГЗ (ИДЗ) предусмотрено 18 часов самостоятельной работы студента. Защита РГЗ индивидуально.

5.4. Перечень контрольных работ
Не предусмотрено

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

Основная литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

2. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я.В. Драчева, С.В. Лазовская. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>

3. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности: Учеб. / Под ред. В.А. Квартальнова. – М.: Финансы и статистика, 2010.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 462 с. - 978-5-238-01456-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

2. Российская туристская газета.
3. Туризм: практика, проблемы, перспективы. Журнал.
4. Туризм: право и экономика. Журнал.
5. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ, газета ВНИКИ МВЗа России)

Справочная и нормативная литература

1. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г.//Рос. газ. – 1996. – 3 дек.

а. Перечень интернет ресурсов

1. www.imf.org
2. www.oecd.org.
3. www.un.org
4. www.unctad.org
5. www.undp.org.
6. www.edication.ru

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы: учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практически занятий; учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практически занятий.

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы: специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук.

Перечень лицензионного программного обеспечения; реквизиты подтверждающего документа: Microsoft Windows 7 Договор №63-14к от 02.07.2014; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Лицензия № 17E017 Microsoft Office; Professional 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014; Google Chrome; свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения: Mozilla Firefox; свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения: 0707130320867250.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2016 /2017 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «13» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой Скз _____ (Куприянов С.В.)
подпись, ФИО


Директор института Ю.А. _____ (Ю.А.Дорошенко)
подпись, ФИО

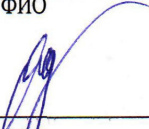
8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017 /2018 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «5» мая 2017 г.

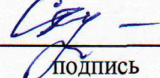
Заведующий кафедрой  (Куприянов С.В.)
подпись, ФИО

Директор института  (Ю.А.Дорошенко)
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями и дополнениями в п. 7.
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019
уч. год.

Протокол № 9 заседания кафедры от « 10 » мая 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ С.В. Куприянов
 подпись Ф.И.О.

Директор института _____ Ю.А. Дорошенко
 подпись Ф.И.О.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные и практические занятия – аудитория, оснащенная презентационной техникой, комплект электронных презентаций. Мультимедийное оборудование аудиторий.

При самостоятельной подготовке предусматривается использование научной, учебной, учебно-методической литературы, фонда периодической печати научно-технической библиотеки БГТУ им. В.Г. Шухова. Рекомендуется осуществлять подбор специальной литературы по электронному каталогу библиотеки, использовать ресурсы сети Интернет для расширения и дополнения лекционного материала, подготовки рефератов, докладов, сообщений.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Информационно-образовательная среда обеспечивается электронно-библиотечной системой БГТУ им. В.Г. Шухова, доступной из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Имеется доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks, электронно-библиотечной системе издательства «Лань», научно-электронной библиотеке eLIBRARY.ru, справочно-поисковой системе «Консультант Плюс».

Ежегодно обновляемое лицензионное программное обеспечение:

1) Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017 г.

2) Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017 г.

3) Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition». Сублицензионный договор №102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 20.07.2019 г.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 / 2020 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «10» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____


подпись, ФИО

Трошин А.С.

/ Директор института _____


подпись, ФИО

Дорошенко Ю.А.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой _____

подпись, ФИО

Трошин А.С.

/ Директор института _____

подпись, ФИО

Дорошенко Ю.А.

Приложение №1

Методические указания студентам по самостоятельному изучению дисциплины «Экономика международного туризма»

Изучение дисциплины предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Задача практических занятий - развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью материалы для практических занятий предполагают решение задач и вопросы для обсуждения, ориентированные на усвоение теоретического материала и умение его использовать для решения практических задач.

Практические занятия посвящаются изучению наиболее сложных вопросов курса. Они проводятся в форме семинаров, в ходе которых проводится обсуждение наиболее интересных вопросов, анализ нормативных и статистических материалов, решение задач, анализ конкретных производственных ситуаций, заслушиваются доклады по вопросам, требующим изучения дополнительной литературы и т.д.

Подготовку к семинарским занятиям следует начинать с работы над конспектом лекции. Затем следует ознакомиться с вопросами, плана семинарского занятия, вопросами для самоконтроля, списком литературы, рекомендованной для изучения. Важное значение для закрепления знаний имеет решение задач.

Самостоятельная (внеаудиторная работа) студентов состоит в проработке лекционного материала, основной и дополнительной литературы по соответствующей теме, подготовки реферата, написании статьи.

Самостоятельная работа строится на основе использования материалов лекции, основной и дополнительной учебной и научной литературы.

К каждой теме рекомендуется изучение основной экономической литературы.

Для организации контроля знаний студентов предполагается текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме опросов, периодического тестирования, решения задач, проведения письменных работ. Формой итогового контроля является дифференцированный зачет.