МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института ИЭМ
26 сентября 2016 Ю.А. Дорошенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки:

38.03.05– Бизнес-информатика

Профиль подготовки:

Технологическое предпринимательство

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: экономики и организации производства

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика утвержденного приказом Министерства образования РФ №1002 от 11 августа 2016 года.
- Плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова.

Составитель (составители): асс. _____ (Хлебенских Л.В.)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
экономики и организации производства
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф. _____ (Селиверстов Ю.И.)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

«31» 08 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
«31» 08 2016 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф. _____ (Селиверстов Ю.И.)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института
«23» 09 2016 г., протокол № 1

Председатель к.э.н., проф. _____ (Выборнова В.В.)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** методы согласования интересов профессионалов в области информационных систем и пользователей. **Уметь:** организовать эффективные бизнес-процессы реализации функций информационной системы. **Владеть:** практическими методами работы по построению эффективной системы взаимодействия с бизнес-подразделениями и ИТ-отделом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Технологическое предпринимательство
2	Конкурентоспособность электронного предприятия
3	Конкурентоспособность программно-информационных продуктов и услуг
4	Планирование на предприятии
5	Бизнес-планировае

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Управление проектами
2	Управление стоимостью компании

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет __3__ зач. единиц, __108__ часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №7
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	51	51
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	57	57
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задания		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Другие виды самостоятельной работы	48	48
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	зачет	зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс __4__ Семестр__7___

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
1. Предпринмательство как особый вид деятельности.					
	История предпринимательства в России и за рубежом. Основные направления в развитии теории предпринимательства. Понятие предпринимательства. Субъект и объект предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и её роль в развитии предпринимательства.	2	2		4
2. Основы построения оптимальной структурной предпринмателькой единицы.					
	Классификация основных видов предпринимательской деятельности. Нормативно – правовые основы предпринимательства. Особенности создания и функционирования юридических лиц. Организационно – правовые формы предпринимательства, регламентированные российским законодательством, и их классификация.	2	6		8
3. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательский капитал. Способы его формирования. Инвестирование.					
	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Понятие и сущность инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методы расчёта эффективности инвестиций.	2	4		4
4. Учреждение предпринимательской единицы.					
	Этапы создания предприятия. Подготовка учредительных документов. Порядок регистрации предприятия. Порядок открытия расчетного счета и изготовления печати Порядок государственной регистрации юридических лиц при их создании и реорганизации. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией, порядок удовлетворения требований кредиторов. Система налогообложения субъектов предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы.	2	4		4
5. Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела.					

1	2	3	4	5	6
	Сущность и основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемой фирмы. Цели разработки бизнес-плана в процессе создания собственного дела. Типовые разделы бизнес-плана.	2	4		4
6. Основы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью.					
	Организация управления предприятием. Процессы, осуществляемые на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.	1	2		4
7. Инфраструктура предпринимательской деятельности.					
	Виды малых предприятий. Меры государственной поддержки малого предпринимательства в России. Проблемы развития малого предпринимательства России.	1	2		4
8. Предпринимательский риск.					
	Сущность и классификация предпринимательского риска. Виды и классификация рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление рисками. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.	1	2		4
9. Инновационное предпринимательство.					
	Функции государства в регулировании инновационной деятельности. Виды регулирования инновационной деятельности. Функции регионов в регулировании инновационной деятельности. Методы региональной государственной политики. Понятие инфраструктуры поддержки субъектов инновационного предпринимательства.	1	2		4
10. Методологические основы формирования культуры предпринимательства.					
	Сущность культуры предпринимательства. Организация работы по формированию культуры предпринимательской единицы. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы.	1	2		4
11. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.					
	Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей рентабельности и оборачиваемости капитала. Структурирование показателей эффективности.	2	4		4
	ВСЕГО	17	34		48

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час	
		Практические занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4
1	Предпринмательство как особый вид деятельности. Цель занятия: приобрести углубленные знания особенности организации предпринимательской деятельности на современном этапе, выявить особенности становления и формирования предпринимательских структур в России и за рубежом.	2	2
2	Основы построения оптимальной структурной предпринмателькой единицы. Цель занятия: получить углубленные знания по основным видам физических и юридических лиц с целью получения навыков выбора организационно-правовой формы для создания нового предприятия.	6	6
3	Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательский капитал. Способы его формирования. Инвестирование. Цель занятия: получить углубленные знания основных методов обоснованного выбора сферы деятельности для реализации предпринимательской идеи с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей.	4	4
4	Учреждение предпринимательской единицы. Цель занятия: изучить основные этапы организации нового предприятия и получить практические навыки его регистрации, оформления сопутствующих документов и выбора системы налогообложения.	4	4
5	Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела. Цель занятия: закрепление теоретических знаний и отработка практических навыков при составлении бизнес-плана. Приобретение навыков анализа разделов бизнес – плана организации. Изучить теоретические основы бизнес-планирования. Рассмотреть существующие методики создания бизнес-планов.	4	4
6	Основы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью. Цель занятия: изучить принципы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью и стратегии ее развития.	2	2
7	Инфраструктура предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск. Цель занятия: изучить сущность инфраструктуры предпринимательской деятельности, а также степень влияния предпринимательского риска на результаты работы предпринимателей.	4	4

1	2	3	4
8	Инновационное предпринимательство. Цель занятия: получить практические навыки использования полученных теоретических знаний для принятия управленческих решений в сфере инновационной предпринимательской деятельности.	2	2
9	Методологические основы формирования культуры предпринимательства. Цель занятия: изучить сущность культуры предпринимательства, а также организацию работы по формированию культуры предпринимательской единицы. Рассмотреть этические нормы ведения дел в предпринимательстве и этический кодекс предпринимателя.	2	2
10	Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Цель занятия: изучить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Рассмотреть основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Изучить методику расчета показателей рентабельности и оборачиваемости капитала.	4	4
	Всего	34	34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом по направлению.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Предпринмательство как особый вид деятельности.	1. Перечислите основные направления в развитии теории предпринимательства. 2. В чем заключается сущность предпринимательства как процесса и явления? 3. Какие экономические, социальные и правовые условия необходимы для формирования предприимчивости людей? 4. Охарактеризуйте этапы развития предпринимательской деятельности в России и за рубежом. 5. Поясните особенности формирования современного предпринимательства в России.
2	Основы построения оптимальной структурной предпринмателькой единицы.	1. Виды и формы предпринимательской деятельности. 2. Назовите факторы, влияющие на выбор типа предприятия. 3. Характеристика производственного, коммерческого, финансового, консультативного предпринимательства. 4. Раскройте содержание современных форм предпринимательской деятельности в России. 5. Какова роль малых предприятий в формировании рыночной экономики? 6. В чем состоят преимущества малого предпринимательства? 7. Назовите формы государственной поддержки малых предприятий? 8. Каковы проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления?

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
3	Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательский капитал. Способы его формирования. Инвестирование.	1. Сущность предпринимательской идеи и ее выбор. Банк идей. 2. Этапы формирования предпринимательской идеи. Технология накопления идей. 3. Теоретические основы принятия предпринимательского решения. 4. Классификация предпринимательских решений. 5. Предпринимательский успех.
4	Учреждение предпринимательской единицы.	1. Учреждение предпринимательской единицы. 2. Подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации. 3. Реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы.
5	Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела	1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана. 2. Разработка отдельных разделов бизнес-плана. 3. Структура бизнес-плана.
6	Основы построения эффективной структуры управления предпринимательской деятельностью	1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования. 2. Бизнес как объект планирования. 3. Методология и организация планирования бизнеса. 4. Место управления в предпринимательской деятельности.
7	Инфраструктура предпринимательской деятельности.	1. Что представляет собой инфраструктура предпринимательства? 2. Что входит в инфраструктуру предпринимательства? 3. Каковы особенности информационного обслуживания малого предпринимательства?
8	Предпринимательский риск.	1. Понятие предпринимательского риска и его сущности. 2. Виды и классификация рисков. 3. Методы анализа рисков. 4. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.
9	Инновационное предпринимательство	1. Инфраструктура инновационной деятельности. 2. Место и роль малых инновационных предприятий в инновационном процессе. 3. Классификация и этапы формирования малых инновационных предприятий. 4. Стадии развития инновационных компаний и проектов.
10	Методологические основы формирования культуры предпринимательства.	1. Сущность культуры предпринимательства. 2. Организация работы по формированию культуры предпринимательской единицы. 3. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя. 4. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы.
11	Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. 2. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. 3. Методика расчета показателей рентабельности и оборачиваемости капитала. 4. Структурирование показателей эффективности.

Презентация. Студентом представляется наработанная информация по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленная в Microsoft PowerPoint. Презентация оценивается по следующим критериям: раскрытие проблемы, представление, оформление и ответы на дополнительные вопросы.

Типовые варианты тем для презентации

1. Основные понятия и определения: характеристика предпринимательства, связь понятий «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес».

2. Эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель».

3. Черты предпринимательства.

4. Предпринимательская деятельность: определение и ключевые характеристики.

5. Смысл предпринимательства как профессии.

6. Деловые интересы предпринимателей: понятие, их виды и характеристика.

7. Понятие потенциала предпринимательской конкурентоспособности.

8. Элементы содержания предпринимательской деятельности и их характеристика.

9. Технология организации предпринимательской деятельности: понятие и признаки.

10. Функции предпринимательства и их характеристика.

11. Деловой цикл предпринимателя.

12. Характеристика этапов подготовительной стадии.

13. Предпринимательская идея (бизнес-идея): понятие идеи, источники идей, технология накопления идей, изучение и анализ потребностей, виды потребностей.

14. Предпринимательские расчеты.

15. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам.

Кейс-задача. Целью задачи является приобретение практических навыков формирования инфраструктуры предпринимательской деятельности и организации бизнеса в условиях конкурентной среды.

Правила проведения бизнес-сессии: учащиеся группы делятся на несколько команд, каждая из которых представляет отдельное предприятие.

В ходе выполнения задания следует проанализировать выбор предпринимательской деятельности и целесообразность проекта.

Задание следует выполнять, используя следующую информацию:

1. Выбрать вид конкретной предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и т.д.).

2. Конкретизировать условия развития предпринимательства для Вашей деятельности. (Стабильность государственной экономической и социальной политики, долгосрочная стабильность налоговых ставок, соблюдение антимонопольного законодательства. Льготный налоговый режим – при обслуживании определенной доли малообеспеченного населения предоставление дополнительных налоговых льгот. Развитая инфраструктура поддержки предпринимательства – своевременный ремонт дорожных покрытий, наличие консультационных центров для владельцев мелких фирм. Формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей – при соблюдении экологических норм выбросов предоставление работникам предприятия дополнительных условий и объемов работ со стороны администрации.)

3. Описать и детально охарактеризовать макро- и микросреду деятельности Вашей фирмы.

Макросреда:

а. Экономическая – наличие свободной рабочей силы, существование достаточного спроса на оказываемую услугу, платежеспособность населения.

б. Социально-культурная – наличие правовой базы для деятельности, стабильная политическая ситуация в городе.

в. Технологическая – большая разновидность транспортных средств для оказания подобных услуг, развитая сеть.

г. Организационно-техническая – наличие в городе банков, страховых компаний, рекламных агентств способствует развитию бизнеса.

д. Физическая – природные условия позволяют разместить предприятие на территории города и оказывать услуги круглогодично.

Микросреда:

- поставщики – обеспечение предприятия ГСМ и запчастями,
- посредники – торговые посредники и специалисты по организации товародвижения отсутствуют; предприятие может воспользоваться услугами маркетинговых посредников при начале деятельности и в дальнейшем при наличии необходимости; кредитно-финансовые посредники необходимы для организации финансирования и страхования деятельности,
- покупатели (клиенты) – физические лица, юридические лица, занимающиеся продажей бытовой техники или мебели, стройматериалов и т.д,.
- бюджетные организации для работы жилищно-коммунальных предприятий,
- конкуренты – АТП существующие в городе, а также частные лица, занимающиеся этим видом деятельности, контактные аудитории.

Данные предоставляются участниками в произвольной форме и обсуждаются в процессе дискуссии.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Деловой цикл предпринимателя.
2. Характеристика этапов подготовительной стадии.
3. Предпринимательская идея (бизнес-идея): понятие идеи, источники идей, технология накопления идей, изучение и анализ потребностей, виды потребностей.
4. Предпринимательские расчеты.
5. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам.
6. Производственная предпринимательская деятельность: характеристика, преимущества и недостатки.
7. Инновационная предпринимательская деятельность: характеристика, формы.
8. Финансовая предпринимательская деятельность: определение, понятие финансовой услуги, преимущества и недостатки.
9. Коммерческая предпринимательская деятельность:
10. Функциональное назначение посредника: определение, назначение, классификационные признаки.
11. Конкретные виды посреднической деятельности: агентирование, типы

агентов, комиссия, консигнация и ее виды, делькредере, брокерство, маклерство, дилерство, дистрибьюторство.

12. Консалтинговая предпринимательская деятельность: понятие, сферы деятельности, виды деятельности.

13. Сущность бизнес-проектирования: понятие проекта, признаки бизнес проекта и их характеристика, цель бизнес-проекта и задачи.

14. Организация бизнеса: этапы организации предпринимательской деятельности в РФ.

15. Реорганизация бизнеса: понятие и способы.

16. Ликвидация бизнеса: понятие, формы и причины.

17. Понятие и процедура банкротства.

18. Бизнес-план проекта: понятие, назначение, классификация, функции, цель и задачи, принципы.

19. Особенности разработки бизнес-плана.

20. Факторы, влияющие на структуру бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.

21. Инфраструктура современного бизнеса.

22. Роль инжиниринговых и консалтинговых организаций на рынке.

23. Информационная инфраструктура бизнеса.

24. Оффшорное предпринимательство.

25. Особенности электронного бизнеса.

26. Понятие и виды коммерческих сделок в РФ.

27. Методы и технологии проведения сделок.

28. Формы сотрудничества в сфере производства: лицензирование, проектное финансирование, производственная кооперация, концессия, управление по контракту, подрядное производство, толлинг: виды, мотивы.

29. Лизинг: понятие, субъекты, формы в РФ, классификация, основные черты и особенности лизинга, основные сравнительные преимущества лизинговой сделки.

30. Франчайзинг: понятие, субъекты, история, классификация, характеристика видов, преимущества и недостатки для субъектов и потребителей.

31. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка как разновидность бартера, коммерческая триангуляция.

32. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений: факторинг, коммерческий трансферт.

Типовой тестовый материал по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

1. Реформы 1861 года привели:

а) к интенсивному развитию частного предпринимательства;

б) подавлению предпринимательской активности;

в) укреплению крестьянства.

2. Предпринимательская деятельность в СССР в середине – конце XX в.:

а) активно развивается;

б) развивается нелегально;

в) отсутствует.

3. Конечная цель предпринимательской деятельности:

а) прибыль;

б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;

в) доход.

4. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства:

а) в расширении рыночного спроса;

б) рыночного предложения;

в) все перечисленное.

5. Предпринимательство:

а) профессия;

б) стиль жизни;

в) инноваторы.

6. Носитель предпринимательства:

а) инициатор;

б) инноватор;

в) директор.

7. Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности:

а) независимая экспертная оценка;

б) расчеты затрат на производство продукции;

в) зарождение предпринимательской идеи;

г) получение рыночной информации;

д) принятие предпринимательского решения,

е) реализация предпринимательской идеи;

ж) подготовка к практической реализации идеи;

з) первая экспертная оценка идеи.

8. Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства:

а) энергия предпринимательской активности;

б) образование, опыт и другие характеристики предпринимателя;

в) все перечисленное.

9. Выявление возможного интереса фирмы-производителя, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы:

а) предпринимательский доход;

б) предпринимательская перспектива;

в) предпринимательская идея.

10. Объект предпринимательской деятельности:

а) оказанная услуга;

б) выполненная работа;

в) все перечисленное.

11. Носитель предпринимательской функции:

а) предприниматель без образования юридического лица;

б) генеральный директор;

в) коммерческая организация.

12. Предпринимательство коммерческой организации:

а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией;

б) управление организации в интересах собственника;

в) все перечисленное.

13. Товарищество на вере, кроме полных товарищей, в качестве вкладчиков, которые:

а) не участвуют в предпринимательской деятельности и несут материальную ответственность;

б) участвуют в предпринимательской деятельности и не несут материальной ответственности;

в) не участвуют в предпринимательской деятельности и не несут материальной ответственности.

14. Уровень достижения поставленной цели:

а) эффективность;

б) прибыль;

в) социальные результаты.

15. Исходные положения самоорганизации предпринимательской деятельности:

а) принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта;

б) создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно-правовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта;

в) все перечисленное.

16. Нововведение:

а) инновация;

б) реструктуризация;

в) начало процесса.

17. Генерирование предпринимательской идеи:

а) создание предпринимательского проекта;

б) развитие предпринимательского проекта;

в) ликвидация предпринимательского проекта.

18. Цель первой экспертизы предпринимательской идеи:

а) определение совместимости идеи с внешней средой;

б) определение степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации;

в) определение совместимости идеи с возможностью предпринимателя.

19. Бизнес-центр – структура, созданная:

а) на общественных началах;

б) посредством иностранного капитала;

в) государственными органами.

20. Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах:

а) неопределенность;

б) нестабильность;

в) риск.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Курсовой проект, курсовая работа не предусмотрены учебным планом по

направлению.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

На выполнение индивидуального домашнего задания предусмотрено 9 часов самостоятельной работы студента.

Цель задания: Приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана.

Структура работы. Используя учебный шаблон бизнес-плана и конспект лекции, составьте и рассчитайте бизнес-план, сделайте выводы.

Практическое задание выполняется индивидуально, темы создания бизнес-планов согласовываются с преподавателем. Практическое задание состоит из нескольких этапов, которые позволяют:

- последовательно изучить теоретический материал по теме;
- приобрести навыки по анализу методик, с вязанных с составлением бизнес-планов;
- подготовить проект структуры бизнес-плана предприятия;
- составить резюме бизнес-плана.

Оформление индивидуального домашнего задания. ИДЗ предоставляется преподавателю для проверки в виде отчета на бумажных листах в формате А4. Отчет индивидуального домашнего задания должен иметь следующую структуру: титульный лист; резюме, описание объекта, характеристика отрасли, система планов (маркетинговый, производственный, организационный, финансовый, юридический, управленческий), оценка и страхование риска, оценка эффективности предпринимательского проекта. ИДЗ должно сопровождаться необходимыми комментариями, т.е. все основные моменты процесса реализации проекта должны быть раскрыты и обоснованы на основе соответствующих теоретических положений. Срок сдачи ИДЗ определяется преподавателем.

Титульный лист задания оформляется в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями. Он содержит четко сформулированную цель создания бизнес-плана. В работе должен быть представлен перечень разделов проектируемого бизнес-плана. Следует внести пояснения к разделам, включаемым в бизнес-план (дается характеристика информации, которая будет содержаться в отдельных разделах бизнес-плана, перечень необходимых документов, таблиц, рисунков, показателей, а также формул для расчетов).

Проект оценивается по следующим критериям: актуальность проекта, представление, оформление и ответы на дополнительные вопросы.

5.4. Перечень контрольных работ

Контрольные работы не предусмотрены учебным планом по направлению.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. –519 с.

2. Матвеев С.Ю., Романович Л.Г., Бабаев В.Б., Дорошенко Ю.А., Зинькова В.А., Осипенко Н.В., Оспищев П.И., Трошин А.С., Евтушенко Е.И. Малое инновационное предприятие шаг за шагом. [Электронный ресурс]: Методические рекомендации. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. – Режим доступа:http://www.bstu.ru/research/innovations/mip.

3. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. –Москва :КноРус, 2016. – 222 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Грибов В.Д. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России [Электронный ресурс]: монография / В.Д. Грибов, Г.В. Камчатников. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. –187 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48911.html

2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2016. – 434 с. – Для бакалавров.

3. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: учебное пособие / С.И. Сметанин. – Москва :КноРус, 2016. – 192 с.

4. Шмелева Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации: монография / Д.В. Шмелева. – Москва :Юстицинформ, 2016. – 184 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. http://smb.gov.ru/– Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.
2. http://роспредприниматель.рф/– Российский центр содействия молодежному предпринимательству.
3. http://molodchiny.ru/– официальная страница управления молодёжной политики Белгородской области.
4. http://www.mb31.ru/– Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.
5. https://vk.com/club132951450– Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.
6. http://predprinimatelstvo.su/– журнал-книга «Предпринимательство».
7. https://www.bizfabrika.ru/– Фабрика предпринимательства.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные и практические занятия – аудитория, оснащенная специализированной мебелью и презентационной техникой.

Самостоятельная работа – читальный зал библиотеки, оснащенный специализированной мебелью, компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и имеющей доступ в электронно-информационную образовательную среду.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 7, Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows, Microsoft Office Professional 2013, Google Chrome, Mozilla Firefox.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.
Протокол № 11 заседания кафедры от «6» июня 2017г.

Заведующий кафедрой _____ Селиверстов Ю.И.
подпись, ФИО

Директор института _____ Дорошенко Ю.А.
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «21» мая 2018г.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Колиниченко, И.А. Практикум по психологии предпринимательства: учебно-методическое пособие / И.А. Колиниченко. – Москва: КноРус, 2017. – 184 с.
2. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 384 с.
3. Малое инновационное предприятие шаг за шагом. [Электронный ресурс]: Методические рекомендации. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. – Режим доступа: http://www.bstu.ru/research/innovations/mip.
4. Федорова Е.А., Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Е.А. Федорова, А.И. Ермоленко, Ф.М. Шелопаев. – Москва: КноРус, 2017. – 358 с. – Для бакалавров.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Грибов, В.Д. Малое инновационное предпринимательство и его роль в реализации стратегии инновационного развития России [Электронный ресурс]: монография / В.Д. Грибов, Г.В. Камчатников. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. –187 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48911.html.
2. Жариков, В.Д., Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. – Москва: КноРус, 2017. – 200 с.
3. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2016. – 434 с. – Для бакалавров.
4. Морева, Е.Л. Инновационная активность российского предпринимательства: проблемы и решения: монография / Е.Л. Морева. – Москва: Русайнс, 2017. – 136 с.
5. Сметанин, С.И. История предпринимательства в России: учебное пособие / С.И. Сметанин. – Москва :КноРус, 2016. – 192 с.
6. Шмелева, Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации: монография / Д.В. Шмелева. – Москва :Юстицинформ, 2016. – 184 с.

Заведующий кафедрой _____ Селиверстов Ю.И.
подпись, ФИО

Директор института _____ Дорошенко Ю.А.
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 /2020 учебный год.

Протокол № 9/1 заседания кафедры от «13» 06 2019г.

Заведующий кафедрой _____ Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института _____ Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол № 8 заседания кафедры от «22» 05 2020г.

Заведующий кафедрой _____ Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института _____ Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный год.

Протокол № 8 заседания кафедры от «13» 05 2021г.

Заведующий кафедрой _____ Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института _____ Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Курс «Организация предпринимательской деятельности» представляет собой неотъемлемую составную часть подготовки студентов по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

Целью изучения курса является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний, необходимых для их профессиональной деятельности в обеспечении взаимодействия служб предприятий (организаций).

Занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Для изучения курса большое значение имеет самостоятельная работа студентов.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль осуществляется в течение семестра в форме выполнения заданий на практических занятиях (презентации, тесты, кейс-задачи), собеседования и индивидуального домашнего задания. Формой итогового контроля является зачет.

Распределение материала дисциплины по темам и требования к ее освоению содержатся в Рабочей программе дисциплины, которая определяет содержание и особенности изучения курса. Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными в них целями, их значимостью, основываясь на содержании и вопросах, поставленных в лекции преподавателя и приведенных в планах и заданиях к практическим занятиям, а также методических указаниях для студентов.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в *списке рекомендуемой литературы* содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные *термины и понятия,* составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения тем курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов для проверки знаний по дисциплине, содержащихся в планах и методическим указаниях. Если при ответах на сформулированные в перечне вопросы возникнут затруднения, необходимо очередной раз вернуться к изучению соответствующей темы, либо обратиться за консультацией к преподавателю.

Успешное освоение курса дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.