

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института
магистратуры
И.В. Ярмоленко
« 19 » май 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Ю.А. Дорошенко
« 25 » май 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Управление конкурентоспособностью фирмы

направление подготовки:

38.04.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):

Стратегический менеджмент
Корпоративный маркетинг
Международный бизнес

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра маркетинга


Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02– Менеджмент, утвержден 12.08.2020 г., № 952
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова по направлению подготовки: «Менеджмент», профиль подготовки – Корпоративный маркетинг, введенного в действие в 2021 году.


Составитель (составители): д.э.н., проф.  (Е.Д. Щетинина)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой стратегического менеджмента

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Ю.А. Дорошенко)

« 14 » мая 2021 г.

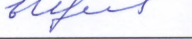
Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (А.С. Трошин)

« 14 » мая 2021 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга

«14» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Е.Д. Щетинина)

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭМ

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: к.э.н, доцент  Л.И. Журавлева

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, обеспечивать их реализацию в условиях сложной, (в том числе) кросс-культурной и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3.2. Прогнозирует сценарии развития управленческих процессов и стратегического взаимодействия с точки зрения конкурентоспособности фирмы, оценивает операционную и организационную эффективность, социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений и конкурентных стратегий</p>	<p>Знания: знает терминологию управления стратегическими процессами, связанными с конкурентоспособностью фирмы, теорию конкуренции, в том числе, международной, виды и типы конкурентных преимуществ, виды сценариев развития и конкурентного поведения организаций; знает основы всесторонней оценки эффективности управленческих решений, принимаемых с целью роста конкурентоспособности фирмы, а также механизм управления ею</p> <p>Умения: умеет анализировать слабые и сильные стороны предприятия и его рыночной политики с учетом конкурентной ситуации и источников конкурентных преимуществ, рассчитывать уровень конкурентоспособности объекта и оценивать с этой точки зрения планируемые организационно-экономические мероприятия</p> <p>Навыки: владеет навыками и приемами выявления и группировки факторов, определяющих конкурентоспособность фирмы, технологией анализа и оценки процессов ее развития, выявления конкурентных преимуществ и управления конкурентоспособностью фирмы</p>
<p>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии</p>	<p>ОПК-4.2. Осуществляет анализ рынка, оценивает конкурентоспособность фирмы, выявляет и оценивает новые рыночные и маркетинговые возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и формирования устойчивых конкурентных преимуществ</p>	<p>Знания: знает теоретические принципы и методический инструментарий конкурентного анализа и оценки рыночной позиции; методологию анализа и оценки конкурентоспособности фирмы, виды и источники конкурентных преимуществ и стратегий, способы их формирования и определения эффективности</p> <p>Умения: умеет планировать и</p>

создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		организовывать процесс рыночных исследований, умеет анализировать бизнес-процессы с позиции конкурентоспособности и клиентоориентированности, умеет оценивать уровень конкурентоспособности фирмы, умеет выбирать, планировать и оценивать конкурентную стратегию фирмы, включая ее инновационные направления Навыки: владеет методами и навыками оценки рыночных возможностей, сегментации клиентов, в том числе, с помощью цифровых методов, позиции фирмы, выбора конкурентных преимуществ фирмы, технологиями разработки и осуществления конкурентной стратегии, маркетинга и прочих стратегических мероприятий
---	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, обеспечивать их реализацию в условиях сложной, (в том числе) кросс-культурной и динамичной среды

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Современный стратегический анализ
2	Управление конкурентоспособностью фирмы

2. Компетенция ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Управленческая экономика
2	Управление конкурентоспособностью фирмы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации _____ экзамен _____

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т. ч.:	55	55
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	4	4
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	125	125
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	71	71
Экзамен	36	36

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр № 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1.	Методология, концепции, теоретические подходы к изучению управленческих процессов с позиции конкуренции и конкурентоспособности				
	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура и содержание дисциплины, связь с другими курсами, функции управления конкурентоспособностью фирмы, его место на предприятии и в системе управления	2	4		8
	Теории абсолютных и сравнительных преимуществ, М. Портера и др. (понятие и организационно-экономическая сущность конкурентных преимуществ, причины их возникновения и проблемы сохранения, базовые, устойчивые и неустойчивые КП)	2	4		15

2. Инструментарий исследования конкурентоспособности объекта				
	Методы и направления исследований конкурентной среды и конкурентной позиции предприятия (модели конкурентного поведения, факторы, образующие конкурентную среду, цепочка ценностей потребителя как основа конкурентных преимуществ). Методы оценки внутренней среды как источников и факторов конкурентоспособности	4	8	10
4. Система показателей конкурентоспособности организации и методы ее оценки				
	Подходы к оценке конкурентоспособности. Уровни оценки конкурентоспособности. Методы исследования и оценки производственных возможностей в сфере дифференциации продукта, ценовой политики, сервиса и коммуникаций, использование функционально-стоимостного анализа	2	4	8
5. Анализ и выявление конкурентных преимуществ предприятия				
	Конкурентное сегментирование рынка, фирменное и товарное позиционирование (инструментарий позиционирования в системе параметров КП, выбор направлений конкурентной борьбы, инновации как способ создания КП)	3	6	10
6. Стратегическое планирование и разработка программ развития предприятия с учетом формирования и реализации конкурентных преимуществ				
	Обоснование стратегических целей и направлений развития с учетом роста конкурентоспособности. Формирование стратегических программ развития и конкурентных стратегий: цели, задачи, методы. Оценка эффективности стратегий.	4	8	20
	Всего:	17	34	71

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 2				
1	Методология, концепции, теоретические подходы к изучению конкуренции и конкурентоспособности	Теории конкуренции (М. Портера, Фута и Коузена). Основные концепции конкурентоспособности и ее типы	4	6
2	Маркетинговые принципы изучения конкурентных рынков	Современные маркетинговые технологии	4	6
3	Сущность и источники конкурентных преимуществ	Типы и виды конкурентных преимуществ, их источники и их трансформация в XXI веке. Опрос, тестирование.	6	8
4	Система показателей конкурентоспособности организации и методы ее оценки	Решение практических задач по оценке конкурентоспособности фирмы	8	12

5	Анализ и выявление конкурентных преимуществ предприятия	Анализ факторов конкурентоспособности как источников формирования и укрепления конкурентных преимуществ. Кейс-задача	8	10
6	Стратегическое планирование и разработка стратегии развития	Разработка маркетинговых стратегий укрепления конкурентоспособности фирмы	4	6
ИТОГО:			34	48
			ВСЕГО	82

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебный планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебный планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Учебным планом предусмотрено расчетно-графическое задание (РГЗ) с объемом самостоятельной работы студента – 18 ч.

Цель исследования – закрепление, систематизация и углубление знаний, приобретенных в процессе изучения дисциплины «Менеджмент конкурентоспособности предприятия».

Выполнение РГЗ проводится письменно в соответствии с тем объектом анализа и оценки конкурентоспособности, который определяется преподавателем. Обучающиеся оформляют РГЗ на листах формата А4 и предоставляют его на проверку преподавателю. В случае положительного рецензирования РГЗ остается на кафедре. В случае наличия замечаний РГЗ возвращается на доработку. Получение положительной оценки (рецензии) на РГЗ считается допуском обучающегося к экзамену.

Содержание РГЗ состоит из следующих разделов:

Оглавление.

Введение.

Расчетно-графическое задание

Приложения

Библиографический список

Тема задания: оценка и анализ конкурентоспособности предприятия

Задание включает две части.

Часть 1. Определить расчетным путем с помощью двух методик (А и Б) уровень конкурентоспособности предприятия и идентифицировать предприятие с точки зрения его позиции по отношению к конкуренту.

Часть 2. Провести анализ полученных данных и наметить способы возможного повышения конкурентоспособности данного экономического субъекта.

Обучающемуся даются варианты (10) предприятий и показатели (необходимая информация) для расчета и оценки уровня конкурентоспособности

двумя способами. Приводятся две методики расчета уровня конкурентоспособности и пример расчета.

Титульный лист оформляется в соответствии с установленными требованиями и должен быть подписан автором.

Во введении необходимо отразить актуальность и практическую значимость работы. Введение должно занимать не более 2 страниц машинописного текста, в нем не принято размещать графические и табличные материалы.

Объем основной части составляет 15 страниц машинописного текста, включая таблицы и рисунки. На этом этапе рассчитывается коэффициент конкурентоспособности предприятия по двум методикам.

Следующим этапом должна стать разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности.

В заключении формулируются краткие выводы и итоги задания, отражающие разработанность исследуемых задач. Заключение строится как авторская аннотация выполненной работы, оно не должно превышать 2-х страниц машинописного текста.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1. Компетенция ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, обеспечивать их реализацию в условиях сложной, (в том числе) кросс-культурной и динамичной среды

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-3.2. Прогнозирует сценарии развития управленческих процессов и стратегического взаимодействия с точки зрения конкурентоспособности фирмы, оценивает операционную и организационную эффективность, социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений и конкурентных стратегий	Экзамен, защита РГЗ, собеседование

2. Компетенция ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-4.2. Осуществляет анализ рынка, оценивает конкурентоспособность фирмы, выявляет и оценивает новые рыночные и маркетинговые возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и формирования устойчивых конкурентных преимуществ	Экзамен, защита РГЗ, собеседование

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) дифференцированного зачета

2. Компетенция ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, обеспечивать их реализацию в условиях сложной, (в том числе) кросс-культурной и динамичной среды

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Методология, концепции, теоретические подходы к изучению управленческих процессов с позиции конкуренции и конкурентоспособности	<ol style="list-style-type: none">1. Теория управленческих процессов и ее связь с конкуренцией2. Основные теории конкуренции, функции конкуренции в экономике3. Типы конкуренции и их влияние на модель и стратегический сценарий бизнеса4. Мировое и национальное законодательство в сфере управления конкуренцией5. Теоретико-методические принципы изучения конкуренции для управления фирмой6. Операционная и организационная эффективность с точки зрения конкуренции7. Маркетинговые принципы и их применение для анализа конкурентоспособности8. Особенности конкуренции на рынках B2B9. Соотношение экономической политики и конкурентной стратегии
2	Сущность и источники конкурентных преимуществ	<ol style="list-style-type: none">1. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ2. Основные силы конкуренции по модели Портера3. Понятие конкурентного преимущества и управление4. Классификация источников конкурентных преимуществ на предприятии5. Формирование конкурентного преимущества: методы и подходы6. Современные источники конкурентного преимущества, социальные аспекты7. Инновации как источник конкурентных преимуществ
3	Инструментарий исследования конкурентоспособности объекта и его среды	<ol style="list-style-type: none">1. Маркетинговая среда и ее элементы2. Общие особенности и этапы анализа конкурентной ситуации3. Конъюнктура рынка и ее показатели4. Анализ конкурентов и их рыночной политики5. Оценка конкурентного давления6. Исследование и прогноз конкурентных условий7. Трехмерная модель конкурентоспособности8. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы9. Оценка потенциала конкурентоспособности10. Функционально-стоимостной анализ и его технология

4	Система показателей конкурентоспособности организации и методы ее оценки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системный подход к оценке и управлению конкурентоспособностью 2. Основные силы конкуренции по модели Портера 3. Оценка конкурентного потенциала фирмы 4. Оценка конкурентоспособности продукции 5. Информационное обеспечение оценки конкурентоспособности 6. Система показателей конкурентоспособности организации 7. Связь конкурентоспособности товара и фирмы 8. Методы эталонного сопоставления 9. Рейтинговые методы оценки конкурентоспособности организации 10. Факторы конкурентоспособности на предприятиях различных отраслей 11. Международный маркетинг и аспекты управления конкурентоспособностью
5	Механизм управления конкурентоспособностью фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные блоки управления конкурентоспособностью организации 2. Этапы стратегического управления конкурентоспособностью предприятия 3. Бенчмаркинг и SWOT-анализ как способ анализа конкурентных преимуществ 4. Планирование конкурентоспособности фирмы и ее бизнес-процессов 5. Выявление и ранжирование критериев выбора товара и фирмы потребителем 6. Маркетинговые решения как основа создания и укрепления конкурентных преимуществ 7. Актуальные направления приобретения и удержания стратегических преимуществ 8. Мотивация и контроль процесса управления конкурентоспособностью фирмы
6	Стратегическое планирование и разработка программ развития и конкурентных стратегий фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и выявление возможных направлений стратегического развития 2. Виды конкурентных стратегий предприятия 3. Позиционирование как метод конкуренции 4. Процедуры обоснования и разработки программ корпоративного развития 5. Методы выбора стратегических альтернатив 6. Коммуникационная поддержка конкурентной стратегии 7. Оценка эффективности конкурентной стратегии 8. Значение концепции социальной ответственности бизнеса и корпоративной этики и культуры для реализации успешной стратегии рыночного поведения

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем
Учебным планом не предусмотрено

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

1. Управленческие процессы в конкурентной среде. Сценарный подход.
2. Основные теории конкуренции: сравнительный анализ
3. Роль и функции конкуренции в экономике. Тенденции мирового рынка.
4. Предмет и типы конкуренции и их влияние на модель бизнеса.
5. Мировое и национальное законодательство в сфере конкурентного поведения фирмы.
6. Теоретико-методические принципы изучения конкуренции
7. Понятие, сущность и уровни конкурентоспособности
8. Маркетинговые принципы и их применение для анализа конкурентоспособности
9. Особенности конкуренции на рынках В 2 В и В2С.
10. Соотношение экономической политики и конкурентной стратегии
11. Маркетинговая среда и ее элементы
12. Общие особенности и этапы анализа конкурентной ситуации
13. Конъюнктура рынка и ее показатели
14. Анализ конкурентов и их рыночной политики
15. Оценка конкурентного давления и активности
16. Исследование и прогнозирование конкурентных условий
17. Трехмерная модель конкурентоспособности фирмы
18. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы
19. Оценка потенциала конкурентоспособности,
20. Функционально-стоимостной анализ и его технология
21. Системный подход к оценке и управлению конкурентоспособностью
22. Основные силы конкуренции по модели Портера
23. Оценка конкурентоспособности продукции: методы и подходы
24. Информационное обеспечение оценки конкурентоспособности
25. Система показателей конкурентоспособности организации и ее развитие
26. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и фирмы
27. Методы эталонного сопоставления и проблемы их применения
28. Методика оценки конкурентного статуса
29. Рейтинговые методы оценки конкурентоспособности организации
30. Факторы конкурентоспособности на предприятиях различных отраслей
31. Международный маркетинг и аспекты управления конкурентоспособностью
32. Мотивация и контроль процесса управления конкурентоспособностью фирмы
33. Цели и задачи стратегического анализа на предприятии
34. Бенчмаркинг как способ анализа конкурентных преимуществ
35. SWOT-анализ как метод анализа конкурентных преимуществ
36. Выявление и ранжирование критериев выбора товара и фирмы потребителем
37. Маркетинговые решения как основа создания и укрепления конкурентных преимуществ
38. Актуальные направления приобретения и удержания стратегических преимуществ: HR-менеджмент, кластеризация, интеграция и деловое партнерство
39. Этапы и алгоритмы стратегического управления конкурентоспособностью предприятия

40. Анализ и выявление возможных направлений стратегического развития корпораций
41. Виды стратегий предприятия: особенности и ограничения в применении
42. Позиционирование и фокусирование как методы конкуренции
43. Процедуры обоснования и разработки программ корпоративного развития
44. Методы выбора стратегических альтернатив
45. Коммуникационная поддержка конкурентной стратегии
46. Инвестиционное обеспечение программ организационного развития и повышения конкурентоспособности
47. Социальная, экономическая и экологическая оценка эффективности конкурентной стратегии
48. Особенности разработки конкурентных стратегий для малого бизнеса
49. Значение концепции социальной ответственности бизнеса и корпоративной этики и культуры для реализации успешной стратегии рыночного поведения

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание терминов, определений, понятий
	Знание основных закономерностей, соотношений, принципов
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	Умение поставить цели и задачи управленческого процесса
	Умение выбрать инструменты исследования и организации процесса
	Умение обосновать принимаемые решения
	Умение увидеть взаимосвязь процессов в макро- и микросреде бизнеса
Навыки	Владение навыками сбора и анализа маркетинговой информации для обоснования управленческих решений
	Владение способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ
	Владение технологиями для продвижения фирмы и укрепления ее конкурентных преимуществ
	Владение навыками прогнозирования конкурентной ситуации и конъюнктуры

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций ОПК-3.2. по показателю **знания**.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий в сфере управленческих процессов и конкуренции	Не знает терминов, понятий и определений в сфере управленческих процессов и конкуренции	Знает теоретические основы, термины и определения, но не все и неточно их формулирует	Знает термины и определения, но допускает неточности формулировок, не видит их взаимосвязи	Знает термины и определения, может корректно сформулировать их самостоятельно, может видеть их взаимосвязь
Знание основных закономерностей, соотношений, принципов в сфере конкурентного поведения	Не знает основные закономерности и соотношения, принципы управления фирмой и конкурентного поведения	Частично знает основные закономерности и соотношения, принципы управления фирмой и конкурентного поведения, допускает неточности	Знает основные закономерности и соотношения, принципы управления фирмой и конкурентного поведения, но не системно, без взаимной увязки	В системе знает основные закономерности и соотношения, принципы управления фирмой и конкурентного поведения
Объем освоенного материала в сфере управленческих процессов и конкуренции	Не знает значительной части материала в сфере управленческих процессов и конкуренции	Освоен незначительный объем материала в сфере управленческих процессов и конкуренции	Хорошо освоен материал в сфере управленческих процессов и конкуренции	Освоен полностью и системно материал в сфере управленческих процессов и конкуренции
Полнота ответов на вопросы по темам в сфере управленческих процессов и конкуренции	Не дает ответы на вопросы в сфере управленческих процессов и конкуренции	Дает частичные и неточные ответы по темам управленческих процессов и конкуренции	Дает ответы на большинство вопросов в сфере управленческих процессов и конкуренции	Дает точные и полные ответы на все вопросы в сфере управленческих процессов и конкуренции
Четкость изложения и интерпретации знаний в сфере управленческих процессов и конкуренции	Не излагает знания в логической последовательности; не иллюстрирует изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами	Излагает знания, но без логической последовательности; не всегда иллюстрирует изложение поясняющими схемами и примерами	Грамотно и по существу излагает знания, использует иллюстрации и примеры, но не имеет системного взгляда	Полно, логично и системно излагает знания, иллюстрирует изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами

1. Оценка сформированности компетенции ОПК-3.2. по показателю **умения**.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умение оперировать терминами, поставить цель стратегического	Не умеет оперировать терминами и поставить цель стратегического	Частично умеет оперировать терминами, поставить цель стратегического	Умеет оперировать терминами, умеет поставить цель стратегического	Свободно и творчески умеет оперировать терминами, поставить цель

анализа управленческих процессов позиции конкурентоспособности фирмы	анализа позиции фирмы, тем более, оценить сценарий развития	анализа управленческих процессов,, оценить сценарий развития фирмы, но с помощью руководителя	анализа позиции фирмы, более или менее точно оценить сценарий развития фирмы	стратегического анализа управленческих процессов с позиции конкурентоспособности, точно оценить сценарий развития фирмы
Умение выбрать методы анализа и прогноза развития фирмы с точки зрения конкурентоспособности	Не умеет выбрать методы анализа и прогноза развития фирмы с точки зрения конкурентоспособности	Умеет выбрать методы анализа и прогноза развития фирмы с точки зрения конкурентоспособности, но несамостоятельно	Умеет выбрать методы анализа и прогноза развития фирмы с точки зрения конкурентоспособности	Умеет точно выбрать методы анализа и прогноза развития фирмы с точки зрения конкурентоспособности, а также проявить творческий подход
Умение оценить эффективность принимаемых решений с точки зрения конкурентоспособности фирмы	Не умеет оценивать эффективность принимаемых решений с точки зрения конкурентоспособности фирмы	Умеет оценивать эффективность принимаемых решений с точки зрения конкурентоспособности фирмы, но не самостоятельно	Умеет оценивать эффективность принимаемых решений с точки зрения конкурентоспособности фирмы	Умеет оценивать эффективность принимаемых решений с точки зрения конкурентоспособности фирмы и расширить область оценки
Умение планировать формы и виды стратегического взаимодействия, а также инновации для укрепления конкурентных преимуществ фирмы	Не умеет планировать формы и виды стратегического взаимодействия, для укрепления конкурентных преимуществ фирмы	Умеет планировать формы и виды стратегического взаимодействия для укрепления конкурентных преимуществ фирмы, но несамостоятельно	Умеет в основном планировать формы и виды стратегического взаимодействия, а также инновации для укрепления конкурентных преимуществ фирмы	Умеет творчески планировать формы и виды стратегического взаимодействия, а также инноваций для укрепления конкурентных преимуществ фирмы

2. Оценка сформированности компетенции ОПК-3.2. по показателю **навыки**.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владение навыками анализа и прогноза сценариев стратегического развития фирмы,	Не владеет навыками анализа и прогноза стратегического развития	Владеет отдельными навыками анализа и прогноза стратегического развития фирмы	Владеет навыками анализа и прогноза стратегического развития	Свободно и творчески владеет навыками анализа и прогноза стратегического

в том числе с помощью цифровых методов	фирмы		фирмы, в том числе с помощью цифровых методов	развития фирмы, в том числе с помощью цифровых методов
Владение навыками оценки конкурентных преимуществ с учетом факторов партнерства и других условий	Не владеет навыками оценки конкурентных преимуществ	Несамостоятельно владеет навыками оценки конкурентных преимуществ с учетом отдельных факторов среды	Хорошее владение навыками оценки конкурентных преимуществ с учетом факторов партнерства	Свободное и творческое владение навыками оценки конкурентных преимуществ с учетом факторов партнерства, инноватики и социализации экономики
Владение навыками и технологиями разработки конкурентной стратегии	Не владеет навыками и технологиями разработки конкурентной стратегии	Владение навыками и технологиями разработки конкурентной стратегии	Владение навыками и технологиями разработки конкурентной стратегии	Владение навыками и технологиями разработки конкурентной стратегии
Владение навыками стратегического маркетинга и конкурентного позиционирования	Не владеет навыками стратегического маркетинга	Несистемное владение навыками стратегического маркетинга	Хорошее владение навыками стратегического маркетинга	Системное и творческое владение навыками стратегического маркетинга и конкурентного позиционирования

3. Оценка сформированности компетенции ОПК-4.2. по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы	Не знает терминов и определений в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы	Знает частично термины и определения в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы,	Знает термины и определения в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы, но допускает неточности формулировок	Знает термины и определения в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы, может корректно сформулировать их самостоятельно и в системе
Знание основных закономерностей, соотношений, принципов	Не знает основные закономерности и принципы в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы,	Частично знает основные закономерности, соотношения, принципы в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы	Знает основные закономерности, соотношения, принципы в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы, но испытывает трудности в их	Знает основные закономерности, соотношения, принципы построения знаний, может самостоятельно их получить, интерпретировать и использовать

			интерпретации и использовании	
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы	Знает только основной материал в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы, не усвоил его деталей	Знает материал в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы в достаточном объеме, но допускает неточности	Обладает твердым и полным знанием материала в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов релевантных тем	Дает неполные и неточные ответы на все вопросы релевантных тем	Дает ответы на вопросы по темам, но не все – полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, проявляет творческий подход
Четкость изложения и интерпретации знаний	Не излагает знания в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы	Излагает знания по теме стратегического управления конкурентоспособностью фирмы с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания по темам стратегического управления конкурентоспособностью фирмы без нарушений в логической последовательности	Излагает знания в сфере стратегического управления конкурентоспособностью фирмы в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
	Не иллюстрирует изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами	Выполняет поясняющие схемы и рисунки небрежно и с ошибками	Выполняет поясняющие рисунки и схемы корректно и понятно, не	Выполняет поясняющие рисунки и схемы точно и аккуратно, раскрывая полноту усвоенных знаний
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Допускает существенные неточности в изложении и интерпретации знаний	Грамотно и по существу излагает знания, однако не делает выводы	Грамотно, системно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенции ОПК-4.2. по показателю умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умение осуществлять стратегический анализ рынка, в том числе, конкурентный и делать выводы	Не умеет осуществлять анализ рынка, в том числе, конкурентный, и делать выводы	Умеет поставить цель стратегического анализа позиции фирмы, но с помощью руководителя	Умеет поставить цель стратегического анализа позиции фирмы, но не умеет делать полные выводы	Умеет поставить цель стратегического анализа позиции фирмы, сделать конкурентный анализ и полные выводы
Умение выбрать методы анализа и прогноза развития фирмы с точки зрения конкурентоспособности	Не умеет выбирать методы анализа и прогноза развития фирмы с точки зрения конкурентоспособности	Частично умеет выбирать методы анализа и прогноза развития фирмы с точки зрения конкурентоспособности, но несамостоятельно	Хорошо умеет выбрать методы анализа и прогноза развития фирмы с точки зрения конкурентоспособности	Умеет точно выбрать методы анализа и прогноза развития фирмы с точки зрения конкурентоспособности, а также

				проявить творческий подход
Умение оценить эффективность принимаемых решений с точки зрения конкурентоспособности фирмы	Не умеет оценивать эффективность принимаемых решений с точки зрения конкурентоспособности фирмы	Умеет оценивать эффективность принимаемых решений с точки зрения конкурентоспособности фирмы, но не самостоятельно	Хорошо умеет оценивать эффективность принимаемых решений с точки зрения конкурентоспособности фирмы	Отлично умеет оценивать эффективность принимаемых решений с точки зрения конкурентоспособности фирмы и расширить область оценки
Умение планировать формы и виды стратегического взаимодействия, а также инновации для укрепления конкурентных преимуществ фирмы	Не умеет планировать формы и виды стратегического взаимодействия, для укрепления конкурентных преимуществ фирмы	Умеет планировать формы и виды стратегического взаимодействия для укрепления конкурентных преимуществ фирмы, но несамостоятельно	Умеет в основном планировать формы стратегического взаимодействия, а также инновации для укрепления конкурентных преимуществ фирмы	Умеет творчески планировать формы и виды стратегического взаимодействия, инноваций для укрепления конкурентных преимуществ фирмы

Оценка сформированности компетенции ОПК-4.2. по показателю **навыки.**

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владение навыками анализа рынка, сильных и слабых сторон, конкурентного анализа	Не владеет навыками анализа рынка, сильных и слабых сторон, конкурентного анализа	Частично владеет навыками анализа рынка, сильных и слабых сторон, конкурентного анализа	Хорошее владение навыками анализа рынка, сильных и слабых сторон, конкурентного анализа	Системно и творчески владеет навыками анализа рынка, сильных и слабых сторон, конкурентного анализа
Владение навыками и способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Не владеет способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Частичное владение способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Хорошее владение способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Отличное владение способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ, творческое развитие этих способов
Владение технологиями для продвижения фирмы и укрепления ее конкурентных преимуществ	Не владеет технологиями продвижения фирмы и укрепления ее конкурентных преимуществ	Частичное владение технологиями продвижения фирмы и укрепления ее конкурентных преимуществ	Хорошее владение технологиями продвижения фирмы и укрепления ее конкурентных преимуществ	Отличное владение технологиями для продвижения фирмы и укрепления ее конкурентных преимуществ
Владение навыками стратегического маркетинга и конкурентного позиционирования	Не владеет навыками стратегического маркетинга	Несистемное владение навыками стратегического маркетинга	Хорошее владение навыками стратегического маркетинга	Системное владение навыками стратегического маркетинга и конкурентного позиционирования

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель. Мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
2.	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель, компьютерная техника подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows Professional 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор No 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) No 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /под ред. Горбашко Е.А., Максимцева И.А.. – М. Изд-во Юрайт. 2018. 447с. ISBN 978-5-534-03257-4: 978-5-16-003688-5.

2. Щетинина, Е.Д. Управление конкурентоспособностью фирмы / Е.Д. Щетинина, А.А.Рудычев, В.В.Выборнова, Е.А.Никитина. Учебное пособие – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 138 с. ISBN 978-985-06-1667-8.

3. Старикова, М.С. Инструменты обеспечения конкурентоспособности промышленной продукции: монография /М.С.Старикова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. –132 с.

5. Щетинина, Е.Д. Формирование и оценка конкурентных позиций предприятий промышленности: монография / Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, С.А. Туманов. Белгород: Изд-во БГТУ, 2016.-229 с. ISBN 978-5-361-00367-9.

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Management Science [сайт]. – URL: <http://www3.informs.org/site/ManSci/>
2. The Economist [сайт]. – URL: <http://www.economist.com>
3. Эксперт [сайт]. – URL: <http://www.expert.ru>
4. Маркетинг в России и за рубежом [сайт]. – URL: <http://www.mavriz.ru>
5. Проблемы теории и практики управления [сайт]. – URL: <http://www.uptp.ru>
6. Вопросы экономики [сайт]. – URL: <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики»
7. 1.eLIBRARY.RU – научная электронная библиотека [сайт]. – URL: <https://elibrary.ru>
8. Интерфакс – Сервер раскрытия информации: [сайт]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru>
9. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: [сайт]. – URL: <http://ntb.bstu.ru>
10. Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru>
11. СПС Консультант Плюс: [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru>
12. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <http://www.gks.ru>

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями

Протокол № _____ заседания кафедры от «_____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ /Щетинина Е.Д./
подпись, ФИО

Директор института _____ /Дорошенко Ю.А./
подпись, ФИО