

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и менеджмента
Ю.А. Дорошенко
« 15 » 5 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)

Организация и формы международного бизнеса

направление подготовки:

38.04.02 Менеджмент
(уровень магистратуры)

Направленность программы (профиль):

Международный бизнес

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

(очная, заочная и др.)

Институт: Экономики и менеджмента

Кафедра: Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород – 2015

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02. – Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №322 от 30 марта 2015 г.

- плана учебного процесса ФГБОУ ВО БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель: д.э.н., доцент _____ (А.С. Трошин)
(ученая степень и звание, подпись) _____ (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
Менеджмента и внешнеэкономической деятельности
(наименование кафедры)

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. _____ (С.В. Куприянов)
(ученая степень и звание, подпись) _____ (инициалы, фамилия)

« 10 » _____ 201 5 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 10 » _____ 201 5 г., протокол № 8/1

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. _____ (С.В. Куприянов)
(ученая степень и звание, подпись) _____ (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 14 » _____ 201 5 г., протокол № 9

Председатель: к.э.н., проф. _____ (В.В. Выборнова)
(ученая степень и звание, подпись) _____ (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК- 2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и формы международного бизнеса; - особенности международного предпринимательства; -сущность международного стратегического и операционного менеджмента, а также маркетинг-менеджмента; -организацию деятельности международных стратегических альянсов; -формы партнерства государства и международного бизнеса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать различные формы международного бизнеса; -выявлять различные модели международного предпринимательства; - интерпретировать особенности стратегического, операционного, маркетинг-менеджмента на международном уровне; - разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки международных стратегий; -навыками разработки программ организационного развития и изменений; -подходами к управлению качеством и эффективностью на международных предприятиях; -моделями организации международного предпринимательства

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Теория организации и организационное поведение
2	Современный стратегический анализ

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Производственная практика
2	Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час.	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	51	51
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	129	129
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	57	57
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36 экзамен	36 экзамен

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лек-ции	Практич занятия	Лаб занятия	Сам. работа
1. Международный бизнес в условиях глобализации					
	Понятие, необходимость изучения международного бизнес (МБ). Виды, формы международного бизнеса. Глобализация и МБ. Поиск новых рынков сбыта.	2	4		7
2. Международное предпринимательство					
	Понятие и функции предпринимательства. Тенденции развития. Модели международного предпринимательства. История развития.	2	4		7
3. Международный стратегический менеджмент					
	Понятие, основные стратегии. Элементы международной стратегии. Разработка международных стратегий. Уровни международной стратегии. Стратегия проникновения международных компаний на зарубежные рынки	2	4		7
4. Международный стратегический альянс					
	Понятие и характеристика. Преимущества стратегических альянсов. Организация деятельности стратегических альянсов. Стратегические альянсы РФ.	2	4		7
5. Международный операционный менеджмент					
	Понятие, структура международного операционного	3	5		7

	менеджмента. Производственный менеджмент в международном операционном менеджменте. Международные операции по оказанию услуг. Управление эффективностью на международных предприятиях. Управление качеством в международных предприятиях. Информационный менеджмент в международных компаниях.				
6. Международный маркетинг-менеджмент					
	Понятие, функции и концепции международного маркетинга. Международное управление маркетингом.	2	5		7
7. Государственно-частное предпринимательство					
	Понятие и формы партнерства государства и международного бизнеса. Зарубежный опыт партнерства.	2	4		7
8. Малый бизнес в системе международного предпринимательства					
	Критерии и сфера деятельности в системе малого предпринимательства. Современные тенденции развития малого бизнеса. Новые формы адаптации малых предприятий к изменениям в экономике. Венчурные предприятия. Малый бизнес и государство. Проблемы малого бизнеса в России.	2	4		8
	ВСЕГО	17	34		57

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 3_				
1	Международный бизнес в условиях глобализации	Плюсы и минусы глобализации, как мировой тенденции и по отношению к РФ.	4	4
2	Международное предпринимательство	Россия в системе международного предпринимательства: настоящее состояние и перспективы развития.	4	4
3	Международный стратегический менеджмент	Значение международного стратегического менеджмента для хозяйствующих субъектов ориентированных на ВЭД.	4	4
4	Международный стратегический альянс	Место РФ в системе международных стратегических альянсов.	4	4

5	Международный операционный менеджмент	Особенности управления на предприятиях ориентированных на ВЭД.	5	5
6	Международный маркетинг-менеджмент	Управление маркетингом международных компаний.	5	5
7	Государственно-частное предпринимательство	Отечественный и зарубежный опыт партнерства государства и международного бизнеса.	4	4
8	Малый бизнес в сфере международного предпринимательства	Развитие малого бизнеса в РФ: оценка перспектив.	4	4
ВСЕГО:			34	34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	2	3
1	Международный бизнес в условиях глобализации	1. Понятие, необходимость изучения международного бизнес (МБ). 2. Виды, формы международного бизнеса. 3. Глобализация и МБ. 4. Поиск новых рынков сбыта для МБ.
2	Международное предпринимательство	5. Понятие и функции международного предпринимательства. 6. Тенденции развития международного предпринимательства. 7. Модели международного предпринимательства. 8. История развития международного предпринимательства.
3	Международный стратегический менеджмент	9. Понятие, основные международные стратегии. 10. Элементы международной стратегии. 11. Разработка международных стратегий. 12. Уровни международной стратегии. 13. Стратегия проникновения международных компаний на зарубежные рынки.
4	Международный стратегический альянс	14. Понятие и характеристика международных стратегических альянсов. 15. Преимущества международных стратегических альянсов. 16. Организация деятельности международных страте-

		гических альянсов. 17. Стратегические альянсы РФ.
5	Международный операционный менеджмент	18. Понятие, структура международного операционного менеджмента. 19. Производственный менеджмент в системе международного операционного менеджмента. 20. Международные операции по оказанию услуг. 21. Управление эффективностью на международных предприятиях. 22. Управление качеством в международных предприятиях. 23. Информационный менеджмент в международных компаниях.
6	Международный маркетинг-менеджмент	24. Понятие, функции и концепции международного маркетинга. 25. Международное управление маркетингом.
7	Государственно-частное предпринимательство	26. Понятие и формы партнерства государства и международного бизнеса. 27. Зарубежный опыт партнерства государства и международного бизнеса.
8	Малый бизнес в сфере международного предпринимательства	28. Критерии и сфера деятельности в системе малого предпринимательства. 29. Современные тенденции развития малого бизнеса. 30. Новые формы адаптации малых предприятий к изменениям в экономике. 31. Венчурные предприятия. 32. Малый бизнес и государство. 33. Проблемы малого бизнеса в России.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими указаниями к выполнению курсовой работы по дисциплине «Организация и формы международного бизнеса» для студентов магистров по направлению «Менеджмент», профиль «Международный бизнес».

Примерная тематика теоретической части курсовой работы

1. Инвестиционный климат в России.
2. Отраслевые характеристики, предпочтения и динамика иностранных инвестиций в России.
3. Региональные характеристики, предпочтения и динамика иностранных инвестиций в России.
4. Факторы и тенденции использования накопленных иностранных инвестиций.

5. Иностранные инвестиции - условие международной предпринимательской деятельности.
6. Промышленная кооперация - предпосылка международной бизнес-деятельности.
7. Специфика и преимущества промышленной кооперации.
8. Сравнительная характеристика классификационных признаков промышленной кооперации в рекомендациях ЮНКТАД, ЮНИДО и ЕЭК ООН.
9. Природа и атрибутивные качества международного бизнеса.
10. Международная бизнес-деятельность как система: структура и взаимосвязи ингредиентов.
11. Общее и особенное различных форм международного предпринимательства.
12. Российские компании в международной предпринимательской деятельности.
13. Иностранный бизнес - особая форма международного предпринимательства.
14. Приоритеты, последствия и тенденции иностранного бизнеса.
15. Специфика международного перемещения активов в режиме возможностей иностранного бизнеса.
16. Позicionирование российских компаний в системе иностранного бизнеса. Иностранные активы.
17. Бизнес за рубежом - своеобразная форма международной предпринимательской деятельности.
18. Бизнес за рубежом и мировые товарные рынки: тенденции развития.
19. Оценка роли бизнеса за рубежом: конкурентоспособность активов.
20. Российские компании в системе бизнеса за рубежом. Зарубежные активы.
21. Транснациональный бизнес - самостоятельная форма международного предпринимательства.
22. Новые явления в системе транснационального бизнеса.
23. Транснациональные активы и особенности их трансграничного перемещения.
24. Российские транснациональные корпорации.
25. Трансконтинентальный бизнес - новая форма международной предпринимательской деятельности.
26. Трансконтинентальные бизнес-проекты. Евразийские проекты и уникальное положение России.
27. Особенности межконтинентального перемещения трансконтинентальных активов.
28. Российские компании в системе трансконтинентального бизнеса: мотивы и последствия.

29. Глобальный бизнес - специфическая форма международного предпринимательства.
30. Глобальный бизнес в системе международной предпринимательской деятельности.
31. Особенности разработки и реализации глобальных бизнес-проектов.
32. Последствия и тенденции международного перемещения глобальных активов.
33. Российские компании в системе глобального бизнеса. Российские глобальные компании.
34. Совместное предпринимательство - высшая форма международного бизнеса.
35. Совместное предпринимательство в системе международной бизнес-деятельности. Совместные активы.
36. Принципы выделения видов и разновидностей совместной предпринимательской деятельности.
37. Признаки бизнес-зон. Российские бизнес-зоны.
38. Совместные предприятия: особенности производственно-хозяйственной деятельности.
39. Оффшорный бизнес: создание и специализация оффшорных компаний. Российские компании - участники оффшоров.
40. Механизм международного бизнеса как система управления.
41. Архитектоника механизма управления международным предпринимательством.
42. Взаимосвязи и взаимодействие между ингредиентами механизма международной бизнес-деятельности.
43. Направления совершенствования механизма международной предпринимательской деятельности.
44. Сервисная деятельность в системе международного бизнеса.
45. Риски в системе международного предпринимательства.
46. Специфика партнерских отношений в формате «резидент-нерезидент».
47. Место и роль посредника в международной бизнес-деятельности.
48. Россия в системе международного предпринимательства и его форм.
49. Отраслевые аспекты участия российских компаний в международном бизнесе и его формах.
50. Региональные (макрорегиональные) аспекты включения российских компаний в международный бизнес и его формы

Композиция и оформление курсовой работы

Традиционно сложилась определенная композиционная структура учебно-научного исследования, в том числе и курсовой работы, основными элементами которой в порядке их расположения являются следующие:

Титульный лист.
Оглавление.
Введение.
Главы основной части.
Заключение.
Список использованной литературы.
Приложения.

**5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий,
расчетно-графических заданий**
Учебным планом не предусмотрены

5.4. Перечень контрольных работ
Учебным планом не предусмотрены

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Международные валютно-кредитные отношения [Текст] / В. Г. Воронин, Е. А. Штеле. - Изд. 2-е, доп. - М. Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 229 с.
2. Международные экономические отношения [Текст]: учебник / Рыбалкин В. Е. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 647 с.
3. Мировая экономика [Текст] / В. К. Ломакин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 671 с.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / МГИМО МИД РФ; ред.: А. С. Булатов, Н. Н. Ливенцев. - изд. с обновлениями. - Москва: Магистр: "ИНФРА-М", 2012. - 654 с
5. Основы международного бизнеса [Текст]: учебно-методический комплекс / Хмелев И. Б. - Москва: Евразийский открытый институт, 2012. - 131 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

6. Международные валютно-кредитные отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лукьянов С. А. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. - 296 с.
7. Международные экономические отношения : учебник / ред. Б. М. Смитенко. - 2-е изд. - Москва: "ИНФРА-М", 2012. - 527 с.
8. Мировая экономика [Текст] / Л. В. Шкваря. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 303 с.

Справочная и нормативная литература

Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).

Ведомости

Внешнеэкономический бюллетень.

Внешняя торговля.

Вопросы экономики.

Коммерсант.

Менеджмент в России и за рубежом.

Мировая экономика и международные отношения.

Российский экономический журнал.

Сборник законодательства Российской Федерации.

Экономист.

Эксперт.

Business Week.

The Economist.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Международный валютный фонд: www.imf.org
2. Организация экономического сотрудничества и развития: www.oecd.org.
3. Организация объединенных наций: www.un.org
4. Конференция ООН по торговле и развитию: www.unctad.org
5. Программа развития ООН: www.undp.org.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практических занятий. Специализированная мебель. Мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбуки. Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы. Специализированная мебель, компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

Основное программное обеспечение, используемое в учебном процессе, включает: Microsoft Windows 7. Договор №63-14к от 02.07.2014. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows. Лицензия № 17E017 Microsoft Office Professional 2013. Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014. Google

Chrome. Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения. Mozilla Firefox. Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.0707130320867250.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2016/2017 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «13» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой _____

подпись, ФИО

Куприянов С.В.

Директор института _____

подпись, ФИО

Дорошенко Ю.А.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от « 5 » июня 2017г.

Заведующий кафедрой _____ Куприянов С.В.
подпись, ФИО

Директор института _____ Дорошенко Ю.А.
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

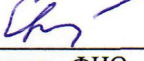
Утверждение рабочей программы с изменениями по пункту 6.1:

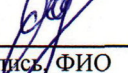
6.1. Перечень основной литературы

Трошин, А.С. Организация и формы международного бизнеса [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы и организации самостоятельной работы для магистрантов всех форм обучения направления 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки Международный бизнес / сост.: А. С. Трошин, Е. В. Колпакова. - Электрон. текстовые дан. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. - 1 эл. опт. диск (CD+RW).

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «10» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой _____  _____ Куприянов С.В.
подпись, ФИО

Директор института _____  _____ Дорошенко Ю.А.
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 / 2020 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «10» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____ Трошин А.С.


подпись, ФИО

/ Директор института _____ Дорошенко Ю.А.


подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой _____

подпись, ФИО

Трошин А.С.

/ Директор института _____

подпись, ФИО

Дорошенко Ю.А.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Изучение дисциплины предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Задача практических занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью материалы для практических занятий предполагают решение задач и вопросы для обсуждения, ориентированные на усвоение теоретического материала и умение его использовать для решения практических задач.

Практические занятия посвящаются изучению наиболее сложных вопросов курса. Они проводятся в форме семинаров, в ходе которых проводится обсуждение наиболее интересных вопросов, анализ нормативных и статистических материалов, решение задач, анализ конкретных производственных ситуаций, заслушиваются доклады по вопросам, требующим изучения дополнительной литературы и т.д.

Подготовку к семинарским занятиям следует начинать с работы над конспектом лекции. Затем следует ознакомиться с вопросами, плана семинарского занятия, вопросами для самоконтроля, списком литературы, рекомендованной для изучения. Важное значение для закрепления знаний имеет решение задач.

Самостоятельная (внеаудиторная работа) студентов состоит в проработке лекционного материала, основной и дополнительной литературы по соответствующей теме, подготовки реферата, написании статьи.

Самостоятельная работа строится на основе использования материалов лекции, основной и дополнительной учебной и научной литературы.

К каждой теме рекомендуется изучение основной экономической литературы.

Для организации контроля знаний студентов предполагается текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме опросов, периодического тестирования, решения задач, проведения письменных работ. Формой итогового контроля является экзамен, который проводится после защиты курсовой работы.