

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института
магистратуры



И.В. Ярмоленко

« 25 » 05 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института



Ю.А. Дорошенко

« 25 » 05 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Экономика инновационной деятельности

Направление подготовки:
38.04.01 Экономика

Направленность программы (профиль):
Экономика фирмы

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и организации производства

Белгород – 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, № 939, утвержден 11.08.2020 г. МИНОБРНАУКИ России
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В. Г. Шухова в 2021 году

Составитель (составители):
док. экон. наук, профессор



Ю.И. Селиверстов

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства

« 13 » 05 20 21 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой экономики и организации производства

д.э.н., профессор _____



Ю.И. Селиверстов

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ Ю.И. Селиверстов

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » 05 20 21 г., протокол № 9

Председатель к.э.н., доц. _____



Л.И. Журавлева

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Обобщает и оценивает инновационную деятельность предприятия на основе научных исследований в экономике	<p>Знания: принципов и методов оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии, сформированных на основе научных исследований в экономике.</p> <p>Умения: - обоснование, разработка инновационного проекта, оценка его эффективности; - планирование управления инновационной деятельностью предприятия основанное на научных исследованиях в экономике.</p> <p>Навыки: - владение методикой оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии, сформированных на основе научных исследований в экономике; - обоснование и представление управленческих решений о необходимости реализации инновационного проекта, подготовка предложений по его реализации.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами:

Стадия	Наименования дисциплины
1.	Экономика инновационной деятельности

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зач. единиц, 288 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины, час	288	288
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	73	73
лекции	34	34
лабораторные		
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического	5	5

обучения и промежуточной аттестации		
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	215	215
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	143	143
Экзамен	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 1, семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1.	Введение в курс «Экономика инновационной деятельности».				
	Цель, задачи и содержание дисциплины «Экономика инновационной деятельности». Связь дисциплины с другими курсами, ее место в системе подготовки магистров по направлению «Экономика».	1	1	-	3
2.	Инновации как основа экономического развития.				
	Понятийный аппарат инновационного развития экономических систем. Эволюция теории инноваций: результаты исследований Й.Шумпетера, П.Друкера, Б. Твисса, Я.Ван Дейка, Дж. Кларка, К. Фримена, А. Кляйнхнехта, Г.Менша, Н.Д. Кондратьева, С.Ю, Глазьева и др. Концепция национальных инновационных систем (НИС). Особенности НИС России. Современные тенденции развития инновационной деятельности в РФ.	3	3	-	12
3.	Инновационная активность фирмы				
	Сущность и показатели инновационной деятельности, предприятий (организаций). Стратегия инновационной деятельности фирмы: виды стратегий, порядок формирования и экономическое обоснование выбора инновационной стратегии. Инновационный потенциал фирмы: понятие,	4	4		16

	структура и методические подходы к оценке. Методика оценки и направления повышения инновационной активности фирмы.				
4.	Экономика интеллектуальной собственности.				
	Значение интеллектуальной собственности (ИС) в инновационном процессе, ее экономическая природа. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив: оценка, учет и амортизация. Основные подходы и методы оценки объектов ИС. Особенности оценки стоимости отдельных объектов ИС. Способы коммерциализации прав на объекты интеллектуальной собственности. Лицензирование как наиболее распространенная форма передачи прав на объекты ИС. Виды лицензионных договоров и платежей (роялти, паушальный платеж).	4	4		16
5.	Основные формы и источники финансирования инновационной деятельности.				
	Методы государственного финансирования инновационной деятельности: прямое и косвенное финансирование НИОКР и инновационной деятельности. Заемное финансирование. Акционерное (корпоративное) финансирование инноваций. Проектное финансирование инновационной деятельности. Бизнес-ангельское, «посевное» и венчурное финансирование.	2	2		12
6.	Венчурный капитал как источник финансирования инновационной деятельности.				
	Экономическая сущность венчурных инвестиций. Современные принципы и технология венчурного инвестирования. Ключевые субъекты венчурной индустрии. Первичные инвесторы. Венчурные фонды и венчурные капиталисты. Венчурные компании. Модели и финансовые инструменты венчурного инвестирования. Организационные основы деятельности венчурного фонда. "Выход" фонда из инвестиционной сделки. Современное состояние венчурной индустрии РФ.	2	2		12
7.	Экономика инновационного предприятия				
	Инновационное предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Создание малого инновационного предприятия. Производственные ресурсы инновационного предприятия: основные и оборотные средства, нематериальные активы, трудовые ресурсы. Экономика труда инновационного предприятия. Разработка нового продукта. Процесс создания нового товара. Особенности ценообразования в инновационной деятельности. Экономика расходов инновационного предприятия: основные виды затрат; факторы, определяющие их величину; методы планирования и учета. Планирование инновационной деятельности. Маркетинг инноваций.	8	8		32
8.	Экономическое обоснование и оценка экономической эффективности инновационных проектов.				
	Сущность инновационных проектов и их содержание.	6	6		24

	Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Основные компоненты проекта (продукт, ресурсы, бюджет, календарный план). Оценка эффективности инновационной деятельности: виды эффекта и уровни оценки эффективности. Статические методы оценки экономической эффективности внедрения инноваций. Динамические показатели оценки экономической эффективности инновационных проектов. Определение ставки дисконтирования. Информационные технологии оценки эффективности инновационных проектов. Оценка влияния инновационных проектов на развитие экономики предприятия.				
9.	Риски инновационной деятельности				
	Неопределенность и риск в инновационной деятельности. Сущность и классификационные аспекты, объективные и субъективные факторы риска. Методические основы качественного и количественного анализа инновационных рисков. Математическая оценка и пути снижения рисков инновационной деятельности. Оценка экономической безопасности инновационного предприятия.	4	4		16
	ВСЕГО	34	34	-	143

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 2				
1.	Введение в курс «Экономика инновационной деятельности»	Введение в курс «Экономика инновационной деятельности»	1	2
2.	Инновации как основа экономического развития	Инновации как основа экономического развития	3	6
3.	Инновационная активность фирмы	Инновационная активность фирмы.	2	6
		Показатели инновационной активности	2	6
4.	Экономика интеллектуальной собственности	Правовой режим интеллектуальной собственности.	2	6
		Особенности оценки стоимости отдельных объектов ИС. Способы коммерциализации прав на объекты интеллектуальной собственности.	2	6
5.	Основные формы и источники финансирования инновационной деятельности	Заемное финансирование. Акционерное (корпоративное) финансирование инноваций. Проектное финансирование инновационной деятельности.	2	6
6.	Венчурный капитал как источник финансирования инновационной деятельности	Бизнес–ангельское, «посевное» и венчурное финансирование.	1	6
		Венчурные компании. Модели и финансовые инструменты венчурного инвестирования.	2	6

7.	Экономика инновационного предприятия	Инновационное предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Создание малого инновационного предприятия	1	4
		Производственные ресурсы инновационного предприятия: основные и оборотные средства, нематериальные активы, трудовые ресурсы. Экономика труда инновационного предприятия.	4	10
		Особенности ценообразования в инновационной деятельности. Планирование инновационной деятельности.	2	6
8.	Экономическое обоснование и оценка экономической эффективности инновационных проектов	Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Основные компоненты проекта (продукт, ресурсы, бюджет, календарный план).	2	8
		Оценка эффективности инновационной деятельности: виды эффекта и уровни оценки эффективности	2	8
		Информационные технологии оценки эффективности инновационных проектов	2	6
9.	Риски инновационной деятельности	Неопределенность и риск в инновационной деятельности	2	6
		Методические основы качественного и количественного анализа инновационных рисков	2	6
ИТОГО:			34	104

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание курсовой работы

Учебным планом предусмотрена курсовая работа с объемом самостоятельной работы студента (СРС) – 36 ч.

Курсовая работа по дисциплине «Экономика инновационной деятельности» вырабатывает навыки творческого мышления на основе знаний, полученных в процессе обучения и самоподготовки студентов, позволяет закрепить и углубить теоретические знания по изучаемому курсу, приобрести опыт анализа и использования собранной информации, научиться самостоятельно оценивать варианты и принимать решения на основе количественного и качественного анализа с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Цели курсовой работы:

1. Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, и развитие практических навыков организации инновационной деятельности на предприятии.

2. Систематизация и углубление теоретических и практических знаний по вышеназванной дисциплине, их применение при решении конкретных практических задач.

3. Приобретение навыков самостоятельной работы.

4. Выработка способностей и умения у студентов выбирать и обоснованно решать конкретные задачи в области управления инновациями.

5. Овладение методикой исследования, обобщения и логического изложения материала.

Курсовую работу студенты выполняют под руководством преподавателя в соответствии методическими указаниями по ее выполнению, разработанными на кафедре.

Курсовая работа состоит из трех частей – а) теоретической, б) аналитической, в) практической и носит научно-исследовательский характер. Все вопросы, обозначенные в структуре по каждой из тем, должны быть рассмотрены во взаимосвязи; основные положения и выводы должны быть обоснованы и подкреплены соответствующим теоретическим и фактическим материалом.

Курсовая работа выполняется на основе изучения специальной учебной и методической литературы, статей, опубликованных в периодической печати, а также сведений об инновационной деятельности конкретных предприятий. Работа представляется в виде пояснительной записки с необходимыми расчетами, схемами, графиками, иллюстрациями, выполненными в соответствии с государственными стандартами по оформлению документации и данными методическими указаниями.

Курсовая работа должна состоять из пояснительной записки (40-50 страниц текста), включающей в себя теоретическую, аналитическую и практическую части.

Теоретическая часть выполняется в виде эссе по заданной теме. Объем эссе – 4 – 6 страниц.

Аналитическая часть курсового проекта представляет собой реферат общим объемом 15-20 страниц, содержащий углубленное изложение одного из контрольных вопросов согласно приведенному перечню. Реферат выполняется с использованием специальной литературы, материалов периодической печати, а также материалов конкретного предприятия по анализируемой проблеме.

Проектная часть представляет собой исследование экономических аспектов инновационного проекта на примере одного из предприятий. Объем проектной части 20-25 страниц.

В заключении курсовой работы необходимо привести выводы по основным ее разделам.

Курсовую работу необходимо строить на основе изучения и обобщения нормативно-правовой базы, литературных источников в области организации инновационной деятельности, статистических данных, передового опыта и непосредственных наблюдений студентов на производстве. Основой является выбор в качестве базы для выполнения курсового проекта организации, имеющей потребность в развитии инновационной деятельности как фактора повышения ее конкурентоспособности.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Инновации на уровне фирмы. Типы инноваций, степень новизны.
2. Общая характеристика национальной инновационной системы России.
3. Неоклассическая теория. Инновация как результат чистой конкуренции: прямой и обратный отбор.
4. Взаимодействие крупных, средних и малых фирмы в инновационном процессе.
5. Малый инновационный бизнес (стратегия прорывной инновации).
6. Источники финансирования инновационной деятельности.
7. Банковское кредитование, бизнес-ангелы, венчурный капитал, фонды прямых инвестиций.
8. Взаимодействие инвесторов и получателей средств. «Умные деньги».
9. Технопарки, бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны. Структура, принципы организации.
10. Особенности рынка прямых и венчурных инвестиций в России
11. Средний бизнес в России: экономическое значение, отраслевая структура, роль в модернизации.
12. Инновационные кластеры.
13. Распространение инноваций в сетевых моделях рынка.
14. Рыночные стимулы к инновациям и их ограничения.
15. Институциональные ловушки развития.
16. Основные инструменты политики господдержки инновационных процессов.
17. Институты развития в мире и России.
18. Особенности политики модернизации как разновидности инновационной политики.
19. Оценка эффективности инновационных программ и проектов.
20. Инновационный анализ бизнес-деятельности компании.
21. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.
22. Основные показатели оценки эффективности инноваций.
23. Анализ риска и неопределенности инновационных проектов.

В процессе выполнения курсовой работы осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудиториях и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрено учебным планом.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1. Компетенция ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-3.1. Обобщает и оценивает инновационную деятельность предприятия на основе научных исследований в экономике	экзамен, дифференцированный зачет при защите курсовой работы, собеседование, тестовый контроль

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Ведение.	Предмет, объект, задачи курса и его связь с другими дисциплинами.
2	Инновации как основа экономического развития.	Раскройте понятийный аппарат инновационного развития экономических систем. Современные тенденции развития инновационной деятельности в РФ. В чем выражается эволюция теории инноваций: результаты исследований Й.Шумпетера, П.Друкера, Б. Твисса, Я.Ван Дейка, Дж. Кларка, К. Фримена, А. Кляйнхнехта, Г.Менша, Н.Д. Кондратьева, С.Ю, Глазьева и др. В чем состоит концепция национальных инновационных систем (НИС). Особенности НИС России.
3	Инновационная активность фирмы.	Раскройте сущность и показатели инновационной деятельности, предприятий (организаций). Как формируется стратегия инновационной деятельности фирмы: виды стратегий, порядок формирования и экономическое обоснование выбора инновационной стратегии. Инновационный потенциал фирмы: понятие, структура и методические подходы к оценке. Методика оценки и направления повышения инновационной активности фирмы.
4	Экономика интеллектуальной собственности.	В чем выражается значение интеллектуальной собственности (ИС) в инновационном процессе, ее экономическая природа. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив: оценка, учет и амортизация. Назовите основные подходы и методы оценки объектов ИС. Особенности оценки стоимости отдельных объектов ИС. Способы коммерциализации прав на объекты интеллектуальной собственности. Лицензирование как наиболее распространенная форма передачи прав на объекты ИС. Виды лицензионных договоров и платежей (роялти, паушальный платеж).
5	Основные формы и источники финансирования инновационной	Назовите методы государственного финансирования инновационной деятельности: прямое и косвенное финансирование НИОКР и инновационной деятельности. Заемное финансирование. Акционерное (корпоративное)

	деятельности.	финансирование инноваций. Проектное финансирование инновационной деятельности. Бизнес–ангельское, «посевное» и венчурное финансирование.
6	Венчурный капитал как источник финансирования инновационной деятельности	В чем состоит экономическая сущность венчурных инвестиций. Современные принципы и технология венчурного инвестирования. Назовите ключевые субъекты венчурной индустрии. Первичные инвесторы. Венчурные фонды и венчурные капиталисты. Как функционируют венчурные компании. Модели и финансовые инструменты венчурного инвестирования. Организационные основы деятельности венчурного фонда. Как осуществляется "выход" фонда из инвестиционной сделки. Как можно оценить современное состояние венчурной индустрии РФ.
7	Экономика инновационного предприятия	Инновационное предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Создание малого инновационного предприятия. Производственные ресурсы инновационного предприятия: основные и оборотные средства, нематериальные активы, трудовые ресурсы. Экономика труда инновационного предприятия. Разработка нового продукта. Процесс создания нового товара. Особенности ценообразования в инновационной деятельности. Планирование инновационной деятельности. Маркетинг инноваций.
8	Экономическое обоснование и оценка экономической эффективности инновационных проектов.	Сущность инновационных проектов и их содержание. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Основные компоненты проекта (продукт, ресурсы, бюджет, календарный план). Оценка эффективности инновационной деятельности: виды эффекта и уровни оценки эффективности, статические и динамические методы оценки экономической эффективности внедрения инноваций. Определение ставки дисконтирования. Информационные технологии оценки эффективности инновационных проектов.
9	Риски инновационной деятельности.	Неопределенность и риск в инновационной деятельности. Сущность и классификационные аспекты, объективные и субъективные факторы риска. Методические основы качественного и количественного анализа инновационных рисков. Математическая оценка и пути снижения рисков инновационной деятельности.

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсовой работы

Типовые вопросы при защите курсовой работы подразделяются на вопросы к ее аналитической и практической частям.

При защите аналитической части задаются основные вопросы в рамках выбранной темы, позволяющие выявить степень освоения материала обучающимся.

При защите практической части курсовой работы, целью которой является закрепление и углубление теоретических знаний в области организации оплаты труда персонала, приобретение навыков анализа организации оплаты труда

персонала фирмы, а также разработка управленческих решений по совершенствованию ее оплаты, в качестве контрольных могут быть заданы следующие типовые вопросы:

Перечень типовых вопросов при защите курсовой работы

1. Раскройте понятийный аппарат инновационного развития экономических систем.
2. В чем выражается эволюция теории инноваций?
3. Раскройте сущность и показатели инновационной деятельности, предприятий (организаций).
4. Как формируется стратегия инновационной деятельности фирмы: виды стратегий, порядок формирования и экономическое обоснование выбора инновационной стратегии?
5. В чем выражается значение интеллектуальной собственности в инновационном процессе, ее экономическая природа?
6. В чем состоит экономическая сущность венчурных инвестиций?
7. Как функционируют венчурные компании?
8. Охарактеризуйте особенности ценообразования в инновационной деятельности.
9. Назовите классификацию инновационных проектов.
10. Перечислите основные этапы жизненного цикла инновационного проекта.
11. Назовите основные методы оценки эффективности инновационной деятельности.
12. Как определяются неопределенность и риск в инновационной деятельности?

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Для формирования заявленных умений и навыков обучающиеся должны овладеть методикой решения стандартных задач профессиональной деятельности. По пройденным разделам дисциплины студенты на практических занятиях решают и анализируют типовые задачи.

Примеры типовых задач

Задача 1. Рассчитать стоимость патента на изобретение конструкции автомобильного аккумулятора методом освобождения от роялти (с капитализацией прибыли до налогообложения), если известны следующие данные:

- отпускная цена завода-изготовителя – 400 руб. за изделие;
- себестоимость изделия – 320 руб. за изделие;
- объем продаж – 15 000 изд. в год;
- ставка роялти – 4% от чистой прибыли;
- ставка капитализации – 20%.

Задача 2. Необходимо оценить стоимость гудвила и общую стоимость бизнеса, если известно, что рыночная стоимость активов предприятия 40 млн. руб., нормализованная чистая прибыль 16 млн. руб., средний доход на активы равен 15%, ставка капитализации 20%.

Задача 3. Предположим, что объявленный капитал венчурного фонда составляет 3 млрд. руб., плата за управление в первые пять лет составляет 2% ежегодно, а в последующие пять лет она снижается ежегодно на 0,25% (срок существования фонда – 10 лет). Плата за управление исчисляется на основании объявленного капитала. Рассчитайте общую величину платы за управление и сумму капитала, инвестируемого фондом.

Задача 4. Инвестиционный проект характеризуется следующими данными: Инвестиционные затраты по проекту составляют 1 500 тыс. рублей, доходы последовательно по годам (начиная с года, следующего за годом осуществления инвестиций) составляют 250, 370, 480, 600 тыс. рублей. Ставка дисконтирования - 12%.

Рассчитать экономическую эффективность проекта с использованием динамических методов оценки.

Задача 5. Определите расходы предприятия на создание и внедрение в производство новой продукции, если известно, что необходимый объем инвестиций в основные и оборотные средства соответственно составляет 280 тыс. руб. и 120 тыс. руб. Предполагаемый объем выпуска продукции определен в сумме 1 560 тыс. руб., доля прибыли составляет 7,5%. Срок окупаемости инвестиционных затрат в основные и оборотные средства равен 4 годам.

Задача 6. Вариант модернизации: М, М, М, М, М. Годовая экономия текущих затрат от проведения модернизации – 530 тыс. руб.; коэффициент абсолютной эффективности капитальных вложений в модернизацию оборудования составил 0,5. Собственные средства предприятия на проведение модернизации – 500 тыс. руб. Недостающие средства были привлечены в виде банковского кредита на 1 год под 12%. Определите затраты на усовершенствование (модернизацию) одного базового аппарата.

Задача 7. Вероятность неудачи при доведении новшества до опытного образца составляет 20%, вероятность неприятия нового изделия потребителем – 30%. Затраты на разработку и освоение нового изделия оцениваются в 1 200 тыс. руб. Условно-постоянные расходы составят 550 тыс. руб. в год, условно-переменные расходы 2 600 руб. в расчете на одно изделие. Продажная цена одного изделия по прогнозам изготовителя составит 24 тыс. руб., планируемый объем продаж 100 шт. в год. Жизненный цикл нового изделия – 4 года. Коэффициент дисконтирования равен 12%.

Определить эффективность внедряемого новшества с учетом технического и коммерческого риска. (Использовать метод «дерево решений» и метод сценариев).

Задача 8. В планируемом периоде предполагается за счет внедрения нововведений увеличить объем производства на 12%, среднюю заработную плату – на 8% и одновременно высвободить 30 человек. При этом доля заработной платы в производственных издержках составит 40%.

В отчетном периоде годовой выпуск продукции в натуральном выражении составил 18 тыс. шт. при среднесписочной численности работников 230 человек.

Определите влияние внедрения нововведений на уровень производительности труда и величину издержек производства.

Для оценки качества формирования знаний, умений и навыков контроля студенты выполняют **контрольное тестирование**. В ходе изучения дисциплины предусмотрено контрольное тестирование, которое проводится после освоения студентами учебных разделов дисциплины: 12-я неделя семестра. Контрольные тестирования выполняются студентами в аудитории, под наблюдением преподавателя. Продолжительность одного тестирования – 45 минут.

Типовой вариант тестового задания

по дисциплине: «Экономика инновационной деятельности»

1. Что относится к амортизируемому имуществу предприятия?

- а) основные средства и нематериальные активы;
- б) материалы и материальные ценности со сроком службы менее одного года;
- в) товары и денежные средства;
- г) только основные средства.

2. Затраты на модернизацию и реконструкцию объектов основных средств:

- а) включаются в себестоимость продукции;
- б) уменьшают первоначальную стоимость объекта;
- в) увеличивают первоначальную стоимость объекта;
- г) включают в расходы на капитальный ремонт.

3. Какова цель ускоренной амортизации?

- а) увеличение инвестиционных возможностей предприятия;
- б) увеличение фонда оплаты труда;
- в) образование ремонтного фонда.

4. Воспроизводство основных фондов осуществляется:

- а) постепенным перенесением части стоимости основных средств на стоимость готовой продукции;
- б) приобретением новых, а также реконструкцией и модернизацией действующих фондов;
- в) определением оптимальной величины основных средств для максимального объема производства продукции;
- г) включением амортизационных отчислений в себестоимость продукции.

5. Открытия, изобретения, рационализаторские предложения составляют в совокупности:

- а) формы новшеств;
- б) формы научных исследований;
- в) формы организации инновационной деятельности.

6. По сфере эффективности инновации делят на:

- а) государственные, бюджетные, внебюджетные, частные, собственные;
- б) продуктовые, технологические, нетехнологические;
- в) бюджетные, экономические, коммерческие, экологические, социальные, комплексные.

7. Венчурная фирма - это:

- а) консультативное агентство;
- б) торговая компания;
- в) рисковая фирма.

8. Инвариантность инновации характеризует:

- а) наличие альтернатив нововведения;
- б) соответствие инновации запросам потребителей;
- в) способность сохранения неизменными свойств продукции при некоторых преобразованиях внешней среды;
- г) мобильность свойств продукции при некоторых преобразованиях внешней среды.

9. Создание и использование новшества внутри одной и той же организации предусматривает:

- а) натуральный инновационный процесс;
- б) товарный инновационный процесс;
- в) расширенный инновационный процесс.

10. Инновации - это:

- а) новое оборудование, приобретенное взамен изношенного;
- б) развитие науки и техники;
- в) коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности или удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом; принести экономический или иной эффект производителю и потребителю.

11. Полезная модель - это:

- а) техническое решение, относящееся к устройству;
- б) художественно-конструкторское решение изделия промышленного производства, определяющее его внешний вид;
- в) техническое решение в любой области, относящееся к продукту.

12. Инновационный лаг - это временный интервал от момента возникновения инновационной идеи до:

- а) момента зарождения инноваций;
- б) времени получения прибыли;
- в) заключения соглашения экспертной комиссией;
- г) момента прохождения последнего исследования.

13. На достижение каких целей направлен инновационный менеджмент?

- а) достижение конкретных инновационных целей, оптимальных результатов за счет рационального использования научных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- б) получение нововведений, их массовое производство и сбыт;
- в) разработку нововведений.

14. Технические факторы управления внедрением инновационного продукта в производство включают:

- а) наличие достаточного количества финансовых средств;
- б) возможность воспользоваться льготным кредитом;
- в) возможность использования прогрессивных технологических приемов;
- г) уровень специализации производства.

15. Процессная инновация представляет собой:

- а) производство продукции с улучшенными отдельными функциональными и конструктивными характеристиками;
- б) внедрение новых технологических процессов, форм организации труда и организационных структур при выпуске продукции;
- в) создание новых или усовершенствование уже имеющихся товаров;
- г) целенаправленное использование результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок для получения прибыли на основе расширения и обновления номенклатуры выпускаемой продукции (работ, услуг).

16. Совокупность инкубатора и центров, каждый из которых предоставляет специализированный набор инновационных услуг – это:

- а) технополис;
- б) научный городок;
- в) регион науки и технологий;
- г) инновационный центр;
- д) технопарк.

17. Интеллектуальная собственность – это:

- а) документ, который фиксирует права на промышленную собственность и объем этих прав;
- б) исключительные права физического или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности;
- в) обладающий стоимостью нематериальный актив.

18. Промышленный образец - это:

- а) техническое решение в любой области, относящееся к продукту;
- б) художественно-конструкторское решение изделия промышленного производства, определяющее его внешний вид;
- в) техническое решение в любой области, относящееся к продукту.

19. *Задачи бизнес-инкубаторов:*

- а) превращение новых технологий, разработанных университетами, лабораториями или исследовательскими институтами, в источник прибыли;
- б) восстановление экономики отстающих областей путем повышения благосостояния жителей данной области;
- в) обеспечение возможности для получения финансовой прибыли по инвестициям в новые компании.

20. *Необходимость стимулирования нововведений и инновационного предпринимательства в переходной экономике обусловлена кризисными тенденциями в:*

- а) науке и производстве;
- б) области политики;
- в) области дерегулирования инноваций;
- г) области трансформации экономической структуры.

21. *Становление МИП может происходить следующим способом:*

- а) путем выхода ученых и инженеров из состава НИИ со своей разработкой;
- б) создание альянсов ученых и бизнесменов;
- в) возвращение бывших исследователей к наукоемкому бизнесу.

22. *Какими параметрами характеризуется жизненный цикл инновации?*

- а) временными и техническими;
- б) техническими и экономическими;
- в) временными и экономическими.

23. *Лицензиат – это:*

- а) лицо, передающее лицензию;
- б) лицо, принимающее лицензию;
- в) лицо, гарантирующее соблюдение авторских прав.

24. *Лицензионное вознаграждение, размер которого определяется на основе фактического экономического результата использования лицензии – это:*

- а) паушальный платеж;
- б) платеж «роялти»;
- в) авторский гонорар.

25. *Способ начисления амортизации по нематериальным активам (НМА), при котором основанием является остаточная стоимость НМА на начало отчетного года и норма амортизации, исчисленная с учетом срока полезного использования этого объекта:*

- а) способ уменьшаемого остатка;
- б) линейный способ;
- в) способ списания стоимости НМА пропорционально объему продукции.

26. *Фактически основным источником финансирования инновационной деятельности отечественных промышленных предприятий является:*

- а) собственные средства;
- б) бюджетные ассигнования;
- в) заемные средства.

27. *Реализация системы экономических льгот участникам инноваций и инвесторам относится к:*

- а) прямым методам государственного воздействия;
- б) косвенным методам государственного воздействия;
- в) федеральным методам государственного воздействия.

28. *Отношение суммы приведенных эффектов к сумме приведенных к тому же моменту времени инвестиций – это:*

- а) интегральный экономический эффект проекта;
- б) внутренняя норма доходности;
- в) индекс доходности.

29. *Какое из перечисленных положений характеризует инновационный риск?*

- а) отторжение новшества потребителем;
- б) трудности технологической реализации новшества;
- в) недополучение ожидаемых результатов научно-исследовательских и инженерных разработок.

30. *Производство и реализацию продукции, аналогичной уже имеющейся на рынке, с учетом ее технологической и маркетинговой корректировки предусматривает стратегия:*

- а) следования за лидером;
- б) усовершенствования;
- в) сегментации.

31. *Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели это:*

- а) инновационный потенциал организации;
- б) научно-технический потенциал организации;
- в) ресурсный потенциал организации.

32. *Понятие интеллектуальной собственности охватывает такие типы объектов как:*

- а) промышленная собственность;
- б) авторское право;
- в) все вышеперечисленное.

33. *Инновационный проект представляет собой:*

- а) сложную систему взаимообусловленных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей на приоритетных направлениях развития науки и техники;
- б) разработанный план исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих народно-

хозяйственное, социально-политическое значение;

в) тип финансирования, при котором доходы, получаемые от реализации проекта, являются основным или единственным источником погашения долговых обязательств.

34. Ноу-хау представляет собой:

- а) совокупность знаний и навыков, относящихся к применению промышленной технологии или процесса;
- б) нововведение, охраняемое патентным законодательством;
- в) разновидность инновации.

35. Коммерциализация новшества представляет собой:

- а) процесс реализации новой продукции;
- б) патентование новой идеи, открытия;
- в) процесс доведения новшества до рынка;
- г) процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности.

36. Экономические факторы управления внедрением инновационного продукта в производство НЕ включают:

- а) наличие достаточного количества финансовых средств;
- б) возможность воспользоваться льготным кредитом;
- в) возможность использования прогрессивных технологических приемов;
- г) наличие фонда развития предприятия.

37. Доходный метод оценки объектов интеллектуальной собственности основан на учете:

- а) затрат на воспроизводство оцениваемых объектов в текущих ценах за вычетом износа;
- б) стоимости аналогичных объектов на рынке;
- в) экономических выгод, ожидаемых от использования оцениваемого объекта.

38. Инновационное развитие характеризуется:

- а) наращиванием объемов выпускаемой продукции на основе применяемых техники и технологий;
- б) производством новой продукции на основе новых техники и технологий;
- в) производством новой продукции на основе применяемых техники и технологий.

39. Задача подбора «проектных групп» ложится на:

- а) руководителя проекта;
- б) директора;
- в) главного экономиста;
- г) менеджера по персоналу.

40. *Стратегия генеральной лицензии – это:*

а) когда предприятие основывает свою деятельность в области НИОКР на приобретении исследовательских лицензий на результаты исследований и разработок научно-технических или других организаций;

б) приобретение технологической лицензии на инновационный продукт либо процесс и одновременно ведет собственные разработки с целью форсированного освоения нового производства и вывода на рынок нового товара;

в) когда организация приобретает лицензию с исключительным правом использования только для себя, что лишает конкурентов использовать данные инновации в собственном производстве и способствует росту доли организации на рынке.

41. *Венчурная фирма - это:*

а) консультативное агентство;

б) торговая компания;

в) рисковая фирма.

42. *Технические факторы управления внедрением инновационного продукта в производство включают:*

а) наличие достаточного количества финансовых средств;

б) возможность воспользоваться льготным кредитом;

в) возможность использования прогрессивных технологических приемов;

г) уровень специализации производства.

43. *Что относится к внутренней среде инновационного процесса?*

а) инновационный потенциал;

б) механизмы государственной поддержки;

в) инновационная инфраструктура в регионе.

44. *Ставка дисконта, при которой интегральный экономический эффект от реализации проекта равен нулю – это:*

а) интегральный экономический эффект проекта;

б) внутренняя норма доходности;

в) индекс доходности.

45. *Если при реализации инновации неопределенность увеличивается, то риск в данном случае:*

а) снижается;

б) увеличивается;

в) остается неизменным;

г) снижается, но постепенно.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета при защите курсовой работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике ОПК-3.1. Обобщает и оценивает инновационную деятельность предприятия на основе научных исследований в экономике	
Знания	Знание терминов, определений, методик, необходимых для оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике.
	Знание принципов, методов, способов, инструментов оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике.
	Объем освоенного материала.
	Полнота ответов на вопросы.
Умения	Применение теоретического материала при обосновании и разработки инновационного проекта, оценки его эффективности.
	Применение методов, способов, инструментов планирования управления инновационной деятельностью предприятия, основанное на научных исследованиях в экономике.
	Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулирование выводов.
Навыки	Владение методиками оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии, сформированных на основе научных исследований в экономике.
	Разработка и внедрение локальных нормативных актов, методических рекомендаций для оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии.
	Обоснование полученных результатов, представление управленческих решений о необходимости реализации инновационного проекта, подготовка предложений по его реализации.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учетом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю **Знания**.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике ОПК-3.1. Обобщает и оценивает инновационную деятельность предприятия на основе научных исследований в экономике				
Знание терминов, определений, методик, необходимых для оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике.	Не знает термины, определения, методики, необходимые для оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике.	Знает термины, определения, методики, необходимые для оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике, но	Знает термины, определения, методики, необходимые для оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике	Знает термины, определения, методики, необходимые для оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике,

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
	экономике.	допускает неточности формулировок		может корректно сформулировать их самостоятельно
Знание принципов, методов, способов, инструментов оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике.	Не знает принципы, методы, способы, инструменты оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике	знает принципы, методы, способы, инструменты оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике, но допускает неточности формулировок	Знает принципы, методы, способы, инструменты оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике	Знает принципы, методы, способы, инструменты оценки инновационной деятельности предприятия на основе научных исследований в экономике, может корректно сформулировать их самостоятельно
Объем освоенного материала.	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердыми полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы.	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике ОПК-3.1. Обобщает и оценивает инновационную деятельность предприятия на основе научных исследований в экономике				
Применение теоретического материала при обосновании и разработки инновационного проекта, оценки его эффективности.	Не умеет применять теоретический материал при обосновании и разработки инновационного проекта, оценки его эффективности	Умеет применять теоретический материал при обосновании и разработки инновационного проекта, оценки его эффективности, но допускает ошибки	Умеет применять теоретический материал при обосновании и разработки инновационного проекта, оценки его эффективности	Умеет применять теоретический материал при обосновании и разработки инновационного проекта, оценки его эффективности, грамотно и самостоятельно делать выводы

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Применение методов, способов, инструментов планирования управления инновационной деятельностью предприятия, основанное на научных исследованиях в экономике.	Не умеет применять методы, способы, инструменты планирования управления инновационной деятельностью предприятия, основанное на научных исследованиях в экономике	Умеет применять методы, способы, инструменты планирования управления инновационной деятельностью предприятия, основанное на научных исследованиях в экономике, но допускает ошибки	Умеет применять методы, способы, инструменты планирования управления инновационной деятельностью предприятия, основанное на научных исследованиях в экономике	умеет применять методы, способы, инструменты планирования управления инновационной деятельностью предприятия, основанное на научных исследованиях в экономике, грамотно и самостоятельно делать выводы
Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулирование выводов.	Не может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы, но допускает ошибки	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может правильно сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и самостоятельно делать выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю ***Навыки***

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике ОПК-3.1. Обобщает и оценивает инновационную деятельность предприятия на основе научных исследований в экономике				
Владение методиками оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии, сформированных на основе научных исследований в экономике.	Не владеет методиками оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии, сформированных на основе научных исследований в экономике	Не в полной мере владеет методиками оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии, сформированных на основе научных исследований в экономике	Владеет методиками оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии, сформированных на основе научных исследований в экономике	Демонстрирует уверенное владение методиками оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии, сформированных на основе научных исследований в экономике
Разработка и внедрение локальных нормативных актов, методических рекомендаций для оценки	Не владеет навыками разработки и внедрения локальных нормативных актов, методических	Не в полной мере владеет навыками разработки и внедрения локальных нормативных актов,	Владеет навыками разработки и внедрения локальных нормативных актов, методических	Демонстрирует уверенное владение навыками разработки и внедрения локальных нормативных

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
эффективности инновационной деятельности на предприятии.	рекомендаций для оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии	методических рекомендаций для оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии	рекомендаций для оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии	актов, методических рекомендаций для оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии
Обоснование полученных результатов, представление управленческих решений о необходимости реализации инновационного проекта, подготовка предложений по его реализации.	Не умеет обосновывать полученные результаты, представлять управленческие решения о необходимости реализации инновационного проекта, готовить предложения по его реализации	Недостаточно умеет обосновывать полученные результаты, представлять управленческие решения о необходимости реализации инновационного проекта, готовить предложения по его реализации	Умеет обосновывать полученные результаты, представлять управленческие решения о необходимости реализации инновационного проекта, готовить предложения по его реализации	Умеет самостоятельно детально и грамотно обосновывать полученные результаты, представлять управленческие решения о необходимости реализации инновационного проекта, готовить предложения по его реализации

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

6.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
		06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 208 с. Код доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837>

2. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. Код доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303>

3. Проблемы повышения эффективности производства хозяйствующих субъектов в условиях инновационного развития экономики: монография. Т.1 / Ю. И. Селиверстов [и др.]; ред. Ю. И. Селиверстов. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. – 154 с.

4. Селиверстов Ю.И. Управление инновациями: учеб. пособие / Ю.И. Селиверсов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. – 154 с.

5. Стратегические аспекты инновационного развития экономики: монография / Ю. А. Дорошенко [и др.] ; сост. Ю. А. Дорошенко. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. – 172 с.

6. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов [и др.]; под ред. Т. А. Искандеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018. – 354 с. Код доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>

7. Экономика инновационной деятельности: методические указания к выполнению курсовой работы для магистрантов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.01 «Экономика» профиля подготовки «Экономика фирмы» / сост. Ю.И.Селиверстов.– Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 33 с.

6.4. Перечень интернет-ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [сайт]. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Интерфакс – Сервер раскрытия информации: [сайт]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru>
3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: [сайт]. – URL: <http://ntb.bstu.ru>
4. Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru>
5. СПС КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. –URL: <http://www.gks.ru>